



nbScore

NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS

ESPAÑA

Julio - Diciembre 2009
Segundo Semestre vs. Primer Semestre 2009
Resumen año 2009

Grupo Consultores
www.grupoconsultores.com

Mártires de Alcalá, 4. 2ª planta. 28015 Madrid. Spain
T. +34 91 702 1113 F. +34 91 319 8320

ÍNDICE:

I.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2009

II.

**ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO
(Por Grupos y Agencias Independientes)**

III.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO
SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)**

IV.

SEGUNDO SEMESTRE vs. PRIMER SEMESTRE 2009

V.

RESUMEN DEL AÑO 2009

I.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2009

En el segundo semestre del año 2009, se estima que el volumen de Nuevo Negocio que se ha movido en nuestro mercado dentro del área de gestión, planificación y compra de medios ha sido de 723 millones de €.

Por Grupos Internacionales, Aegis es el Grupo que consigue la primera posición, habiendo logrado cerca del 33% del nuevo negocio del periodo.

El segundo lugar lo ocupa Havas con un 24%, seguido por Omnicom con un 20%. Publicis, WPP e Interpublic han logrado un volumen similar compartiendo la cuarta posición con un 6% aproximadamente del nuevo negocio conseguido por cada uno de los Grupos.

La suma del Nuevo Negocio obtenido por las Agencias Independientes se estima en 44,5 Millones de €, lo que supone algo más del 6% del total.

En el sector Bebidas, destaca el concurso realizado en este periodo por Coca-Cola con la asignación de la cuenta a Carat y a Universal McCann (que hasta ahora manejaba íntegramente la cuenta).

En este segundo semestre, se ha realizado también la asignación de la cuenta ONCE a Carat.

En el sector Alimentación también se han dado importantes movimientos destacando la renovación de la cuenta de Danone a MPG tras un duro concurso, las cuentas de Campofrío Internacional y Wrigley que ha logrado Zenith Media, la cuenta de Borges y Aceites Borges Internacional para Carat o la asignación de Lactalis y sus Marcas La Lechera, Président y Lauki que ha logrado Optimedia.

En el sector Automoción, el movimiento más importante ha sido la asignación de la cuenta de Hyundai Kia a MPG y a Media Contacts en el área digital.

El sector Seguros también ha estado muy activo en el periodo con movimientos de las cuentas de Zurich para Mindshare, Seguros Pelayo para Carat y Adeslas, cuenta ganada por Mediaedge:cia.

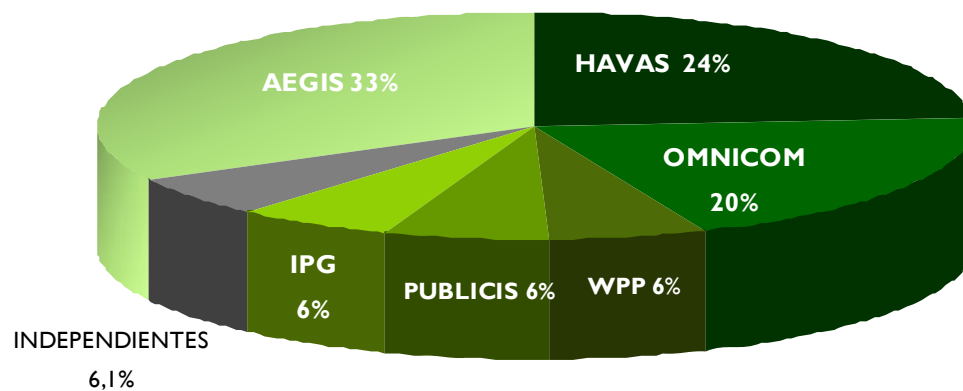
Otras grandes cuentas que se han movido en el último semestre de 2009 han sido Ikea, que ha comenzado a trabajar con Ymedia y Vodafone que, tras el concurso realizado, ha continuado su relación con OMD.

Desde la Administración, destaca la asignación de RENFE, a OMD.

II.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Grupos Internacionales y Agencias Independientes (% volumen NN):



Carat

36L Books
 Aceites Borges Internacional
 Ayuntamiento de Barcelona (Varias Campañas)
 Banco de España
 Borges Internacional
 Burberry Perfumes
 Cajasol
 Cámara de Comercio e Industria de Madrid
 Campaña Drogodependencia (Andalucía)
 Coca-Cola España (Aquarius, Fanta, Menos es Mas, Aquabona, Gaseosa Schuss, Sprite y Burn)
 Comunicación Empresarial
 Consorcio para el Bicentenario de la Constitución de Cádiz 2012
 Diputació de Barcelona (Varias Campañas)
 Diputación Provincial de Granada (RESUR)
 Ecoembalajes España
 EPDASA
 Fundación para la Navegación Oceánica
 Generalitat Catalunya (Varias Campañas)
 Gestora Clubs Dir
 Instituto Municipal de Deportes de Sevilla
 Janssen Cilag
 Kiona

Carat (continuación)

Konami
 ONCE
 Phineas
 Phineas Taylor Barnum
 Pirelli
 Primavera Sound
 Prosegur
 Royal Caribbean
 Seguros Pelayo
 Sobieski
 Tempo

Mediasal

Comercio de Calidad PV
 Diputación F. de Vizcaya
 Universidad del País Vasco

Netthink Iberia

Alain Afflelou
 Alphabet
 CICE
 Disney
 ESCP-EAP Europe

Netthink Iberia *(continuación)*

Euskaltel
 Facebook
 Habitat Inmobiliaria
 Heron City
 Jumex México
 Kovacevic Internacional
 Legálitas
 L'Oréal París
 MasMovil
 Movilgol
 Multiasistencia
 Opel Meriva (Internacional)
 Opel Trainings (CMS)
 Panda
 RACE
 Samsung Cameras (Internacional)
 Samsung Printers (Internacional)
 SAS (Internacional)
 Seguros Pelayo
 Suez Environment
 Telelogic (Grupo IBM)
 TuDiscovery
 Turismo de la Costa del Sol

Netthink Iberia *(continuación)*

Turismo de Túnez
 Turismo Oeste de Francia
 Universidad del País Vasco
 World Vision

Vizeum

Aurgi
 BPI (Issey Miyake | Jean-Paul Gaultier | Narciso Rodríguez)
 Junta de Andalucía (GIASA)
 MGA
 Ministerio de Industria (Campaña Coche Eléctrico)
 Ministerio de Medio Ambiente (Campaña Lucha Contra Incendios)
 Ministerio de Trabajo (Campaña Autoempleo)
 Money4Gold
 New Yorker
 Pfizer Champix
 Vertice 360°
 Wond Air
 World Spread
 Zapf Creations

Arena

Agencia Andaluza de la Energía
Aurum

Havas Digital – iGlue

Ventura 24

Havas Digital – Lattitud

Aurum

Havas Digital – Media Contacts

Hyundai Kia
Ministerio de Industria y Fomento (Idea)
Ministerio de Sanidad (Gripe A)
Unicef
Wilkinson

Media Planning

Clarks
Cocina Fácil
Conselleria de Presidencia (9 D' Octubre)
Danone
Federación Hoteleros CCVV
FEMEVAL

Media Planning *(continuación)*

Feria de Valencia (Feria y Turismo y Campaña Salud y Bienestar)
Gaes
Gyro Toys & Games
Hyundai Kia
I.D.A.E.
Instituto de Seguridad y Salud en el Trabajo
LAPAM (Turismo de Israel)
Ministerio de Sanidad (Campaña Gripe A)
Soc. Estratégica (Roadshow Internacional)
Tesoro Público

Proximia

Ayuntamiento de Bilbao (Areas)
C.C. Zielo de Pozuelo
Consell Insular de Mallorca
Estrella Núñez Noda
Gobierno Balear
Jose María Candina
Kentucky Fried Chicken
La Zaragozana
Sonae Distribución (Zippy)
Sportium
Teatros de Andalucía



➤ ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES:

Initiative Media

Ansorena
Bausch & Lomb
Forletter Mobile
Indeco
Leifheit
Nobilis
Pandora
Red.es (Segunda fase Implantación TDT)
Smartbox
Turismo de Andalucía
Warner Interactive FI

Universal McCann

Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Zero, Sin Cafeína, Light sin Cafeína, Ligth Limón, Minute Maid, Limón & Nada (by Minute Maid), Nestea, V&T y Powerade)
Junta de Andalucía EGMASA (Campaña Sensibilización Cambio Climático)
Ministerio de Igualdad (Violencia de Género)

OMD

Centrica
Google Chrome
Ipulse
Puerta del Sol (Turismo de Puerto Rico)
Renfe
Slendertone
Vodafone España

PHD

Actavis
Airbus Military
Ganatodo.es
Kivic Kitchens
La Llave de Oro
Parlamento Europeo (Alianza Progresistas y Demócratas)
Turismo de Canarias (Promotur)



➤ ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES:

Optimedia

Agencia de la Energía
Alimentos de Extremadura
C.C. Vilamarina
Cáceres Capitalidad Cultural Europea
Caja Granada (Campaña lanzamiento Cubo Mágico y Campaña Institucional)
Comunidad de Madrid (Campañas Formación, Emprendedores, Discapacidad y Servicios Forestales)
DAP (Desarrollo Agrario y Pesquero Junta de Andalucía)
Consejería de Igualdad Andalucía (Drogodependencia)
Lactalis (La Lechera, Président y Lauki)
Ministerio de Agricultura (Campañas Frutas y Verduras y Calidad Diferenciada)
Sandetel
Turismo Andalucía
Turismo de Extremadura

Starcom MediaVest Group

Pullmantur

Zenith Media

Campofrío Internacional (España, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda y Rumanía)
Dirección de Turismo de Catalunya (Campaña Promoción Invernal)
Mars-Wrigley (Wrigley)

Maxus CICM

AENA
 Gol TV
 Ministerio de Cultura (Productos Culturales)
 Turismo Andaluz (Reino Unido y nueva asignación Alemania)

Grupo Mediaedge:cia: *(incluye las cuentas ganadas por las agencias del grupo: Mediaedge:cia Madrid y Barcelona, MEC Mediterránea, Massmedia, Mediarur, Focus y Zosma).*

Adeslas
 Aitex
 Ayuntamiento de Barcelona (Varias Campañas)
 Bass Comunicación
 Bodegas Caballero
 Bra (Menaje)
 Carglass
 Comsa/Ente
 Comunidad Madrid (Consejería Empleo)
 D.O. Turrón Jijona
 DNI – Electrónico
 FROM (Productos del Mar)
 Generalitat Catalunya (Varias Campañas)
 Gobierno de Navarra (Comunidad Foral 2010)
 Gobierno Vasco (Varios)

Grupo Mediaedge:cia *(continuación)*

Irobot
 J.M. Comunicación (Agencia)
 Ministerio de Cultura (Teatro Romanticismo)
 Ministerio de Igualdad – Violencia de género (cines)
 Ministerio de Sanidad
 MU Grado 2010
 Onodo (Portal El Deporte.com)
 Solac (Navidad 2009, Evolution y cafeteras)
 Turismo Andaluz (varios)

Mindshare

Boehringer Ingelheim
 Egypt Tourism Agency
 IHG Hotels
 Zurich (Brand, Connect)

Equmedia XL

Art Barcelona
BP Solar
British Airways (On Line)
Estampa
Fundación Tripartita
Ministerio de Cultura
Pharma Mark
Turismo Andaluz

Media By Design

Essilor - Crizal
Instituto de la Mujer (Campaña
Corresponsabilidad Familiar)
Nomaco (Meccano)
Plaza Nueva (Realia)
Tintorerías Pressto
Universidad Alfonso X
Western Union

Orange Media

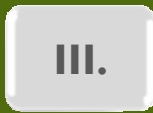
Billowy
Consejería de Inmigración
Cruz de Alba

Orange Media *(continuación)*

Madrid Golf
Mam Filters
Miele Gallery
Red.es (Dinamización en redes sociales
dominio españa.es)
Toyota Kuruma

Ymedia

Anesvad
Bristol - Myers Squibb
CAM (Turismo de Madrid)
Clínica Londres
Ikea
INE (Censo Agrario)
Rastreator.com (Campaña Lanzamiento)
Stage Entertainment
Turismo de Andalucía (On Line)
Unibail Rodamco



DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)

www.grupoconsultores.com

ANUNCIANTE	AGENCIA
36L Books	Carat
Aceites Borges Internacional	Carat
Actavis	PHD
Adeslas	Mediaedge:cia
AENA	Maxus CICM
Agencia Andaluza de la Energía	Arena Media
Agencia de la Energía	Optimedia
Airbus Military	PHD
Aitex	MEC Mediterránea
Alain Afflelou	Netthink Iberia
Alimentos de Extremadura	Optimedia
Alphabet	Netthink Iberia
Anesvad	Ymedia
Ansorena	Initiative
Art Barcelona	Equmedia XL
Aurgi	Vizeum
Aurum	Arena Media
Aurum	Lattitud
Ayuntamiento de Barcelona (Varias Campañas)	Carat
Ayuntamiento de Barcelona (Varias Campañas)	Focus
Ayuntamiento de Bilbao (Areas)	Proximia
Banco de España	Carat
Bass Comunicación	Massmedia
Bausch & Lomb	Initiative
Billowy	Orange Media
Bodegas Caballero	Mediasur
Boehringer Ingelheim	Mindshare
Borges Internacional	Carat
BP Solar	Equmedia XL
BPI (Issey Miyake Jean-Paul Gaultier Narciso Rodríguez)	Vizeum
Bra (Menaje)	Focus

ANUNCIANTE	AGENCIA
Bristol - Myers Squibb	Ymedia
British Airways (On Line)	Equmedia XL
Burberry Perfumes	Carat
C.C. Vilamarina	Optimedia
Cáceres Capitalidad Cultural Europea	Optimedia
Caja Granada (Campaña lanzamiento Cubo Mágico y Campaña Institucional)	Optimedia
Cajasol	Carat
CAM (Turismo de Madrid)	Ymedia
Cámara de Comercio e Industria de Madrid	Carat
Campaña Drogodependencia (Andalucía)	Carat
Campofrío Internacional (España, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda y Rumanía)	Zenith Media
Carglass	Focus
CC Zielo de Pozuelo	Proximia
Centrica	OMD
CICE	Netthink Iberia
Clarks	MPG
Clínica Londres	Ymedia
Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Zero, Sin Cafeína, Light sin Cafeína, Ligth Limón, Minute Maid, Limón & Nada (by Minute Maid), Nestea, V&T y Powerade)	Universal McCann
Coca-Cola España (Aquarius, Fanta, Menos es Mas, Aquabona, Gaseosa Schuss, Sprite y Burn)	Carat
Cocina Fácil	MPG
Comercio de Calidad PV	Mediasal
Comsa/Ente	Focus
Comunicación Empresarial	Carat
Comunidad de Madrid (Campañas Formación, Emprendedores, Discapacidad y Servicios Forestales)	Optimedia

III.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)

ANUNCIANTE	AGENCIA
Comunidad Madrid (Consejería Empleo)	Massmedia
Consejería de Igualdad Andalucía (Drogodependencia)	Optimedia
Consejería de Inmigración	Orange Media
Consell Insular de Mallorca	Proximia
Conselleria de Presidencia (9 D' Octubre)	MPG
Consortio Bicentenario de la Constitución de Cádiz 2012	Carat
Cruz de Alba	Orange Media
D.O. Turrón Jijona	MEC Mediterránea
Danone	MPG
DAP (Desarrollo Agrario y Pesquero Junta de Andalucía)	Optimedia
Diputació de Barcelona (Varias Campañas)	Carat
Diputación F. de Vizcaya	Mediasal
Diputación Provincial de Granada (RESUR)	Carat
Dirección Turismo Catalunya (Campaña Promoción Invernal)	Zenith Media
Disney	Netthink Iberia
DNI – Electrónico	MEC Mediterránea
Ecoembalajes España	Carat
Egypt Tourism Agency	Mindshare
EPDASA	Carat
ESCP-EAP Europe	Netthink Iberia
Essilor - Crizal	Media by Design
Estampa	Equmedia XL
Estrella Núñez Noda	Proximia
Euskaltel	Netthink Iberia
Facebook	Netthink Iberia
Federación Hoteleros CCVV	MPG
FEMEVAL	MPG
Feria de Valencia (Feria y Turismo y Campaña Salud y Bienestar)	MPG
Forletter Mobile	Initiative

ANUNCIANTE	AGENCIA
FROM (Productos del Mar)	Massmedia
Fundación para la Navegación Oceánica	Carat
Fundación Tripartita	Equmedia XL
Gaes	MPG
Ganatodo.es	PHD
Generalitat Catalunya (Varias Campañas)	Carat
Generalitat Catalunya (Varias Campañas)	Focus
Gestora Clubs Dir	Carat
Gobierno Balear	Proximia
Gobierno de Navarra (Comunidad Foral 2010)	Zosma
Gobierno Vasco (Varios)	Zosma
Gol TV	Maxus CICM
Google Chrome	OMD
Gyro Toys & Games	MPG
Habitat Inmobiliaria	Netthink Iberia
Heron City	Netthink Iberia
Hyundai Kia	Media Contacts
Hyundai Kia	MPG
I.D.A.E.	MPG
IHG Hotels	Mindshare
Ikea	Ymedia
Indeco	Initiative
INE (Censo Agrario)	Ymedia
Instituto de la Mujer (Campaña Corresponsabilidad Familiar)	Media by Design
Instituto de Seguridad y Salud en el Trabajo	MPG
Instituto Municipal de Deportes de Sevilla	Carat
Ipulse	OMD
Irobot	Mediaedge:cia

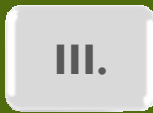
III.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)

www.grupoconsultores.com

ANUNCIANTE	AGENCIA
J.M. Comunicación (Agencia)	Massmedia
Janssen Cilag	Carat
Jose María Candina	Proximia
Jumex México	Netthink Iberia
Junta de Andalucía (Campaña Sensibilización Cambio Climático)	Universal McCann
Junta de Andalucía (GIASA)	Vizeum
Kentucky Fried Chicken	Proximia
Kiona	Carat
Kivic Kitchens	PHD
Konami	Carat
Kovacevic Internacional	Netthink Iberia
La Llave de Oro	PHD
La Zaragozana	Proximia
Lactalis (La Lechera, Président y Lauki)	Optimedia
LAPAM (Turismo de Israel)	MPG
Legálitas	Netthink Iberia
Leifheit	Initiative
L'Oréal Paris	Netthink Iberia
Madrid Golf	Orange Media
Mam Filters	Orange Media
Mars-Wrigley (Wrigley)	Zenith Media
MasMovil	Netthink Iberia
MGA	Vizeum
Miele Gallery	Orange Media
Ministerio de Agricultura (Campañas Frutas y Verduras y Calidad Diferenciada)	Optimedia
Ministerio de Cultura	Equimedia XL
Ministerio de Cultura (Productos Culturales)	Maxus CICM
Ministerio de Cultura (Teatro Romanticismo)	Mediasur

ANUNCIANTE	AGENCIA
Ministerio de Igualdad – Violencia de género (cines)	Mediasur
Ministerio de Igualdad (Violencia de Género)	Universal McCann
Ministerio de Industria (Campaña Coche Eléctrico)	Vizeum
Ministerio de Industria y Fomento (Idea)	Media Contacts
Ministerio de Medio Ambiente (Campaña Lucha Contra Incendios)	Vizeum
Ministerio de Sanidad	Massmedia
Ministerio de Sanidad (Campaña Gripe A)	MPG
Ministerio de Sanidad (Gripe A)	Media Contacts
Ministerio de Trabajo (Campaña Autoempleo)	Vizeum
Money4Gold	Vizeum
Movilgol	Netthink Iberia
MU Grado 2010	Zosma
Multiasistencia	Netthink Iberia
New Yorker	Vizeum
Nobilis	Initiative
Nomaco (Meccano)	Media by Design
ONCE	Carat
Onodo (Portal El Deporte.com)	Focus
Opel Meriva (Internacional)	Netthink Iberia
Opel Trainings (CMS)	Netthink Iberia
Panda	Netthink Iberia
Pandora	Initiative
Parlamento Europeo (Alianza Progresistas y Demócratas)	PHD
Pfizer Champix	Vizeum
Pharma Mark	Equimedia XL
Phineas	Carat

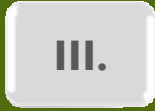


DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)

www.grupoconsultores.com

ANUNCIANTE	AGENCIA
Phineas Taylor Barnum	Carat
Pirelli	Carat
Plaza Nueva (Realia)	Media by Design
Primavera Sound	Carat
Prosegur	Carat
Puerta del Sol (Turismo de Puerto Rico)	OMD
Pullmantur	Starcom MediaVestGroup
RACE	Netthink Iberia
Rastreator.com (Campaña Lanzamiento)	Ymedia
Red.es (Dinamización en redes sociales dominio españa.es)	Orange Media
Red.es (Segunda fase Implantación TDT)	Initiative
Renfe	OMD
Royal Caribbean	Carat
Samsung Cameras (Internacional)	Netthink Iberia
Samsung Printers (Internacional)	Netthink Iberia
Sandetel	Optimedia
SAS (Internacional)	Netthink Iberia
Seguros Pelayo	Carat
Seguros Pelayo	Netthink Iberia
Slendertone	OMD
Smartbox	Initiative
Sobieski	Carat
Soc. Estratégica (Roadshow Internacional)	MPG
Solac (Navidad 2009, Evolution y cafeteras)	Zosma
Sonae Distribución (Zippy)	Proximia
Sportium	Proximia
Stage Entertainment	Ymedia
Suez Environment	Netthink Iberia
Teatros de Andalucía	Proximia

ANUNCIANTE	AGENCIA
Telelogic (Grupo IBM)	Netthink Iberia
Tempo	Carat
Tesoro Público	MPG
Tintorerías Pressto	Media by Design
Toyota Kuruma	Orange Media
TuDiscovery	Netthink Iberia
Turismo Andalucía	Optimedia
Turismo Andaluz	Equimedia XL
Turismo Andaluz (Reino Unido y nueva asignación Alemania)	Maxus CICM
Turismo Andaluz (varios)	Mediasur
Turismo de Andalucía	Initiative
Turismo de Andalucía (On Line)	Ymedia
Turismo de Canarias (Promotur)	PHD
Turismo de Extremadura	Optimedia
Turismo de la Costa del Sol	Netthink Iberia
Turismo de Túnez	Netthink Iberia
Turismo Oeste de Francia	Netthink Iberia
Unibail Rodamco	Ymedia
Unicef	Media Contacts
Universidad Alfonso X	Media by Design
Universidad del País Vasco	Mediasal
Universidad del País Vasco	Netthink Iberia
Ventura 24	I Glue
Vertice 360°	Vizeum
Vodafone España	OMD
Warner Interactive FI	Initiative
Western Union	Media by Design
Wilkinson	Media Contacts



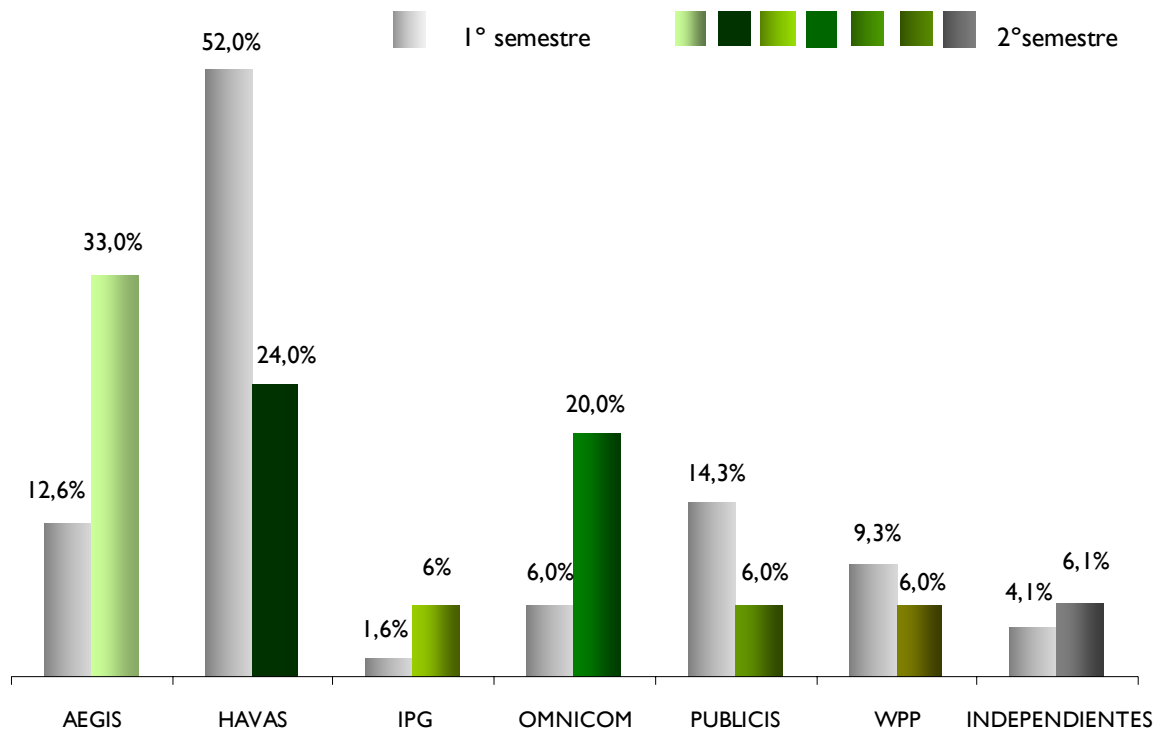
DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SEGUNDO SEMESTRE 2009 (Por Anunciantes)

ANUNCIANTE	AGENCIA
Wond Air	Vizeum
World Spread	Vizeum
World Vision	Netthink Iberia
Zapf Creations	Vizeum
Zurich (Brand, Connect)	Mindshare

IV.

SEGUNDO SEMESTRE vs. PRIMER SEMESTRE 2009

www.grupoconsultores.com



La actividad de Nuevo Negocio ha sido similar en los dos semestres del año con 700 Millones de € en el primer semestre y 723 Millones de € en el segundo semestre.

V.

RESUMEN DEL AÑO 2009

En el año 2009 se ha movido un volumen total estimado de 1.423 millones €.

Por Grupos Internacionales, Havas es el primer Grupo, ganando el 37,8% del Nuevo Negocio generado.

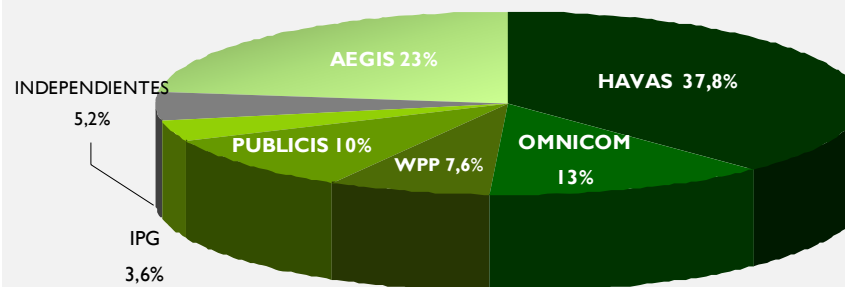
El segundo lugar lo ocupa Aegis con el 23%, seguido por Omnicom con el 13%, Publicis con el 10%, WPP con el 7,6% e Interpublic con el 3,6%.

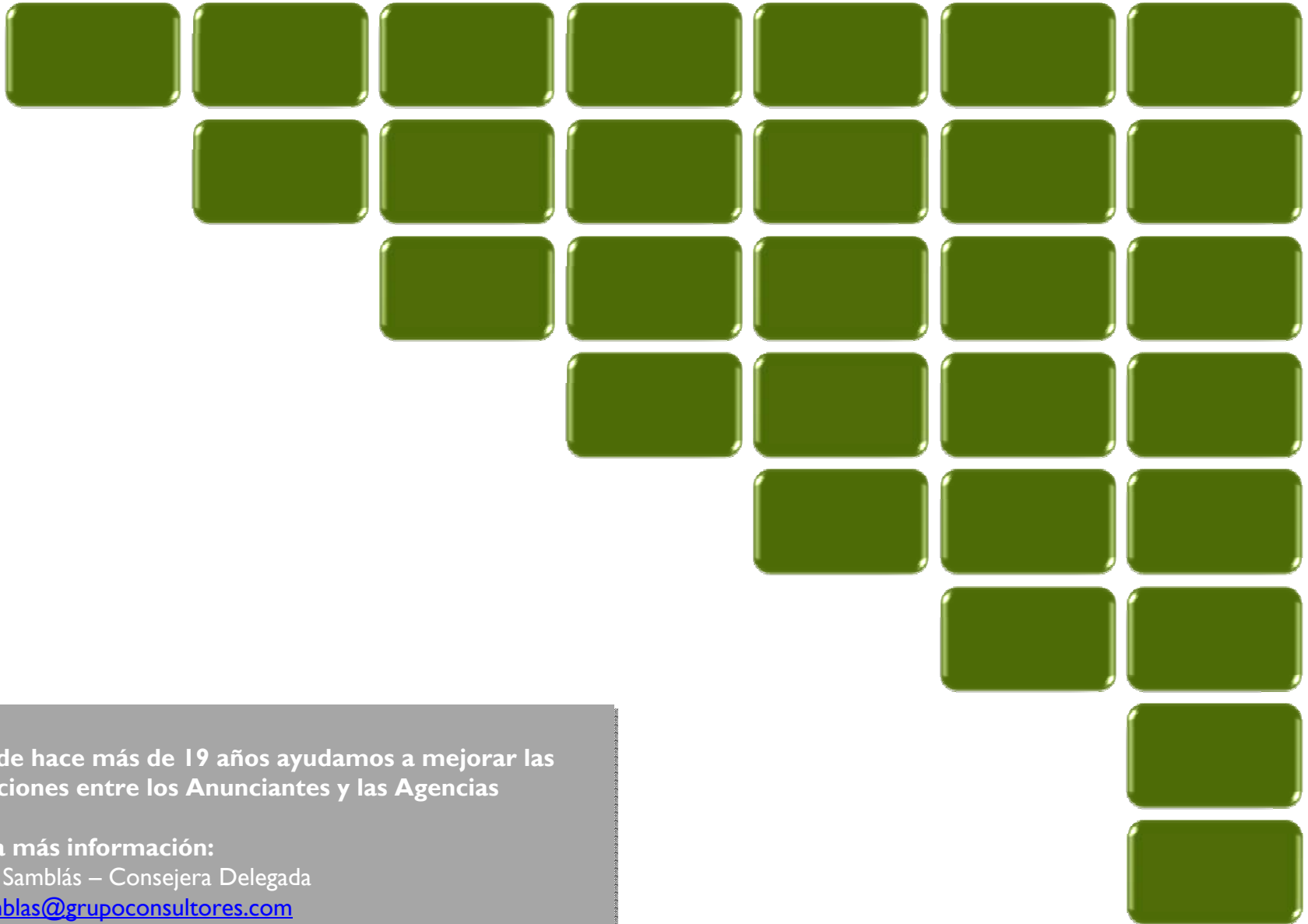
La suma del Nuevo Negocio ganado por las Agencias Independientes es de 73,4 Millones de € en el año 2009, lo que supone un 5,2% del total.

La actividad de Nuevo Negocio que se ha movido en el año 2009 ha sido ligeramente inferior (un 3% aproximado) a la actividad del año anterior y el volumen ha estado más concentrado en el año 2009, con 475 movimientos de cuentas, frente a 503 del año 2008.

www.grupoconsultores.com

Grupos Internacionales y Agencias Independientes (% volumen NN):





Desde hace más de 19 años ayudamos a mejorar las relaciones entre los Anunciantes y las Agencias

Para más información:
Kika Samblás – Consejera Delegada
ksamblas@grupoconsultores.com

Nota: Documento elaborado por Grupo Consultores con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e Infoadex.