

Palmarés español en el Festival de Cannes 2009

FILM		
Plata		
Publicis	Visionlab	'Cena, Quirófano'
Bronce		
McCann Erickson	Coca Cola	'Encuentro'
Vitruvio Leo Burnett	Festival de Sitges	'Naves espaciales'
TBWA	Playstation	'Lluvia de sangre'
PRENSA		
Bronce		
Zapping M&C Saatchi	Mercedes Benz	'Marilyn, Albert'
EXTERIOR		
Bronce		
El Laboratorio S&J	Bwin	'Iros a la porra'
Grey	Pilot	'Submarino'
INTERNET		
Plata		
Herraiz Soto	Labuat	'Labuat'
Publicis Modem	Cruz Roja	'Hipertexto'
McCann Erickson	Greenpeace	'Serpiente'
Bronce		
McCann Erickson	Coca Cola	'Encuentro'
Havas Media	O2	'Fill the indigo2'
DoubleYou	Atrápalo	'Atrapantes'
MARKETING DIRECTO		
Oro		
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
Plata		
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
La Despensa	Busuu.com	'El silbo gomero'
Bronce		
Contrapunto	Banco Gallego	'Tenis, Perro, Peluquería'
MARKETING PROMOCIONAL		
Plata		
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
Bronce		
Shackleton	Conect	'El pueblo en el que nunca pasa nada'
DoubleYou	Atrápalo	'Atrapantes'
Ruiz Nicoli Líneas	Ruiz Nicoli Líneas	'Nielsen'
MEDIOS		
Plata		
Universal McCann	Mastercard	'12 campanadas'
Bronce		
Gap's	Ayuntamiento de Pamplona	'Etiquetas'
DISEÑO		
Oro		
F33	Agencia Regional de Recaudación	'Cerdito'