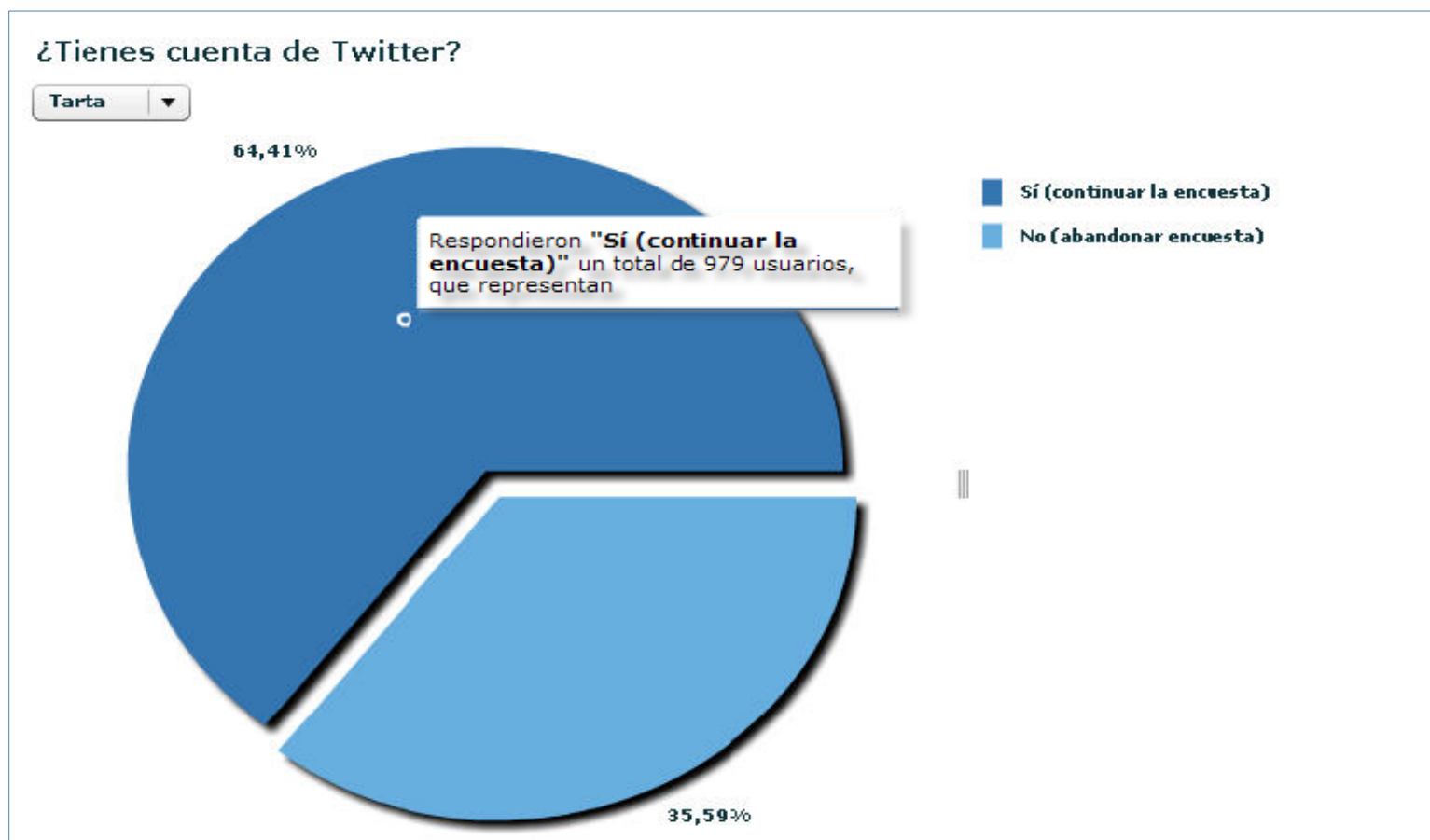


## RESULTADOS

Tamaño de la muestra: 2.040

Fechas: de 1 octubre hasta 15 noviembre

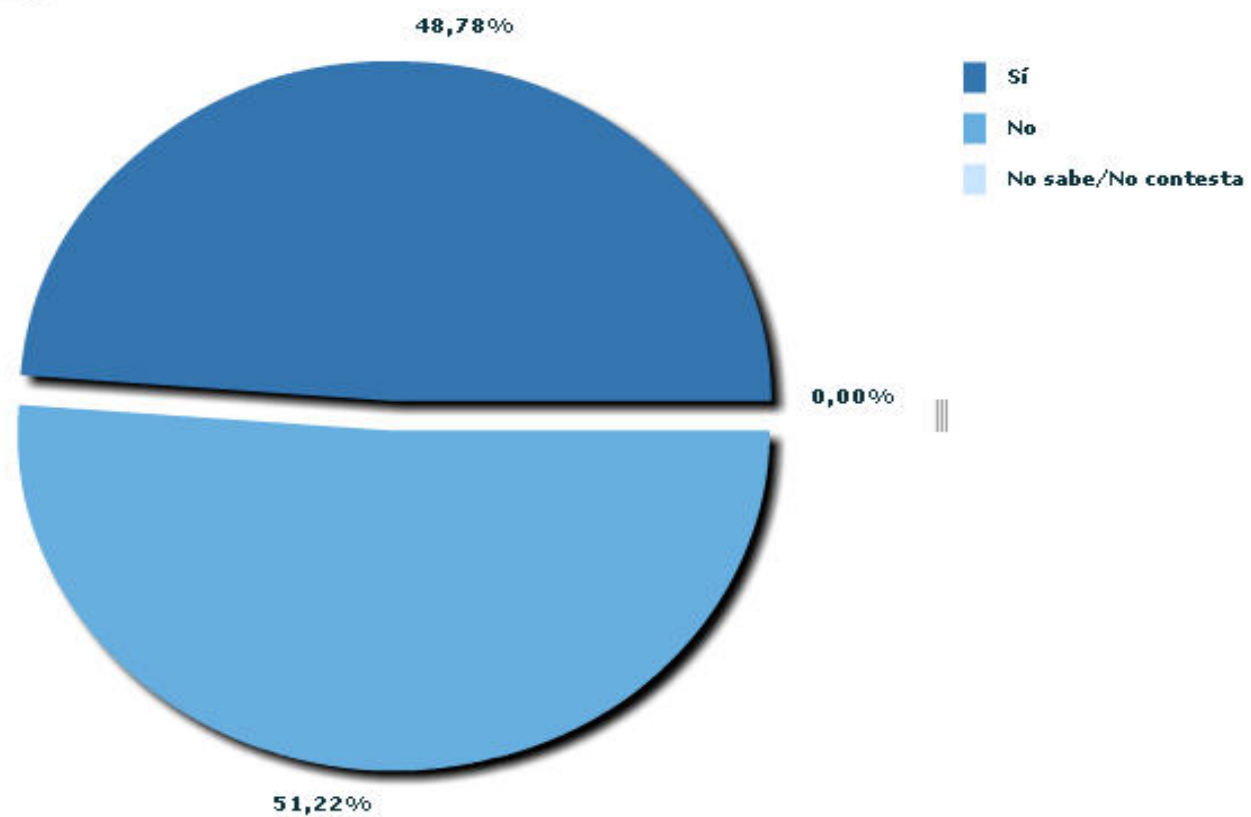


Sí: 64%

No: 36%

## ¿Sigues Twitters corporativos?

Tarta

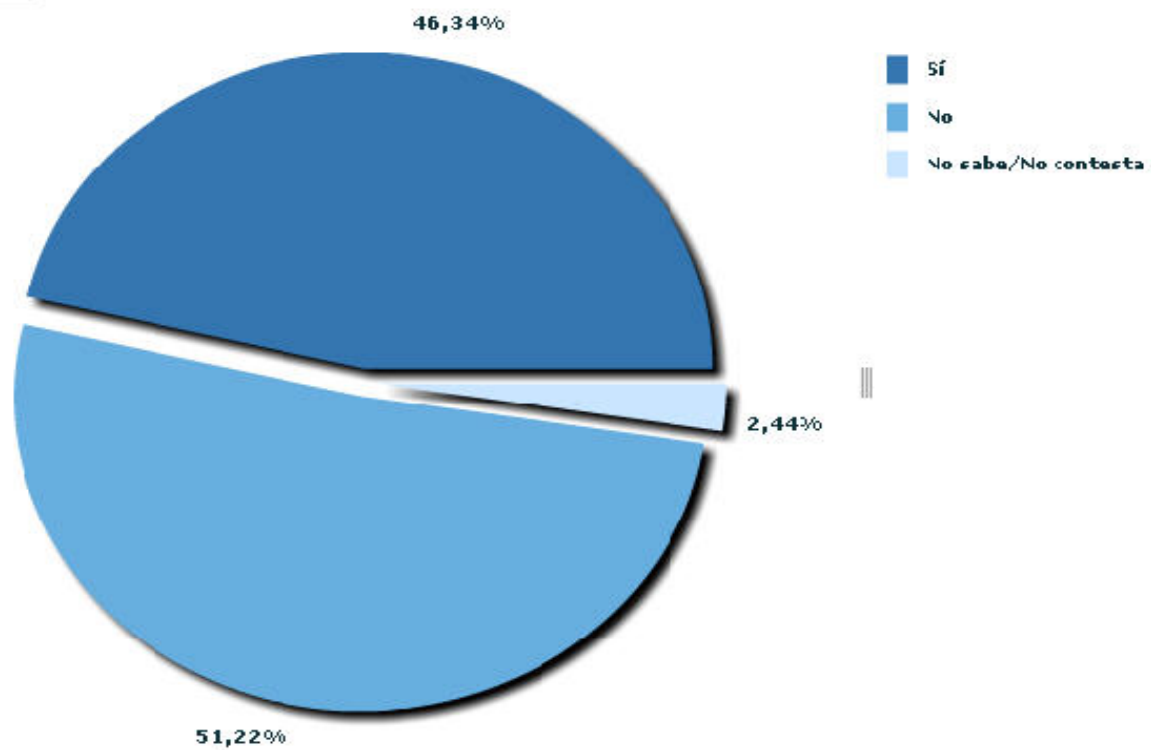


Sí: 49%

No: 51%

### ¿Hay empresas entre tus seguidores?

Tarta ▼



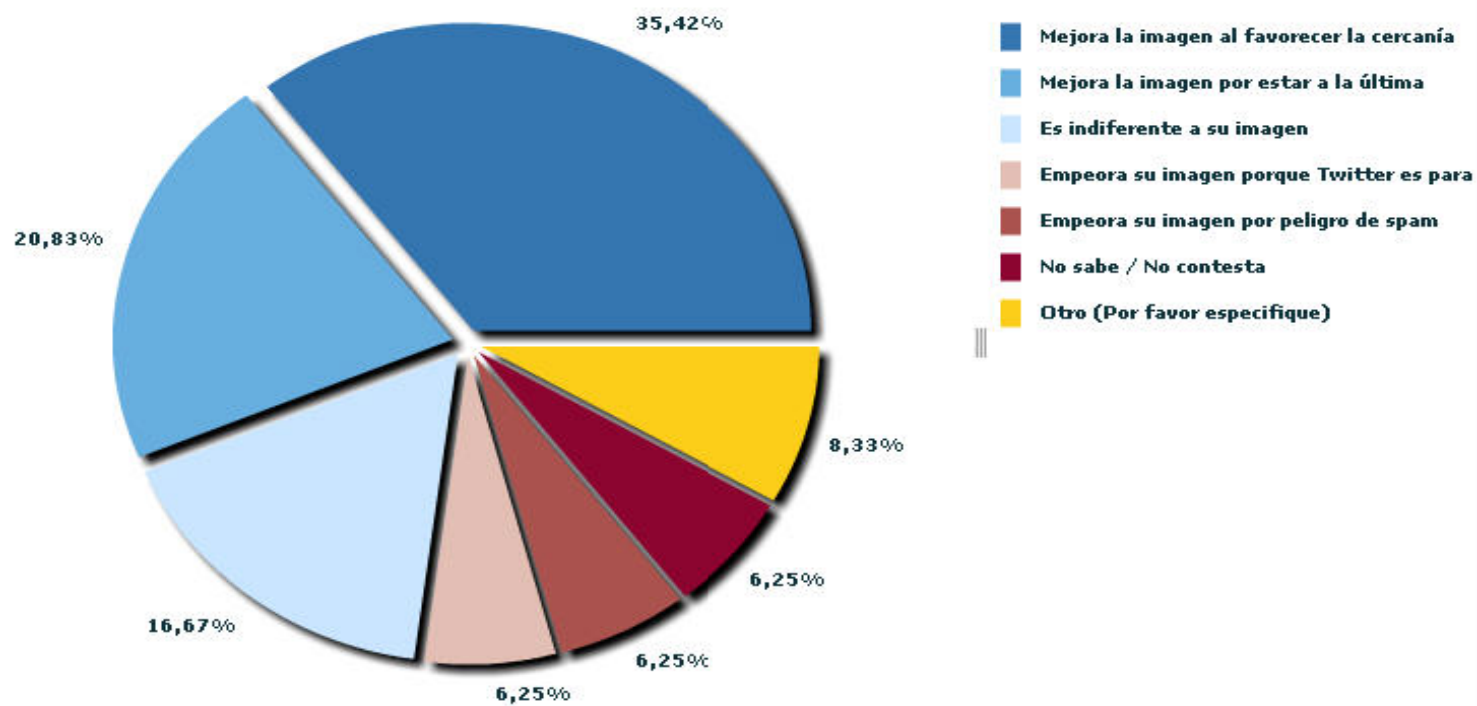
Sí: 46%

No: 51%

Ns/Nc: 3%

### ¿Cómo influye sobre la imagen de una marca tener una cuenta en Twitter?

Tarta ▼



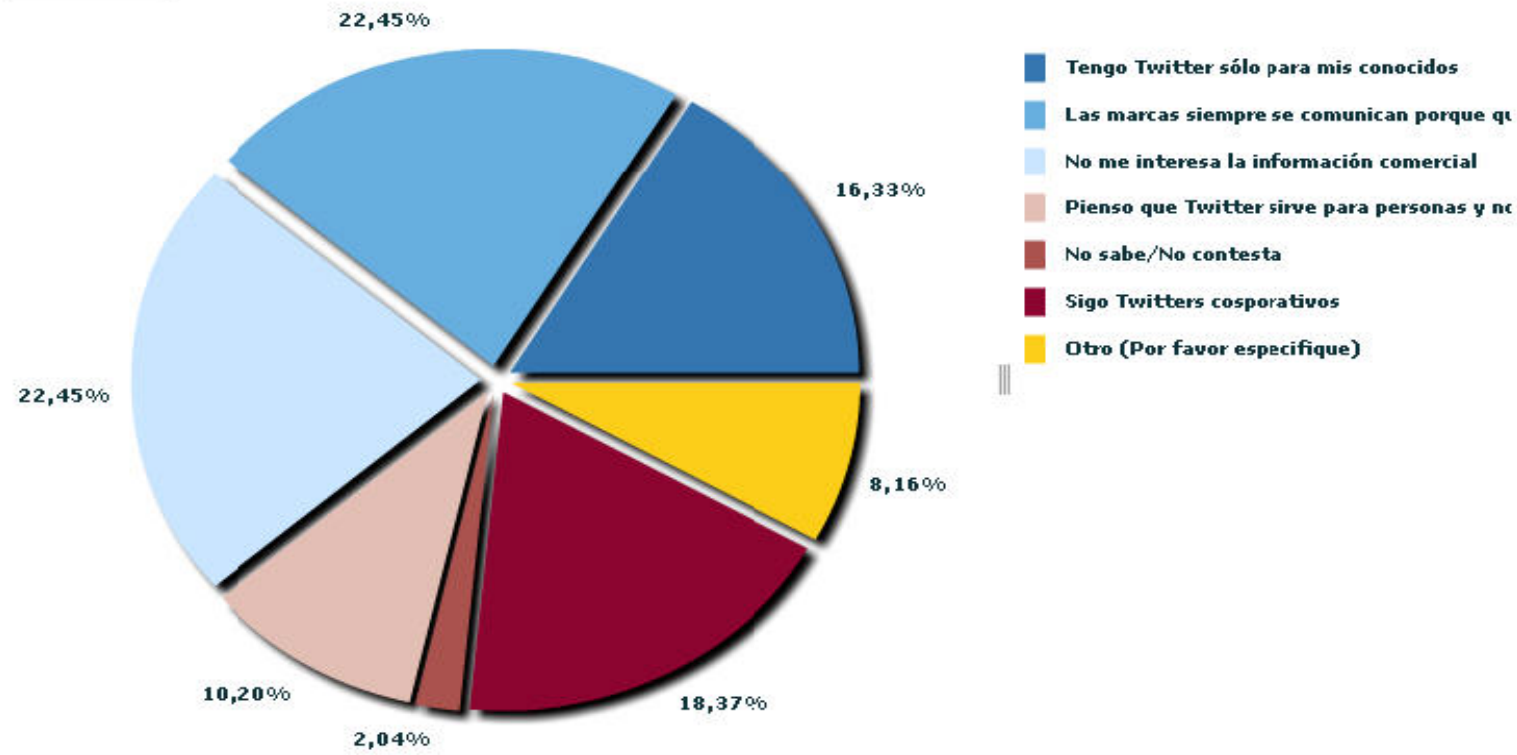
35%

21%

17%

En caso de que no sigas perfiles de marcas en Twitter, ¿a qué se debe?

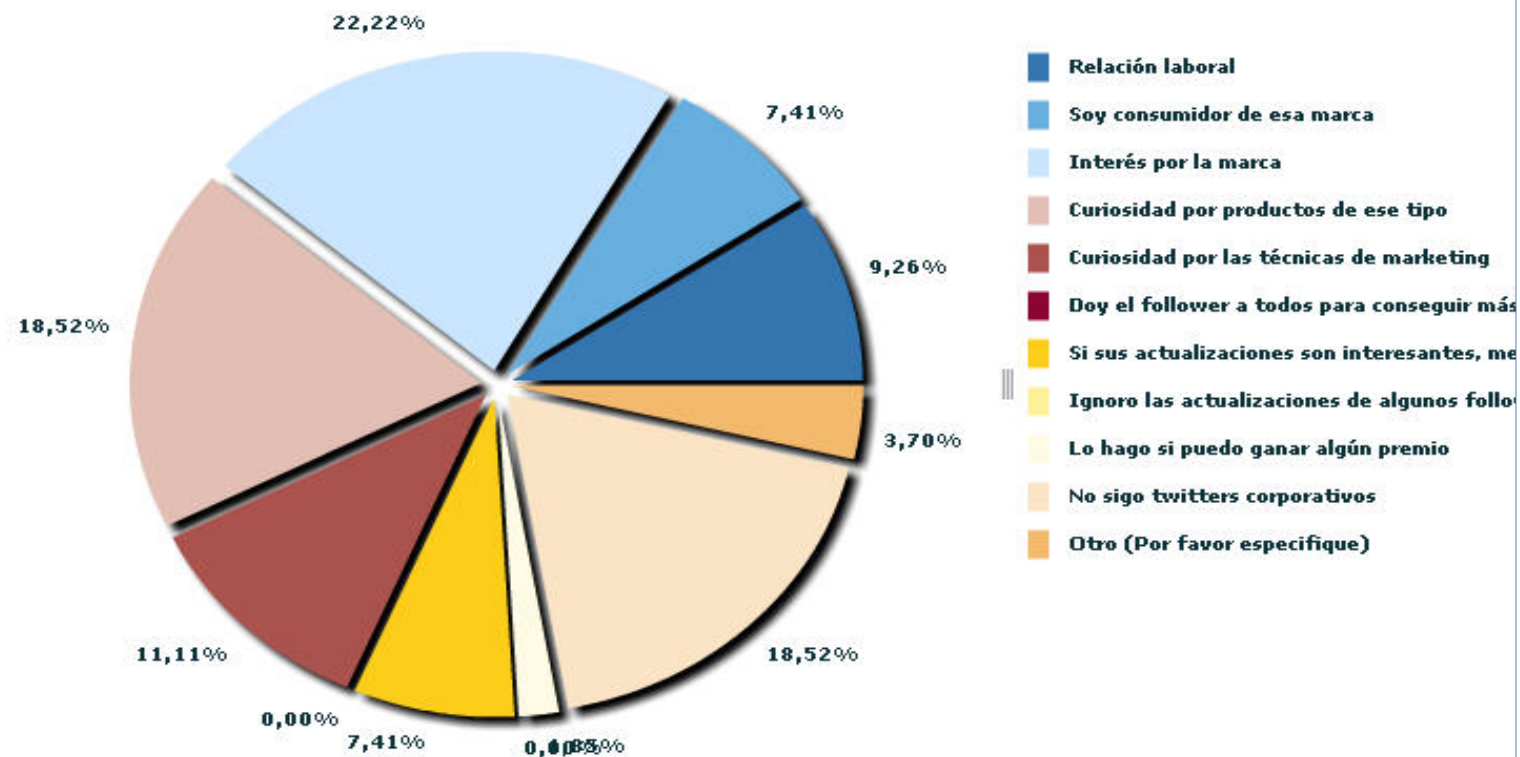
Tarta



22%      22%      16%

En caso de que los sigas ¿cuál es la razón?

Tarta ▼



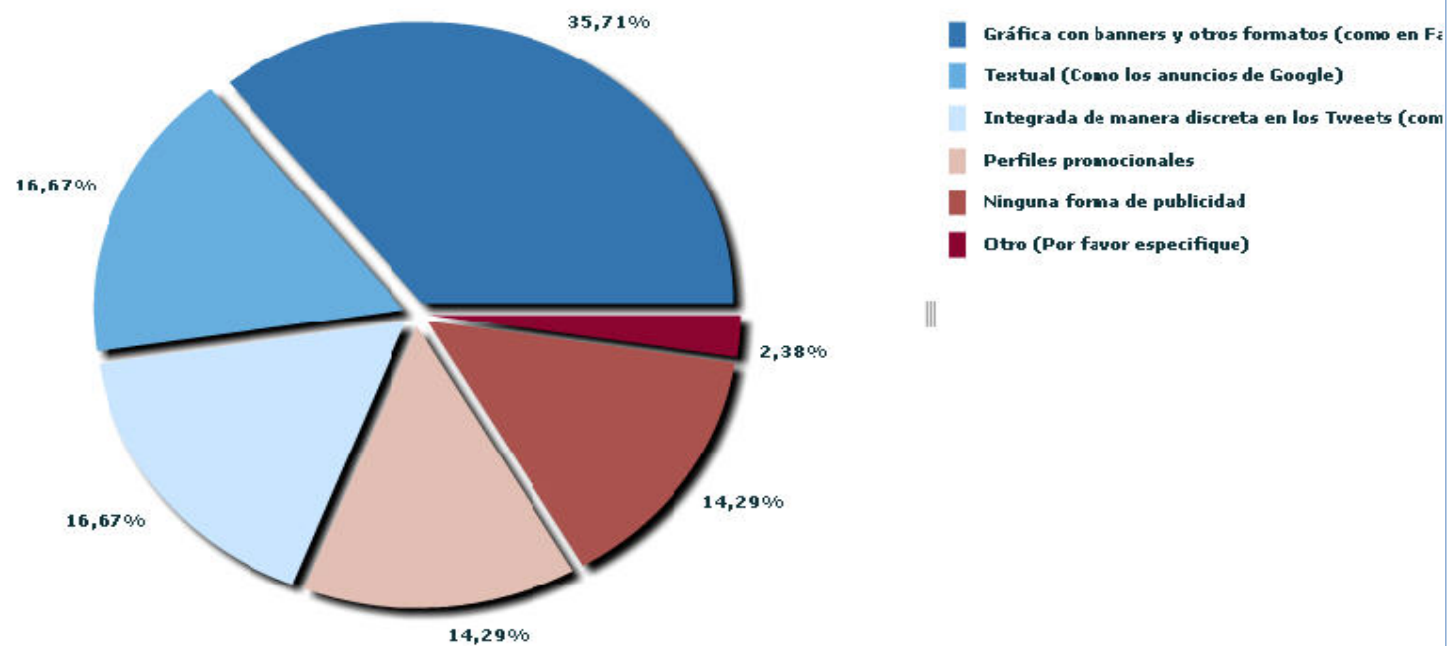
22%

18,50%

18,50%

### ¿Qué tipo de publicidad te parecería mejor para Twitter?

Tarta ▼



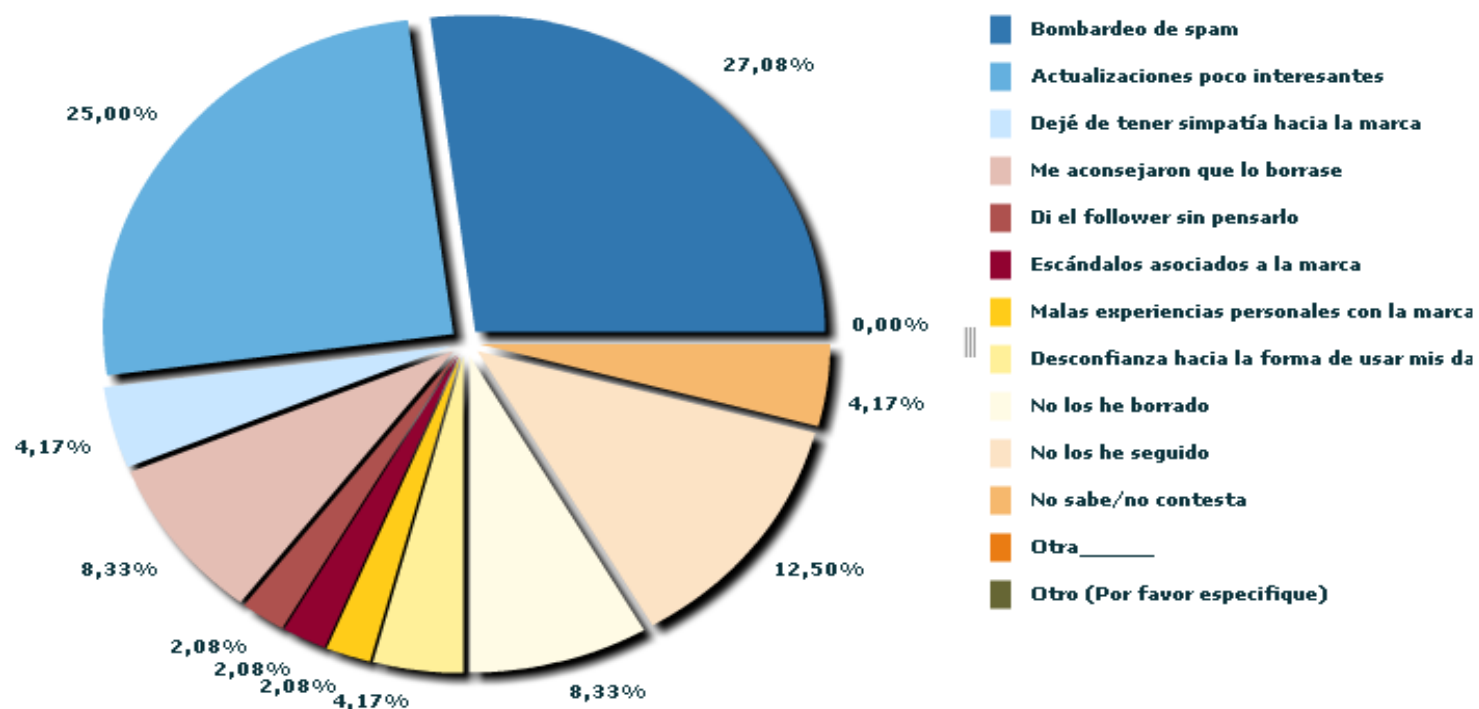
36%

17%

17%

Si has seguido perfiles corporativos y los has borrado después, la causa ha sido:

Tarta ▼



27%

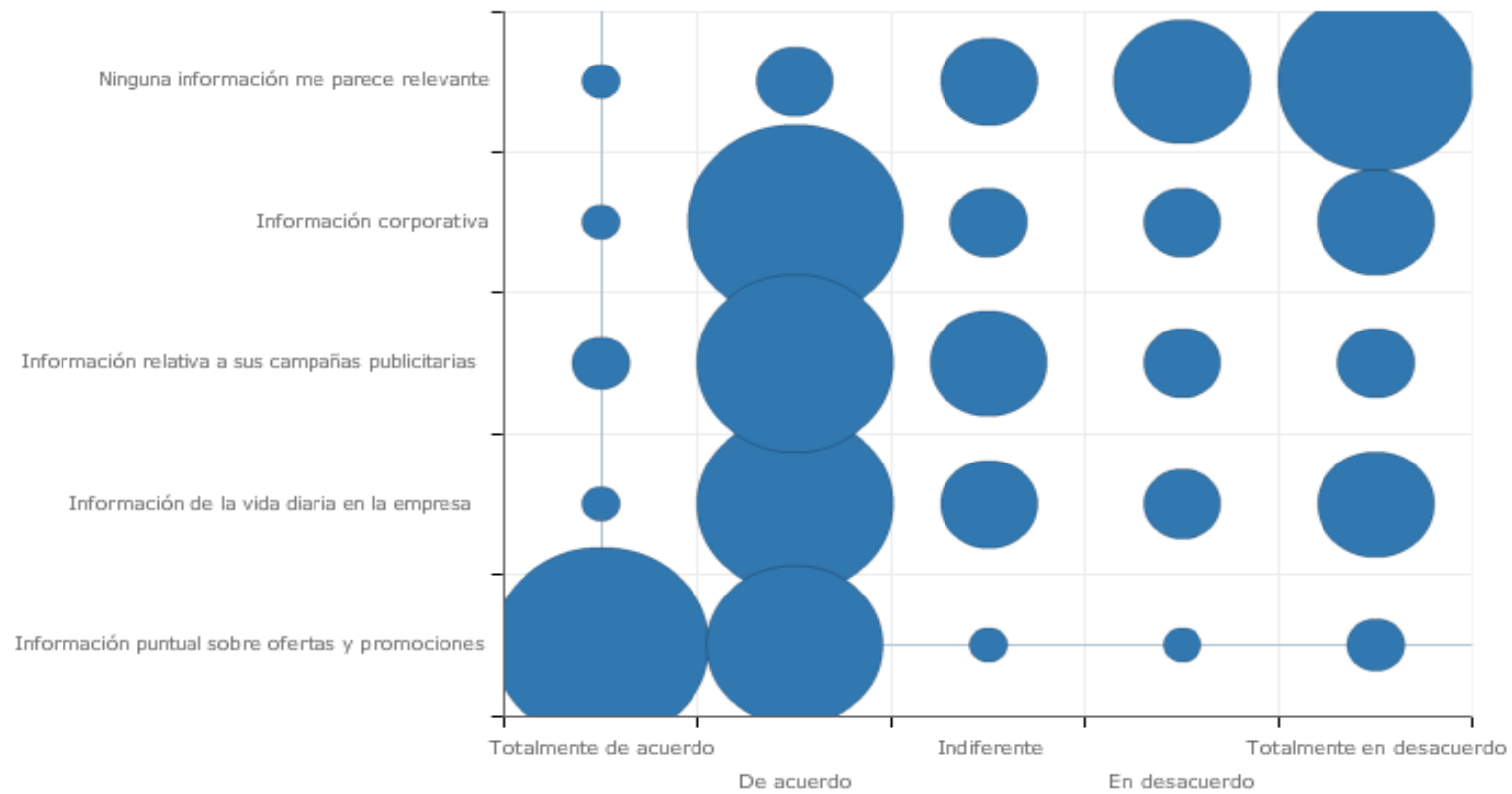
25%

12,50%



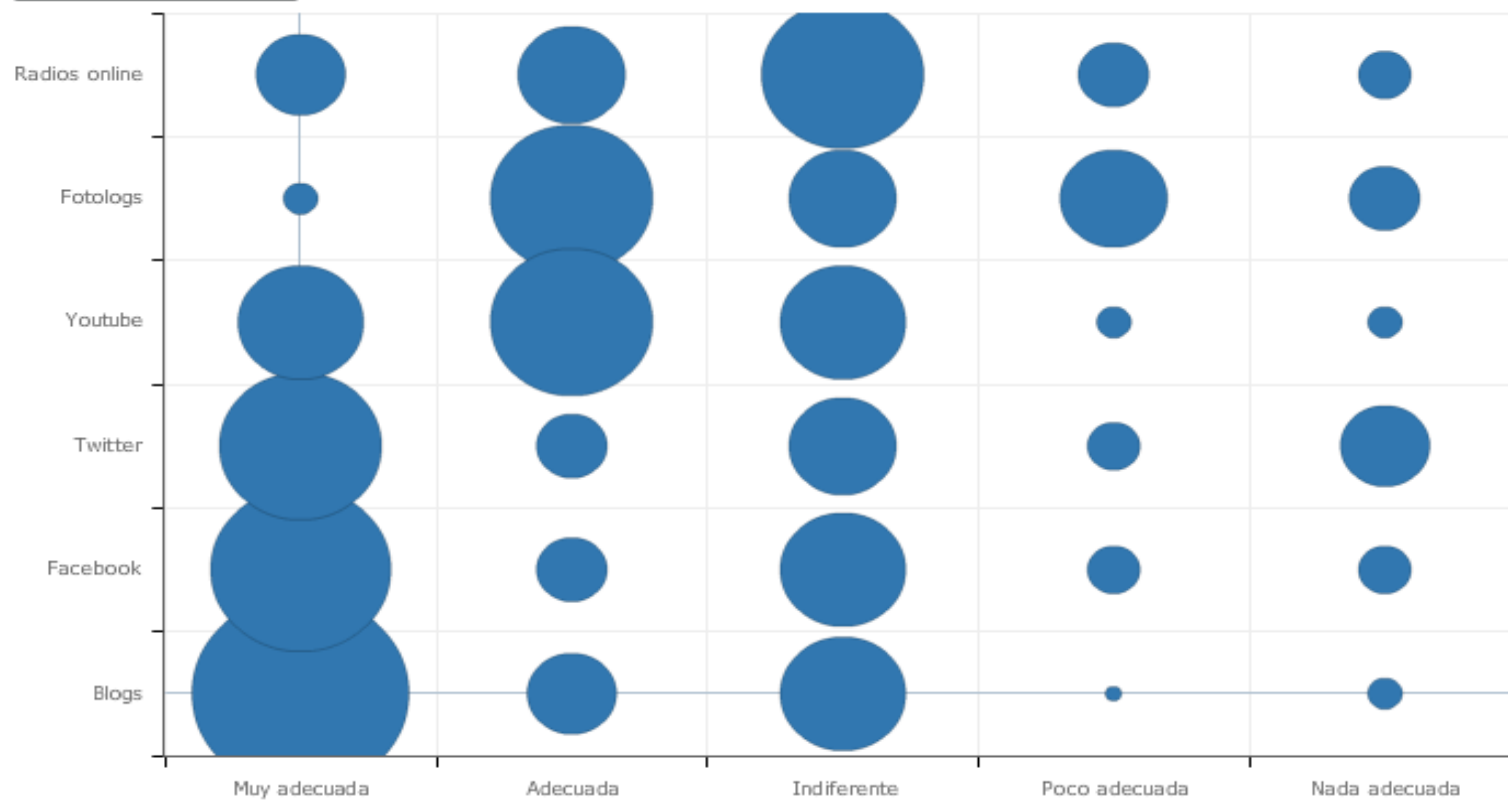
## ¿Qué información debería dar una marca en Twitter?

Burbujas ▼



## ¿Qué Medios Sociales te parecen más adecuadas para que las marcas den su información comercial?

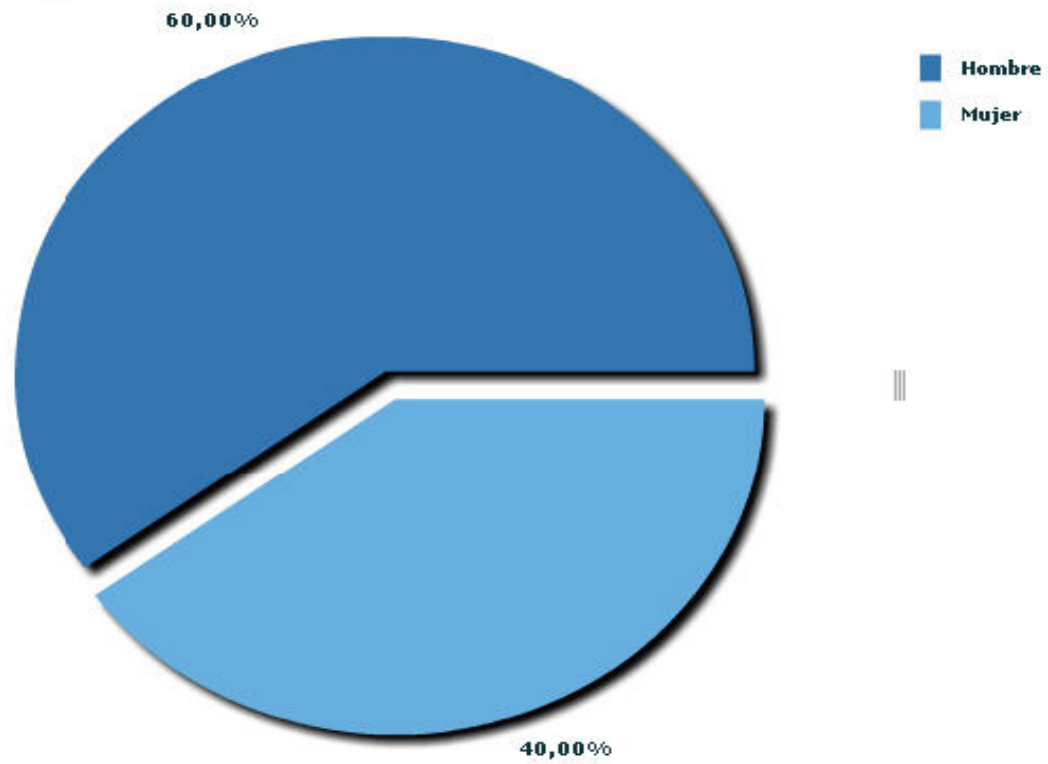
Burbujas ▼



## PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS

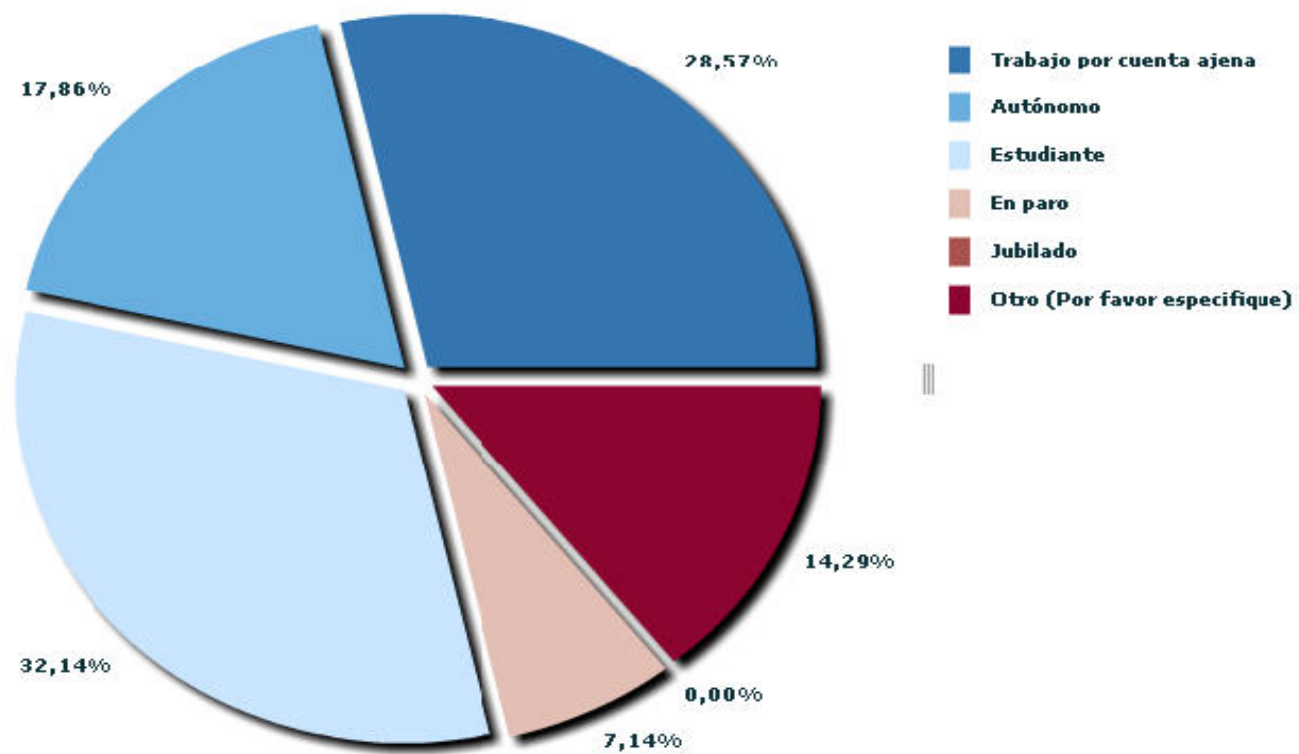
Eres:

Tarta ▼



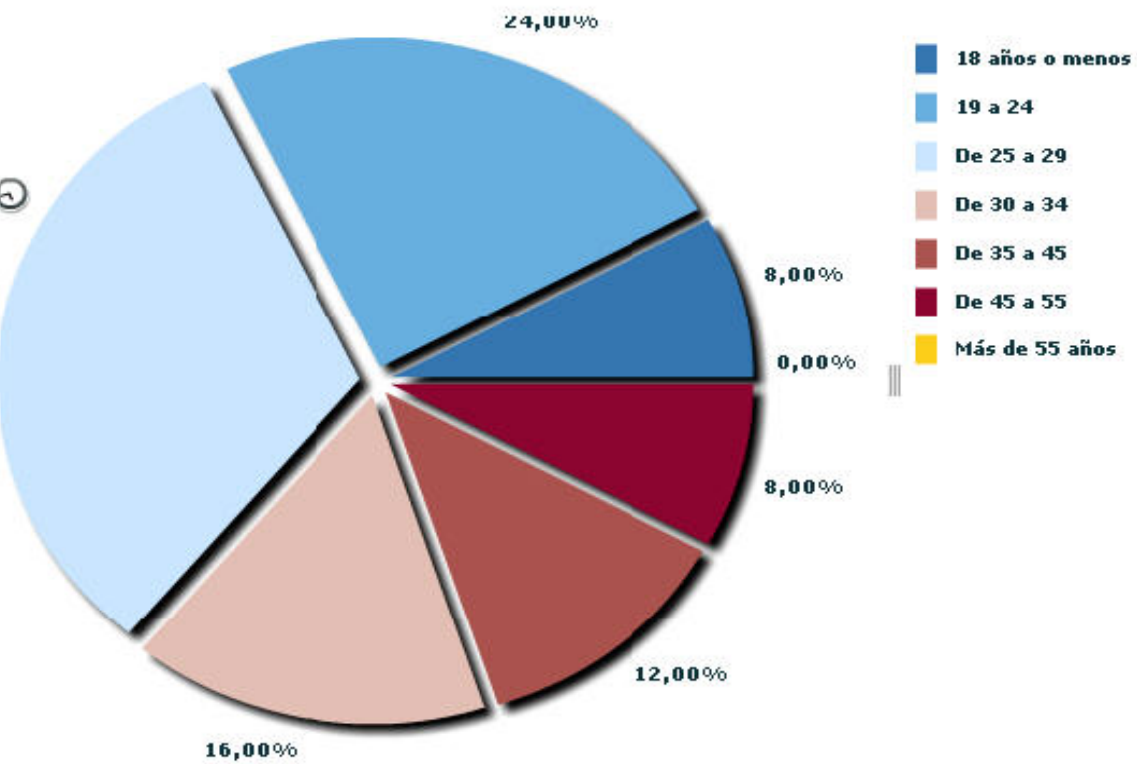
## Estado laboral

Tarta



## Edad

Tarta



## Nivel de estudios

Tarta ▼

