



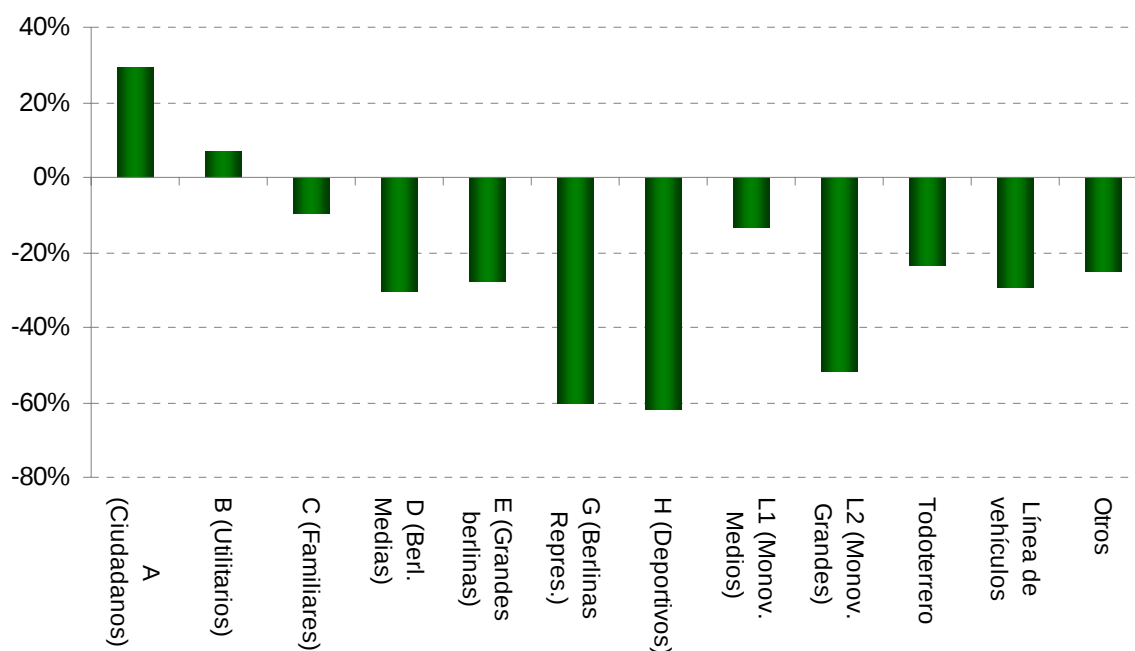
Año 2007	Año 2008
----------	----------

Inversión publicitaria .000 euros	803.688	655.194
Puntos de notoriedad publicitaria	41.160	42.976
Vehiculos Matriculados	1.614.761	1.160.701
Valor de las matriculaciones .000 euros	37.028.171	26.331.400
Coste de un punto de notoriedad euros	19.526	15.246
Inversión publicitaria por vehiculos matriculados	498	564
% de inversión publicitaria sobre el valor de las ventas	2,2%	2,5%

Inversión por marcas. Años 2007-2008 (miles de euros)

	Año 2007		Año 2008		Incremento
	Inversión Publicitaria	Share of Voice	Inversión Publicitaria	Share of Voice	
Total	803.688		655.194		-18,5%
RENAULT	67.649	8,4%	53.141	8,1%	-21,4%
SEAT	38.292	4,8%	42.317	6,5%	10,5%
OPEL	45.666	5,7%	40.719	6,2%	-10,8%
AUDI	44.279	5,5%	39.516	6,0%	-10,8%
CITROEN	45.369	5,6%	38.957	5,9%	-14,1%
VOLKSWAGEN	46.663	5,8%	37.757	5,8%	-19,1%
FORD	48.444	6,0%	34.044	5,2%	-29,7%
PEUGEOT	41.550	5,2%	33.864	5,2%	-18,5%
TOYOTA	45.238	5,6%	30.962	4,7%	-31,6%
MERCEDES	31.567	3,9%	25.464	3,9%	-19,3%
BMW	26.930	3,4%	24.949	3,8%	-7,4%
CHEVROLET	26.815	3,3%	24.122	3,7%	-10,0%
NISSAN	24.852	3,1%	23.530	3,6%	-5,3%
KIA	28.757	3,6%	20.365	3,1%	-29,2%
FIAT	19.593	2,4%	16.879	2,6%	-13,9%

Incremento de la inversión publicitaria por categorías. Año 2008



Inversión por categorías. Años 2007-2008

	Año 2007		Año 2008		Incremento
	Inversión Publicitaria	Share of Voice	Inversión Publicitaria	Share of Voice	
Total	803.688	1	655.194	1	-18,5%
Sin carné	312	0,0%	80	0,0%	-74,3%
A Ciudadanos	11.947	1,5%	15.426	2,4%	29,1%
B Utilitarios	100.944	12,6%	107.996	16,5%	7,0%
C Familiares	187.778	23,4%	169.445	25,9%	-9,8%
D Berlinas medias	96.423	12,0%	67.035	10,2%	-30,5%
E Grandes berlinas	58.454	7,3%	42.302	6,5%	-27,6%
G Berlinas representación	5.908	0,7%	2.353	0,4%	-60,2%
H Deportivos	6.790	0,8%	2.574	0,4%	-62,1%
L1 Monovolumen medios	34.840	4,3%	30.234	4,6%	-13,2%
L2 Monovolumen grandes	17.441	2,2%	8.423	1,3%	-51,7%
Todoterreo	99.068	12,3%	75.585	11,5%	-23,7%
Línea de vehículos	98.028	12,2%	69.399	10,6%	-29,2%
Otros	85.754	10,7%	64.343	9,8%	-25,0%



Top-15 de inversión por modelos de coches

Modelo	Inv. Public. 2007	Inv. Public. 2008	Incremento Public.
SEAT IBIZA	9.181	21.323	132,2%
PEUGEOT 308	6.441	15.118	134,7%
CITROËN C4	14.950	15.045	0,6%
FORD FOCUS	12.753	14.132	10,8%
RENAULT MEGANE	11.922	11.501	-3,5%
OPEL ASTRA	7.621	10.036	31,7%
TOYOTA AURIS	9.610	9.472	-1,4%
AUDI A3	6.905	9.334	35,2%
SAAB 93	7.572	8.908	17,6%
HONDA CIVIC	6.580	8.170	24,2%
AUDI A4	11.753	7.745	-34,1%
AUDI A6	5.606	7.716	37,7%
CITROËN C5	3.205	7.702	140,3%
OPEL CORSA	10.096	7.646	-24,3%
VOLKSWAGEN POLO	9.774	7.646	-21,8%

Inversión .000 €	Puntos de notoriedad publicitaria	Vehiculos Matriculados	Valor de las matriculaci ones .000 €	Coste de un punto de notoriedad euros	Inversión publicitaria por vehiculos matriculados	% de inversión publicitaria sobre el valor de las ventas
---------------------	---	---------------------------	--	---	--	---

TOTAL	655.194	42.976	1.160.701	26.331.400	15.246	564	2,5%
RENAULT	53.141	5.969	101.248	2.093.366	8.903	525	2,5%
SEAT	42.317	4.195	102.145	1.850.082	10.086	414	2,3%
OPEL	40.719	2.211	74.596	1.471.740	18.414	546	2,8%
AUDI	39.516	3.857	48.931	1.676.365	10.246	808	2,4%
CITROËN	38.957	3.399	102.278	2.164.740	11.462	381	1,8%
VOLKSWAGEN	37.757	2.083	94.985	2.258.036	18.124	398	1,7%
FORD	34.044	3.166	106.445	1.949.228	10.752	320	1,7%
PEUGEOT	33.864	2.293	102.874	2.000.767	14.766	329	1,7%
TOYOTA	30.962	1.604	57.817	1.254.086	19.299	536	2,5%
MERCEDES	25.464	2.752	40.570	1.592.334	9.254	628	1,6%