

Profesionales y Compañías que destacan

21ª Edición

**AGENCY
SCOPE**

ESPAÑA 2018/19

Ficha Técnica

21ª
EDICIÓN
ESPAÑA

TRACKING
BIENAL
CUANTITATIVO

757
ENTREVISTAS
ANUNCIANTES

MUESTRAS:
MARKETING,
COMPRAS Y
PROFESIONALES

DATOS
ABRIL-
SEPTIEMBRE
2018

ESTUDIO
ÚNICO EN EL
SECTOR

TIPO DE ESTUDIO

- TRACKING CUANTITATIVO con periodicidad bienal.
- 2018 es la 21ª edición del estudio en España.

UNIVERSO

- Máximos responsables de compañías ANUNCIANTES (RESPONSABLES de MARKETING, RESPONSABLES de COMPRAS), usuarios e inversores en servicios profesionales de Comunicación y PROFESIONALES que trabajan en AGENCIAS CREATIVAS y de MEDIOS.

MUESTRAS

1. 736 RESPONSABLES de MARKETING que trabajan en 421 empresas distintas (1159 relaciones analizadas).
2. 21 RESPONSABLES de COMPRAS (Procurement) que trabajan en importantes empresas anunciantes.
3. 452 PROFESIONALES que trabajan en AGENCIAS CREATIVAS.
4. 404 PROFESIONALES que trabajan en AGENCIAS de MEDIOS.

CUESTIONARIO

- SEMI-ESTRUCTURADO (preguntas cerradas y abiertas) de acuerdo a metodología propia.

TIPO DE ENTREVISTA

- Entrevistas personales en el puesto del RESPONSABLE de MARKETING, asistidas por ordenador a través de CAWI (Computer Aided Web Interview), con una duración media de 60 minutos.
- Entrevistas on-line auto-administradas con refuerzo telefónico a los RESPONSABLES de COMPRAS y PROFESIONALES de agencias, con una duración media de 10 minutos.

FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO

- Del 9 de ABRIL al 12 de SEPTIEMBRE de 2018.

Profesionales de Agencias Creativas más Admirados (por anunciantes y profesionales de agencias) (#1 a #10)



#1
MÓNICA MORO
McCANN
91 menciones



#2
EVA SANTOS
PROXIMITY
56 menciones



#3
ÁNGEL TORRES
EL RUSO DE ROCKY
39 menciones



#3
MIGUEL GARCÍA VIZCAÍNO
SRA.. RUSHMORE
39 menciones



#3
TONI SEGARRA
ALEGRE ROCA
39 menciones



#6
LUCAS PAULINO
EL RUSO DE ROCKY
33 menciones



#7
JOSÉ LUIS MORO
PINGÜINO TORREBLANCA
29 menciones



#8
RAFA ANTÓN
CHINA
28 menciones



#9
CHACHO PUEBLA
LOLA MULLENLOWE
24 menciones



#10
JUAN GARCÍA ESCUDERO
LEO BURNETT
21 menciones

Base RESPONSABLES de MARKETING (198) y PROFESIONALES de AGENCIAS (268) responden a la pregunta en 2018. Datos en menciones y rankings (#) (2.8 y 5.3 menciones de media) Pregunta Espontánea

Profesionales de Agencias de Medios más Admirados (destacados por Responsables de Marketing) (#1 a #9)



#1
RAFAEL URBANO
YMEDIA VIZEUM
23 menciones



#2
JAIME LÓPEZ-FRANCOS
YMEDIA VIZEUM
22 menciones



#3
ESTER GARCÍA COSÍN
HAVAS MEDIA
16 menciones



#4
DAVID COLOMER
IPG MEDIABRANDS
15 menciones



#5
ADOLFO FERNÁNDEZ
MEDIACOM
14 menciones



#5
ÓSCAR DORDA
PHD
14 menciones



#7
ALFONSO GONZÁLEZ
ARENA MEDIA
13 menciones



#7
CRISTINA REY
ZENITH
13 menciones



#9
CRISTINA BARRANCO
INITIATIVE
11 menciones



#9
RITA GUTIÉRREZ
STARCOM
11 menciones

Base RESPONSABLES de MARKETING (142) y PROFESIONALES de AGENCIAS (216) responden a la pregunta en 2018. Datos en menciones (2.8 y 4.4 menciones de media) Pregunta Espontánea

Profesionales de Marketing (Anunciantes) más Admirados (por Responsables de Marketing y profesionales de agencias) (#1 a #10)



#1
JAIME LOBERA

47 menciones



#2
FRANCISCO PALMA
TOYOTA

23 menciones



#3
CRISTINA BURZAKO
MOVISTAR+

21 menciones



#4
FERNANDO MACHADO
BURGER KING

20 menciones



#5
SOFÍA RODRÍGUEZ-SAHAGÚN
BBVA

19 menciones



#6
ANA CASTRO
COCA-COLA

18 menciones



#6
CARLOS BOSCH
DANONE

18 menciones



#8
CRISTINA BARBOSA
VODAFONE

15 menciones



#8
ELENA ALTI
BANCO SANTANDER

15 menciones

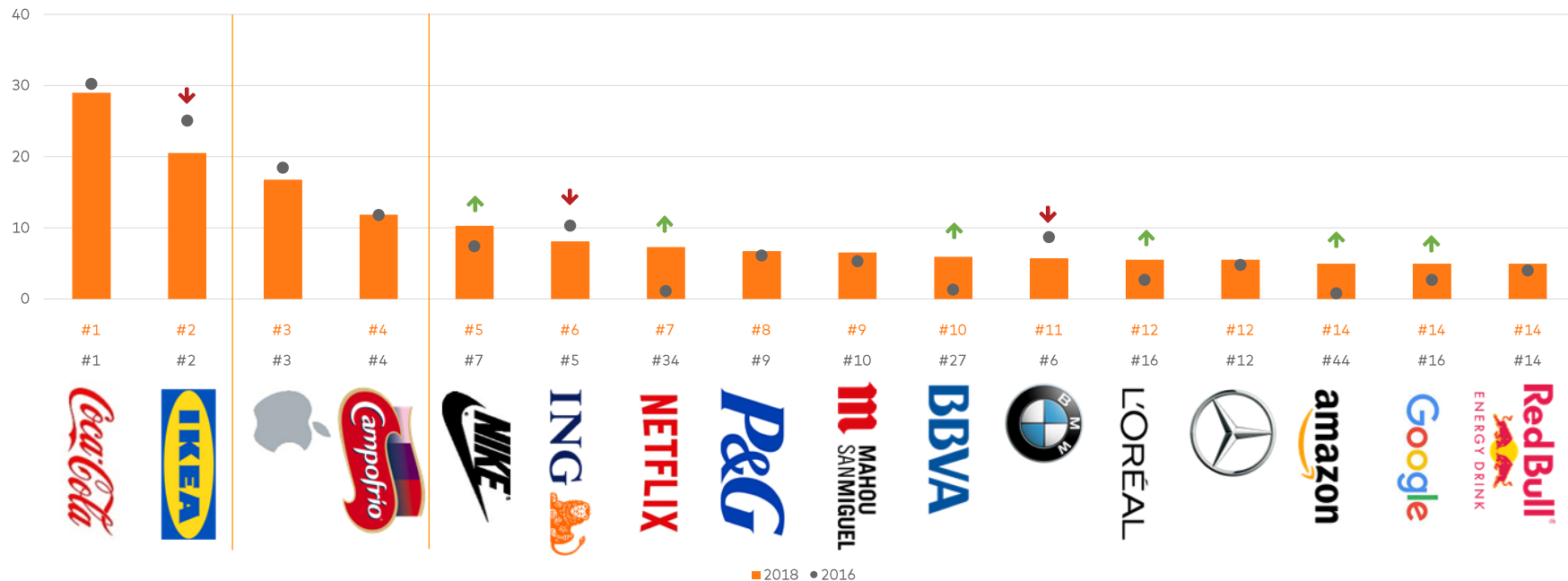


#10
GABRIELA DÍAZ-GUARDAMINO
IKEA JAPON

14 menciones

Base RESPONSABLES de MARKETING (147) y PROFESIONALES de AGENCIAS (341) responden a la pregunta en 2018. Datos en menciones y rankings (#) (2.1 y 3.1 menciones de media) Pregunta Espontánea

Compañías más Admiradas (por su Marketing) (posiciones de #1 a #14)



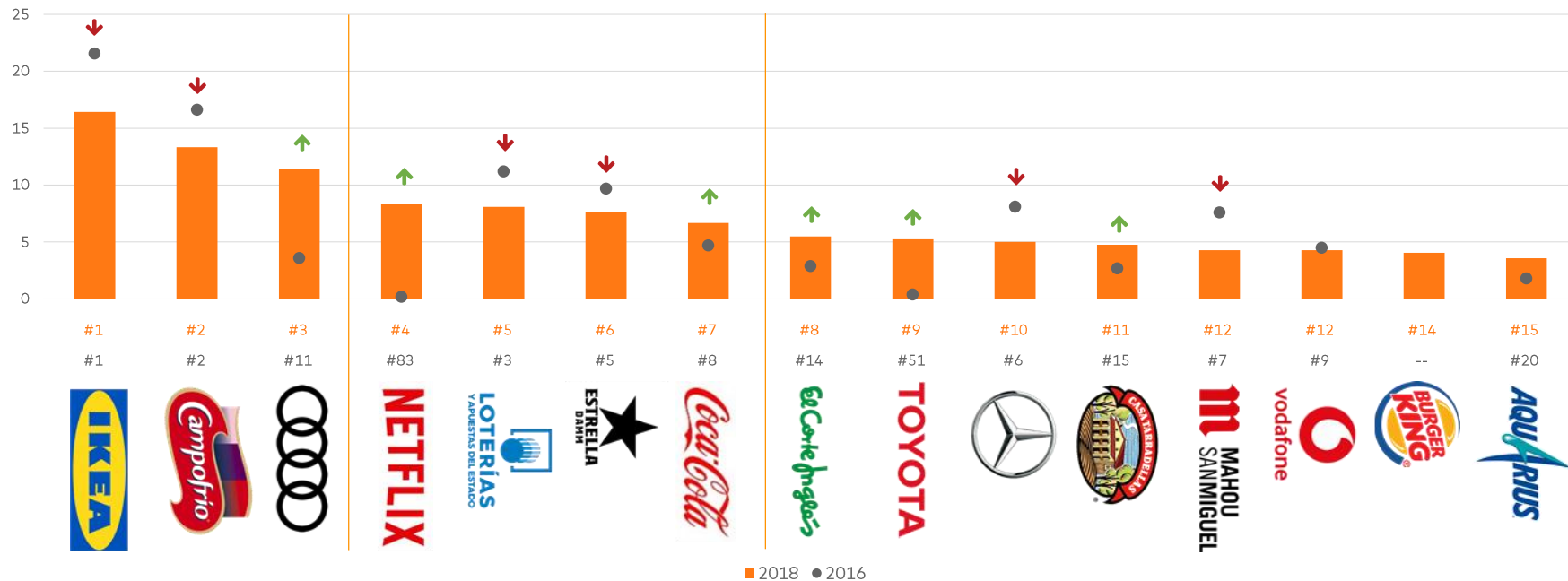
Pregunta Espontánea
Base: RESPONSABLES de MARKETING responden a la pregunta en 2016 (526) y 2018 (507). Datos en porcentajes (%) y rankings (#)

Compañías más Admiradas (por su Marketing) (posiciones de #1 a #10)



Bases: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en CHILE (2014). REINO UNIDO (2015). MÉXICO-SUDÁFRICA (2017). ARGENTINA-BRASIL-COLOMBIA-ESPAÑA-CHINA-INDIA (2018). Datos en Ranking

Campañas más Destacadas (de los últimos dos años) (#1 a #15)



Pregunta Espontánea
Base: RESPONSABLES de MARKETING responden a la pregunta en 2016 (445) y 2018 (420). Datos en porcentajes (%) y rankings (#)

Campañas más Destacadas (análisis internacional) (posiciones de #1 a #10)



Bases: RESPONSABLES de MARKETING entrevistados en CHILE (2014). REINO UNIDO (2015). MÉXICO-SUDÁFRICA (2017). ARGENTINA-BRASIL-COLOMBIA-ESPAÑA-CHINA-INDIA (2018). Datos en Ranking

Para más información contactar con:

Héctor Abanades (Research Manager) · habanades@scopen.com

Óscar López (Research & Studies Director) · olopez@scopen.com

César Vacchiano (President & CEO) · cvacchiano@scopen.com

SCOPEN.COM



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK