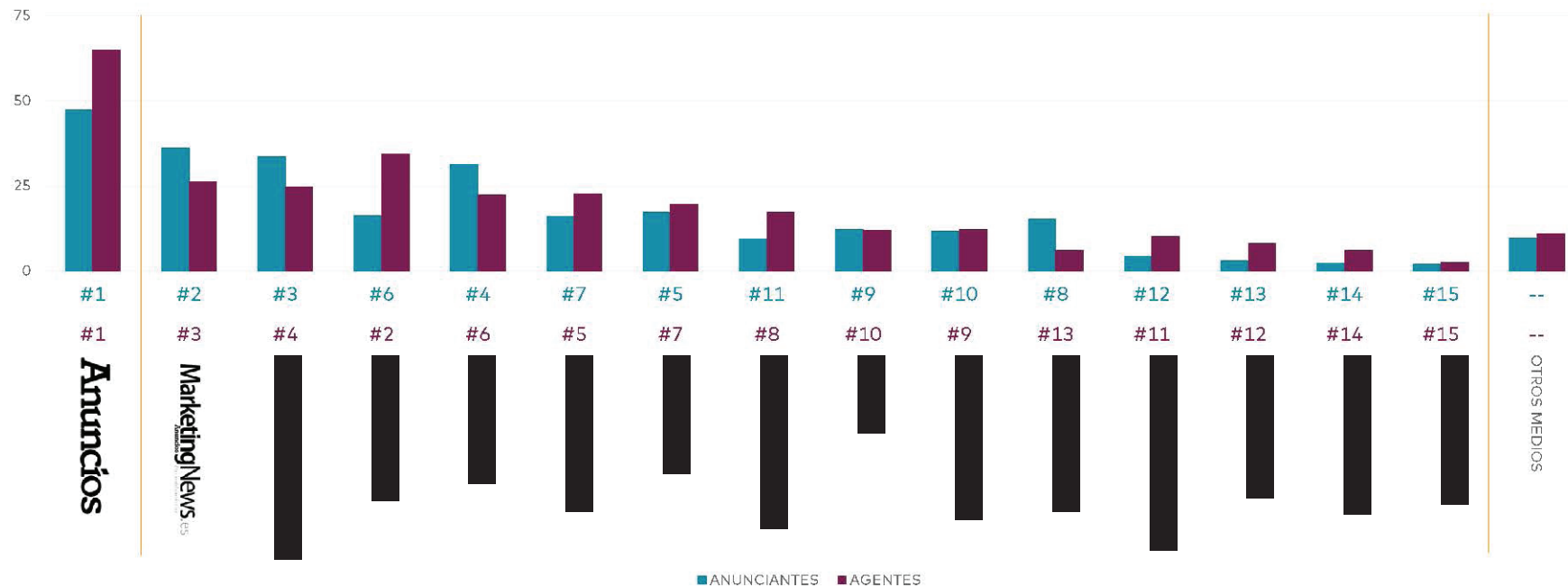


RESULTADOS | MEDIOS DEL SECTOR LEÍDOS FRECUENTEMENTE

ANUNCIANTES
vs. AGENTES

¿QUÉ 3 MEDIOS (DEL SECTOR PUBLICIDAD-MARKETING-COMUNICACIÓN) LEE CON MÁS FRECUENCIA, INDEPENDIEMENTE DE SI LOS LEE ON-LINE U OFF-LINE?



Bases: profesionales ANUNCIANTES (679) y AGENTES (Agencias Creativas, Agencias de Medios, Agencias de Comunicación, Productoras, etc.) (1122) entrevistados en 2018. Datos en PORCENTAJES (%) y RANKINGS (#) Pregunta SUGERIDA