

# LOS QUE MÁS SUBEN Y BAJAN

ANUNCIANTE	INVERSIÓN 2008 MILL. EUROS	INVERSIÓN 2007 MILL. EUROS	EVOLUCION EN %	DIFERENCIA EN ABS.
------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------	-----------------------

## Los 10 anunciantes que más crecen en absoluto

1	LINEA DIRECTA ASEGURADORA	31,2	19,4	60,65	11,8
2	SAMSUNG ELECTRONIC	23,0	13,8	66,45	9,2
3	JOHNSON & JOHNSON	42,4	33,9	24,96	8,5
4	NINTENDO	33,7	25,3	33,06	8,4
5	BANCO ESPAÑOL DE CREDITO	12,7	4,8	163,25	7,9
6	ZURICH	10,8	3,6	201,90	7,2
7	REPSOL YPF	35,4	28,3	24,98	7,1
8	ROYAL KPN	6,7	0,0	—	6,7
9	VODAFONE	87,5	80,9	8,23	6,7
10	VIAJES MARSANS	51,4	44,8	14,69	6,6

## Los 10 anunciantes que más crecen en porcentaje

1	INTERPUESTAS.COM	0,6	0,0	57.441	0,6
2	PORTASEVILLA PROMOC.INMOBILIARIAS	1,8	0,0	55.245	1,8
3	HOLDING MAPFRE CAJA MADRID	1,0	0,0	40.988	1,0
4	INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO	1,2	0,0	30.582	1,2
5	CONSEJO REGULADOR D.O. RIOJA	1,6	0,0	29.295	1,6
6	FED.ESP.BEBIDAS ESPIRITUOSAS	0,7	0,0	27.161	0,7
7	BUNBURY	0,6	0,0	18.644	0,6
8	PORTAL UNIVERSIA	1,3	0,0	16.033	1,3
9	AMERICAN AIRLINES	1,9	0,0	13.753	1,9
10	ESTOPA	0,9	0,0	10.786	0,9

## Los 10 anunciantes que más decrecen en absoluto

1	LECHE PASCUAL	21,5	41,0	-47,66	-19,6
2	UNILEVER	34,2	50,8	-32,73	-16,6
3	MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO	5,9	21,9	-73,24	-16,0
4	PROCTER & GAMBLE	131,9	146,6	-10,04	-14,7
5	CAIXA D'ESTALVIS Y PENSIONS BARCELO	23,5	37,7	-37,72	-14,2
6	FRANCE TELECOM	58,4	72,5	-19,45	-14,1
7	EL CORTE INGLES	96,4	110,1	-12,43	-13,7
8	L'OREAL	107,7	121,1	-11,05	-13,4
9	FORD ESPAÑA	45,1	58,4	-22,90	-13,4
10	VOLKSWAGEN-AUDI	86,6	99,5	-13,01	-12,9

## Los 10 anunciantes que más decrecen en porcentaje

1	MAXXIUM	0,8	8,0	-90	-7,1
2	BANCO SYGMA HISPANIA	1,1	8,8	-88	-7,7
3	MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES	1,3	9,2	-86	-7,9
4	DON PISO	1,2	7,4	-84	-6,2
5	HABITAT GLOBAL	0,8	3,7	-79	-2,9
6	ENDESA ENERGIA	1,0	4,6	-77	-3,5
7	GRUPO MARINA D OR LOGER	2,3	9,7	-76	-7,4
8	EBAY	1,3	5,1	-74	-3,8
9	MINISTERIO DE VIVIENDA	0,7	2,5	-74	-1,9
10	MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO	5,9	21,9	-73	-16,0

Fuente: InfoAdex