

Informe exterior

Anuncios

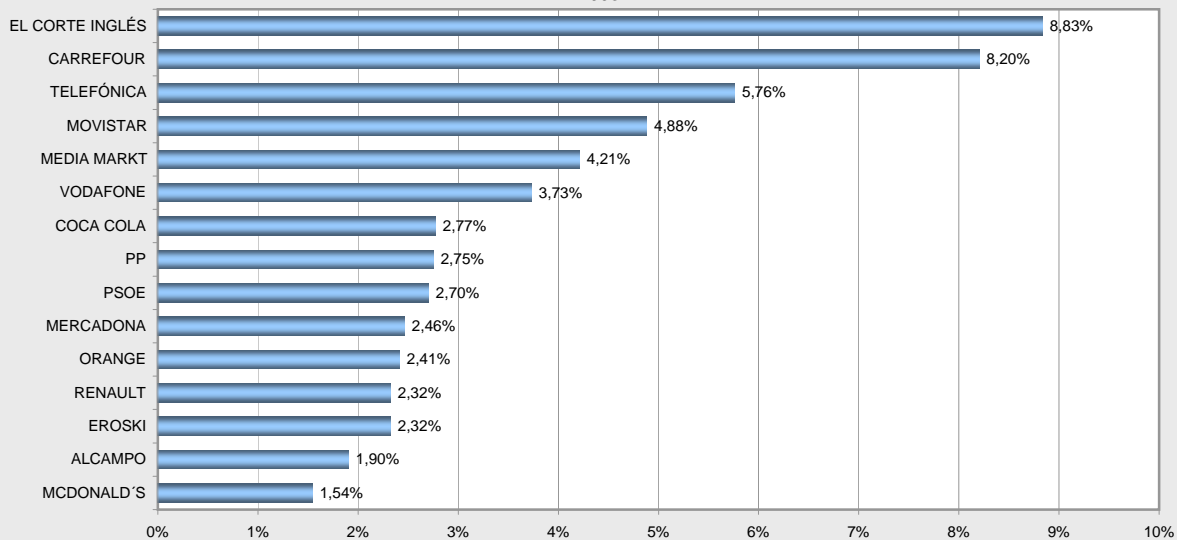
**NOTORIEDAD PUBLICITARIA  
DEL MEDIO EXTERIOR. 2008**

### RANKING DE NOTORIEDAD PUBLICITARIA EN EXTERIOR. TOP 15. 2008

	RK	Notoriedad Publicitaria Exterior	Participación de la Notoriedad Exterior en la Notoriedad Total
EL CORTE INGLÉS	1	8,83%	41,94%
CARREFOUR	2	8,20%	59,29%
TELEFÓNICA	3	5,76%	50,07%
MOVISTAR	4	4,88%	32,17%
MEDIA MARKT	5	4,21%	55,55%
VODAFONE	6	3,73%	26,24%
COCA COLA	7	2,77%	15,02%
PP	8	2,75%	86,05%
PSOE	9	2,70%	85,07%
MERCADONA	10	2,46%	82,06%
ORANGE	11	2,41%	25,00%
RENAULT	12	2,32%	12,90%
EROSKI	13	2,32%	46,29%
ALCAMPO	14	1,90%	66,29%
MCDONALD'S	15	1,54%	58,03%

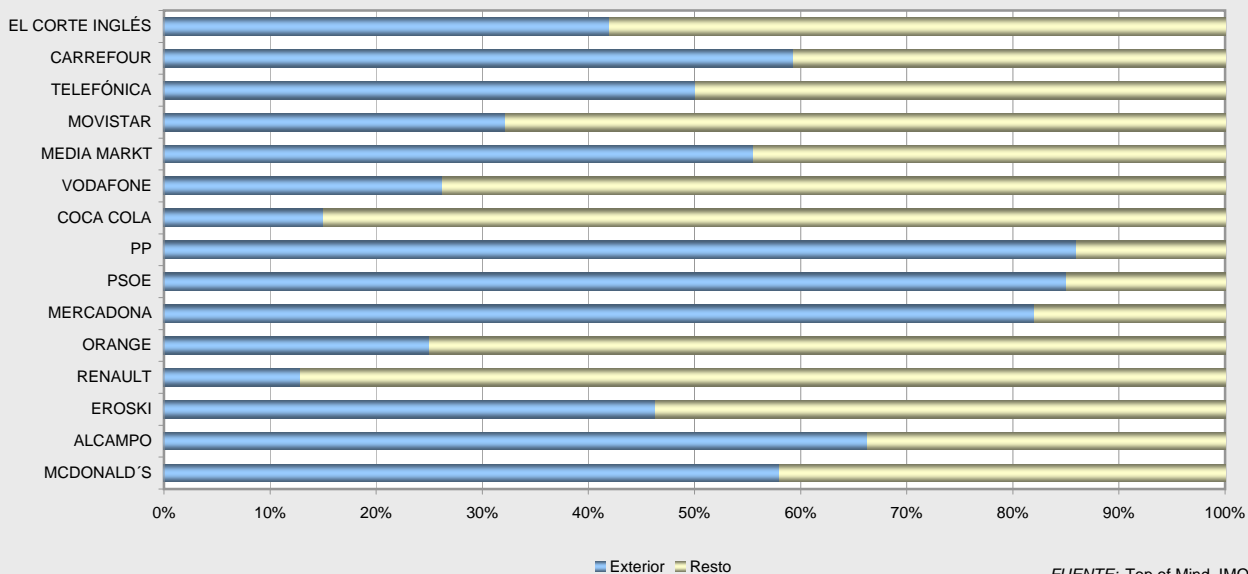
FUENTE: Top of Mind. IMOP

### RANKING DE NOTORIEDAD PUBLICITARIA EN EXTERIOR. 2008



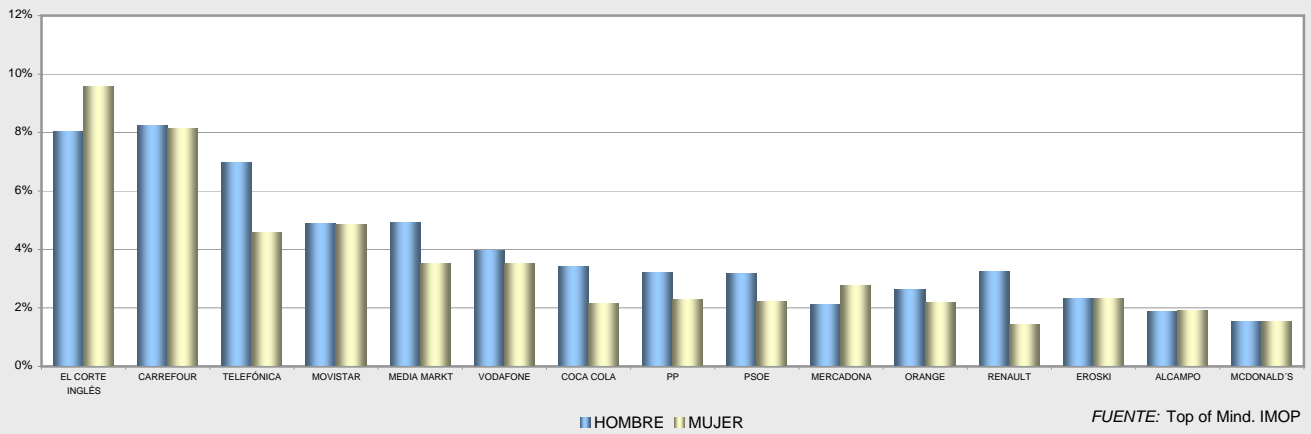
FUENTE: Top of Mind. IMOP

### PARTICIPACIÓN DEL MEDIO EXTERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTORIEDAD TOTAL. 2008

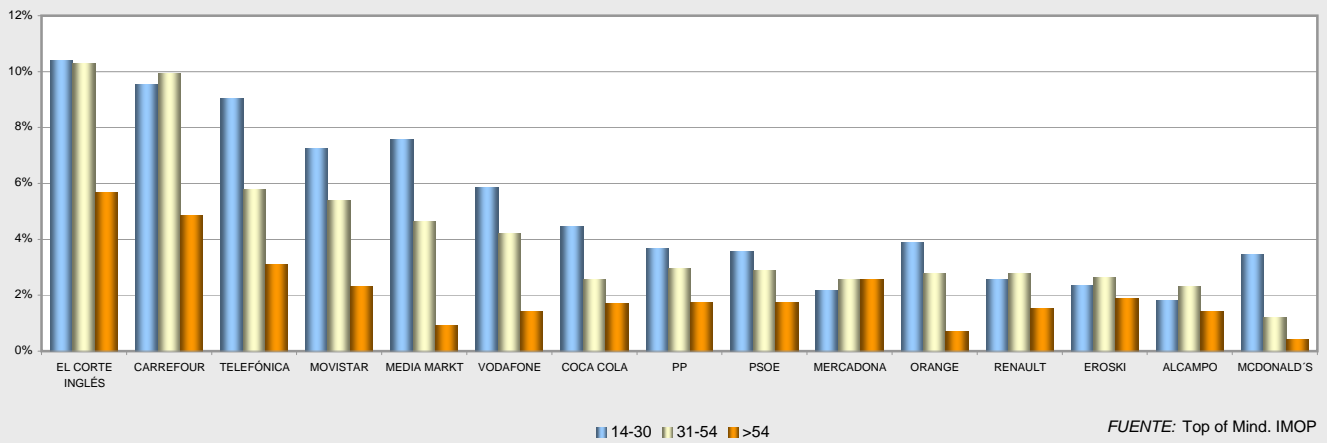


FUENTE: Top of Mind. IMOP

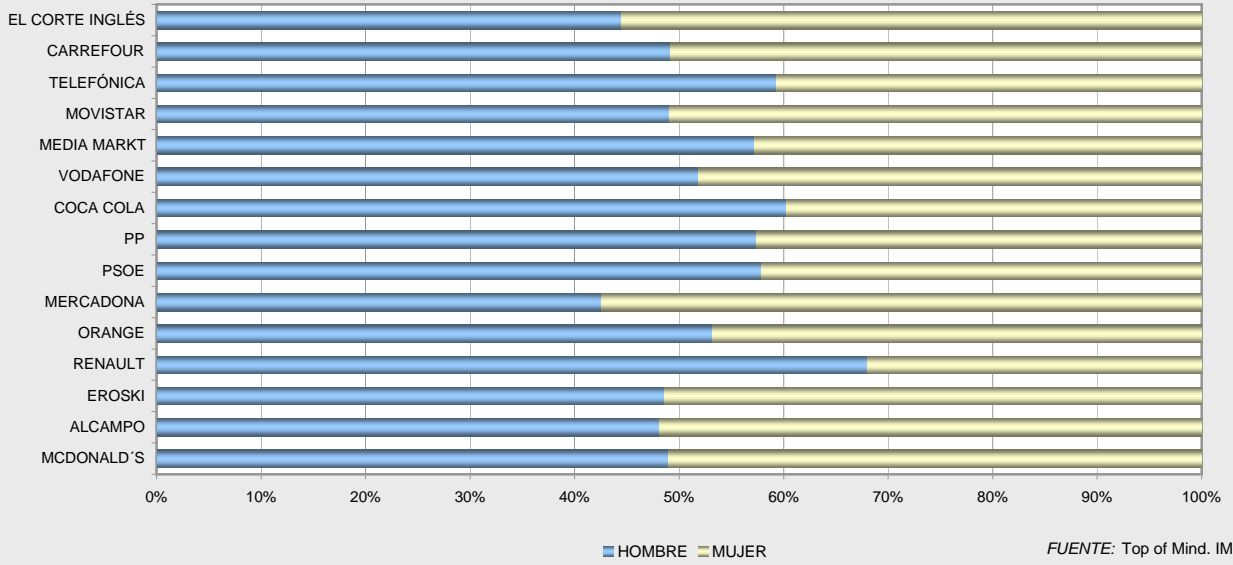
**NOTORIEDAD PUBLICITARIA POR SEXO DEL TOP-15 EN EXTERIOR. 2008**



**NOTORIEDAD PUBLICITARIA POR EDADES DEL TOP-15 EN EXTERIOR. 2008**



**PARTICIPACIÓN POR SEXO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTORIEDAD PUBLICITARIA EN EXTERIOR. 2008**



**PARTICIPACIÓN POR EDADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTORIEDAD PUBLICITARIA EN EXTERIOR. 2008**

