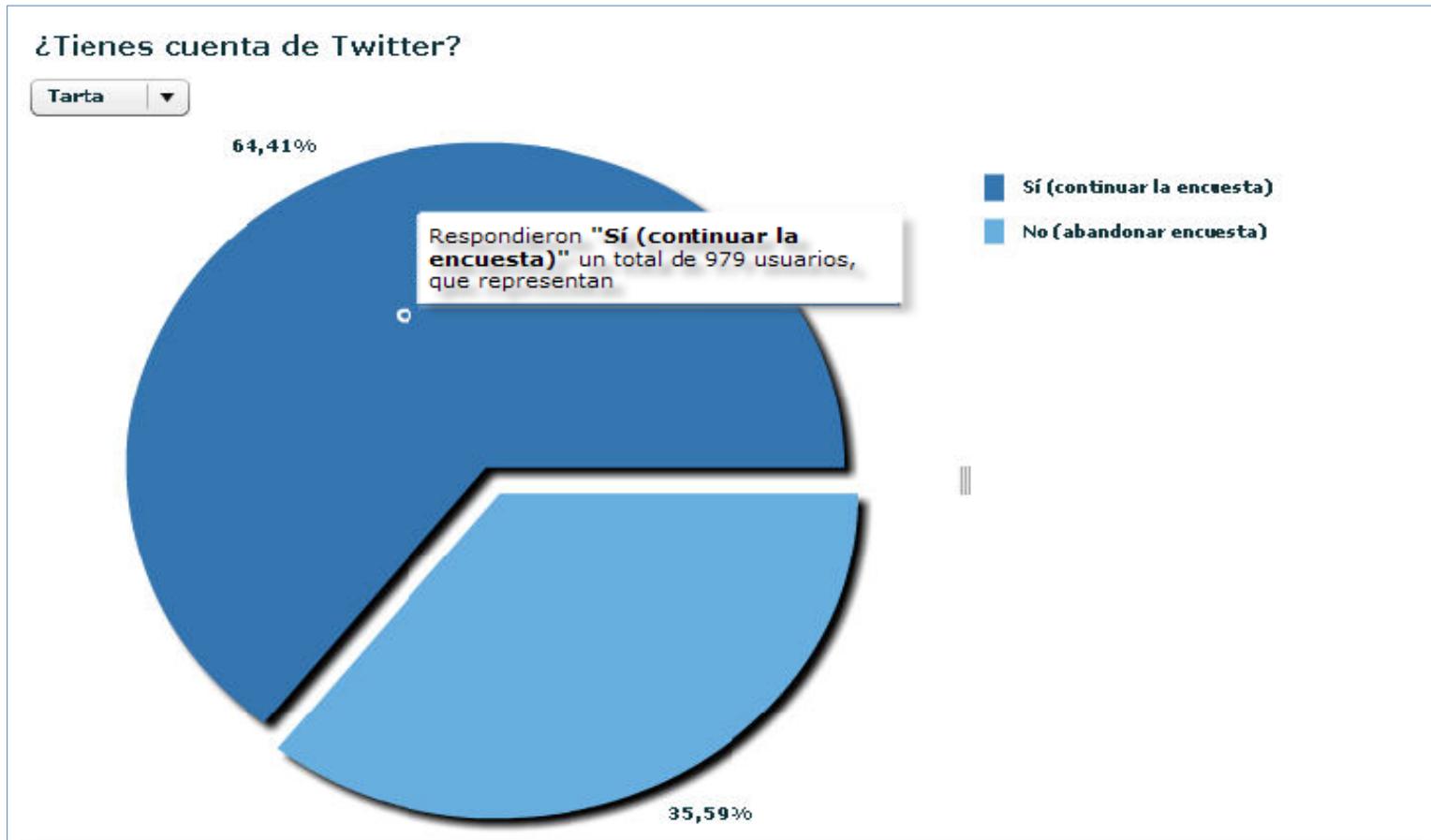


RESULTADOS

Tamaño de la muestra: 2.040

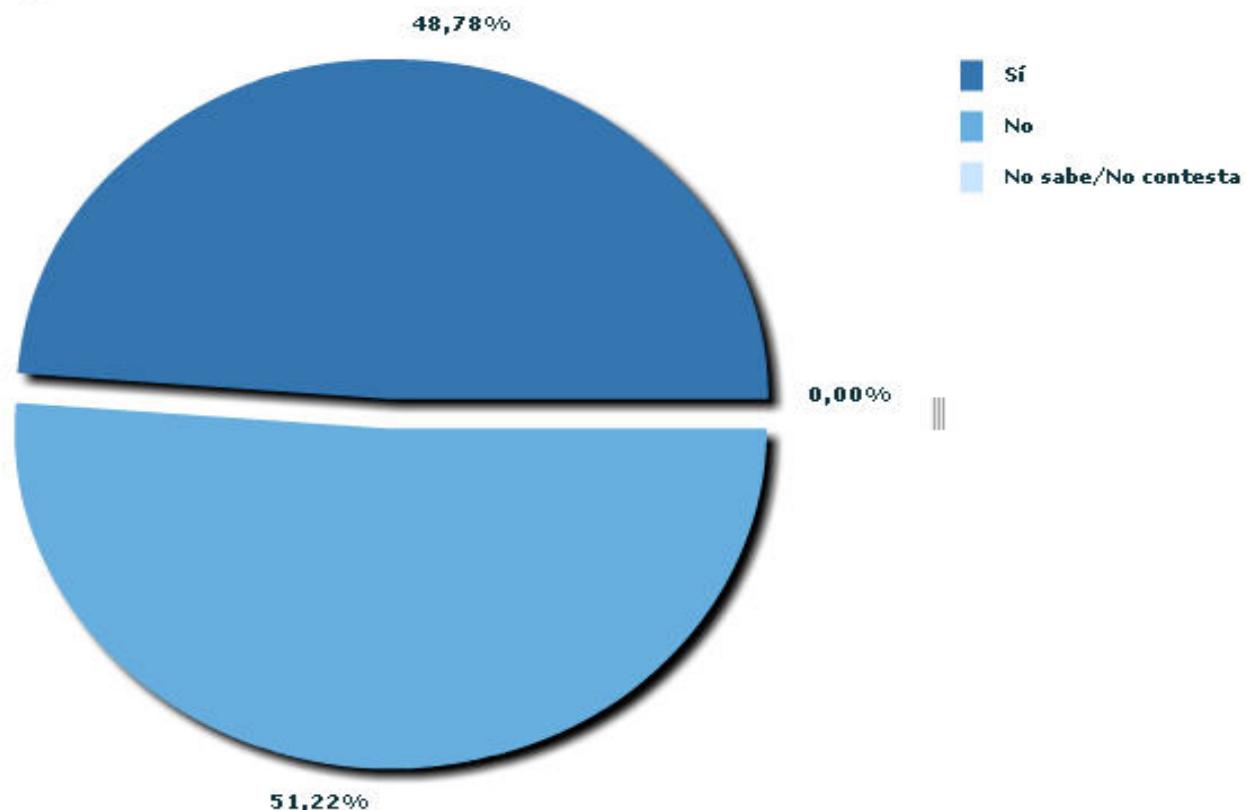
Fechas: de 1 octubre hasta 15 noviembre



¿Sigues Twitters corporativos?

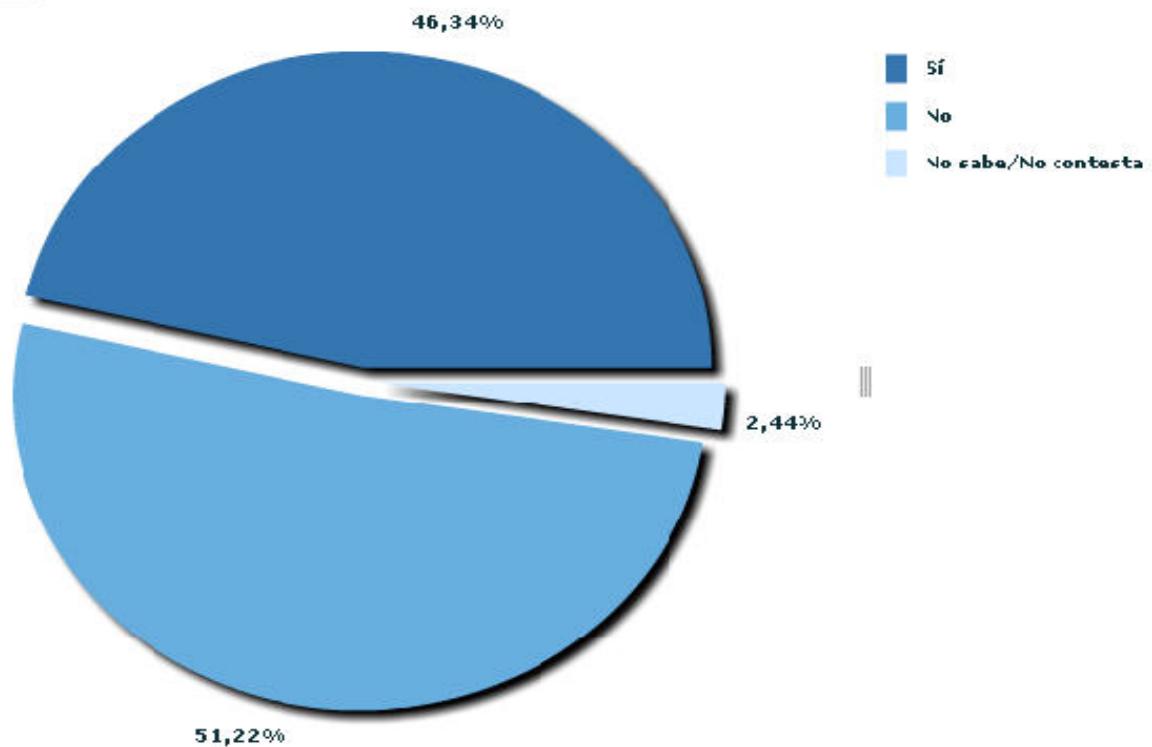
Sí: 49% No: 51%

Tarta ▾



¿Hay empresas entre tus seguidores?

Tarta | ▾



Sí: 46%

No: 51%

Ns/Nc: 3%

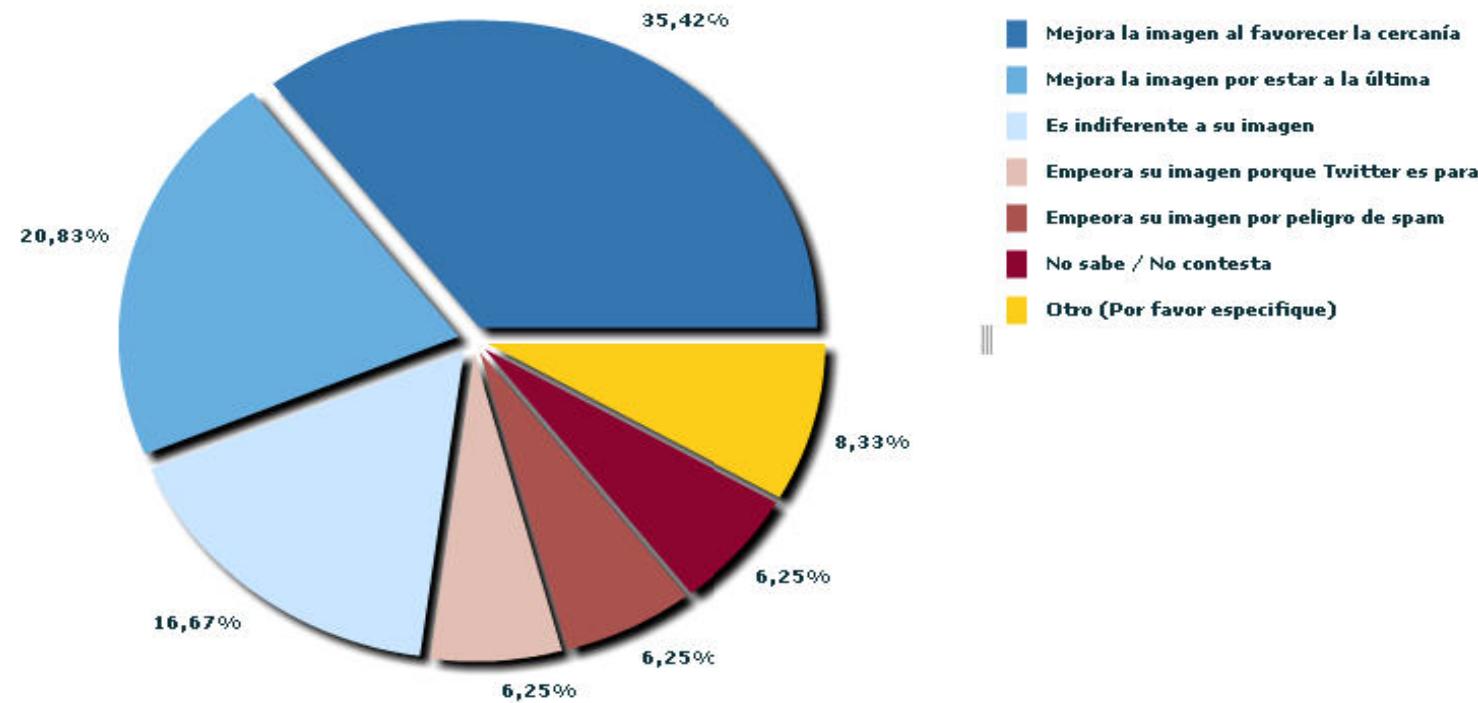
¿Cómo influye sobre la imagen de una marca tener una cuenta en Twitter?

35%

21%

17%

Tarta ▾



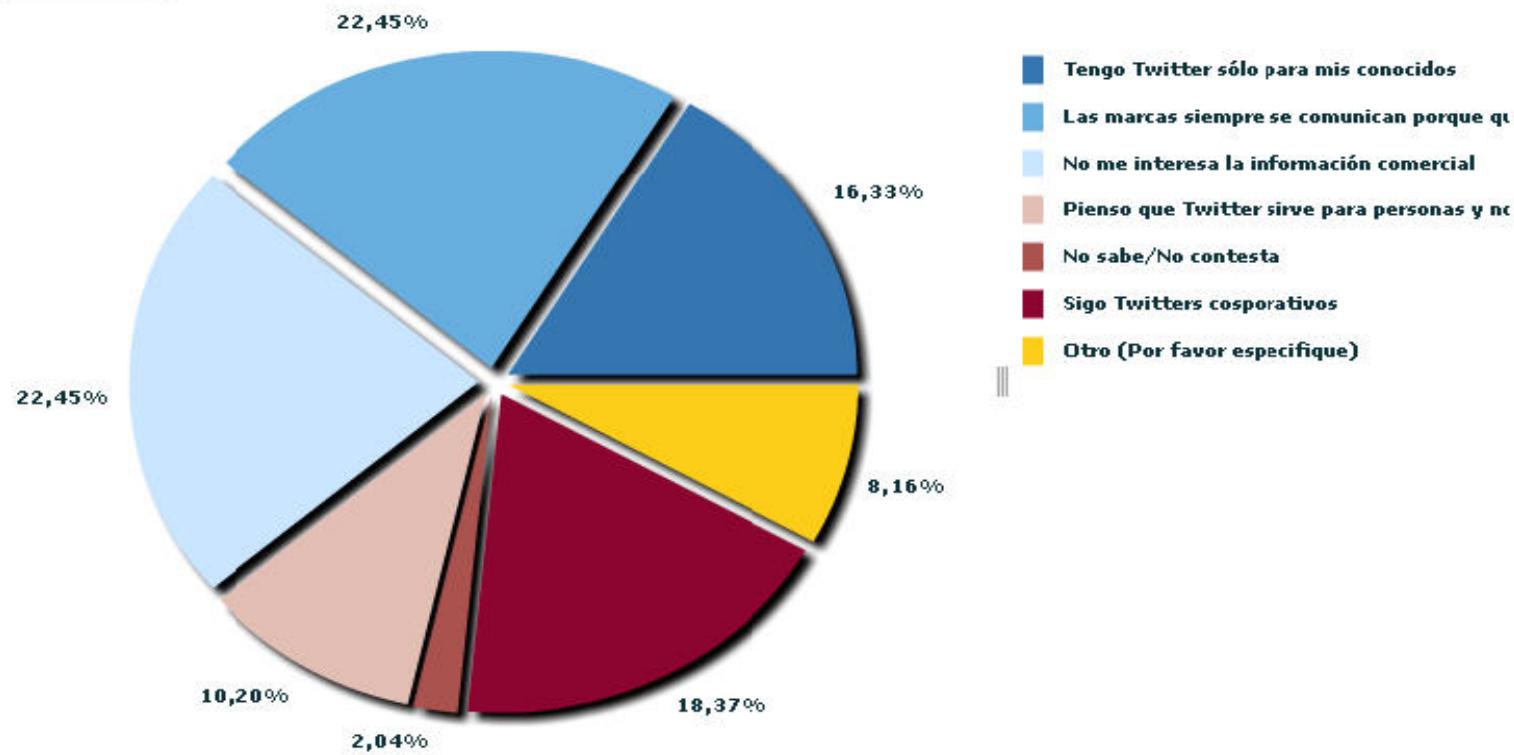
En caso de que no sigas perfiles de marcas en Twitter, ¿a qué se debe?

22%

22%

16%

Tarta ▾

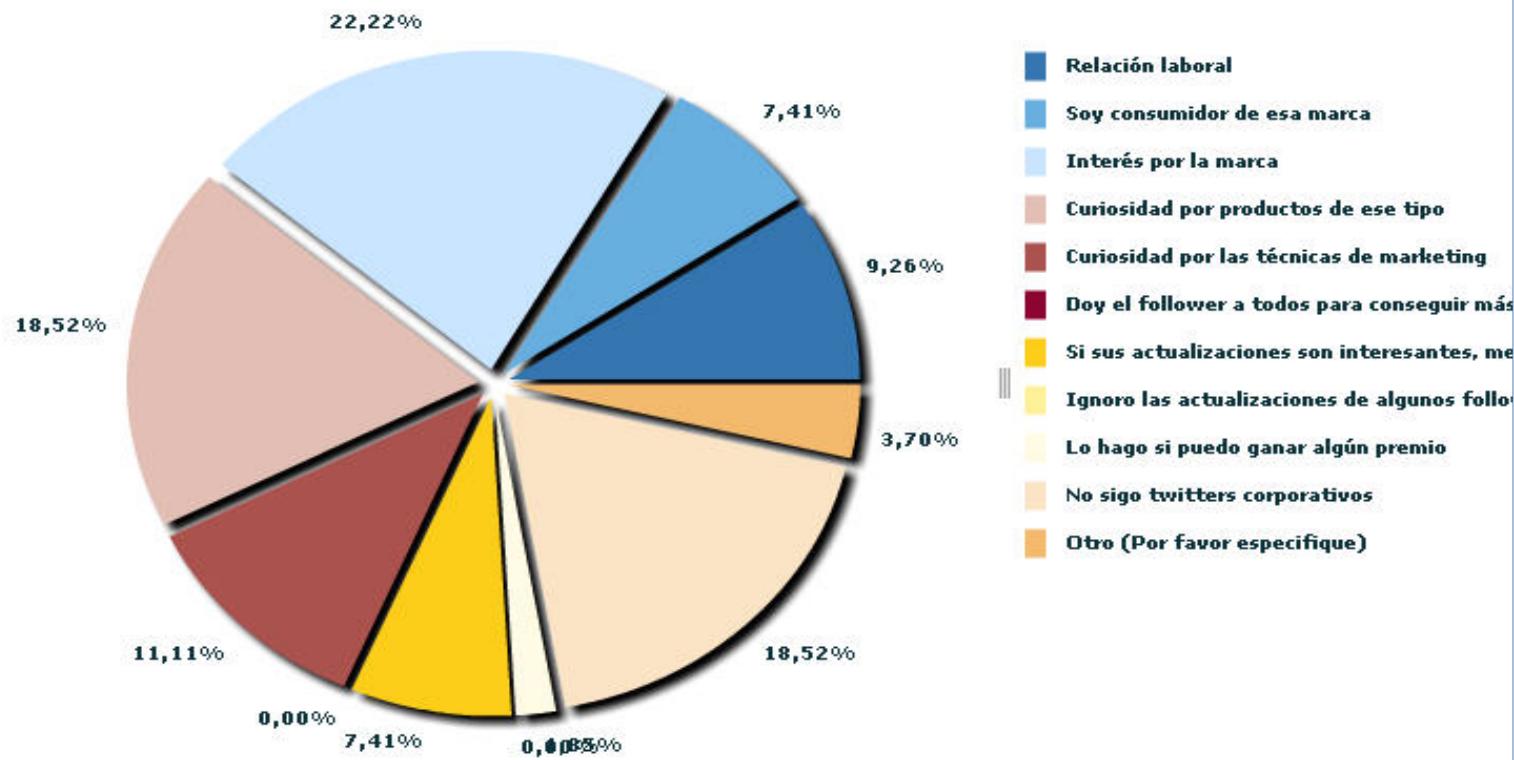


En caso de que los sigas ¿cuál es la razón?

22% 18,50%

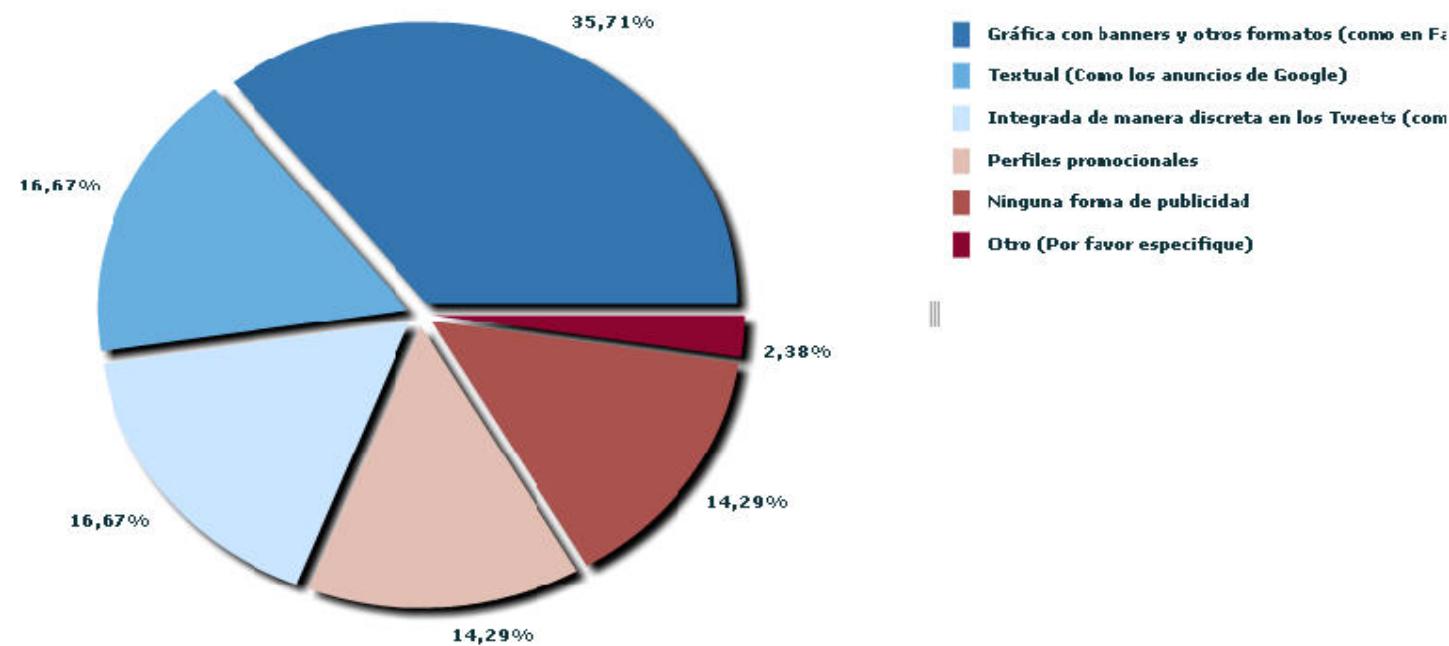
18,50%

Tarta ▾



¿Qué tipo de publicidad te parecería mejor para Twitter?

Tarta



36%

17%

17%

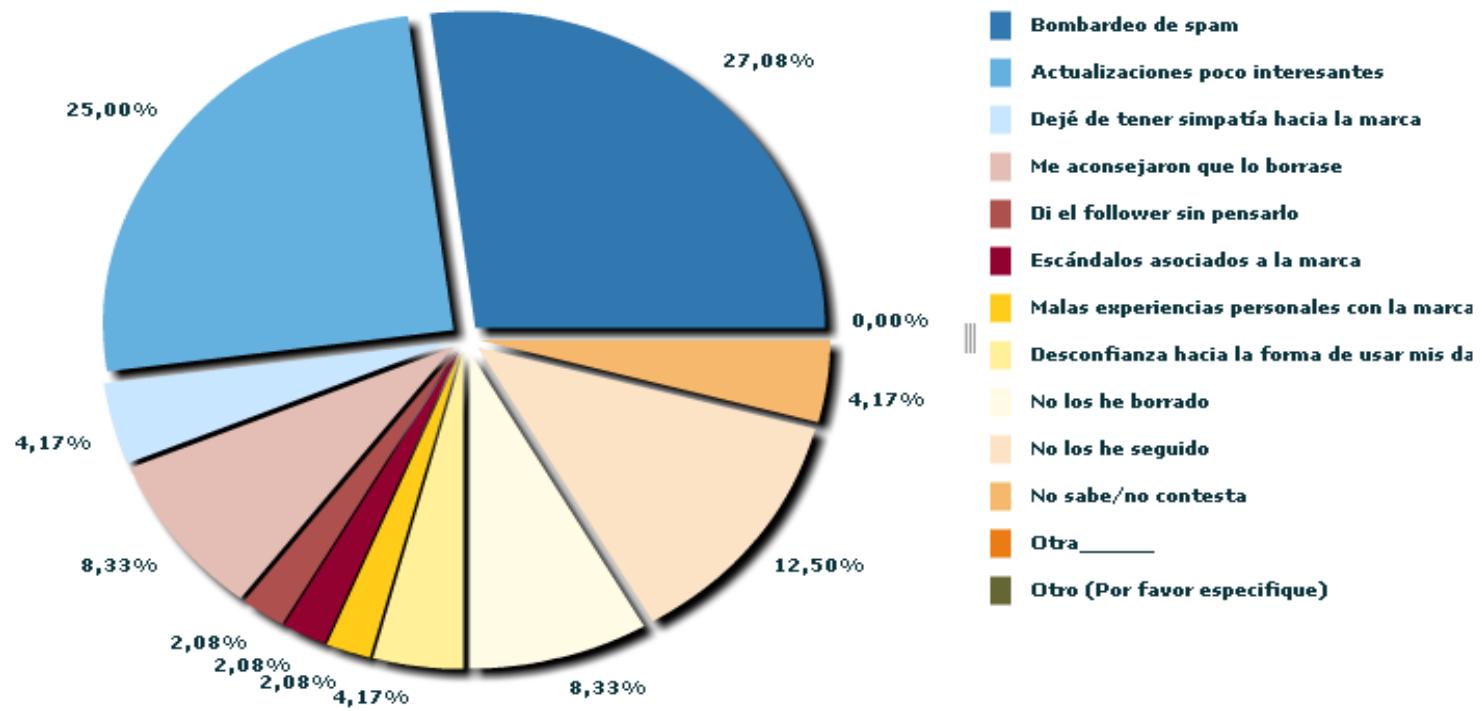
Si has seguido perfiles corporativos y los has borrado después, la causa ha sido:

27%

25%

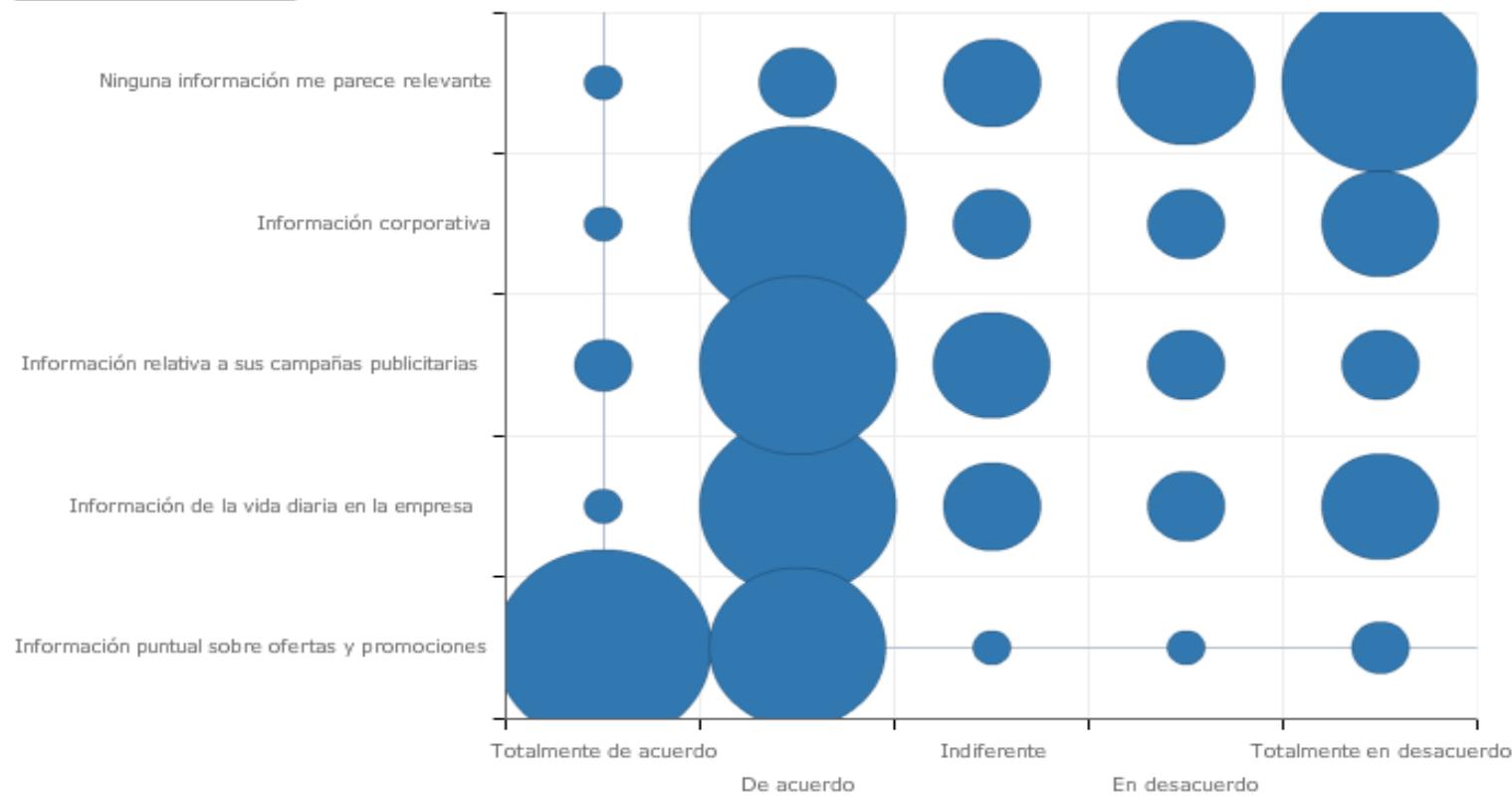
12,50%

Tarta | ▾



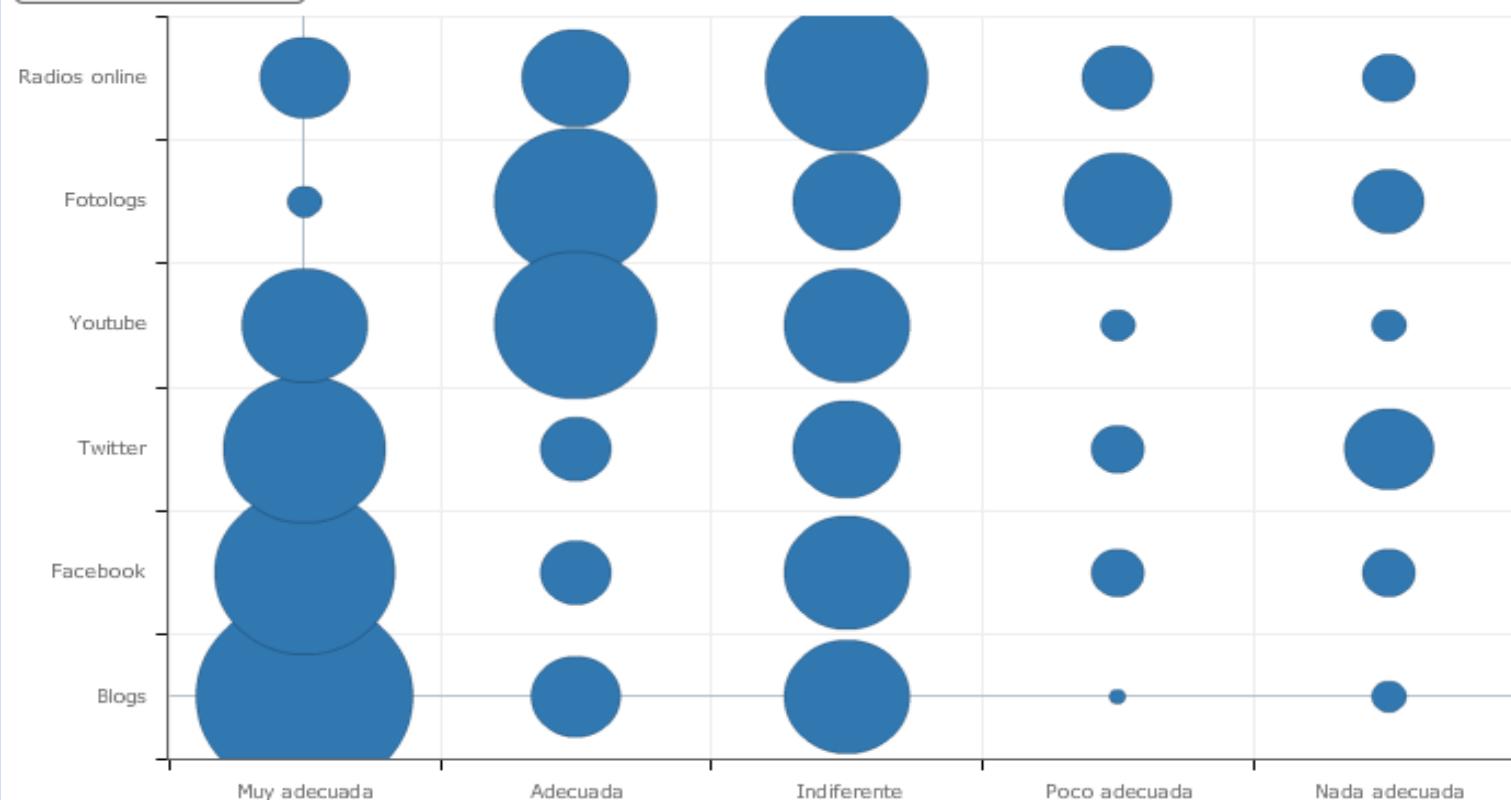
¿Qué información debería dar una marca en Twitter?

Burbujas



¿Qué Medios Sociales te parecen más adecuadas para que las marcas den su información comercial?

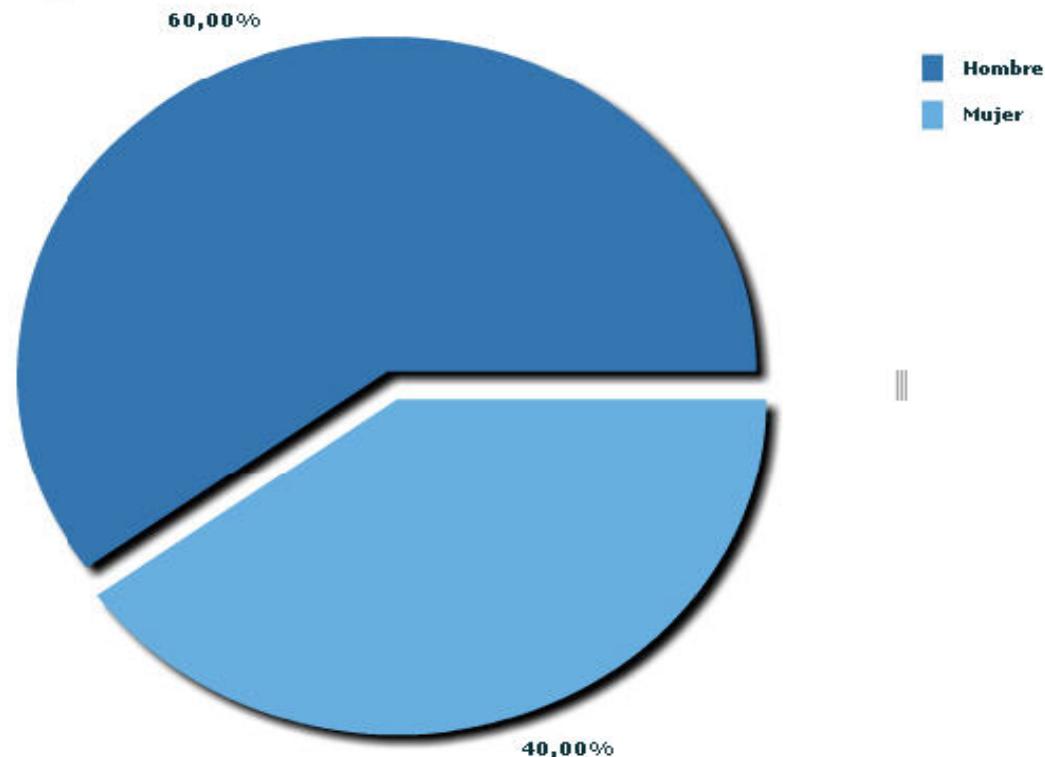
Burbujas



PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS

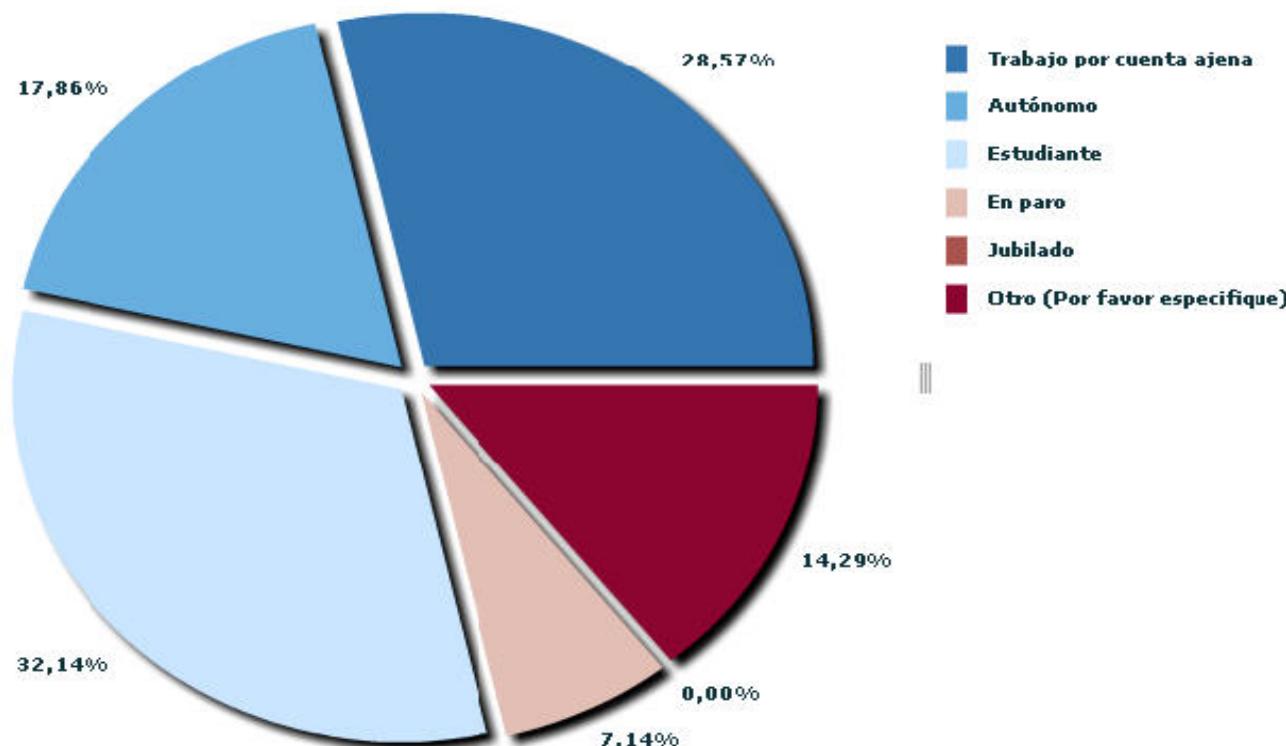
Eres:

Tarta



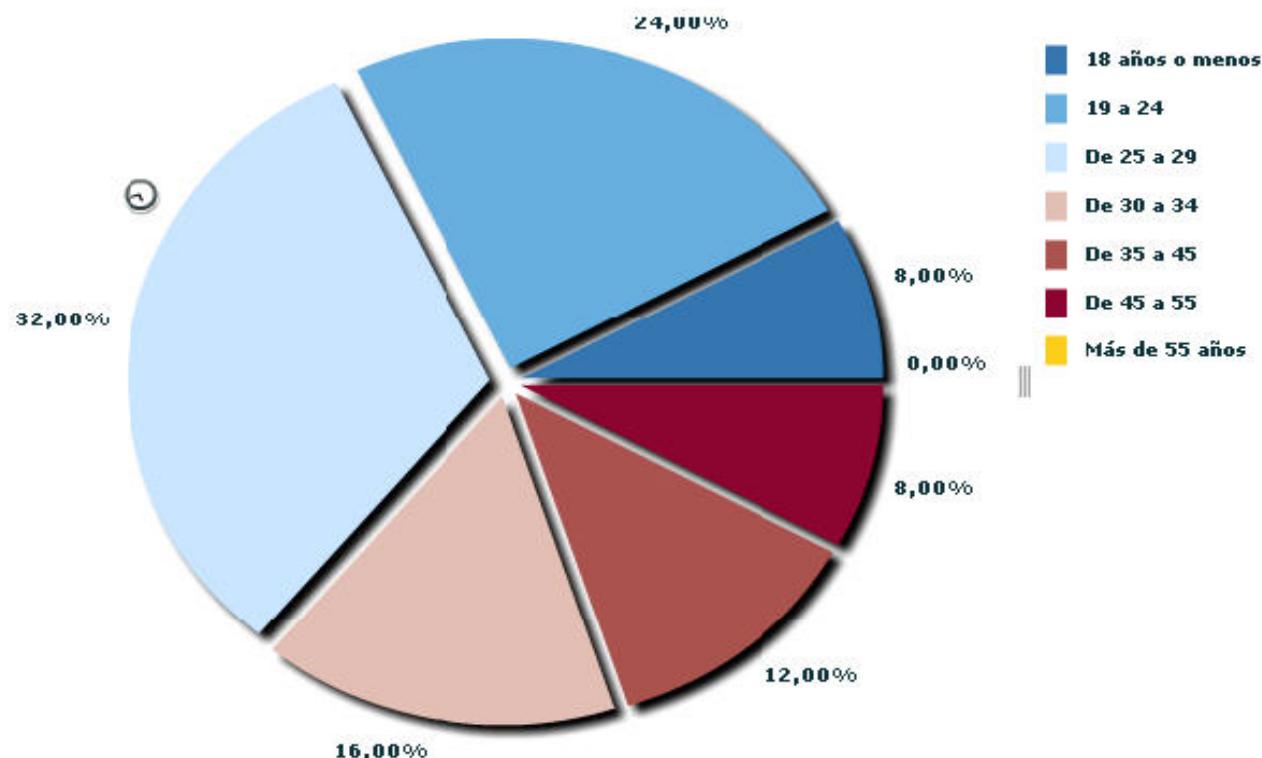
Estado laboral

Tarta



Edad

Tarta ▾



Nivel de estudios

Tarta ▾

