

Optimedia Week

Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008



Actualidad

Shares de las cadenas

Shares de cadenas por prime time

Los programas más vistos

Principales campañas

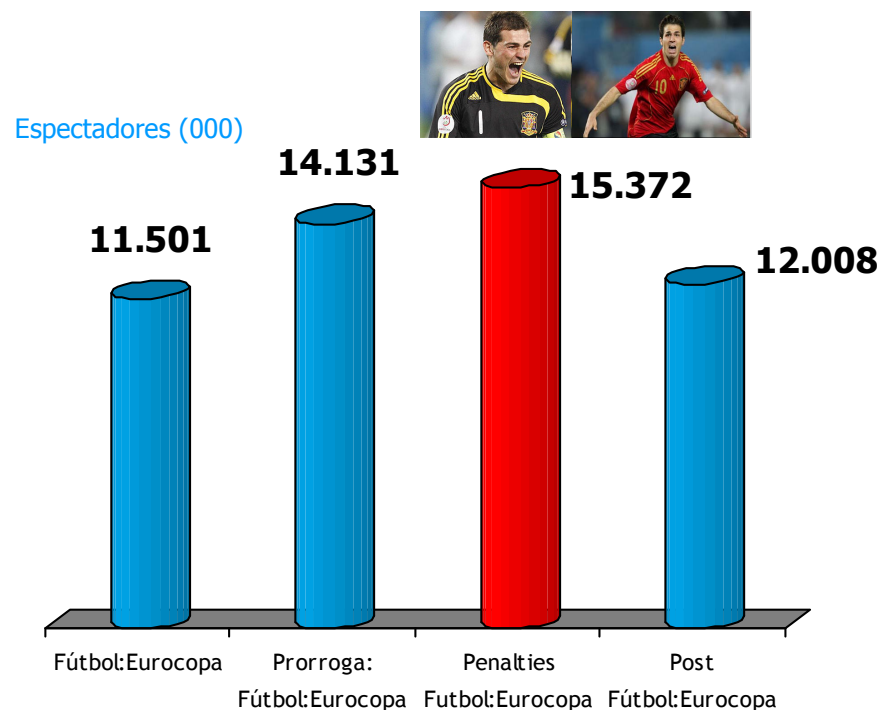
Lo más recordado

Links de interés



Record histórico de audiencia

A las 23:21 Fábregas lanzó el penalti ganador ante 16.255.000 espectadores



22 Junio 2008: Eurocopa 2008: España-Italia. 1/4

Ha sido "el partido":

* Los **penaltis han sido lo más visto en los últimos 15 años de la televisión española** y, por supuesto, de la joven Cuatro.

En los cerca de 10 minutos que duraron los penaltis, **15.372.000 de espectadores (77,5% de cuota)** estuvieron atentos a la pantalla en España, superando eventos tan seguidos como la Eurovisión de Rosa en 2003 (12.178.000 esp), o los Debates Zapatero-Rajoy en 2008 (1^{er} debate: 13 millones en total cadenas).

* El partido fue seguido por 11.501.000 de españoles (68,8% de share) y la prórroga por 14.131.000 de hinchas (72,1% de cuota).

* El **minuto más visto** fue a las 23:21, lanzamiento del último penalti, con 16.255.000 de espectadores (81,5 de share).

* Los **spots más vistos** de la noche fueron AUDI/TT (23:21:58) y Coca-Cola (23:21:43) con 38,3 grp's

Fuente: TNS SOFRES (Individuos+4, Total España).

Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008

Actualidad

- La noticia de la semana son, sin duda, los 15.372.000 de espectadores que en España siguieron la tanda de penatis del España-Italia de Cuartos de final de la Eurocopa. El próximo jueves 26, a la misma hora, se disputará el partido de Semifinales España-Rusia ¿superaremos este record?.
- Cuatro ha llegado esta semana al 15,8% de share semanal superando a Antena3 (13,8%) y TVE1 (14,6). La cadena de Sogecable se ha hecho con 4 prime time semanales debido a los disputadísimos partidos de esta Eurocopa.
 - En el prime time del miércoles, el intrascendente Grecia-España fue visto por 7.272.000 de esp (49,2 % de cuota), el jueves el Portugal-Alemania fue seguido por 4.897.000 esp/36,5% de cuota y, en el prime time del sábado la prórroga del Holanda-Rusia llegó a 5.050.000 de esp, un 40,7% de share.
- Además del fútbol, la semana televisiva ha tenido de nuevo en prime time un capítulo de Yo soy Bea (Tele5). Después del éxito de audiencia de la transformación de Bea (7.845.000 esp/ 42% de share), su boda con Álvaro en el prime time del viernes fue seguida por 4.889.000 de "invitados televisivos" y 37,6%. Ha sido la emisión más vista sin ser deporte.

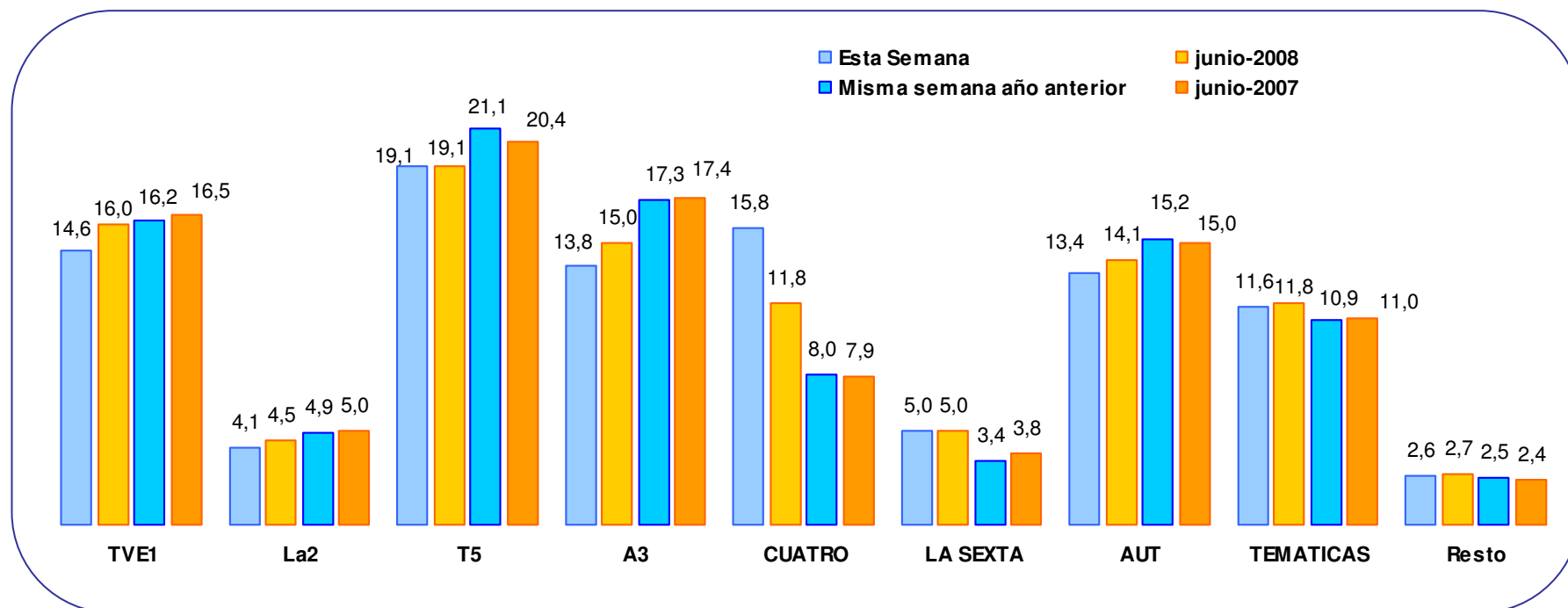
Fuente: TNS SOFRES (Individuos+4, PYB).



Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008

Share de cadenas



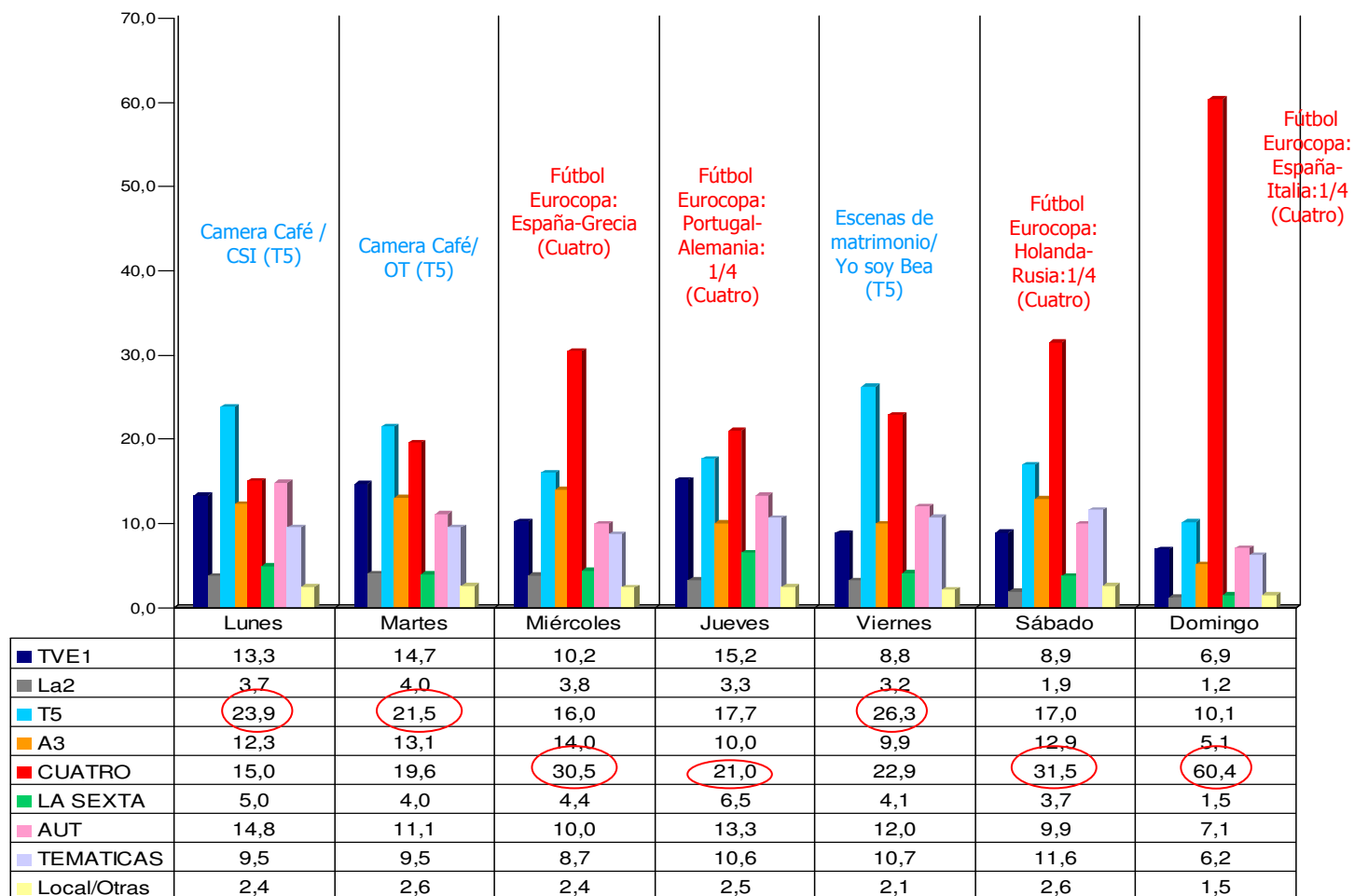
En la **semana 25** hemos visto la televisión una media de **223 min.** frente a los **211 min.** de la misma semana del año anterior.

Fuente: TNS Sofres (Individuos+4, PYB).

Share de cadenas en prime time

Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008



Fuente: TNS Sofres (Individuos+4, PYB).

Los programas más vistos

Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008

	Título	Cadena	Día semana	Hora de Inicio	AM(000)	AM%	Cuota	FidM
1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP: España-Italia: 1/4	CUATRO	Domingo	23:11	14.634	36,1	77,3	91,9
2	PRORROGA FUTBOL:EUROCOP:España-Italia: 1/4	CUATRO	Domingo	22:39	13.470	33,2	72,0	83,0
3	POST FUTBOL:EUROCOPA:España-Italia: 1/4	CUATRO	Domingo	23:21	11.455	28,2	63,9	68,1
4	FUTBOL:EUROCOPA:España-Italia: 1/4	CUATRO	Domingo	20:45	10.930	26,9	68,6	62,4
5	FUTBOL:EUROCOPA: Grecia-España: Previa	CUATRO	Miércoles	20:45	7.272	17,9	49,2	46,7
6	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP: Croacia-Turquía:1/4	CUATRO	Viernes	23:17	5.354	13,2	36,1	84,3
7	ZONA CUATRO:PODEMOS	CUATRO	Domingo	23:34	5.193	12,8	35,1	41,8
8	PRORROGA FUTBOL:EUROCOP: Holanda-Rusia:1/4	CUATRO	Sábado	22:33	5.050	12,5	40,7	60,5
9	FUTBOL:EUROCOPA: Portugal-Alemania:1/4	CUATRO	Jueves	20:45	4.897	12,1	36,5	40,2
10	YO SOY BEA	T5	Viernes	23:28	4.889	12,1	37,6	58,1
11	C.S.I.	T5	Lunes	22:25	4.842	11,9	26,5	52,1
12	FUTBOL:EUROCOPA: Francia-Italia: Previa	CUATRO	Martes	20:46	4.682	11,5	32,6	37,5
13	FORMULA 1:G.P.FRANCIA	T5	Domingo	14:02	4.487	11,1	40,3	48,3
14	C.S.I.	T5	Lunes	23:21	4.159	10,3	28,4	54,8
15	LOS HOMBRES DE PACO	A3	Martes	22:28	3.157	7,8	18,4	35,7

Fuente: TNS Sofres (Individuos+4, PYB).

Programas más vistos por días

Semana 25

Del 16 de Junio al 22 de Junio de 2008

LUNES

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
C.S.I.	T5	22:25	4.842	26,5
C.S.I.	T5	23:21	4.159	28,4
CAMERA CAFE	T5	21:32	3.674	22,4
FUTBOL:EUROCOPA: Austria-Alemania:Previa	CUATRO	20:45	3.614	24,0
YO SOY BEA	T5	17:43	3.274	35,0

MARTES

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
FUTBOL:EUROCOPA: Francia-Italia	CUATRO	20:46	4.682	32,6
OPERACION TRIUNFO	T5	22:23	3.840	28,9
YO SOY BEA	T5	17:48	2.895	33,9
LOS HOMBRES DE PACO	A3	22:32	2.816	16,8
LOS SIMPSONS	A3	14:28	2.731	24,0

MIERCOLES

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
FUTBOL:EUROCOPA: Grecia-España: Previa	CUATRO	20:45	7.272	49,2
EL INTERNADO	A3	22:26	3.176	20,2
YO SOY BEA	T5	17:48	3.065	36,4
HOSPITAL CENTRAL	T5	22:24	3.046	18,8
LOS SIMPSONS	A3	14:28	2.773	25,2

DOMINGO

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
PENALTIS FUTBOL:EUROCOP: España-Italia:1/4	CUATRO	23:11	14.634	77,3
PRORROGA FUTBOL:EUROCOP:España-Italia:1/4	CUATRO	22:39	13.470	72,0
POST FUTBOL:EUROCOPA:España-Italia:1/4	CUATRO	23:21	11.455	63,9
FUTBOL:EUROCOPA:España-Italia:1/4	CUATRO	20:45	10.930	68,6
ZONA CUATRO:PODEMOS	CUATRO	23:34	5.193	35,1

Fuente: TNS Sofres (Individuos+4, PYB).

JUEVES

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
FUTBOL:EUROCOPA: Portugal-Alemania:1/4	CUATRO	20:45	4.897	36,5
YO SOY BEA	T5	17:49	3.226	36,6
LOS SERRANO	T5	22:36	3.219	21,4
EL CASO WANNINKHOF	TVE1	22:28	2.811	18,1
LOS SIMPSONS	A3	14:27	2.682	24,5

VIERNES

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
PENALTIS FUTBOL:EUROCOP: Croacia-Turquia:1/4	CUATRO	23:17	5.354	36,1
YO SOY BEA	T5	23:28	4.889	37,6
PRORROGA FUTBOL:EUROCOP: Croacia-Turquia:1/4	CUATRO	22:38	3.985	27,4
ESCENAS DE MATRIMONIO	T5	22:35	3.747	25,8
FUTBOL:EUROCOPA: Croacia-Turquia:1/4	CUATRO	20:47	3.130	28,5

SABADO

Programa	Cadena	H. Inicio	AM(000)	Cuota
PRORROGA FUTBOL:EUROCOP: Holanda-Rusia:1/4	CUATRO	22:33	5.050	40,7
FUTBOL:EUROCOPA: Holanda-Rusia:1/4	CUATRO	20:45	4.025	40,7
FORMULA 1:G.P.FRANCIA	T5	13:54	2.320	24,3
ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	2.316	19,9
TELED. FIN SEMANA 1	TVE1	14:59	2.313	19,7

Principales campañas

	CAMPAÑAS	GRP'S
1	ONCE/SORTEO EXTRAORDI	695
2	MASTERCARD	529
3	VODAFONE	525
4	MOVISTAR	456
5	COCA COLA	437
6	GRUPO BANCO POPULAR/TARJETA HOPI	420
7	11888/INFORMACION TELEFONICA	418
8	DANONE/ACTIVIA/YOGUR	409
9	CEPSA/OPTIMA/CARBURANTES	387
10	BANKINTER/L.DIR.ASEGU	353

Fuente: TNS Sofres (Individuos+4, PYB)

Semana 24

Del 09 de Junio al 15 de Junio de 2008

Lo más recordado

Total medios	Not.acum. Semanal
1 COCA COLA	24,1%
2 EL CORTE INGLES	18,4%
3 RENAULT	16,5%
4 SEAT	15,1%
5 CARREFOUR	14,7%
6 DANONE	14,3%
7 CITROEN	12,5%
8 AUDI	11,8%
9 VODAFONE	11,6%
10 FORD	11,5%

Televisión	Not.acum. Semanal
COCA COLA	20,5%
DANONE	13,9%
RENAULT	13,0%
SEAT	12,0%
CITROEN	10,0%
AUDI	9,8%
FORD	8,7%
BMW	7,9%
PEUGEOT	6,7%
MERCEDES	6,5%

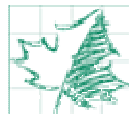
Fuente: Top of Mind ARCE (Individuos+14, PYB)

Links de interés

Información publicitaria



the sixth sense of business™



arce



Información estadística



Centro de Investigaciones Sociológicas

Publicaciones e información sobre medios y otros temas de interés

Asociaciones profesionales

