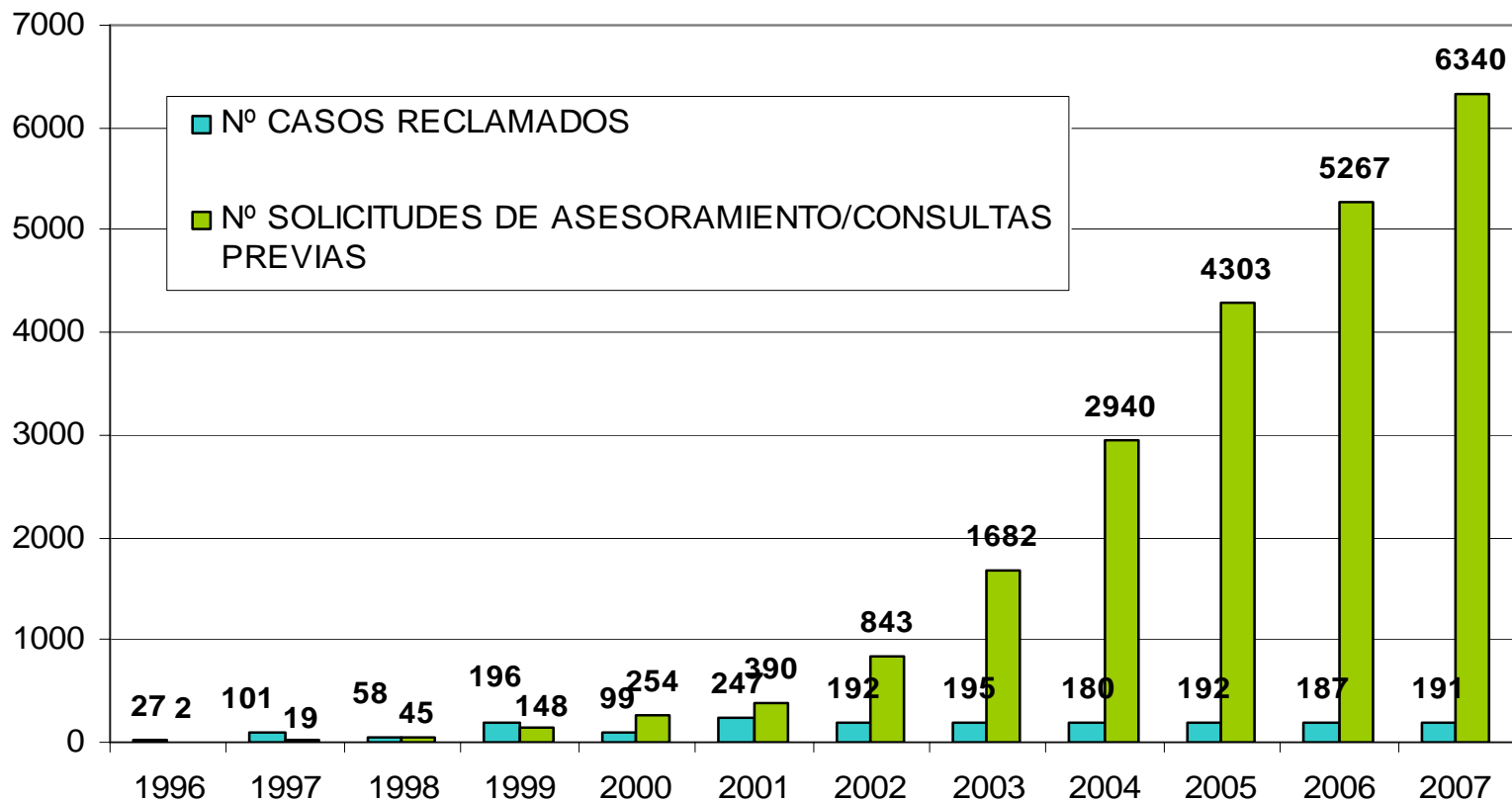





Actividad de AUTOCONTROL



PUBLICIDAD RESPONSABLE

Balance 2007

CONSULTA PREVIA

- Asesoramiento previo: incremento 2006 a 2007  21%
- 6.340 Consultas realizadas en 2007
-  los proyectos de anuncios positivos
-  los informes negativos
- Revisado, antes de su emisión, el 90% de la publicidad dirigida a niños emitida en Televisión en 2007

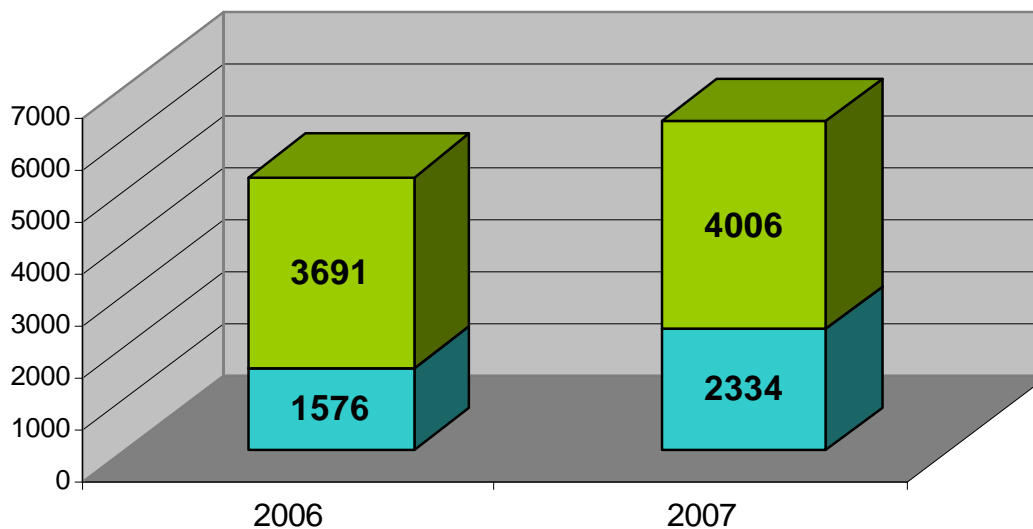
CONTROL A POSTERIORI: Jurado de la Publicidad

- 191 campañas publicitarias reclamadas en 2007
- 3.593 reclamaciones desde el inicio del sistema
- Un 29,3% de las reclamaciones fueron resueltas por mediación o aceptadas por la empresa reclamada sin necesidad de intervención del Jurado

Asesoramiento previo: consultas legales + COPY ADVICE

DATOS COMPARADOS

| | <u>2006</u> | <u>2007</u> |
|--|-------------|-------------|
| • Asesoramiento normativa / jurisprudencia | 1576 | 2334 |
| • COPY ADVICE sobre anuncios específicos | 3691 | 4006 |
| • Número total de consultas atendidas | 5267 | 6340 |



■ Asesoramiento, otras consultas e informes ■ Consulta previa "Copy Advice"

Origen de las reclamaciones

| | 2007 |
|---|--------------|
| ORIGEN DE LAS RECLAMACIONES PLANTEADAS | Casos |
| De consumidores o asociaciones de consumidores y otras organizaciones ciudadanas | 66% |
| De empresas o asociaciones empresariales | 26% |
| Por comunicación o a instancia de Organismos de la Administración | 7% |
| Reclamaciones transfronterizas – Cross-border complains de EASA (organismo europeo de Autorregulación) | 1% |