

11ª EDICIÓN

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

ESTUDIO SOBRE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE TALENTO Y PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO
DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS EN ESPAÑA

SCOPEN.COM

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

PERFIL DE LA MUESTRA PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS Y AGENCIAS DE MEDIOS



964
PROFESIONALES



MADRID (75%)
BARCELONA Y RESTO (25%)



HOMBRE (42%)
MUJER (58%)



5,0 AÑOS EN LA AGENCIA
5,5 AÑOS EN EL PUESTO
8,1 AÑOS EN EL SECTOR
37,5 AÑOS (EDAD MEDIA)



32% DIRECTIVO



46% AGENCIA PERTENECE A GRUPO



68% NO DIRECTIVO



54% AGENCIA INDEPENDIENTE



663
PROFESIONALES



MADRID (75%)
BARCELONA Y RESTO (25%)



HOMBRE (36%)
MUJER (64%)



4,6 AÑOS EN LA AGENCIA
4,1 AÑOS EN EL PUESTO
9,0 AÑOS EN EL SECTOR
41,4 AÑOS (EDAD MEDIA)



40% DIRECTIVO



70% AGENCIA PERTENECE A GRUPO

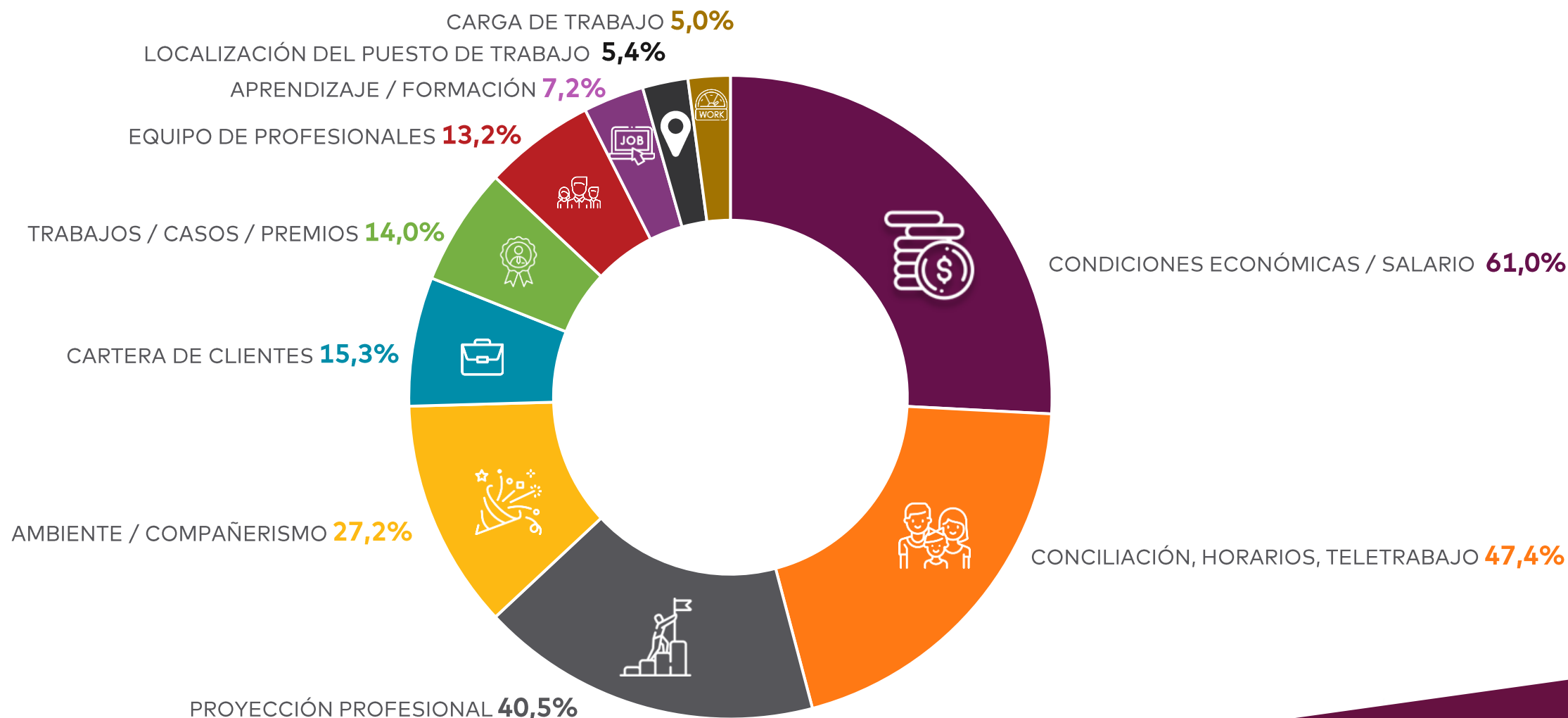


60% NO DIRECTIVO



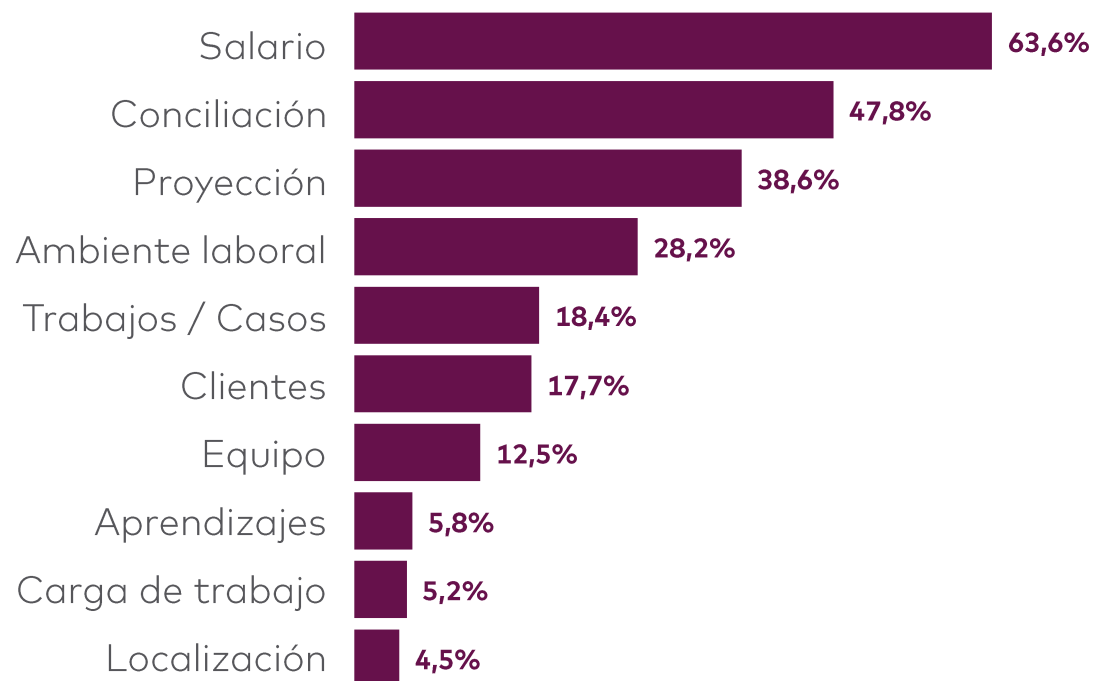
30% AGENCIA INDEPENDIENTE

FACTORES CLAVE EN EL CAMBIO DE AGENCIA



FACTORES CLAVE EN EL CAMBIO DE AGENCIA

AGENCIAS CREATIVAS



AGENCIAS DE MEDIOS



CRITERIOS CLAVE PARA LA SELECCIÓN DE AGENCIA

INTANGIBLES

COMPAÑERISMO 33,6%
SENTIMIENTO DE FAMILIA Y DE EQUIPO
*39,8% EN AGENCIAS DE MEDIOS

ORGULLO 17,2%
VALOR DEL TRABAJO E IMAGEN DE LA COMPAÑÍA EN EL SECTOR
*9,9% EN AGENCIAS CREATIVAS

CREDIBILIDAD 14,7%
CÓMO EL EMPLEADO PERCIBE A SUS SUPERIORES Y A LA EMPRESA

RESPETO 13,9%
CÓMO EL EMPLEADO PIENSA QUE ES VISTO POR SUS SUPERIORES

RESPONSABILIDAD 13,8%
ROL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD Y SUS VALORES

IMPARCIALIDAD 4,6%
AUSENCIA DE DISCRIMINACIÓN, JUSTICIA Y REGLAS CLARAS

TANGIBLES

CONCILIACIÓN 53,0%
TELETRABAJO Y FLEXIBILIDAD LABORAL
*56,2% EN AGENCIAS DE MEDIOS

CONTRATO 29,9%
REMUNERACIÓN Y DURACIÓN
*33,1% EN AGENCIAS CREATIVAS

LOCALIZACIÓN 6,4%
UBICACIÓN, CERCANÍA Y BUEN ACCESO
*8,7% EN AGENCIAS DE MEDIOS

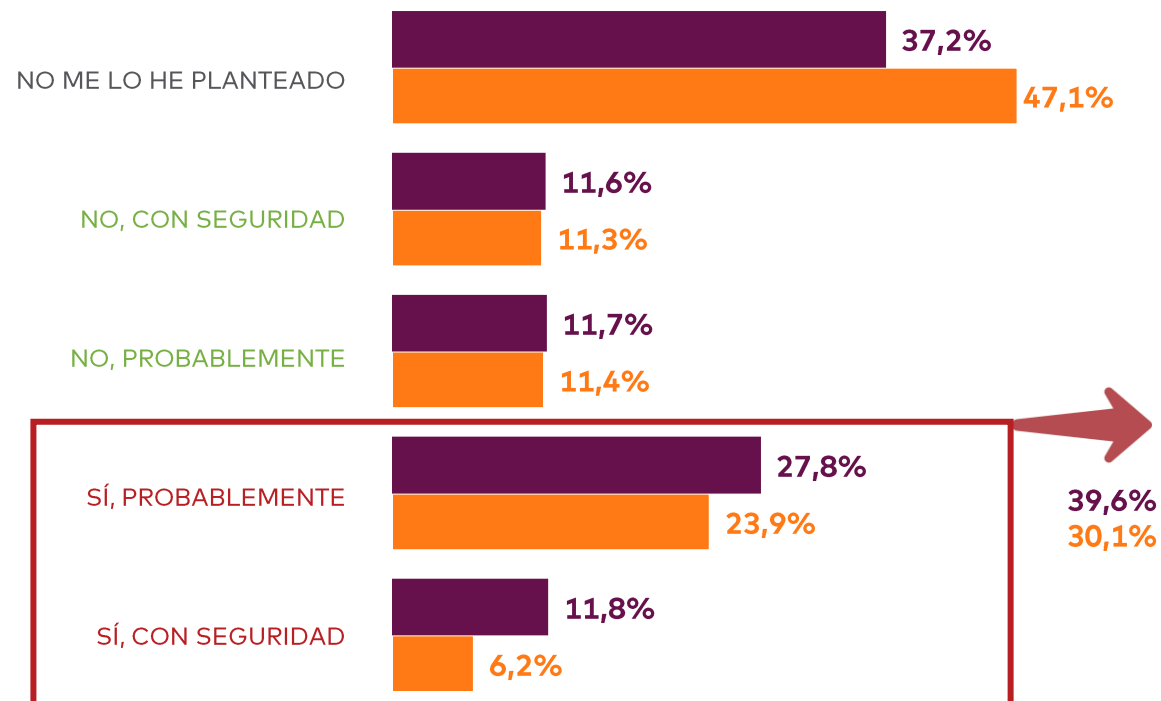
ESPACIO FÍSICO 3,4%
AMBIENTE Y RECURSOS

BENEFICIOS 2,2%
RE/MUNERACIONES NO DINERARIAS

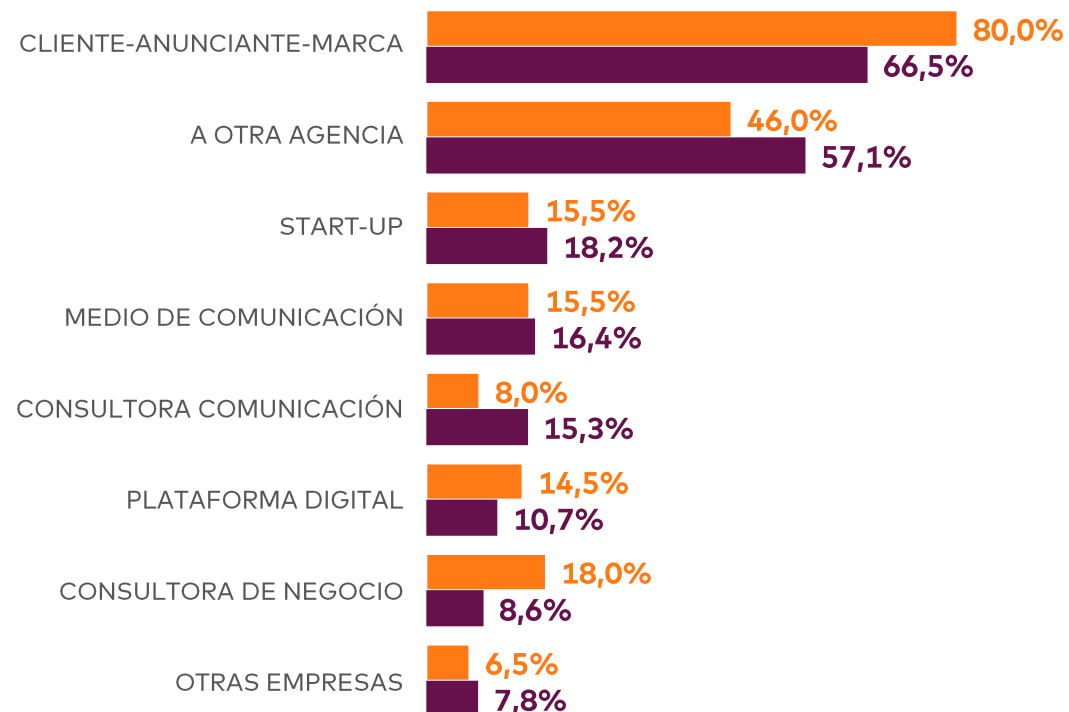
PROCESOS 2,1%
METODOLOGÍA DE TRABAJO

PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO DE AGENCIA

¿CAMBIARÍA DE AGENCIA?



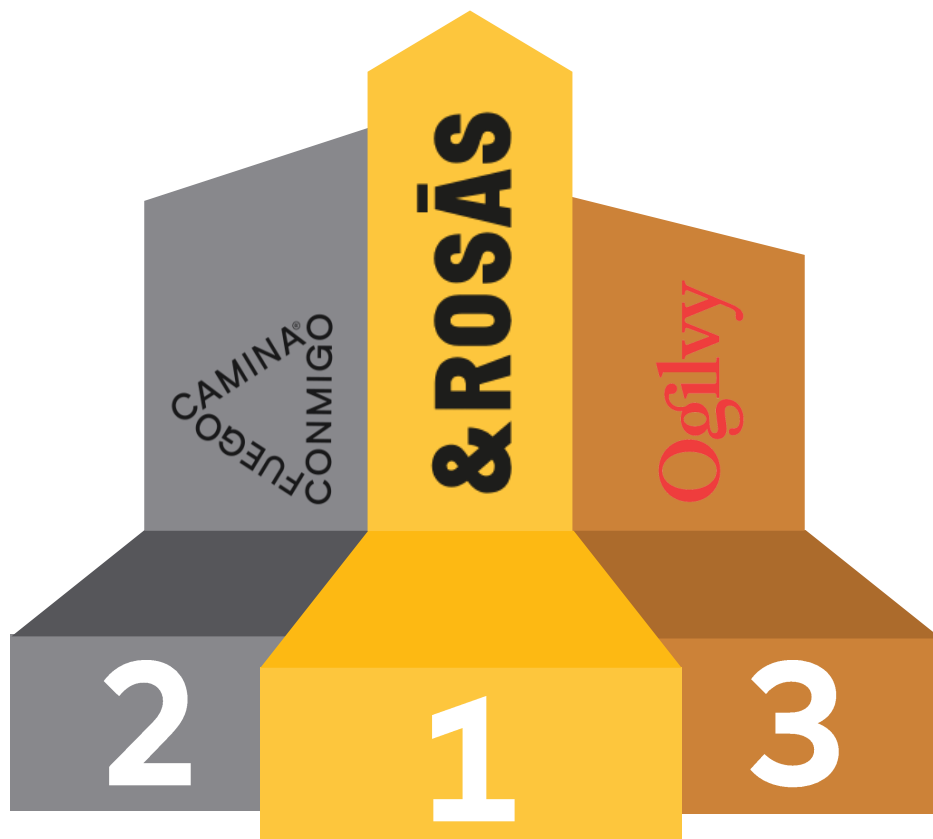
¿A DÓNDE?



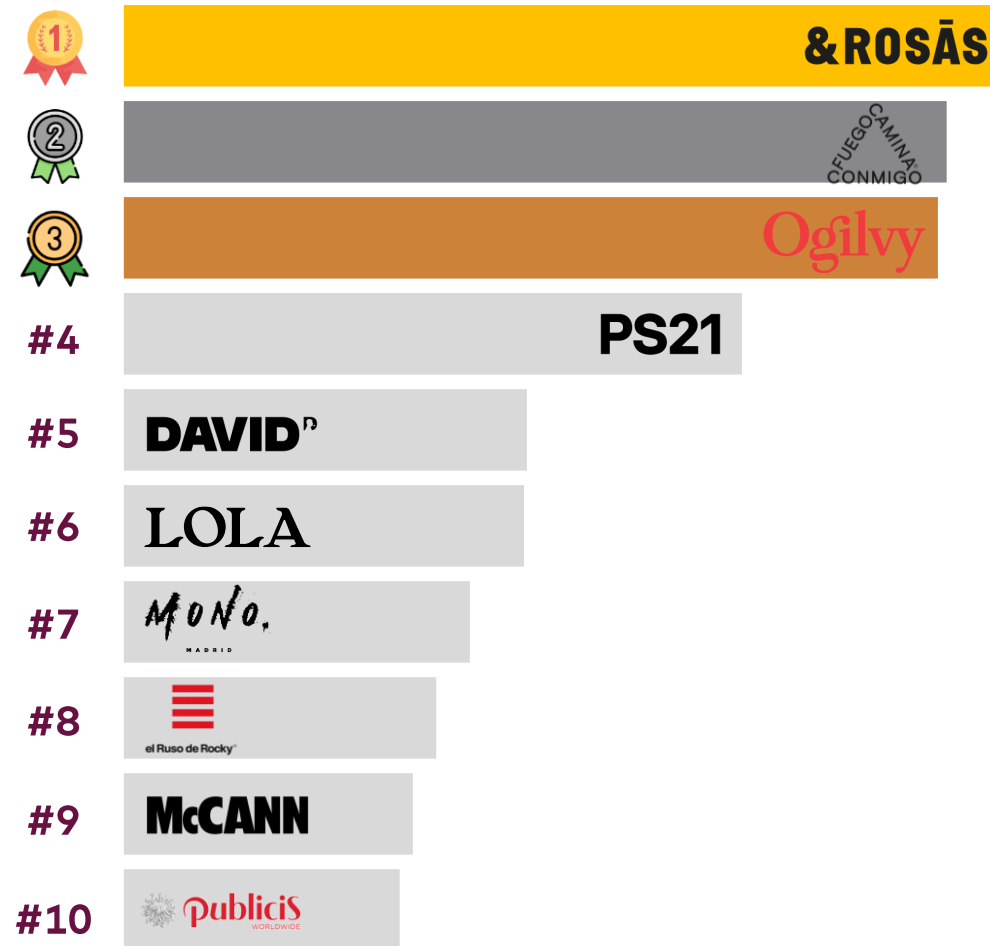
■ AGENCIAS CREATIVAS
■ AGENCIAS DE MEDIOS

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



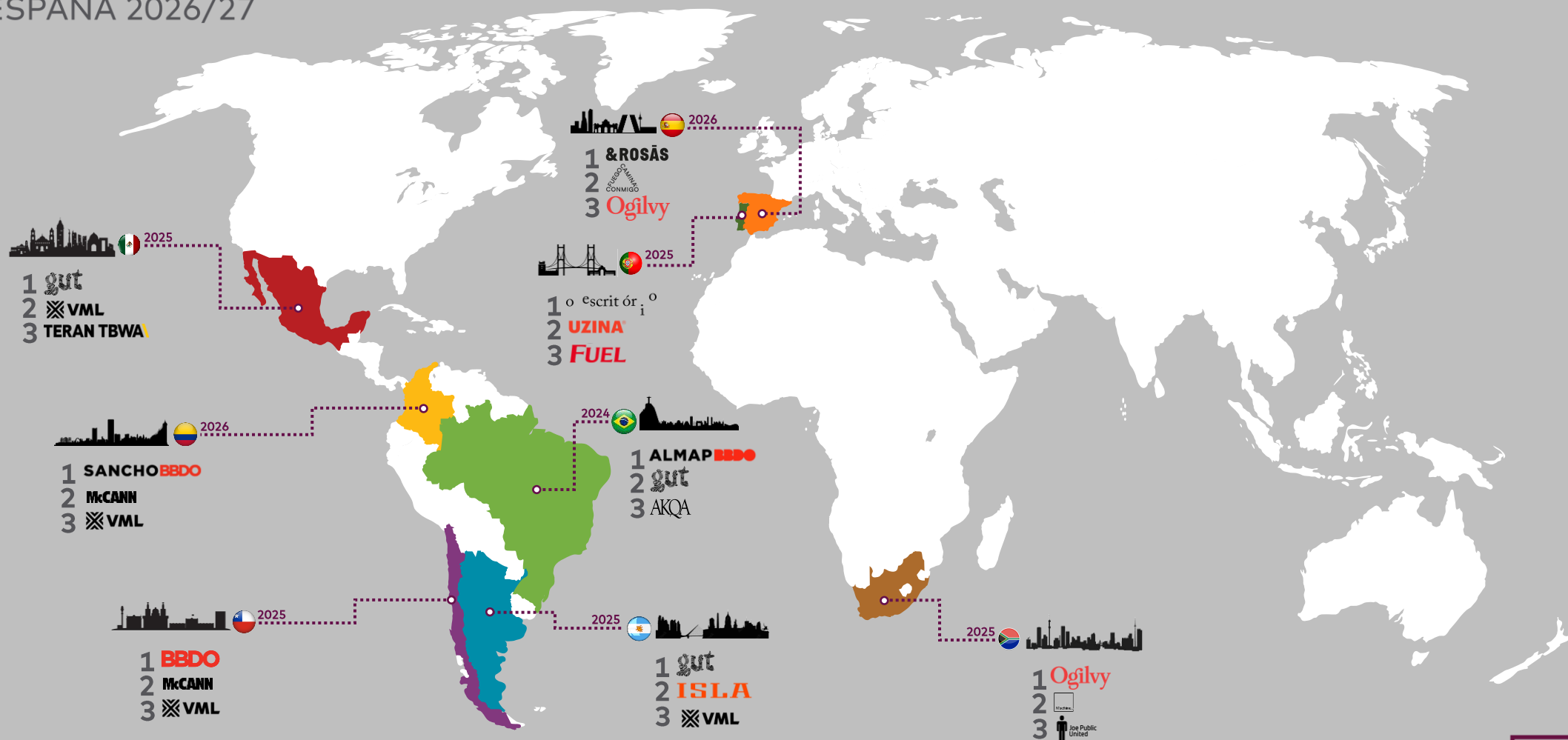
AGENCIAS CREATIVAS



BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

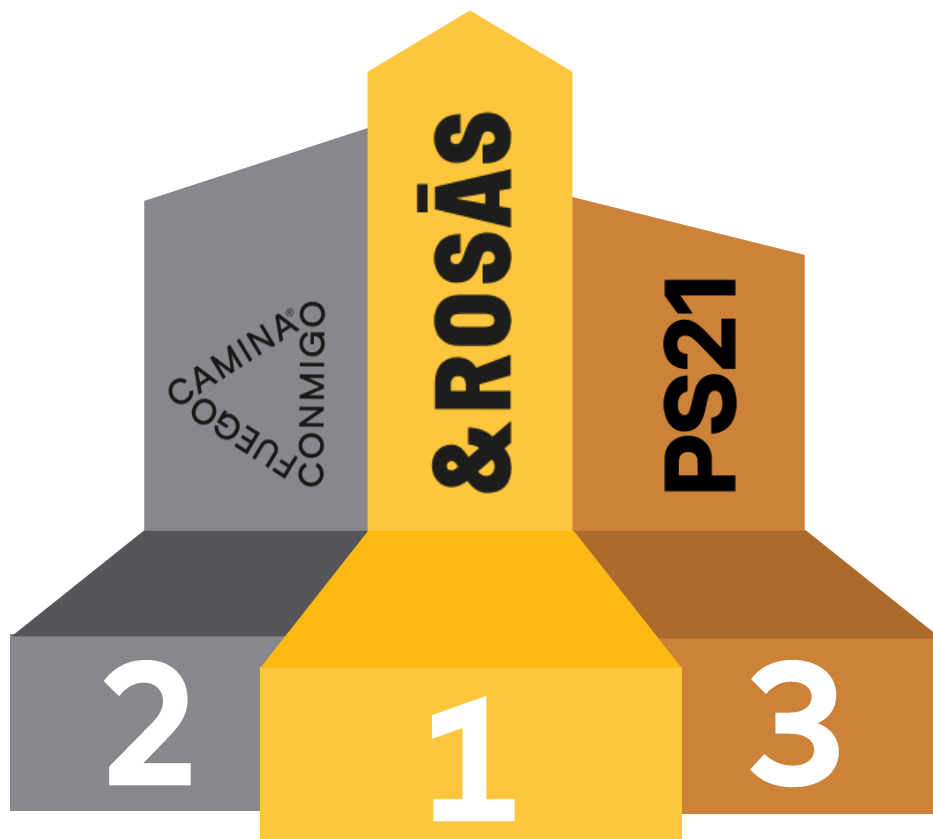
AGENCIAS CREATIVAS - WORLDWIDE



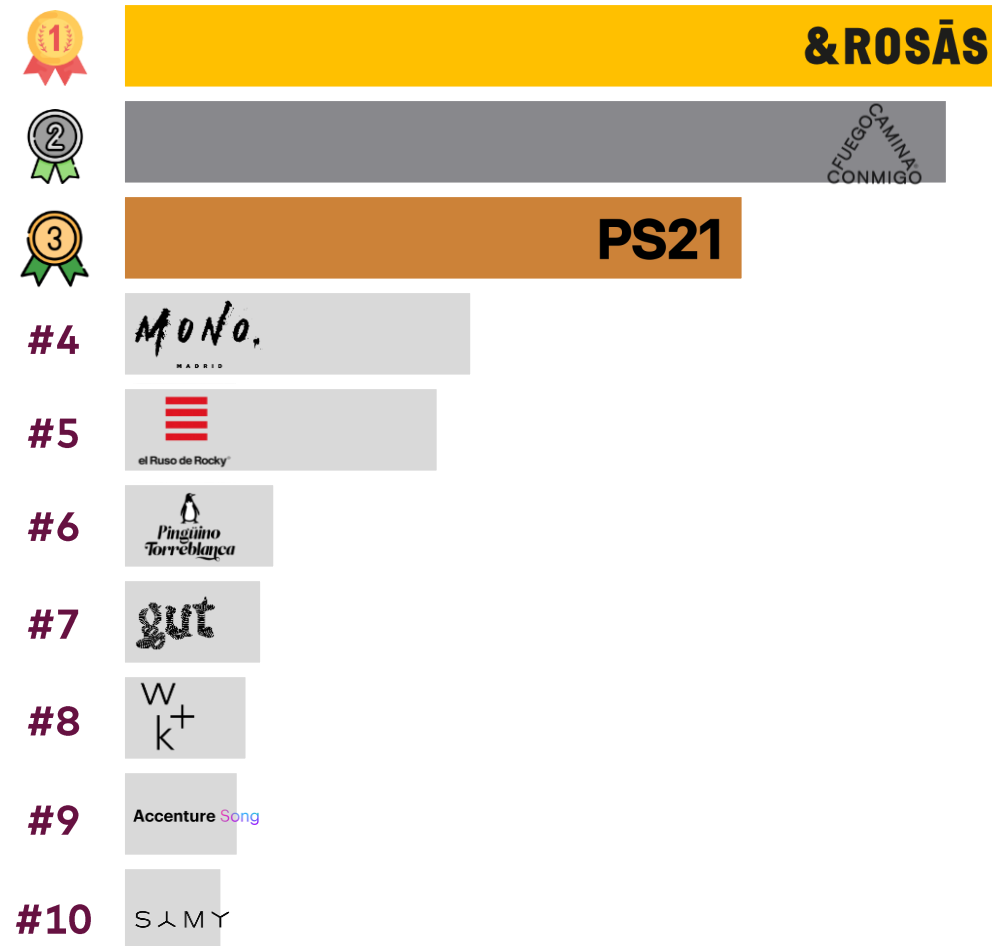
SCOPEN

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

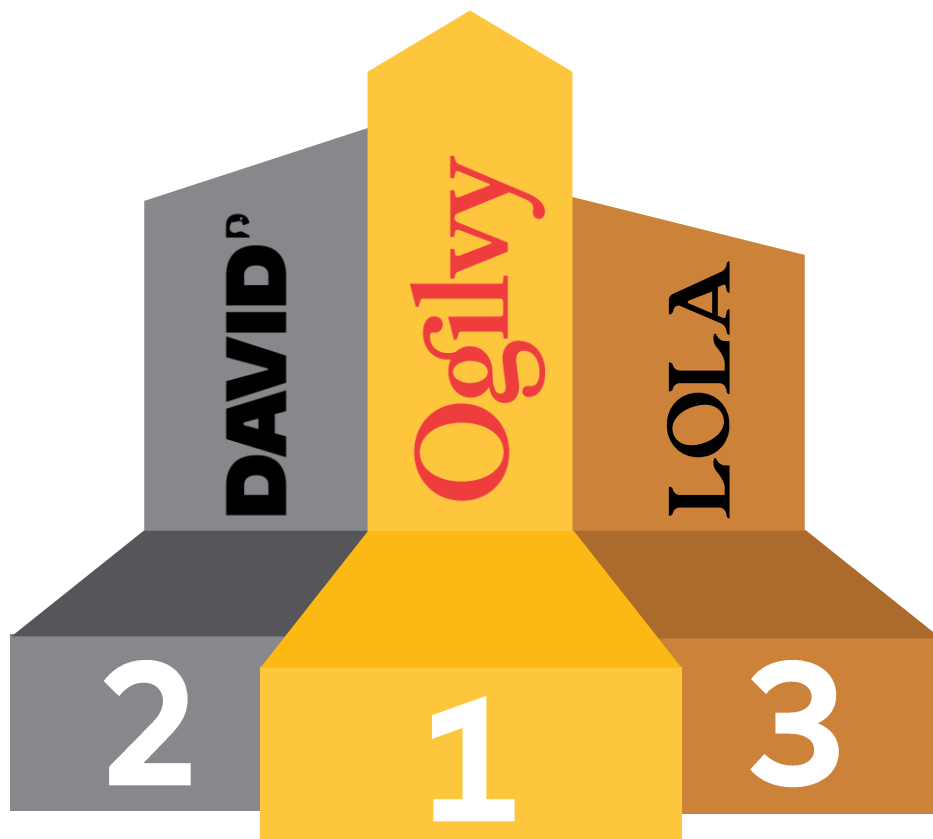


AGENCIAS CREATIVAS INDEPENDIENTES

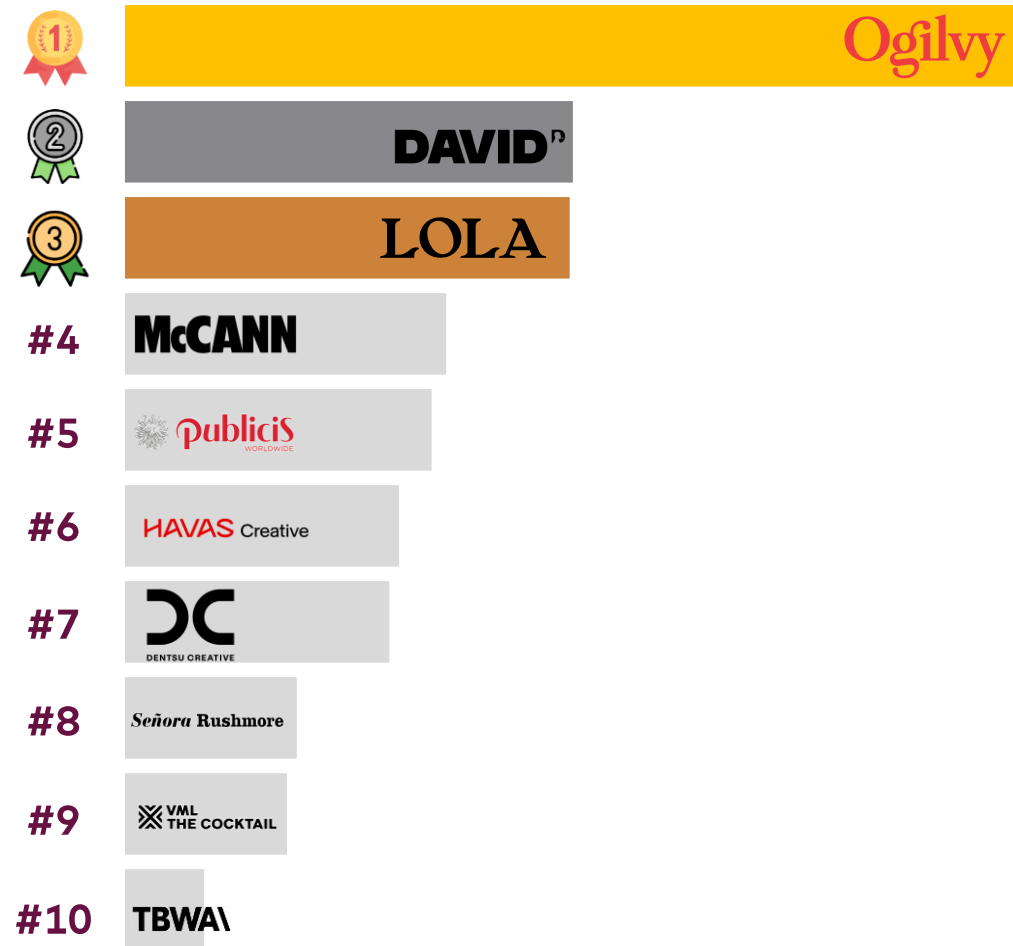


BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



AGENCIAS CREATIVAS DE GRUPO

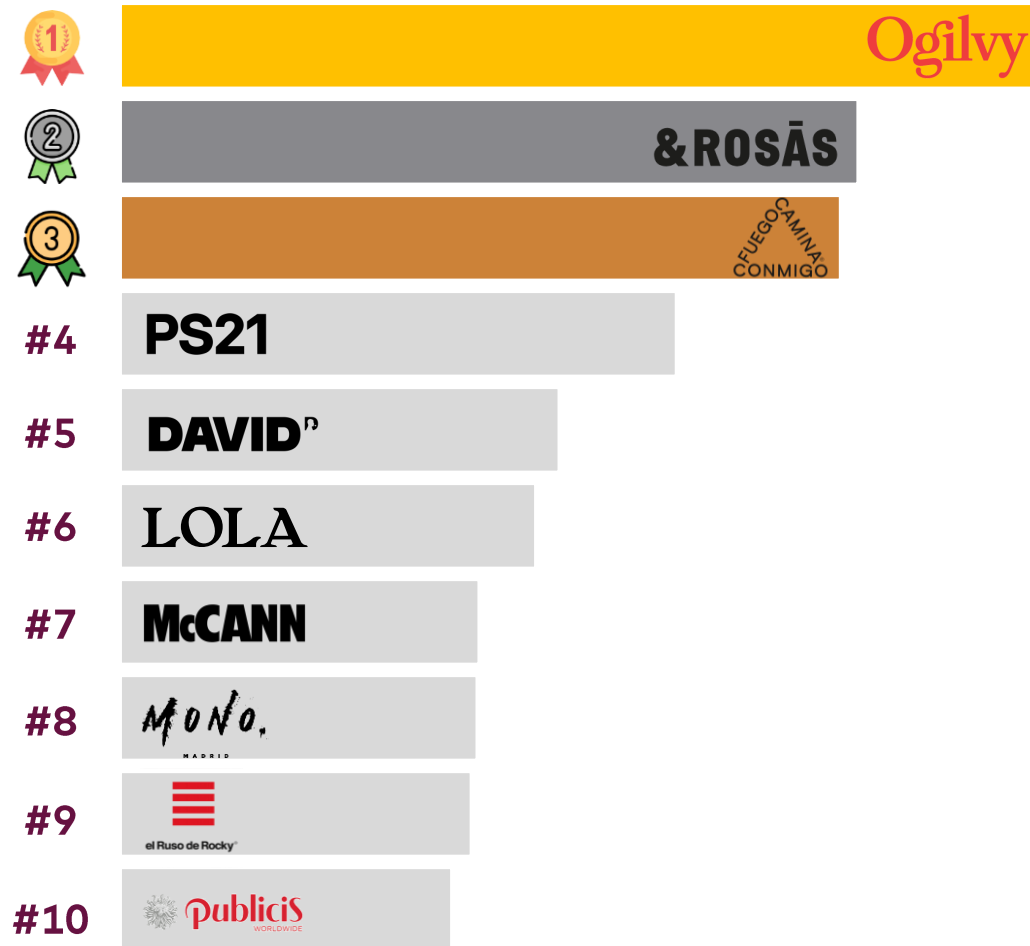


BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



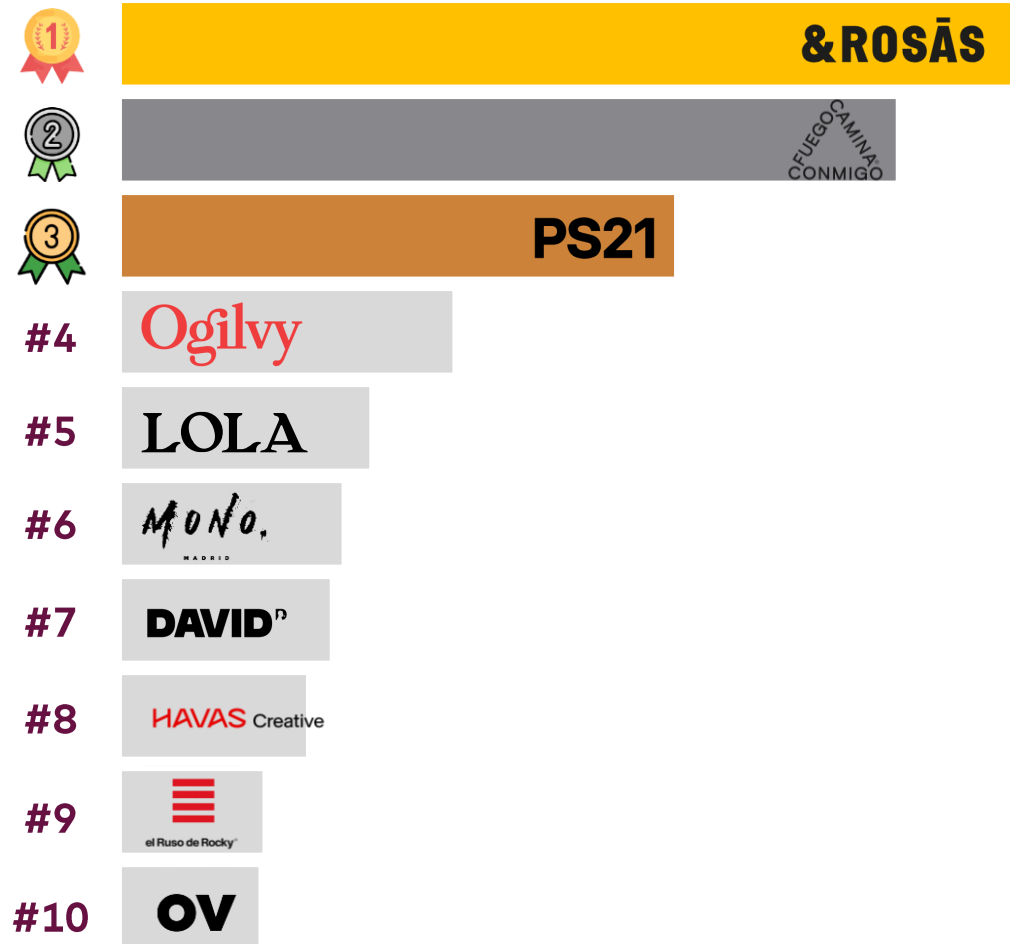
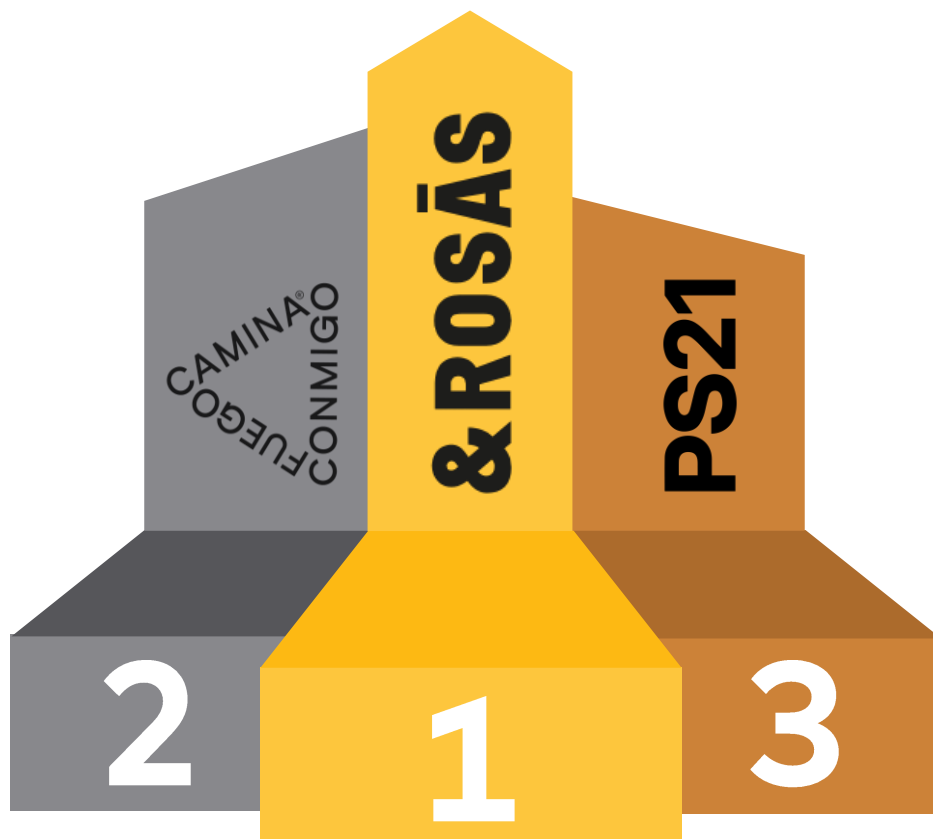
AGENCIAS CREATIVAS EN MADRID



BEST AGENCY
TO WORK FOR

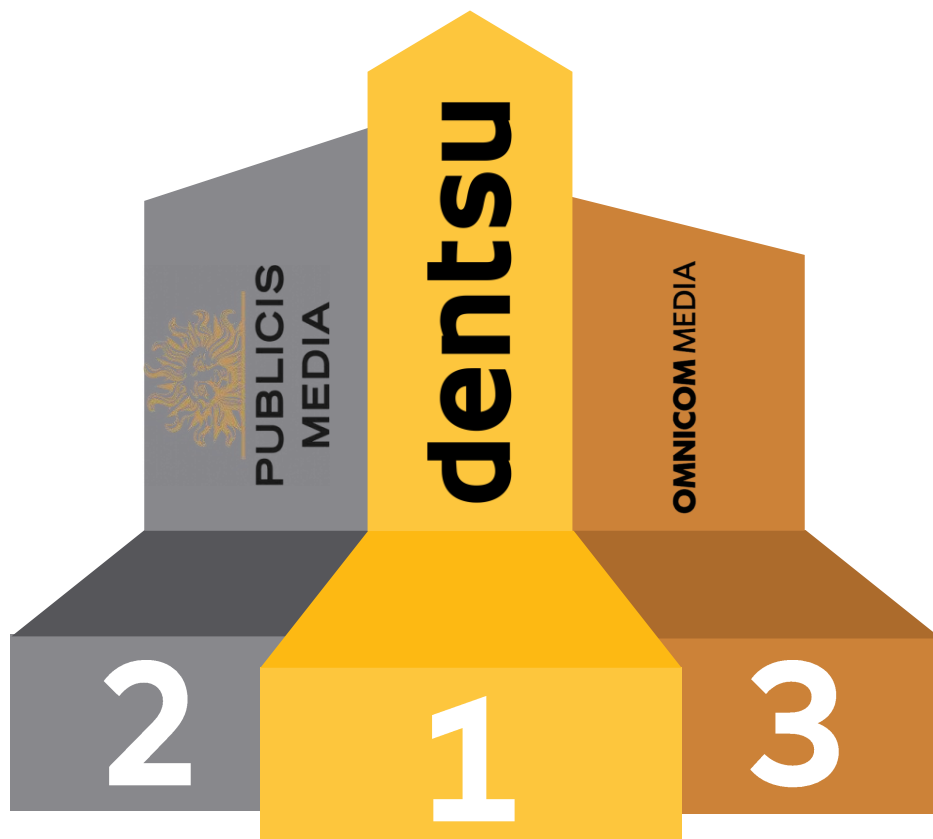
ESPAÑA 2026/27

AGENCIAS CREATIVAS EN BARCELONA (Y RESTO DE ESPAÑA)

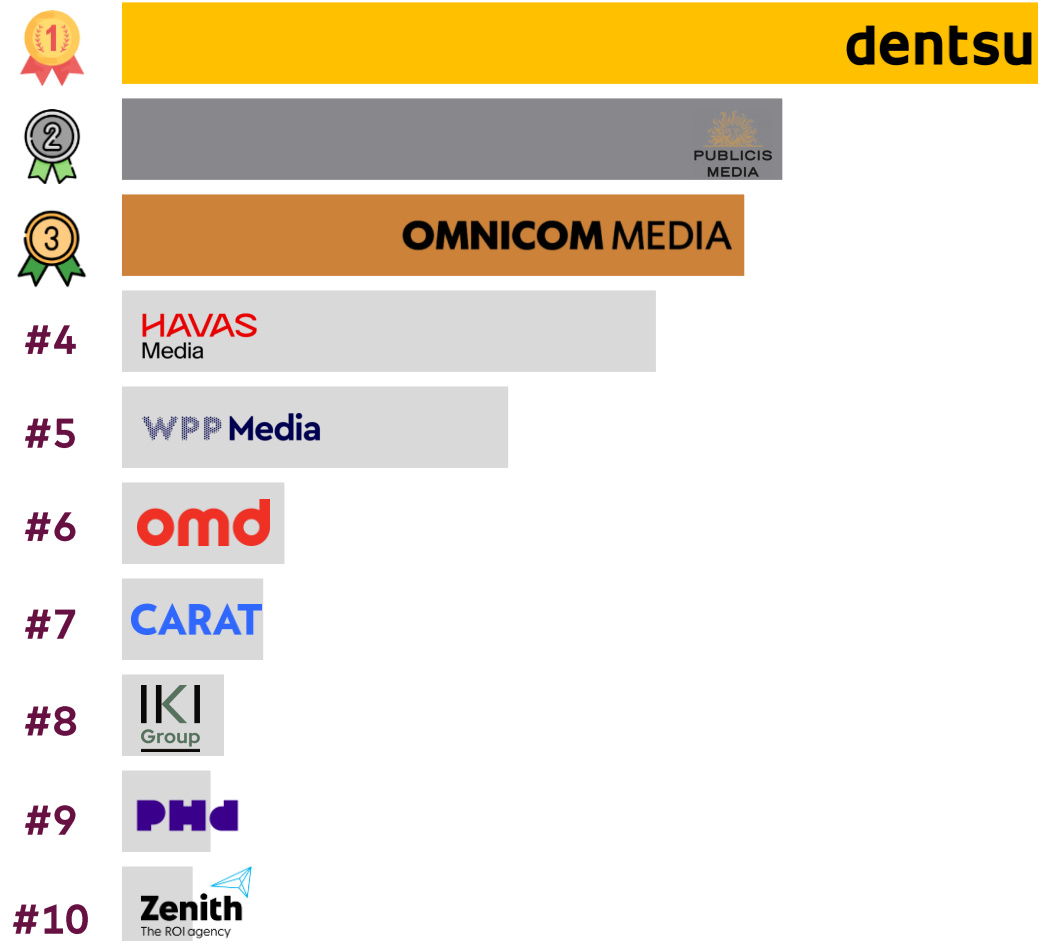


BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



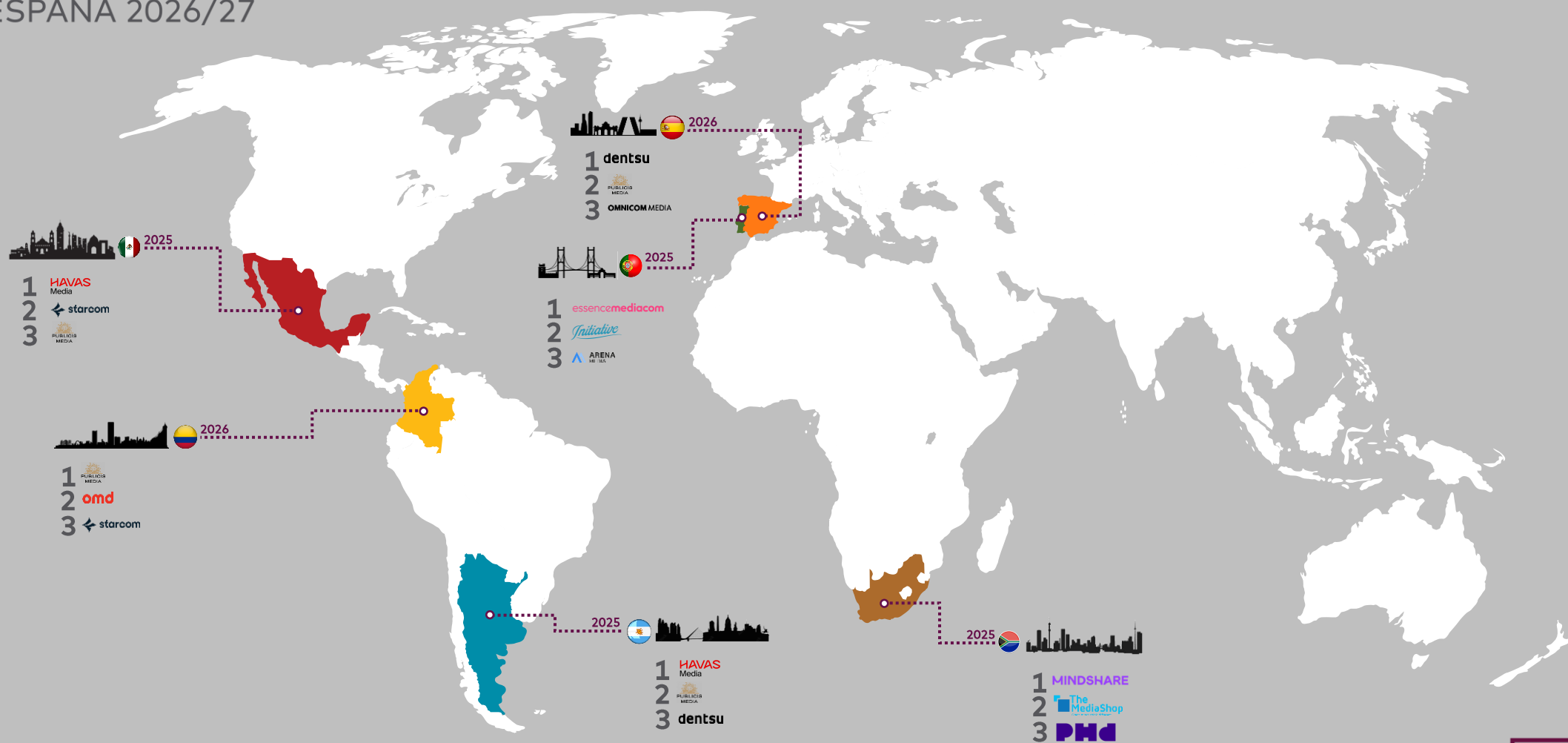
AGENCIAS DE MEDIOS



BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

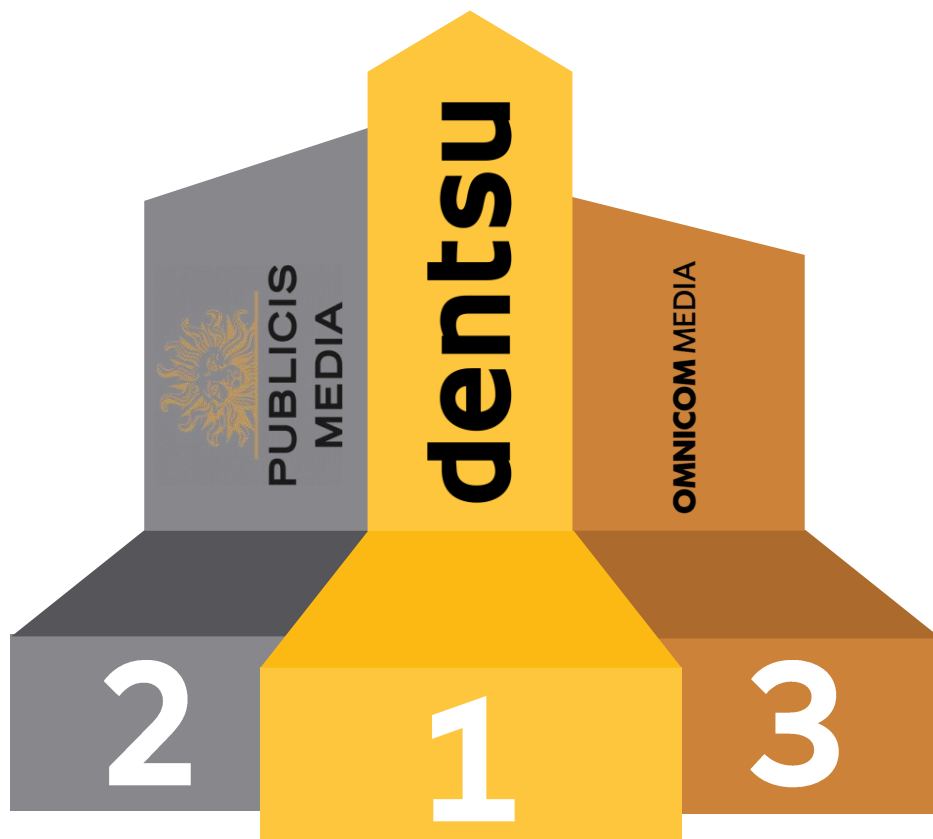
AGENCIAS DE MEDIOS - WORLDWIDE



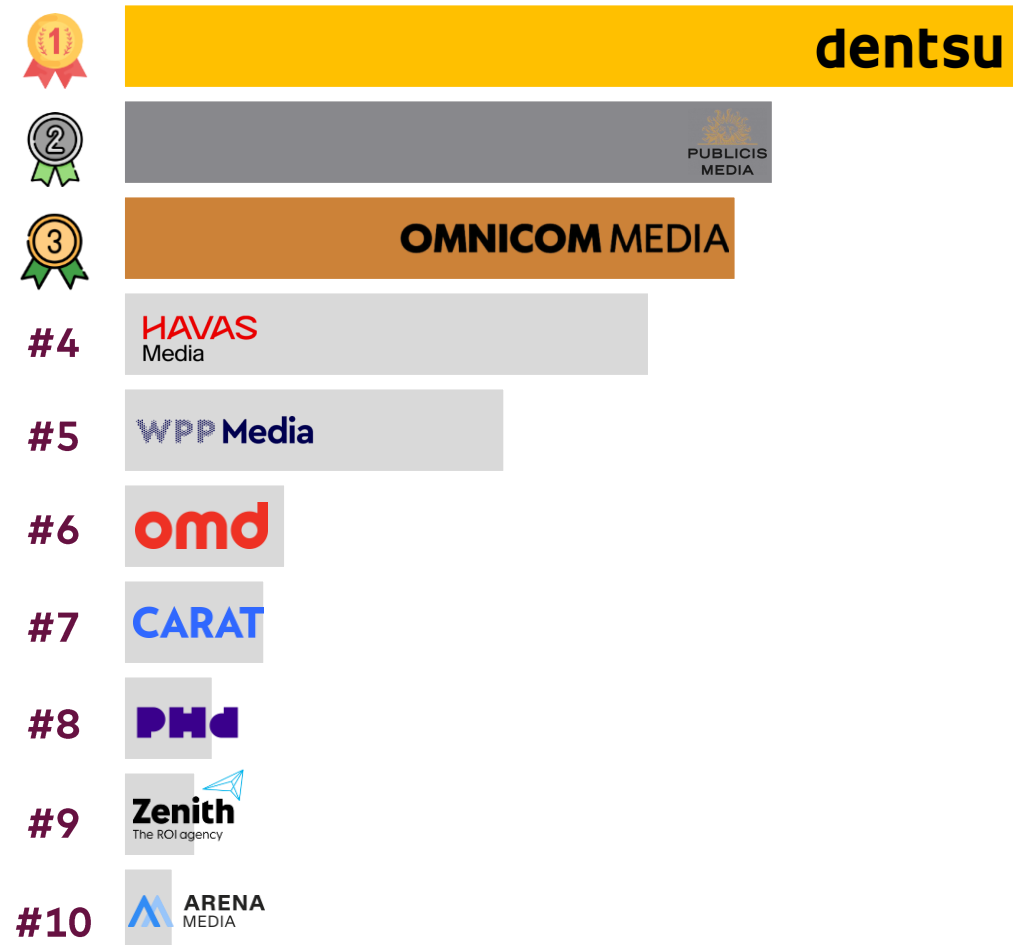
SCOPEN

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

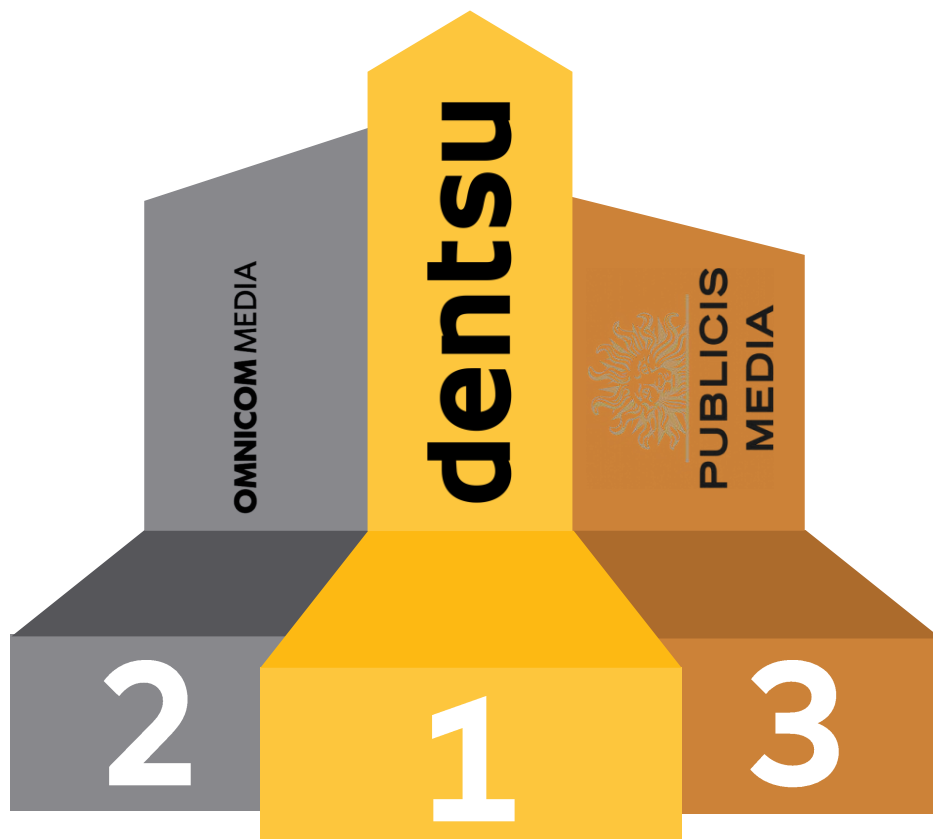


AGENCIAS DE MEDIOS DE GRUPO



BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



GRUPOS MULTINACIONALES

(sumando menciones de las Agencias de Medios y de los propios Grupos)



dentsu



OMNICOM MEDIA



**PUBLICIS
MEDIA**

#4

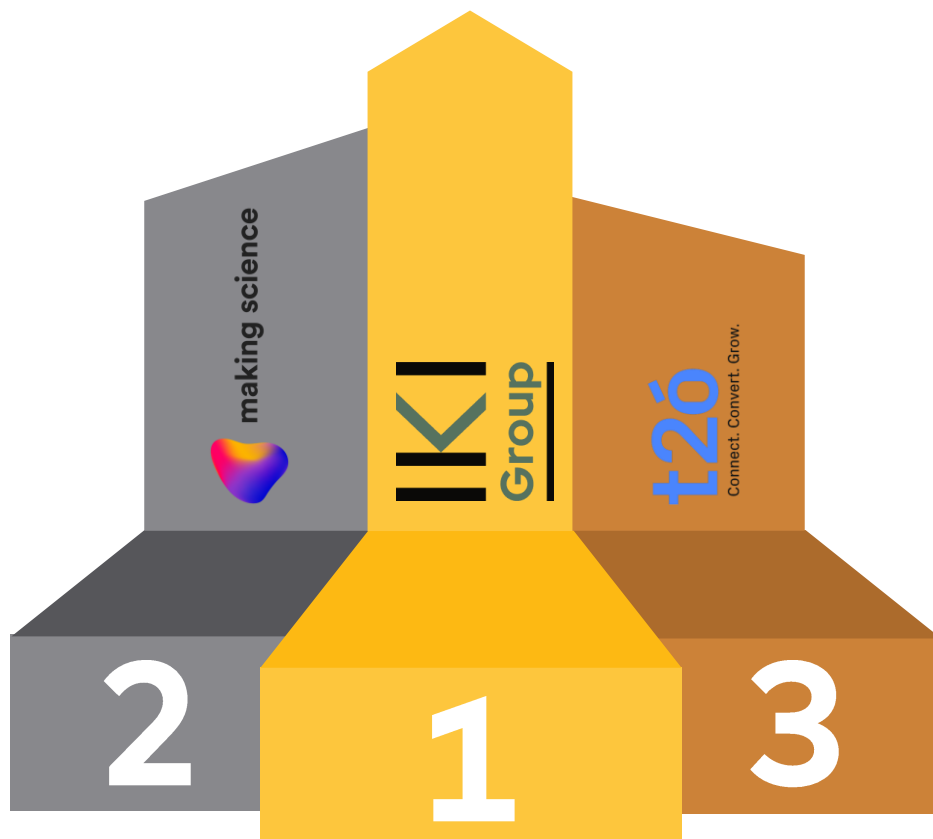
HAVAS
Media Network

#5

WPP Media

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

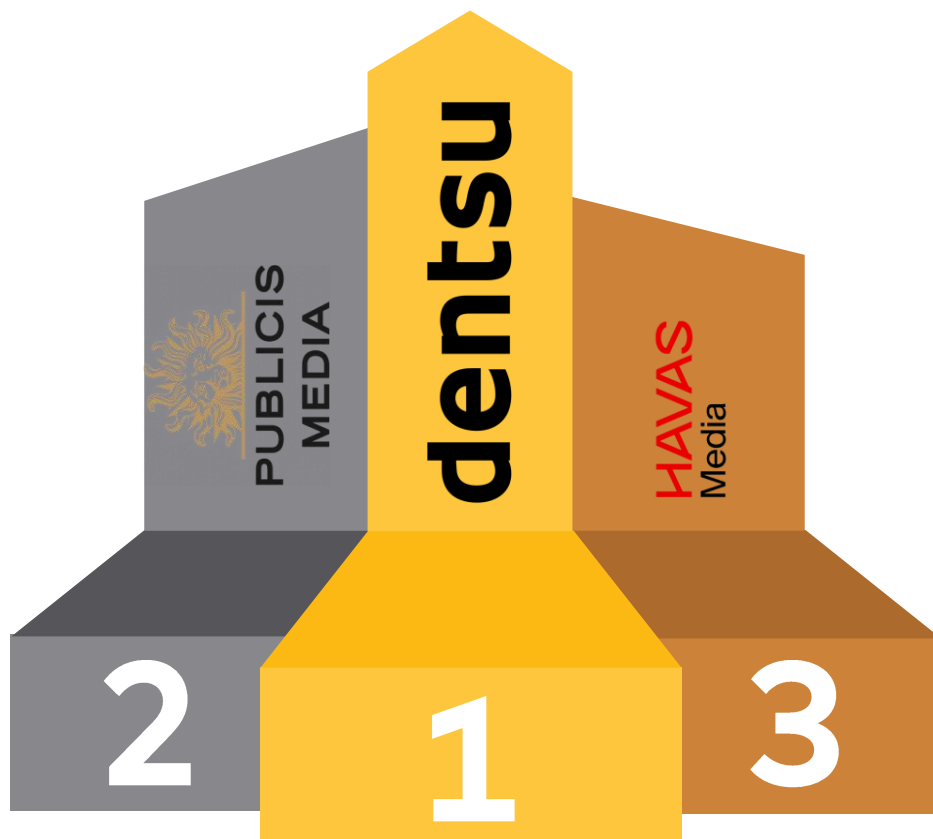


AGENCIAS DE MEDIOS INDEPENDIENTES

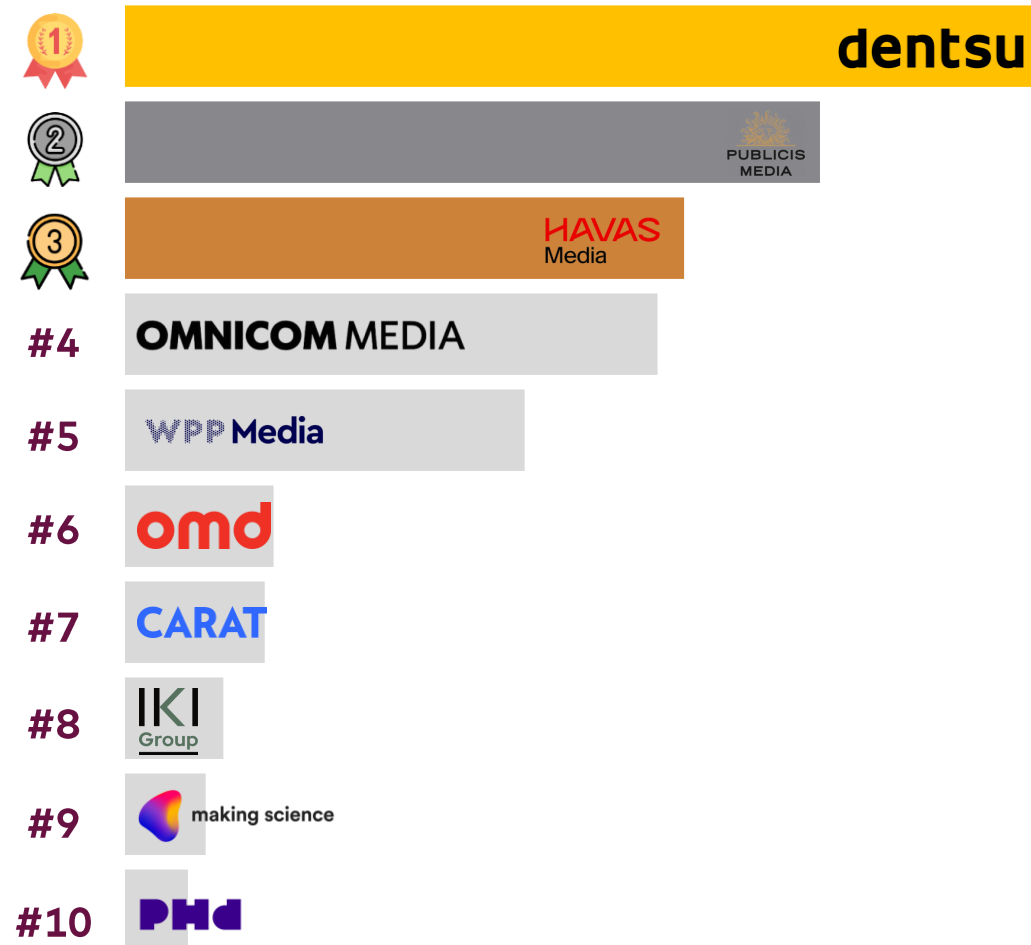
1	IKI Group
2	making science
3	t2ó Connect. Convert. Grow.
#4	Adsmurai
#5	AVANTΣ
#6	IN FINI TY
#7	&BEYOND Media Content Data
#8	irismedia
#9	COSMO5
#10	veritas media

BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27



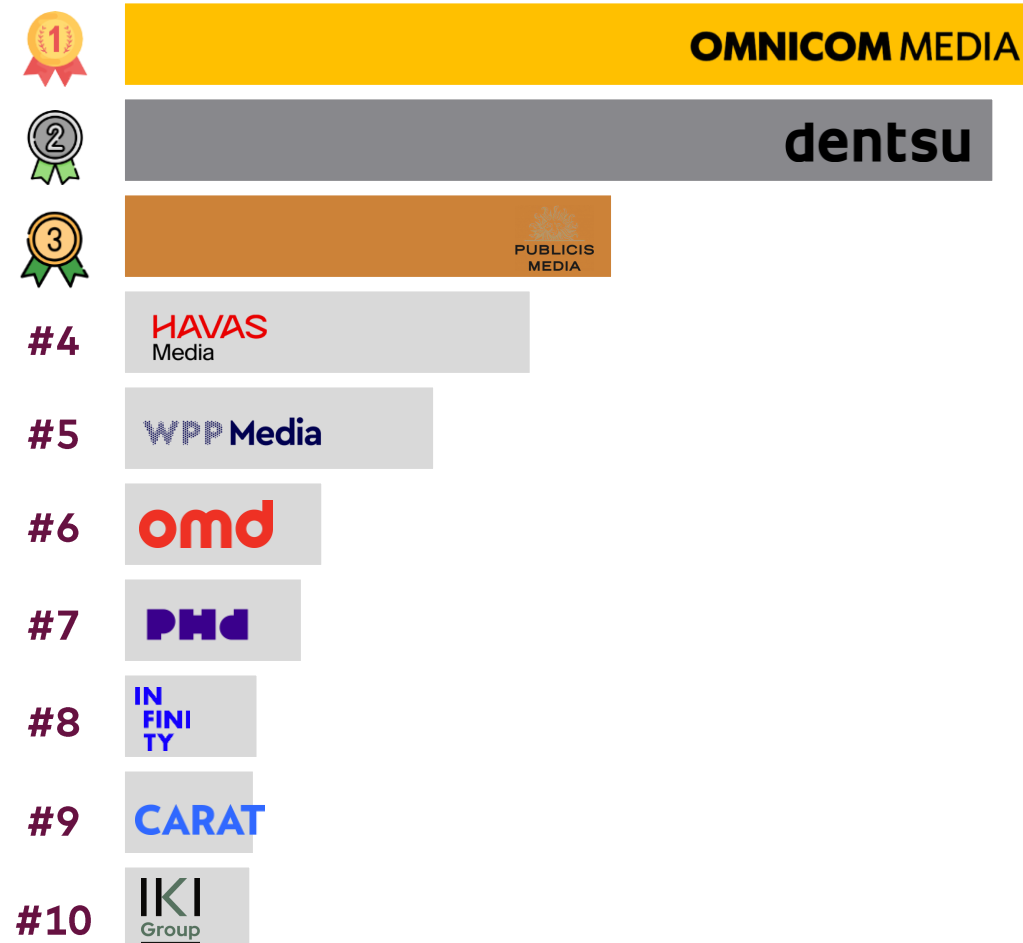
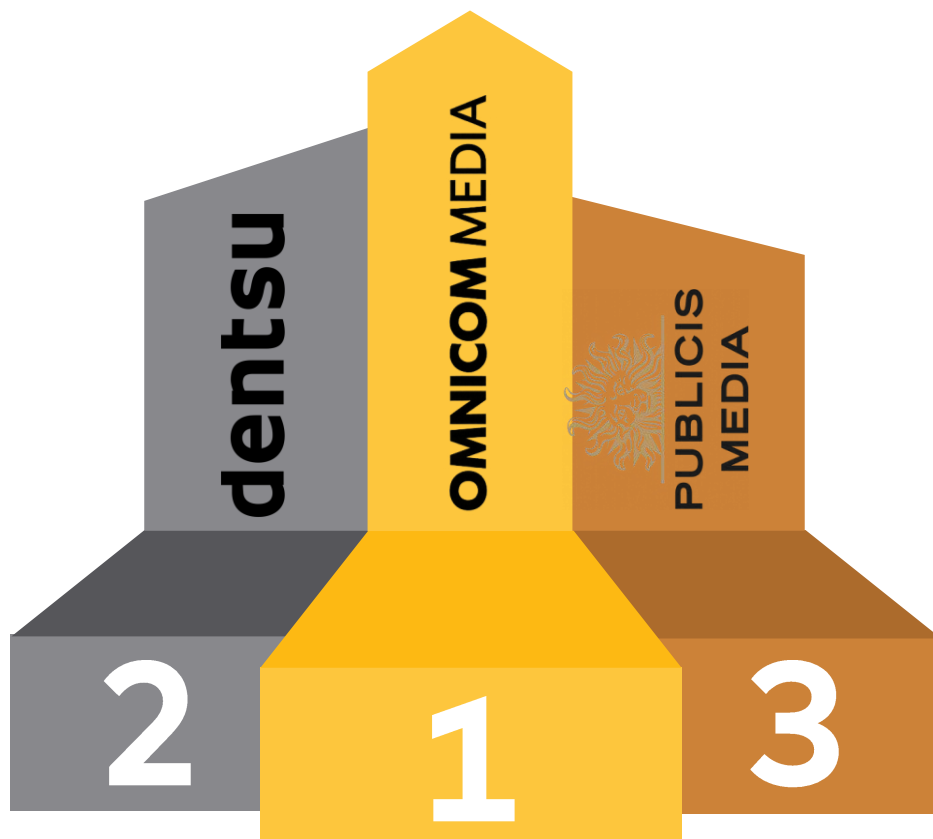
AGENCIAS DE MEDIOS EN MADRID



BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2026/27

AGENCIAS DE MEDIOS EN BARCELONA (Y RESTO DE ESPAÑA)



11ª EDICIÓN

BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27

ESTUDIO SOBRE LAS MARCAS MÁS ATRACTIVAS PARA LAS AGENCIAS EN ESPAÑA

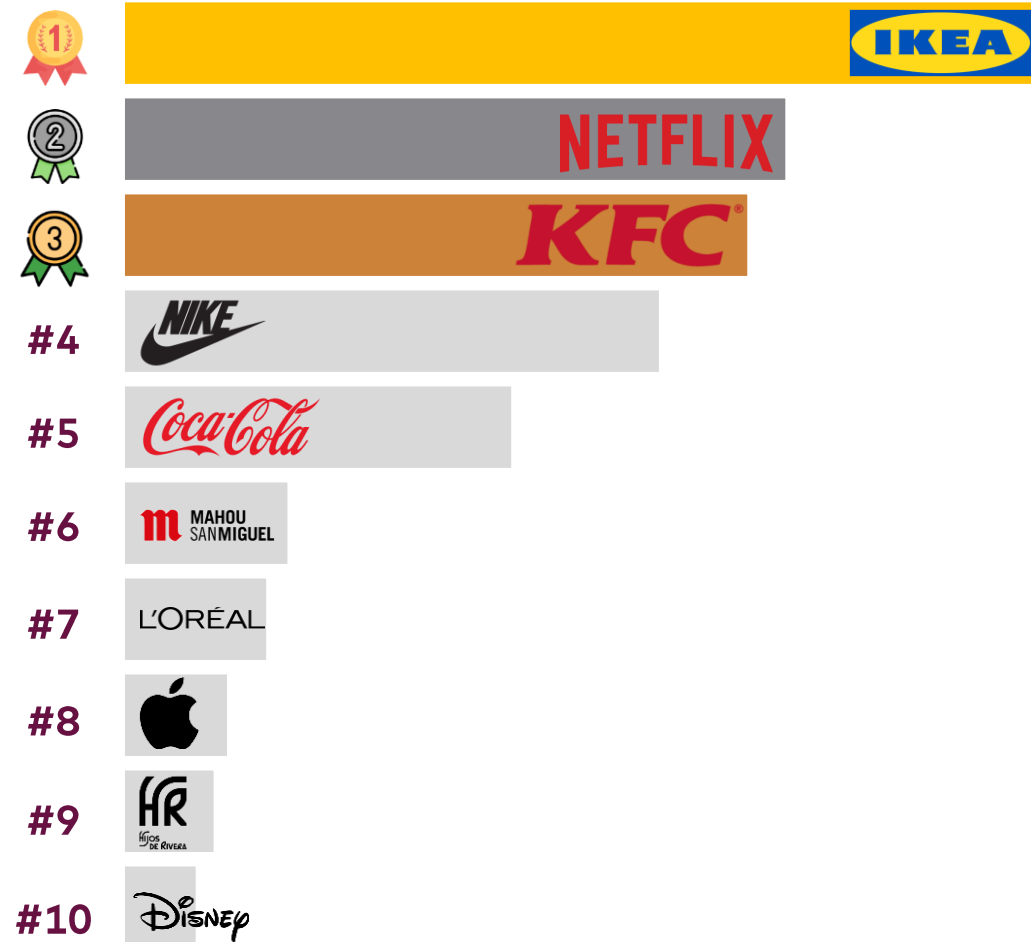
SCOPEN.COM

BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27



MARKETERS



BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27

MARKETERS - WORLDWIDE



SCOPEN

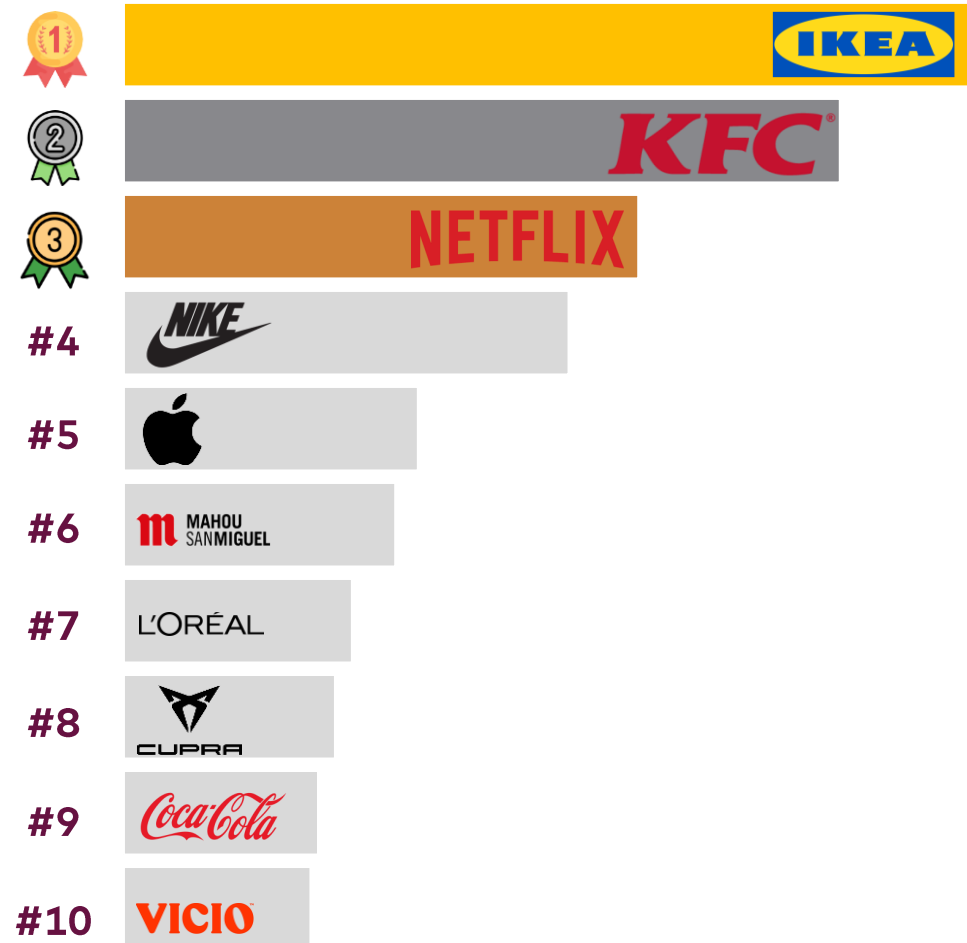
BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27



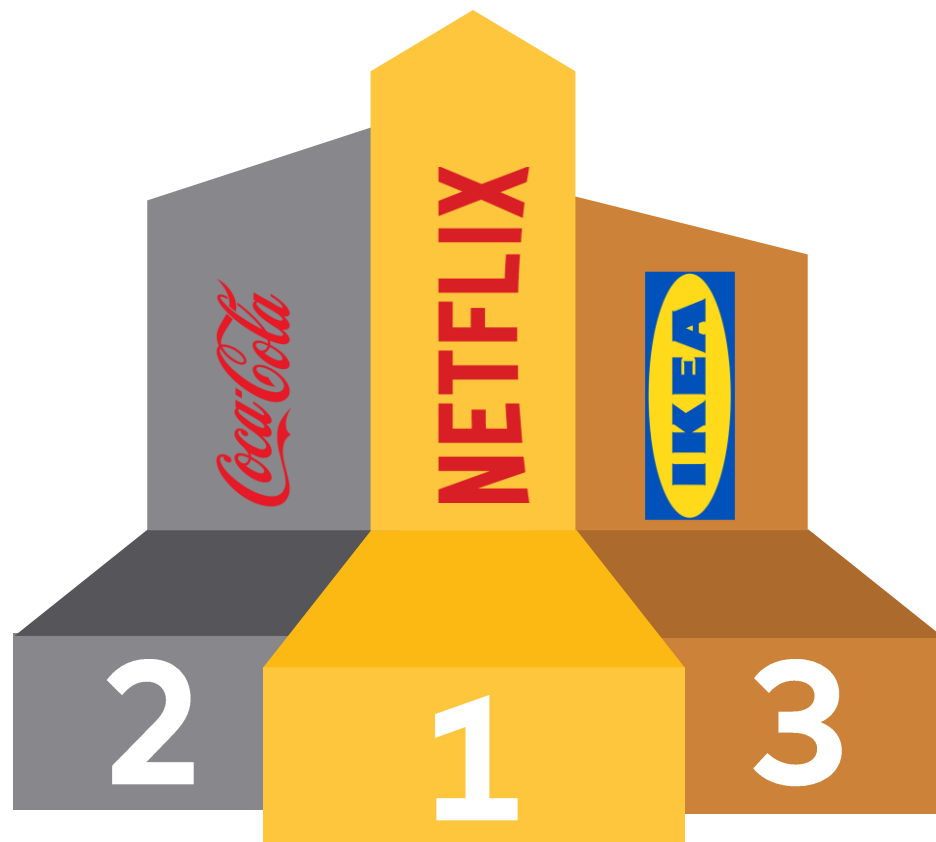
MARKETERS

DECLARADO POR PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS



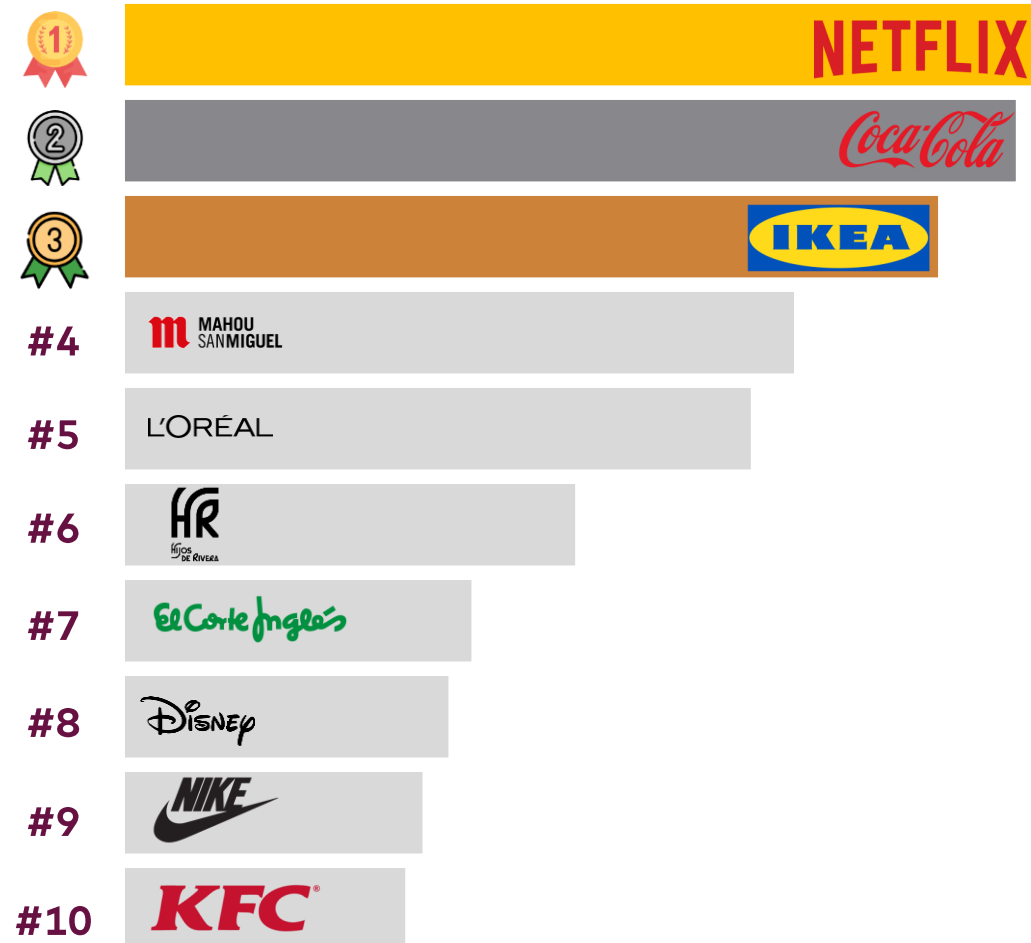
BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27



MARKETERS

DECLARADO POR PROFESIONALES DE AGENCIAS DE MEDIOS

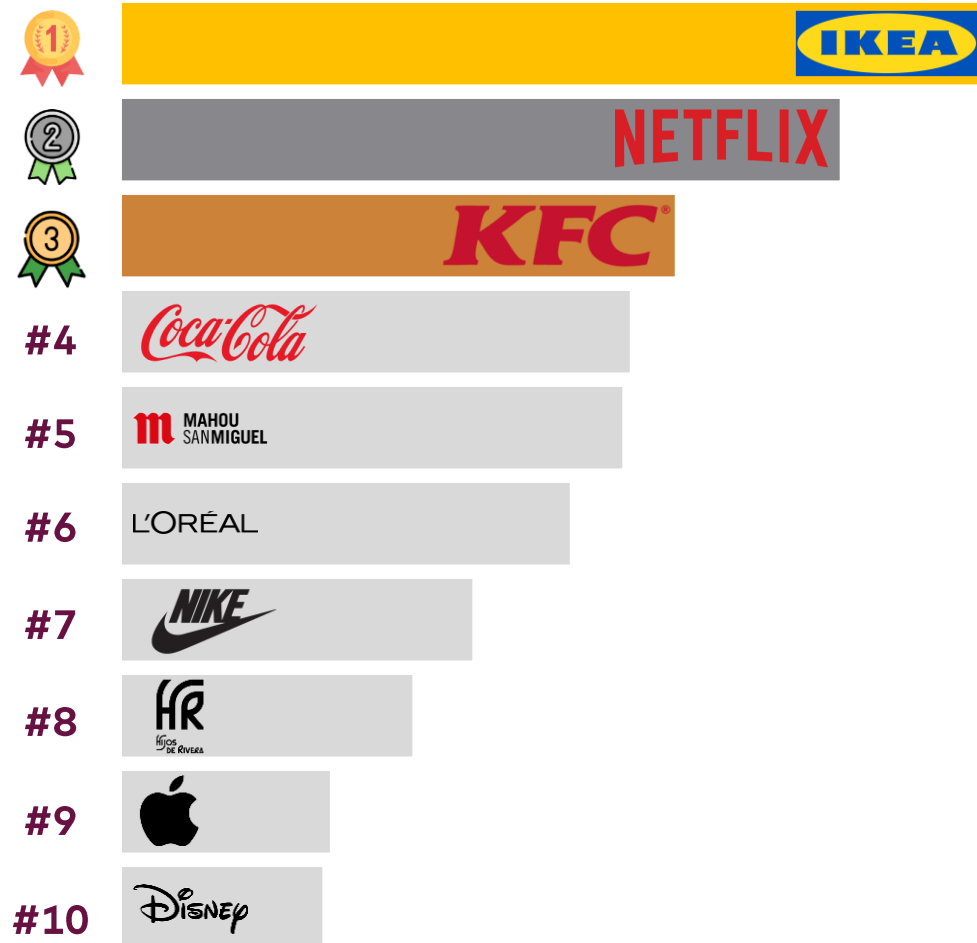


BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27



MARKETERS EN MADRID



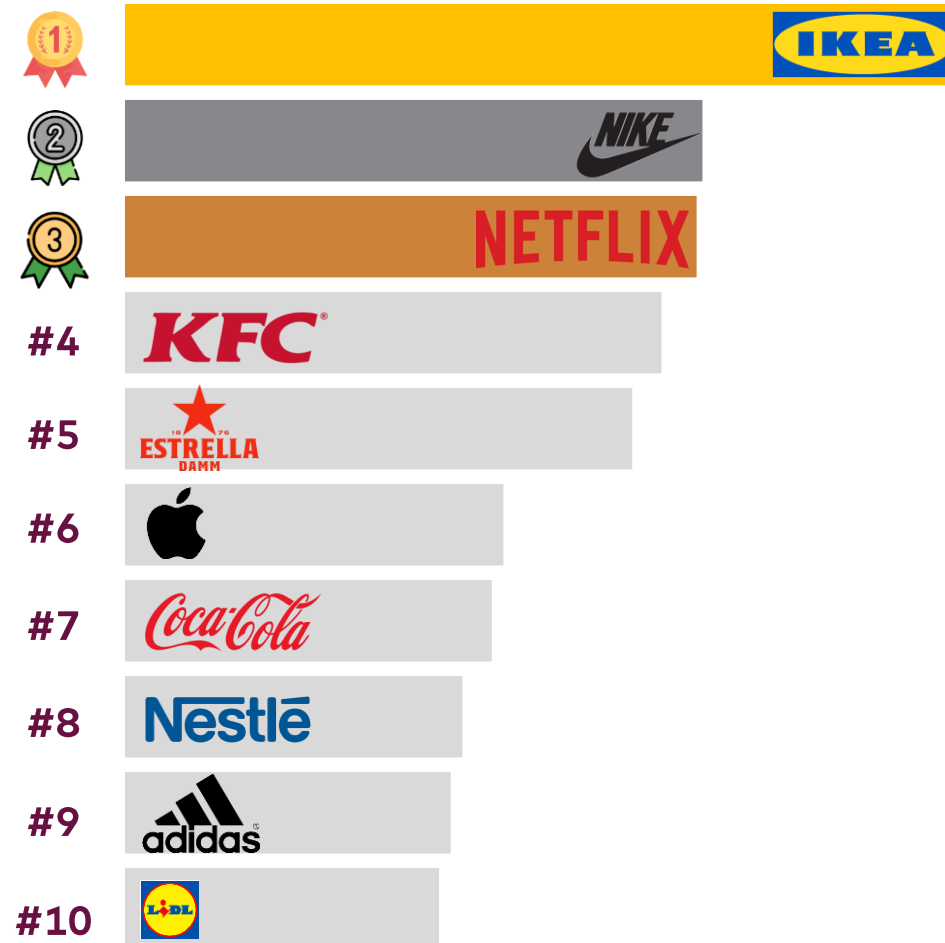
BEST MARKETER TO WORK WITH

ESPAÑA 2026/27



MARKETERS EN BARCELONA

Y RESTO DE ESPAÑA, SIN MADRID



¡Gracias!

Para más información contactar con:

María José Ramiro (*Communications Director*) – mjramiro@scopen.com

Héctor Abanades (*Research Manager*) - habanades@scopen.com

Óscar López (*Research & Studies Director*) - olopez@scopen.com

César Vacchiano (*President & CEO*) - cvacchiano@scopen.com

SCOPEN.COM



SCOPEN

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK