

PALMARÉS PREMIOS AEMI 2008

- Mejor campaña multidisciplinar

Oro: JVC-Everio de DRAFTCB

Plata: COCA COLA-Déjate llevar de Grupo Eñe de Comunicación

Bronce: COCA COLA- Fanta Caravan de Momentum

- Mejor uso de la publicidad

Oro: Desierto

Plata: Volkswagen-Tiguan de The Main Room

Bronce: COCA COLA-Bebe para disfrutar de Momentum

- Mejor uso de marketing directo

Oro: Desierto

Plata: Desierto

Bronce: Seur-Wine Rack de Euro RSCG 4D

- Mejor campaña B2B

Oro: Desierto

Plata: Telefónica - Desayuno empresarios de Delfín Group

Bronce: Desierto

- Mejor campaña de fidelización

Oro: Repsol-Lubricantes de Lateral Marketing y Comunicación

Plata: JT internacional-Camel de Momentum

Bronce: Seur-Ventajas embaladas de Euro RSCG 4D

- Mejor campaña en el punto de venta

Oro: Coca Cola-Burn & Halloween de MC Marketing y Comunicación

Plata: Moet Hennessy- Moet Rosé de MC Marketing y Comunicación

Plata: Coca Cola Light-Que levante la mano de Delfín Group

Bronce: Coca Cola Light-Disfruta tus decisiones de Delfín Group

-Mejor campaña generadora de prueba de producto/servicio

Oro: Activision-Guitar Hero de Grupo Eñe Comunicación

Plata: Coca Cola-V&T de Euro RSCG 4D

Bronce: Coca Cola Zero-Buscamos un millón de sonrisas de Momentum

- Mejor campaña a la fuerza de ventas/trade marketing /distribución

Oro: Desierto

Plata: Telefónica Movistar-Health Program de Delfín Group

Bronce: Heineken Cruzcampo-Lanzamiento cerveza Light Momentum

- Mejor campaña de field marketing

Oro: Coca Cola- V&T de Euro RSCG 4D

Plata: Metro de Madrid-Metro se estira de Momentum

Bronce: Coca Cola- Treintaytantos de Delfín Group

- Mejor evento

Oro: Fundación MAPFRE-Seguridad Vial de Momentum

Plata: Continental Tires España-Fun Cup Uniroyal de La Fórmula
Bronce: Varma-Cutty Shangai London de DRAFTCB

- Mejor campaña online

Oro: Desierto
Plata: Coca Cola-Aquarius de Delfín Group
Bronce: Ebay-Caza de pujas de Grupo Táumaco

- Mejor uso de nuevos formatos digitales

Oro: Varma-Cutty Shangai London de DRAFTCB
Plata: Desierto
Bronce: Desierto

- Mejor campaña de marketing social

Oro: Disney-Hospitales Colores de Grupo Táumaco
Plata: Fundación MAPFRE-Seguridad Vial de Momentum
Bronce: Rural Caja-Aula de crecimiento de Delfín Group

- Premio a la eficacia

Oro: Desierto
Plata: Rural Caja-Aula de crecimiento de Delfín Group
Plata: Vodafone-Reto Vodafone Live de Cool Lines
Bronce: Seur-ventajas embaladas de Euro RSCG 4D

- Mejor campaña de identidad visual/corporativa

Oro: Desierto
Plata: Prismaglobal-Lanzamiento de Prismaglobal
Bronce: Grupo Alsa-Lanzamiento clase supra de Momentum

- Mejor campaña experimental

Oro: Coca Cola-Burn & Halloween de MC Marketing y Comunicación
Oro: Coca Cola-Nestea de Momentum
Plata: Clear Channerl-Bicing Barcelona de Delfín Group
Plata: Mercado de San Miguel
Bronce: Vodafone-Reto Vodafone Live de Cool Lines

- Gran Premio Promo Latino

Oro: Coca Cola Argentina-Lanzamiento de Coca Cola Zero de Yunes SMA
Plata: SOLCA/Fascinarm-El torneo del millón de dólares de Glue Ecuador

- Gran Premio al Evento Latino

Oro: Unilever Andina-Top one Unilever de Glue Ecuador
Plata: Bavaria- Redd's Lanzamiento de Treetop-Rocket
Bronce: Desierto

- Gran Premio Especial de la AEMI para Fundación MAPFRE por su campaña de seguridad vial "Vive para cumplirlo" de Momentum.