

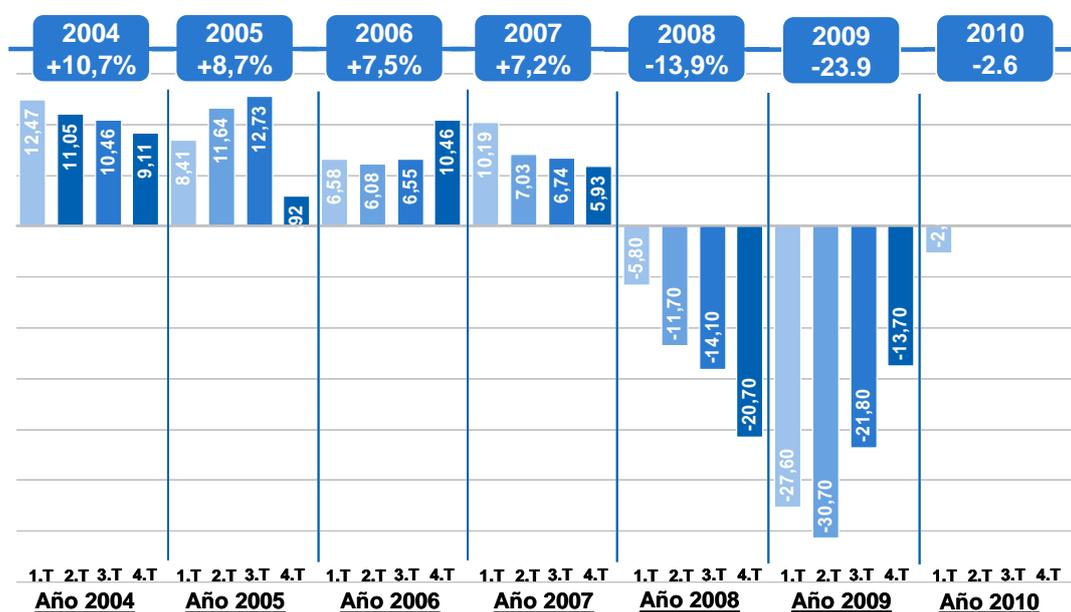


## La inversión publicitaria en el 1er. Trimestre de 2010 cae solamente un 2,6%

Según el informe i2p elaborado por Arce Media y Media Hotline la inversión publicitaria en este primer trimestre del año 2010 ha sido de 1.188,5 millones de euros, lo que supone un ligerísimo descenso del 2,6% respecto al primer trimestre de 2009

### En el primer trimestre del año 2010 la inversión publicitaria ha caído un 2,6% La menor caída en los últimos 9 trimestres

#### Crecimiento de la inversión publicitaria por años y trimestres



Internet es el medio que mas crece y el que tiene un crecimiento mayor en la participación.  
Prensa, revistas y exterior disminuyen ligeramente la cuota de mercado

#### Primer trimestre 2010

	Crecimiento		% Crec. 10/09	Cuota		Diferen Cuota
	2009	2010		2009	2010	
Televisión	604,8	589,0	-2,6	49,6	49,6	0,0
Prensa	275,8	265,1	-3,9	22,6	22,3	-0,3
Revistas	89,1	83,6	-6,2	7,3	7,0	-0,3
Radio	118,9	116,6	-1,9	9,7	9,8	0,1
Exterior	70,5	66,7	-5,4	5,8	5,6	-0,2
Dominicales	15,1	16,5	9,5	1,2	1,4	0,2
Internet (1)	42,2	47,0	11,4	3,5	4,0	0,5
Cine	3,7	3,9	5,4	0,3	0,3	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.220,1</b>	<b>1.188,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

(1) Incluye: Banners, Robapáginas, Rascacielos, patrocinios o secciones fijas, layer y otros formatos despletables

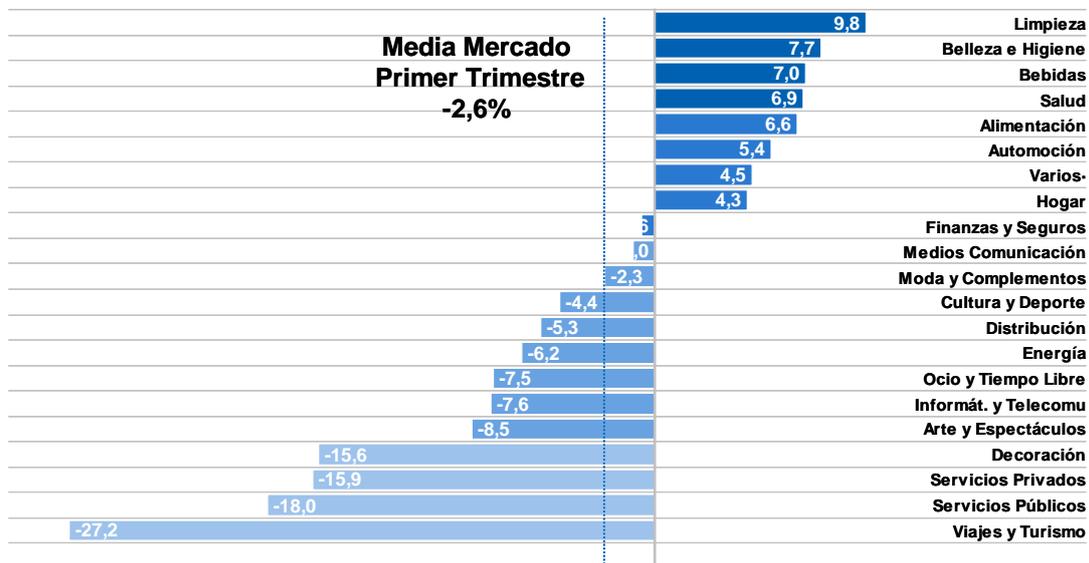




Esta leve caída de la inversión publicitaria hace que 8 sectores de actividad hayan crecido decididamente, el sector "Limpieza" crece casi un 10%, también lo hacen con crecimiento alrededor del 7%: "Belleza e Higiene" y "Bebidas", también "Salud" y "Alimentación" crecen más de un 6% y "Automóviles", que es un sector de mucho peso en el conjunto de la inversión ha crecido un 5,4%, lo que se corresponde con el alivio que ha tenido este sector en el primer trimestre, en el que las matriculaciones han crecido un 44,6% respecto al mismo trimestre de 2009, según el informe de MSI.

**Los sectores del gran consumo han aumentado en el primer trimestre del año 2010  
la inversión publicitaria  
10 sectores descienden más que la media del mercado**

***Primer trimestre 2010: Crecimiento Inversión Publicitaria por sectores***



Fuente: i2p, Arce Media elaboración Media Hotline

Como dato significativo, viajes y turismo ha reducido su inversión en un 27%, pero hay que tener en cuenta que este sector el año pasado, solamente redujo su inversión un 15,8% frente al 23,9% del total de las marcas.

Los medios internet, dominicales y cine han crecido y el medio que más ha descendido ha sido revistas con una caída del 6,2%.

Con la información macro-económica que contamos en este momento, nuestra estimación para el año 2010 es de un ligero descenso del 2,4% en la inversión publicitaria, sin embargo todo está pendiente de cómo va a evolucionar la economía española durante estos próximos meses en los que veremos una subida del IVA, del que es difícil conocer los efectos que va a tener, y otras medidas como la finalización del plan de subvenciones a la compra de automóviles, el posible incremento del paro, etc