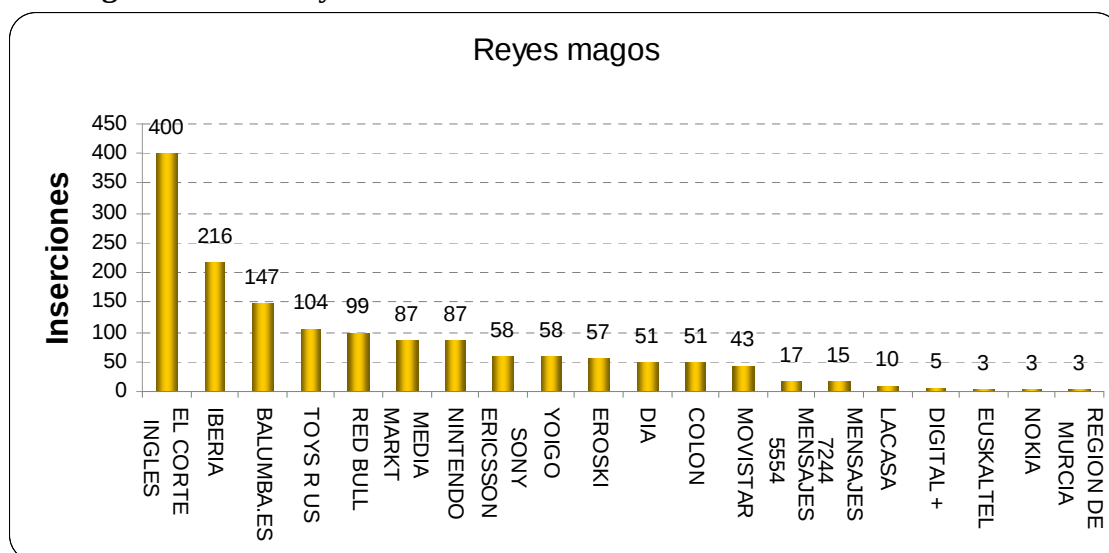


En cuanto a la estacionalidad, Papa Noel se ha dejado ver de forma continuada durante todo el periodo, mientras que los reyes magos han concentrado su actividad en los primeros días de enero.

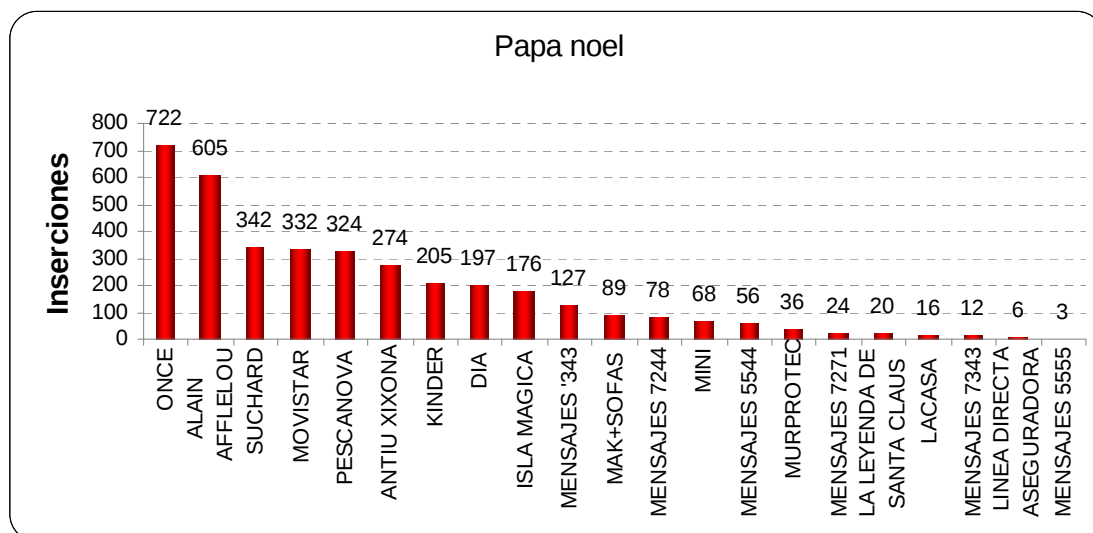
RESUMEN TOTAL PERIODO (5 de noviembre 2008 a 8 enero 2009)

COMBATE PUBLICITARIO	Inserciones	Creatividades	Tiempo en minutos	Tiempo medio por spots en segundos
Papá Noel	3712	56	1082	17
Reyes Magos	1512	41	427	17
Papá Noel & Reyes Magos	1948	20	1180	36

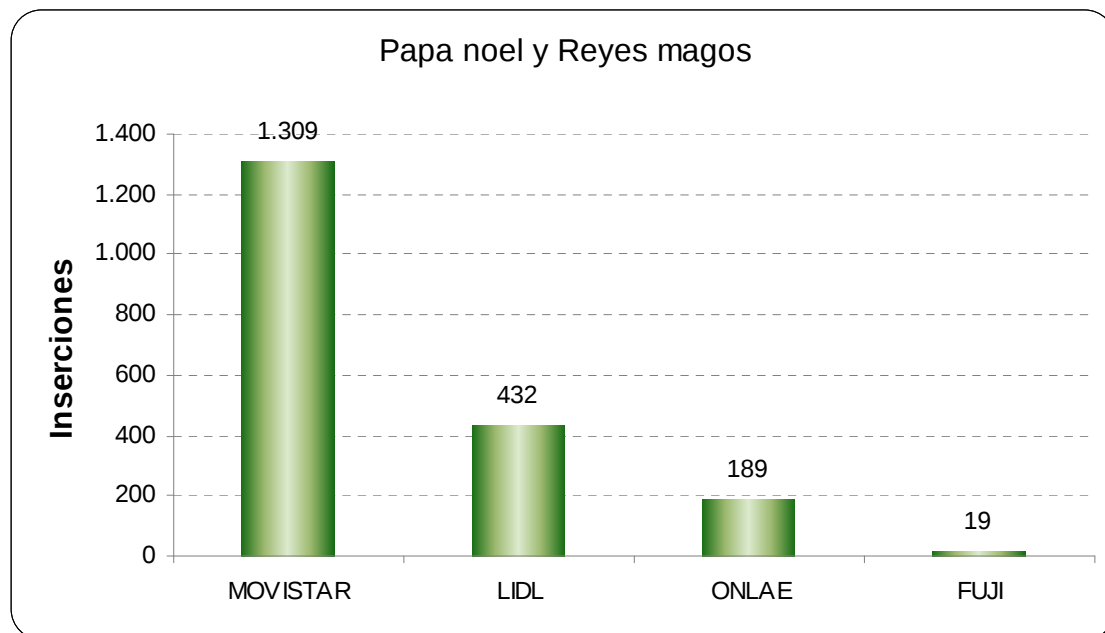
Ranking de las marcas y número de inserciones:



Fuente: Arce Media de 5/11/2008 al 8/01/2009

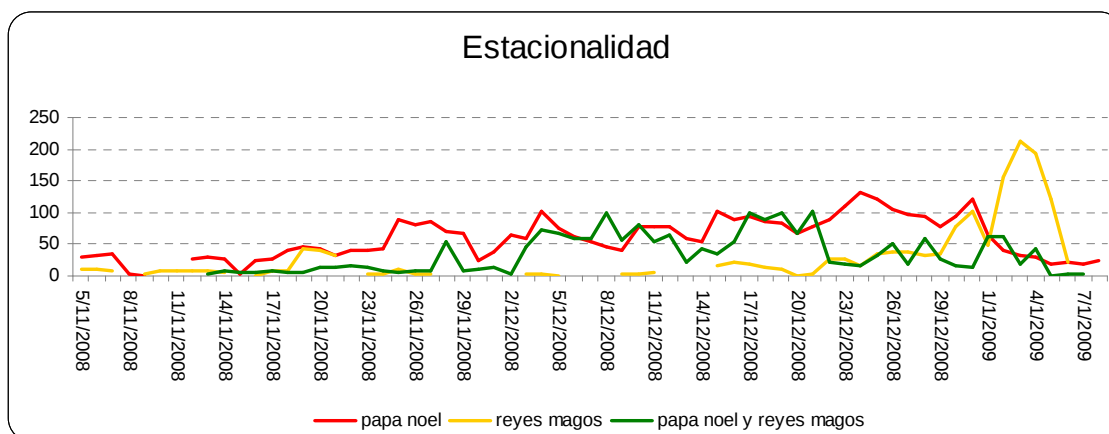


Fuente: Arce Media de 5/11/2008 al 8/01/2009



Fuente: Arce Media de 5/11/2008 al 08/01/2009

La presión publicitaria se reparte de la siguiente manera:



Fuente: Arce Media de 5/11/2008 al 08/01/2009

Estudio Realizado por: Arce Media S.A

Fecha del estudio: 5 Noviembre de 2008 al 8 de Enero de 2009

Datos analizados: Spots publicitarios en las televisiones nacionales y autonómicas

Persona de contacto: Nerea Pascual. Directora Técnica y de Investigación .

e-mail: npascual@arcedmedia.es. Tel.:91 3440094; 620320217.