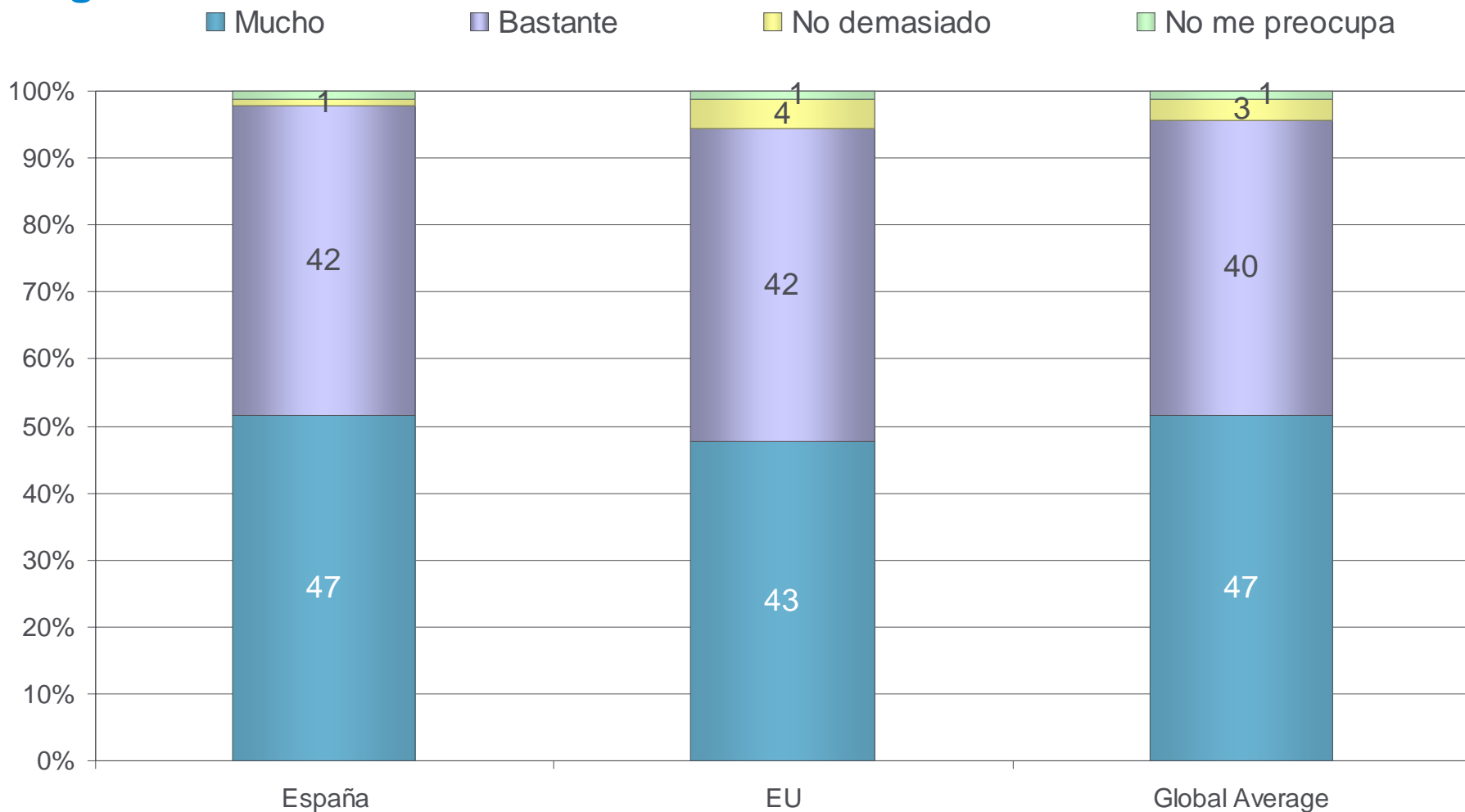


# Climate Change and the Environment

Nielsen Global Online Survey  
Oct 2009 vs. Oct 2007



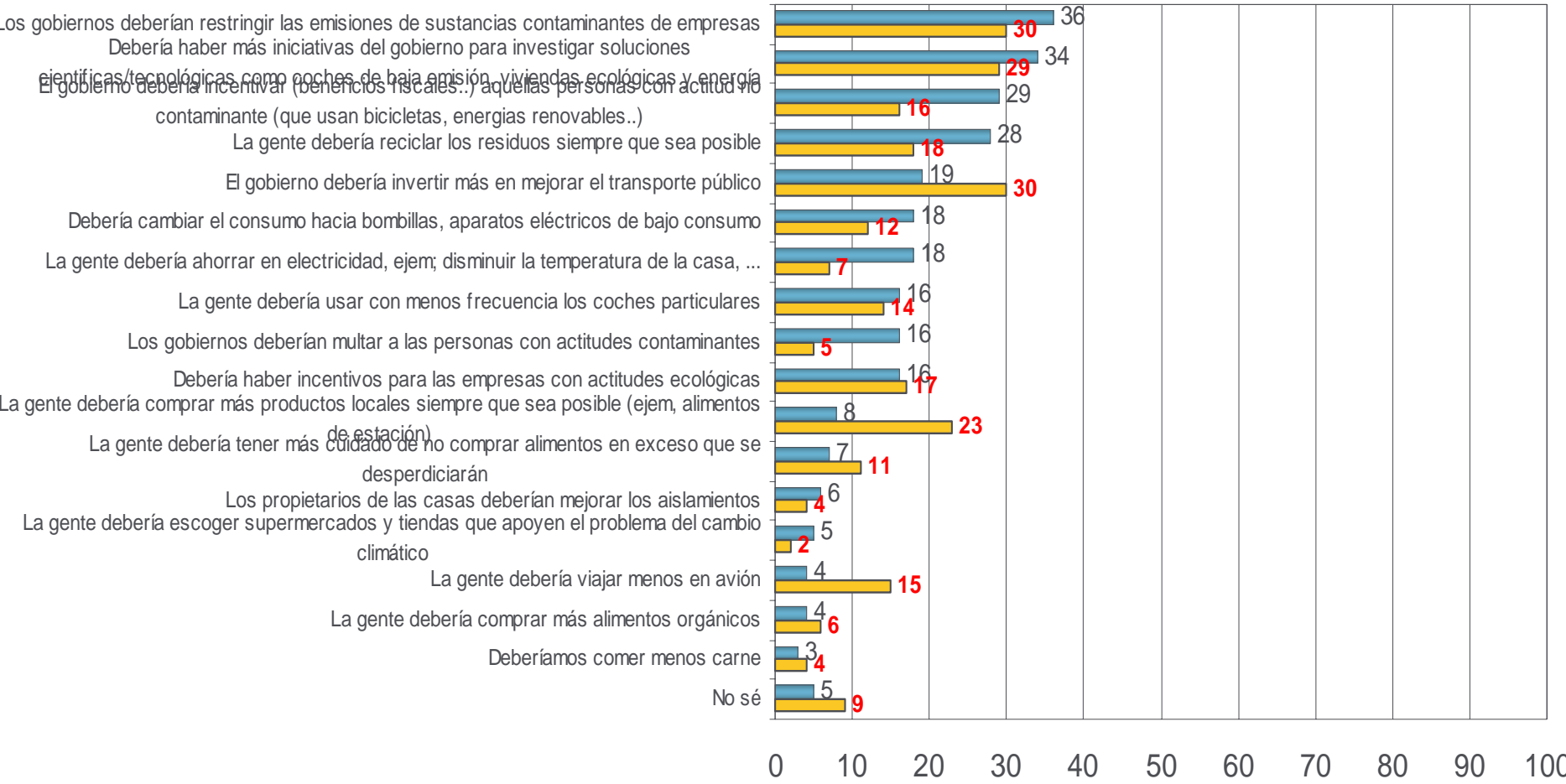
# ¿Hasta qué punto le preocupa el cambio climático / calentamiento global?



Base : Todas las respuestas que afirman estar preocupados por el medio ambiente n=20997

# ¿Cuáles considera que son las contribuciones más importantes que puede hacer la sociedad para luchar contra el cambio climático/calentamiento global?

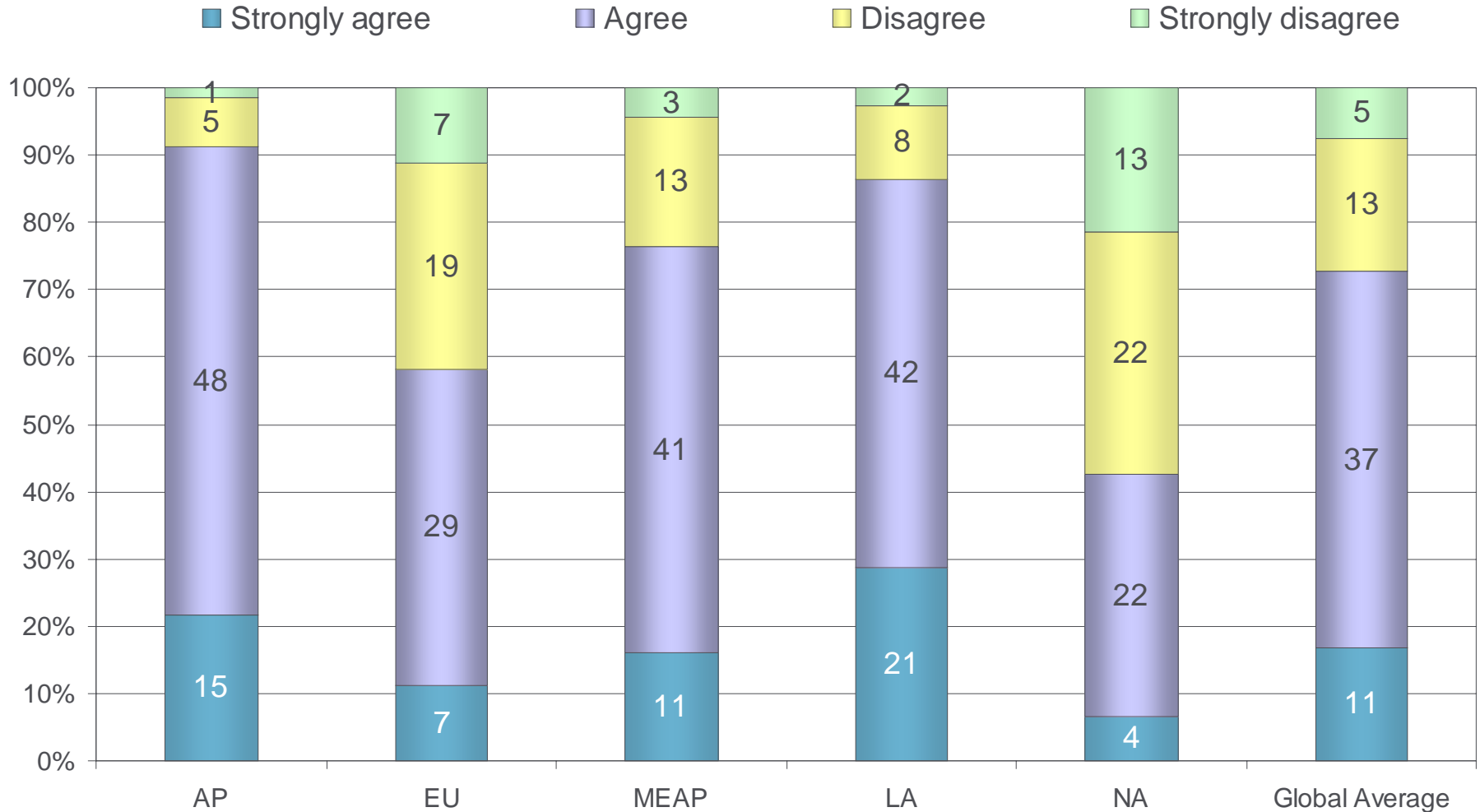
- España



■ M.Global ■ España

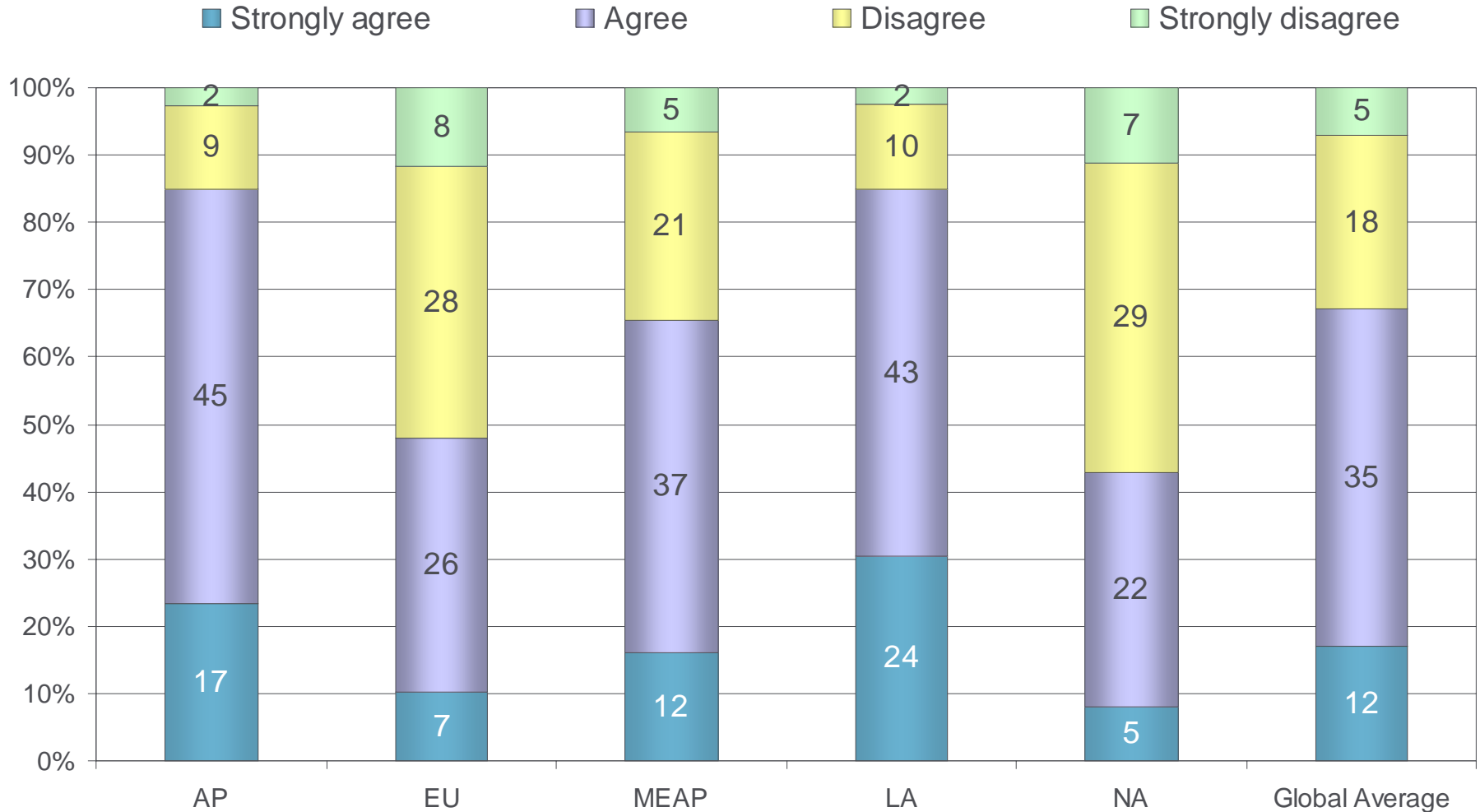
Base : Todas las respuestas n=27548

# The climate change debate has influenced the way I choose and buy food and groceries



Base : All respondents n=27548

# The information on food and grocery packaging is sufficient for me to make a climate aware decision on what to buy

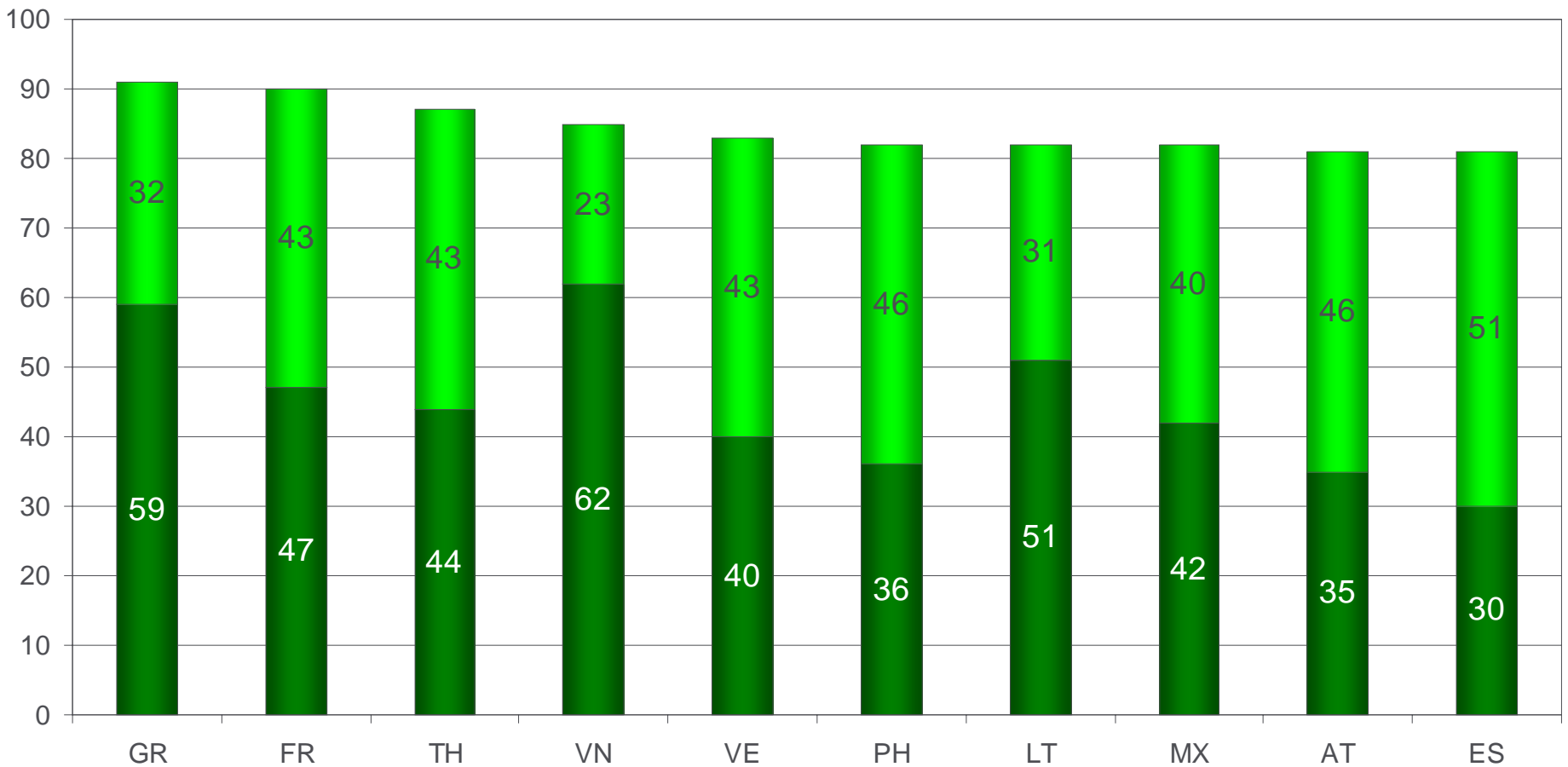


Base : All respondents n=27548

# España se encuentra entre los 10 países que más se preocupan por el uso de pesticidas

Very concerned

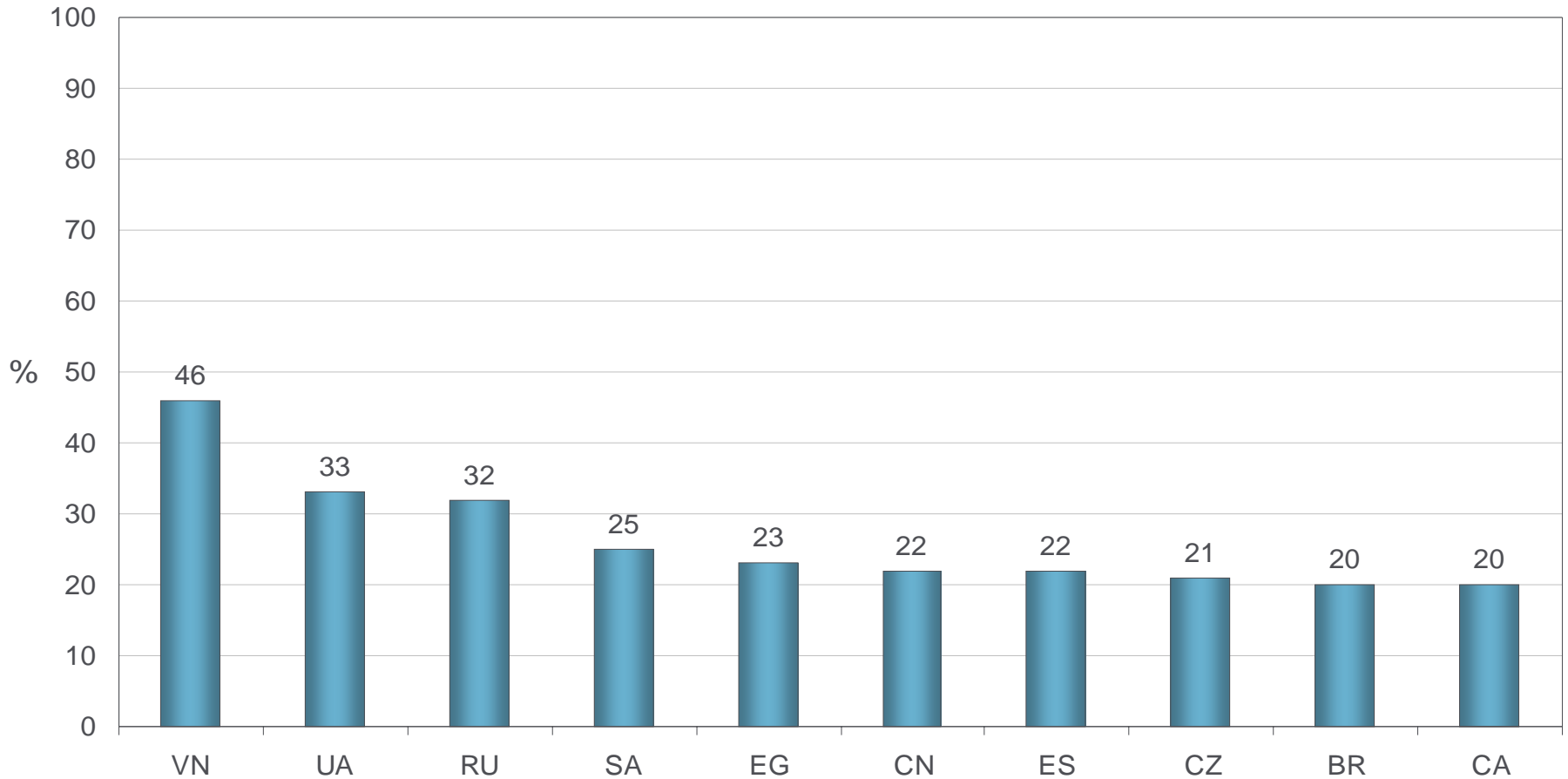
Quite concerned



Base : All respondents who said they are concerned in Q13 (Code 1 or 2) n=20997

# What are the biggest contributions society can make to combat global warming/climate change?

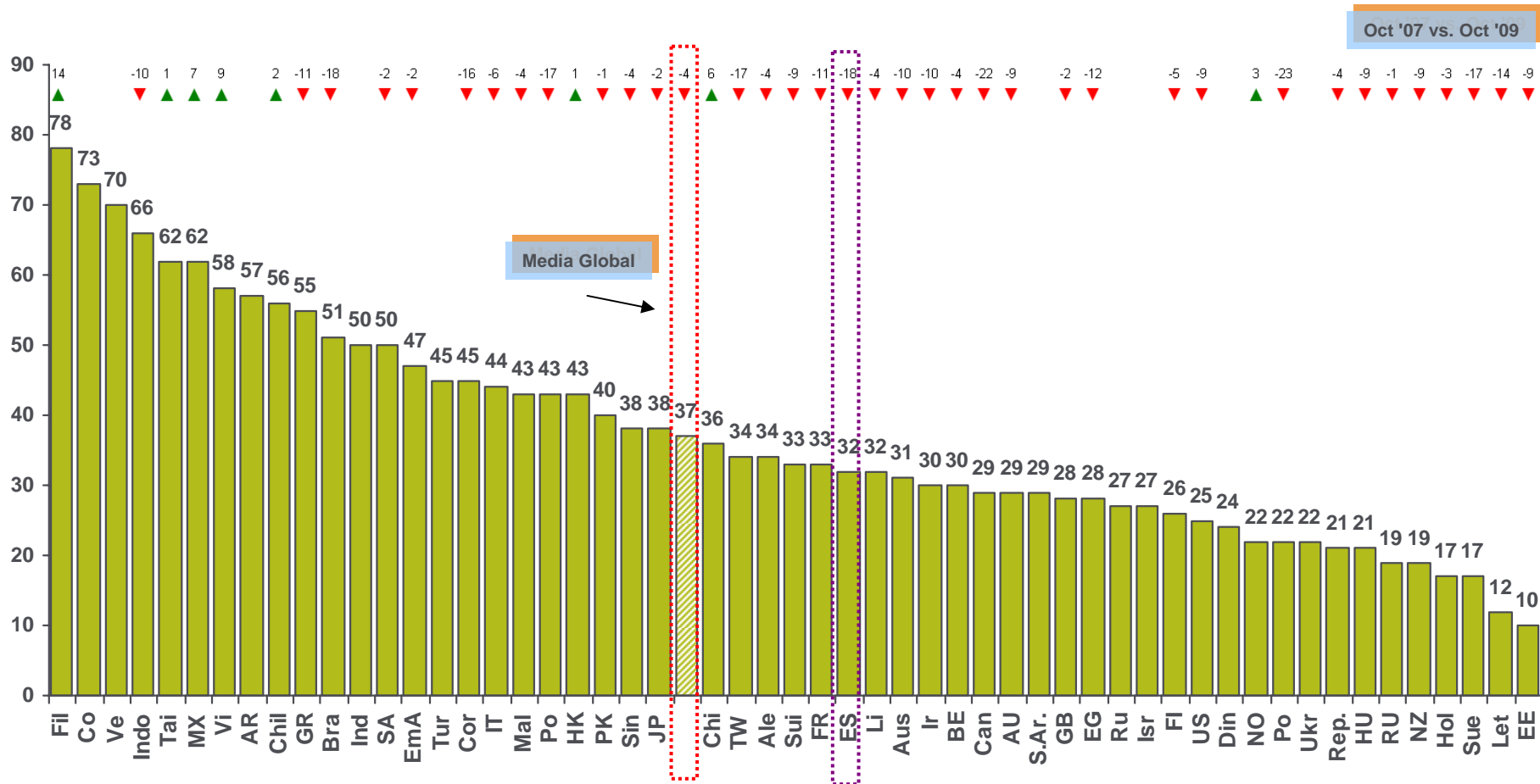
- Governments should tax individuals for polluting behaviour



Base : All respondents n=27548

# ¿Hasta qué punto le preocupan el cambio climático y el calentamiento global?

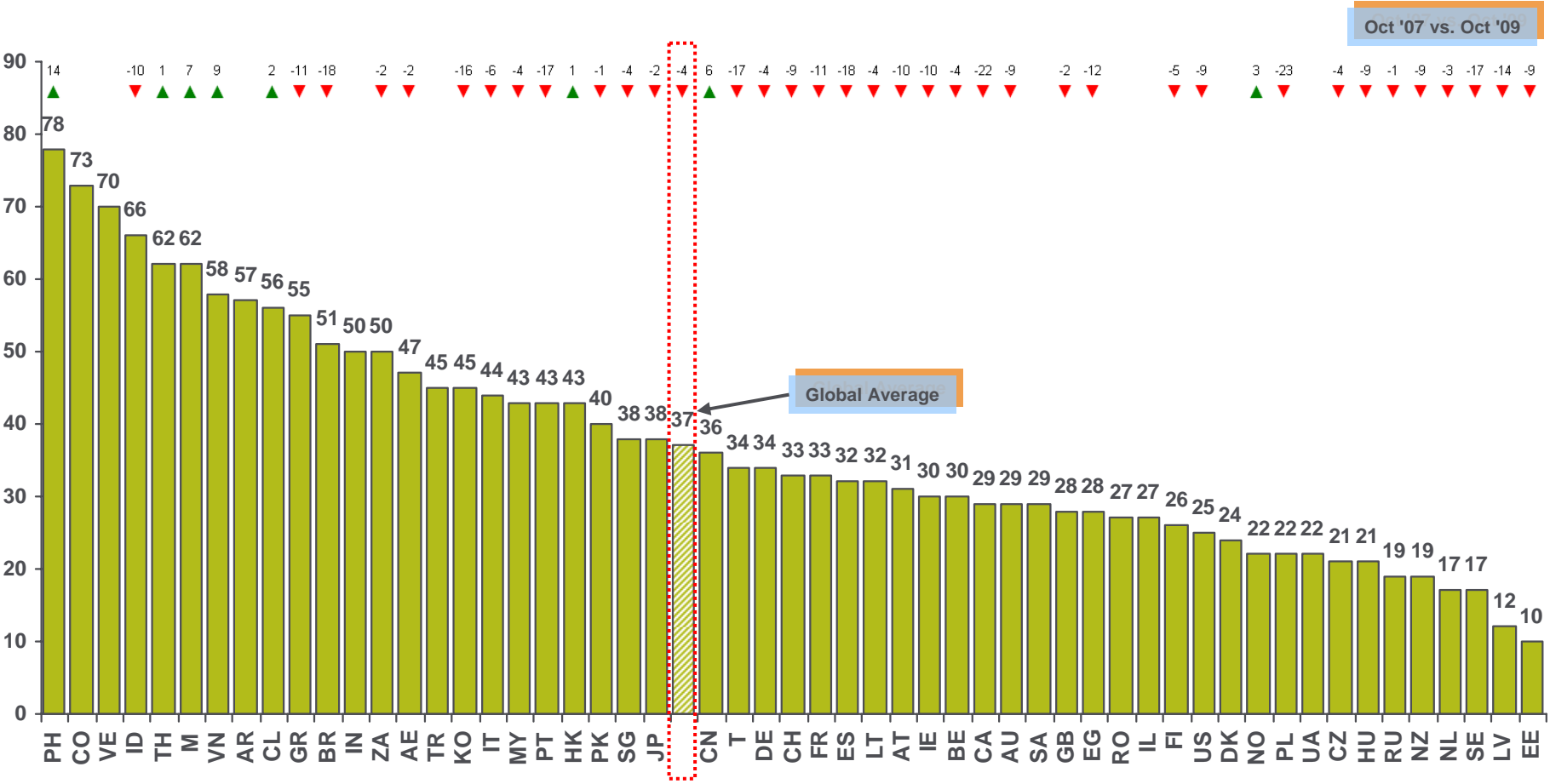
% de encuestados muy preocupados por el cambio climático y el calentamiento global



Fuente: Nielsen Global Online Survey - Q3 2009

# How concerned are you about the following environmental issues? Climate change / Global Warming

Net (%) very concerned about climate change/global warming



Source: Nielsen Global Online Survey - Q3 2009







