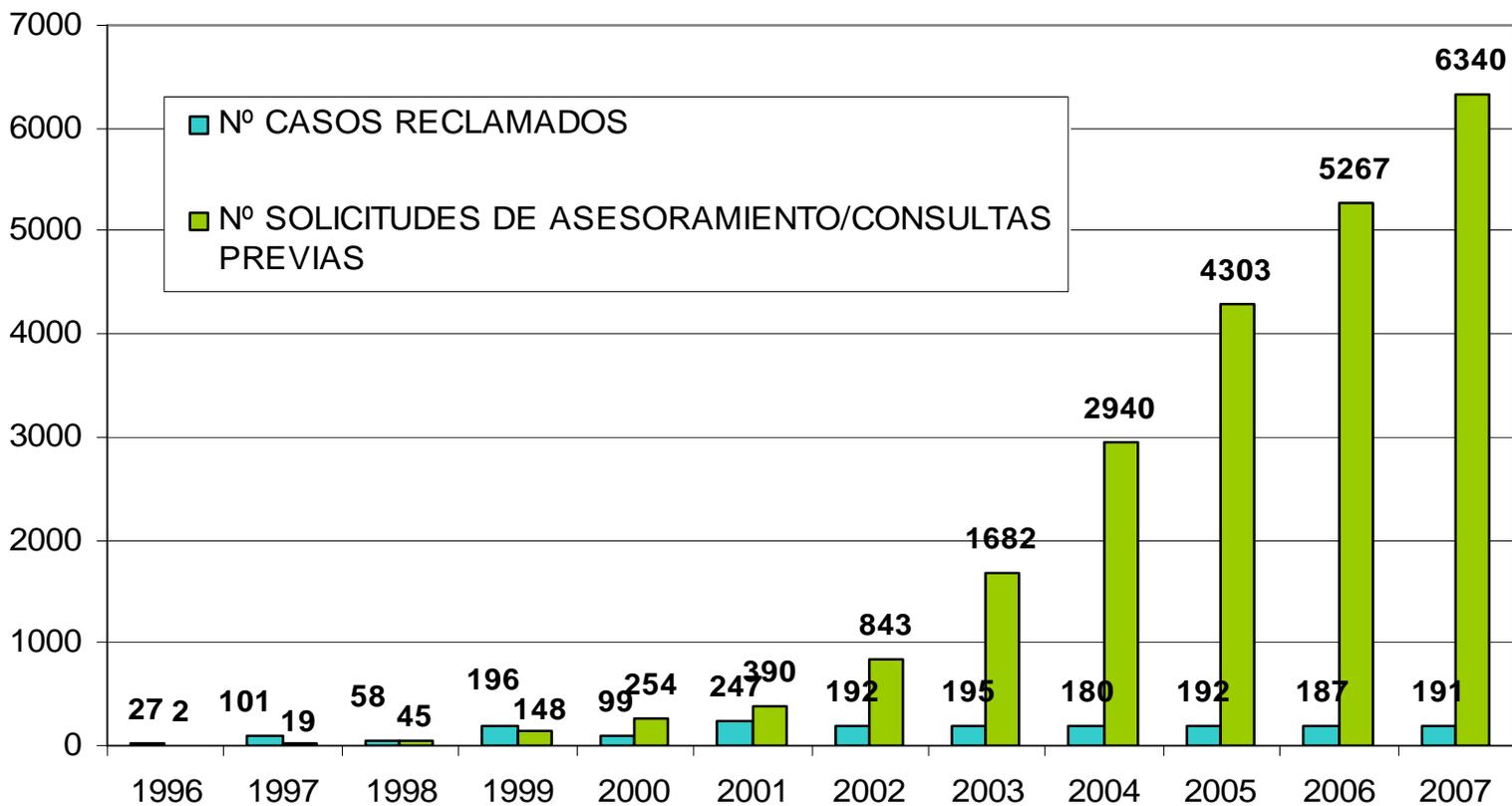


Actividad de AUTOCONTROL



PUBLICIDAD RESPONSABLE

Balance 2007

CONSULTA PREVIA

- Asesoramiento previo: incremento 2006 a 2007  21%
- 6.340 Consultas realizadas en 2007
-  los proyectos de anuncios positivos
 los informes negativos
- Revisado, antes de su emisión, el 90% de la publicidad dirigida a niños emitida en Televisión en 2007

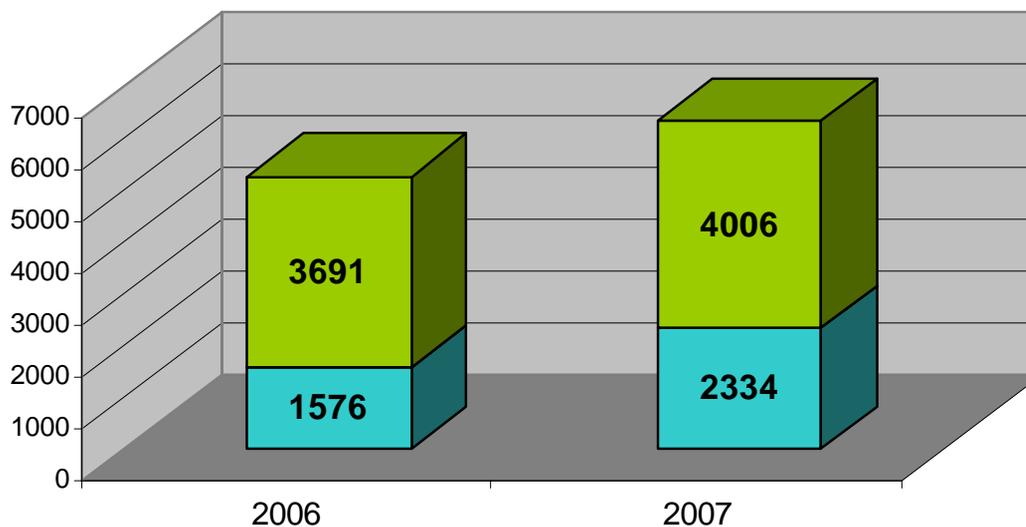
CONTROL A POSTERIORI: Jurado de la Publicidad

- 191 campañas publicitarias reclamadas en 2007
- 3.593 reclamaciones desde el inicio del sistema
- Un 29,3% de las reclamaciones fueron resueltas por mediación o aceptadas por la empresa reclamada sin necesidad de intervención del Jurado

Asesoramiento previo: consultas legales + COPY ADVICE

DATOS COMPARADOS

	<u>2006</u>	<u>2007</u>
• Asesoramiento normativa / jurisprudencia	1576	2334
• COPY ADVICE sobre anuncios específicos	3691	4006
• Número total de consultas atendidas	5267	6340



■ Asesoramiento, otras consultas e informes ■ Consulta previa "Copy Advice"

Origen de las reclamaciones

	2007
ORIGEN DE LAS RECLAMACIONES PLANTEADAS	Casos
De consumidores o asociaciones de consumidores y otras organizaciones ciudadanas	66%
De empresas o asociaciones empresariales	26%
Por comunicación o a instancia de Organismos de la Administración	7%
Reclamaciones transfronterizas – Cross-border complains de EASA (organismo europeo de Autorregulación)	1%