

De la superwoman a la smartwoman



Socialmente...

- Los límites de la masculinidad-feminidad son cada vez más difusos, aunque se mantienen ciertos prejuicios y estereotipos
- La feminidad se ha reconceptualizado, integrando destrezas tradicionalmente masculinas (seguridad, fuerza, actividad, estrategia, competitividad, superación ...) pero existen diferencias que han de ser tomadas en cuenta
- En pareja y con los hijos, el juego es elemento de compartir, comunicar, ser parte del ocio del otro.



asistimos a un **nuevo modelo de mujer** cada vez más consolidado
... como resultado de una evolución:

del pasado

"la superwoman"



- una mujer con múltiples y diferentes facetas
- con un objetivo claro: poder abarcar todas para ser valorada y encontrar "su hueco" en el mundo



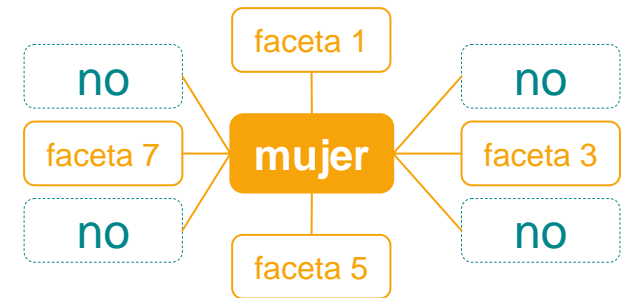
primacía de la cantidad sobre la calidad

poder desempeñar todos su roles a cualquier precio (y aún estando al 20% en cada una de ellas)

a

el momento presente

"la smart woman"



- una mujer con múltiples y diferentes facetas

pero

- donde la felicidad ya no reside en estar en todas a cualquier precio, sino en **disfrutar y estar al 100% en algunas**
- Primacía de lo cualitativo sobre lo cuantitativo

veamos...



el cambio de modelo de la **superwoman** a la **smart woman**

se explica a partir de dos fenómenos

como reacción al modelo impuesto en el pasado

ante la creencia de que estando en todo encontraría la felicidad, se da cuenta que lo que encuentra es:

- **ansiedad**
- **pérdida de sí misma**
- **superficialidad:** está en todo, pero en realidad no disfruta de nada

impera la necesidad de priorizar sus roles y entregarse al 100% sólo en lo que para ella es prioritario

“como ves que no puedes llegar a todo, empiezas a priorizar las cosas”
“empiezas a pensar en ti misma primero y después en todo lo demás”

Ej: campaña Viks “cuidarte es pensar primero en ti”

necesariamente, la mujer debe comenzar a tomar decisiones y a elegir de manera consciente aquellas facetas donde se desea desarrollar

deshacerse de todo aquello que le supone un sacrificio y un vacío como persona

renuncia consciente

a determinadas facetas o roles

“porque yo lo valgo”

entrega y disfrute a las facetas elegidas

“estar sólo en lo que quieras estar”

“si tienes que retrasar la maternidad porque lo que te interesa ahora es realizarte en el trabajo, pues lo haces”



QUID...

un espacio, una actitud...

una mirada a la mujer actual

si bien,

aunque el nuevo modelo mencionado es transversal a la mujer, emergen

diferencias en el modo en que **cada edad** afronta dichos cambios

13-14

- El paso de niña a mujer: un cambio generacional cualitativo respecto al resto de mujeres
- Se encuentran en fase de adaptación a sus nuevos roles.
- Gran importancia a la pertenencia a sus grupos de pares y a la integración en el mismo: *lo que hagan ellos lo hago yo*
- Internamente mantienen una batalla constante entre lo que quieren y lo que se espera de ellas
- El ocio como espacio de expresión y desarrollo. El foco de su socialización.

20-35

- Etapa donde la mujer se vive y siente en plenas facultades psicológicas y físicas
- La exigencia es un sine qua non propio de esta etapa y ligado al desarrollo evolutivo, personal y profesional
- Explotación máxima del cuerpo y disfrute del momento
- Internamente se encuentran muy activas (en ebullición) y eso les permite ir formándose como mujeres mediante la consecución de logros/ metas
- La toma de decisiones primero en lo laboral y formativo quedando lo afectivo - familiar - más supeditado

35-45

- Etapa guiada por los CAMBIOS y muy AMBIVALENTE respecto a la toma de decisiones (priorización de roles)
- Convivencia de dos perfiles distintos de mujer:
 - La más tradicional: es a la que más le cuesta priorizar ya que se siente muy culpable. Se fuerza a tener espacios de ocio para sí misma
 - La evolucionada: ha trascendido lo impuesto socialmente para elegir. Desde ahí, es la que más disfruta de su ocio sin culpabilizarse



QUID...

un espacio, una actitud...

una mirada a la mujer actual

en cualquier caso estamos *ante un mujer que...*

cuestiona sus roles tradicionalmente impuestos
y reivindica un cambio

se sacrifica lo justo y se respeta más: escucha
a sus necesidades más auténticas

se permite cometer errores sin sentirse
culpable: se ríe más de sí misma

tiene afán "conquistador" e inconformista

se estima y valora por ser
simplemente quien es sin necesidad
de tener que pagar un precio por ello

este nuevo
modelo de mujer
encuentra su
máximo reflejo
en el

ocio

del ocio
condicionado y
culpabilizante

al ocio
elegido y
liberador



esta transición pasa por un proceso de **naturalización** del ocio en la mujer

histórica y culturalmente, **el ocio era cosa de hombres:**

- su tiempo de descanso ante el trabajo diario
- el ocio como necesidad pero también como un derecho



bajo esta perspectiva, la mujer, ama de casa parecía no tener derecho a momentos de ocio como tal



si bien,

con la incorporación de la mujer al trabajo



la mujer comienza a exigir un ocio con la misma entidad y derecho que el hombre

- exige tiempo para sí misma
- sus espacios

y

elegir si lo desea compartir o no con los otros



a día de hoy parece que la mujer ya **comienza a tener un ocio independiente** (de la pareja, hijos,...)

pero

todavía arrastra cierto "lastre" que le culpabiliza (más en edades 40+)



de lo anterior...

la mujer se encuentra en constante negociación

consigo misma y con los otros

- dedicarse y concederse tiempo de ocio individual

“yo ya les he dicho que el miércoles es para mí”

- deshacerse de gran parte de las responsabilidades tradicionalmente impuestas y delegarlas en los otros

“es que si yo no hago la cena, allí no se mueve nadie”

“mi ocio comienza cuando lo tengo hecho, sino es que no puede concentrarme”

así y en la búsqueda de un ocio no culpabilizador, la mujer necesita sentir y experimentar que está aprovechando su tiempo y le saca el máximo partido



ojo!



La mujer busca un ocio activo
“Hacer”

Mientras que el hombre busca un ocio pasivo
“No hacer”



así...

mientras que para el hombre el ocio continúa simbolizando...

“el descanso del guerrero”



el ocio como:

- un fin en sí mismo
- un derecho

“... y no se te ocurra molestarles”

para la mujer, el ocio es un medio y no un fin

“he sido madre, trabajadora, hermana, hija y ahora soy yo”



lo que conlleva una vivencia más intensa del mismo



ocio = experiencia consciente de la que extraer siempre algún beneficio

desconexión

“me relajo y me olvido”

expresión

“donde puedo ser yo misma”

enriquecimiento

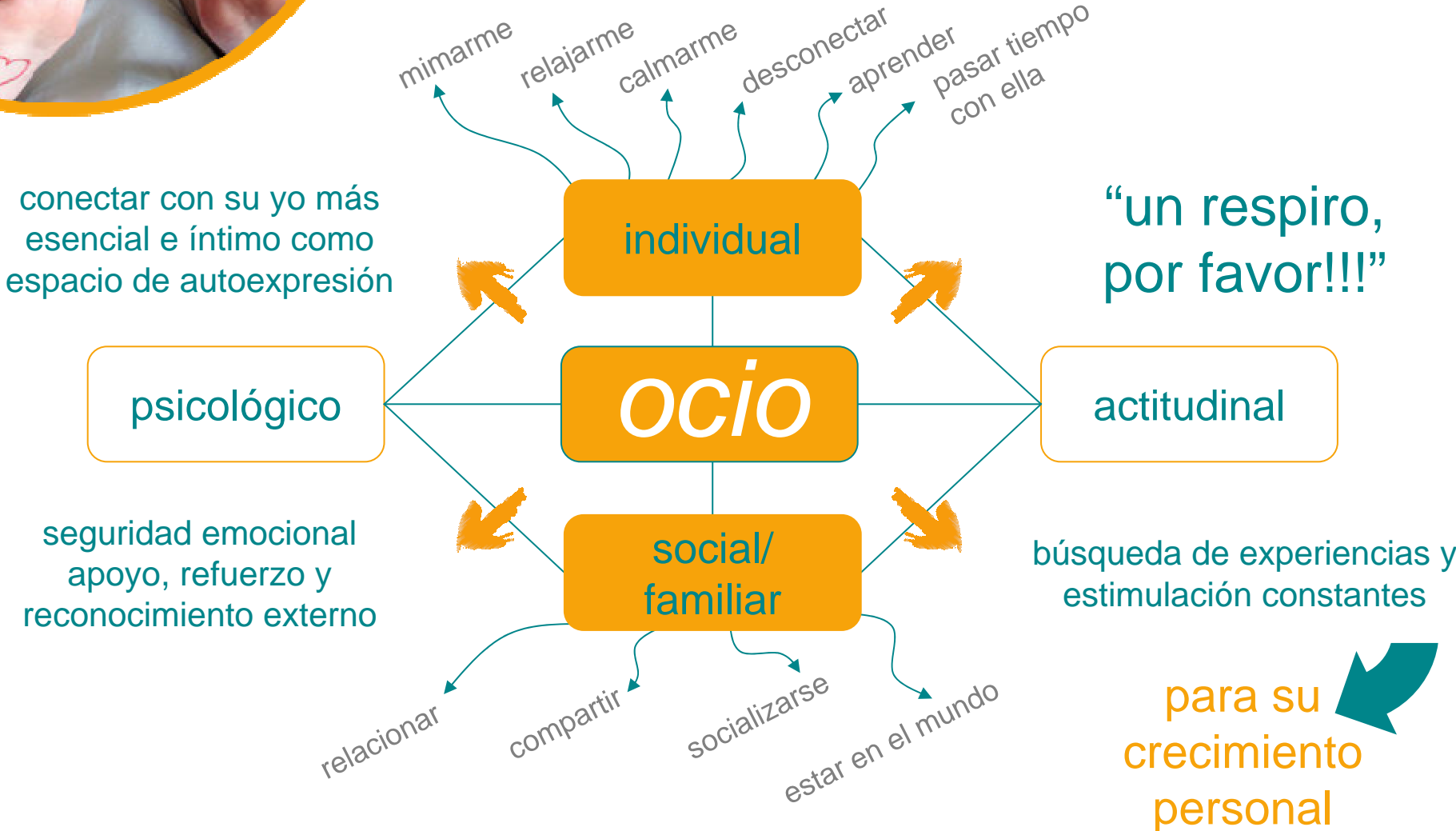
“aprender algo más”

socialización

*“estoy con mis amigos”
“compartir tiempo con mis hijos”*



el ocio en la mujer actual: key insights





En el contexto anterior, la tecnología ¿es parte de su ocio?

QUID...

un espacio, una actitud...

una mirada a la mujer actual

para las nuevas generaciones la tecnología es su código y su manera de relacionarse con el mundo



no conciben un mundo sin tecnología y saben valorar el nivel de la misma



la generación 3G

ocio y tecnología inseparables

para el resto de mujeres, la tecnología es un *reto* (conviven con ella y se manejan, pero todavía no la dominan)

si bien...

supone una *ayuda* en relación a su ocio y la organización del mismo, pero no es fundamental

están en la tecnología más funcional

ocio y tecnología, dos conceptos independientes

las madres, conocen la importancia de la tecnología para los niños y desde ahí, tratan de introducirla desde los primeros estadios de su vida, aunque no se lleven bien con ella



gran importancia al juguete tecnológico para la familiarización

- introduce en la realidad del futuro
- comienza a instaurar destrezas que el niño tendrá que utilizar
- complementa al "juguete tradicional"



¿qué aparatos están más vinculados a su ocio?

el PC

teléfono móvil

mp3

cabe destacar que ninguno de ellos es explotado en su totalidad por la mujer

son herramientas para hacer lo que tradicionalmente hacían, pero de manera más moderna, es difícil que se instauren nuevos hábitos derivados de su utilización



- uso básico de office (trabajo) y uso masivo de internet
- no es solo una herramienta, sino también entretenimiento para la comunicación



chatean, mandan mails, messenger...

la vida simplificada gracias al online



- uso básico de llamadas y mensajes (mera comunicación)
- solo algunas de ellas comienzan a jugar y/o ir más allá (navegar, descargas)

el iPhone, un universo todavía por explorar



- uso básico de almacenamiento y escucha
- la adherencia al dispositivo viene más desde el diseño que desde las prestaciones tecnológicas

el walkman casi sigue vigente