

Jurados españoles

- **Film:** **Germán Silva**, vicepresidente ejecutivo y máximo responsable creativo de Euro RSCG
- **Prensa:** **Uschi Henkes**, directora creativa ejecutiva y fundadora de Zapping
- **Exterior:** **Jürgen Krieger**, director creativo ejecutivo de Grey Barcelona
- **Marketing Directo:** **Alfonso Marián**, director creativo ejecutivo de Shackleton Direct
- **Marketing Promocional:** **Pablo Muñoz**, director general de Draft FCB España
- **Medios:** **Peter Boland**, director general de Universal McCann
- **Internet:** **Hugo Olivera**, director creativo ejecutivo de McCann Erickson
- **Radio:** **Rafa Antón**, director creativo ejecutivo de Vitruvio Leo Burnett
- **Relaciones Públicas:** **Teresa García Cisneros**, socia y consejera delegada de Ketchum SEIS

Presidentes del jurado

- **Film y Prensa:** **David Lubars**, máximo responsable creativo de BBDO Norteamérica
- **Exterior:** **Akira Kagami**, director creativo ejecutivo mundial de Dentsu
- **Marketing directo:** **David Sable**, vicepresidente y director general de Wunderman
- **Marketing promocional:** **William Rosen**, director general creativo de Arc Norteamérica
- **Medios:** **Nick Brien**, consejero delegado de Mediabrands
- **Internet:** **Lars Bastholm**, director creativo digital de Ogilvy Norteamérica
- **Radio:** **Matthew Bull**, director general creativo de Lowe Worldwide
- **Diseño:** **Sylvia Vitale**, consejera delegada de Team Créatif
- **Relaciones Públicas:** **Lord Tim Bell**, presidente de Chime Communications
- **Titanio e Integración:** **David Droga**, presidente de Droga5