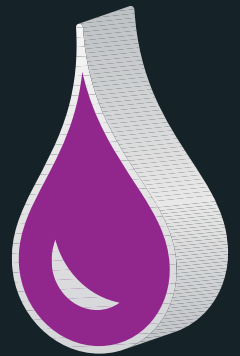


BRANDZ™



Top 100

Las marcas
más valiosas
del mundo
2010



LAS 100 MARCAS MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

LAS 100 MARCAS MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

Posición	Variación en Ranking	Marca	Valor 2010 (\$m)	Valor 2009 (\$m)	Valor 2008 (\$m)	% Variación del valor 10 vs. 09
1	=	Google	114.260	100.039	86.057	14%
2	2	IBM	86.383	66.622	55.335	30%
3	3	Apple	83.153	63.113	55.206	32%
4	-2	Microsoft	76.344	76.249	70.887	0%
5	-2	Coca-Cola ¹	67.983	67.625	58.208	1%
6	-1	McDoN/Ald's	66.005	66.575	49.499	-1%
7	3	Marlboro	57.047	49.460	37.324	15%
8	-1	ChiN/A Mobile	52.616	61.283	57.225	-14%
9	-1	GE	45.054	59.793	71.379	-25%
10	-1	Vodafone	44.404	53.727	36.962	-17%
11	1	ICBC	43.927	38.056	28.004	N/A
12	5	HP	39.717	26.745	29.278	19%
13	-2	Walmart	39.421	41.083	34.547	1%
14	2	BlackBerry	30.708	27.478	13.734	107%
15	11	Amazon	27.459	21.294	11.511	46%
16	-1	UPS	26.492	27.842	30.492	5%
17	4	Tesco	25.741	22.938	23.208	13%
18	18	Visa	24.883	16.353	N/A	N/A
19	6	Oracle	24.817	21.438	22.904	16%
20	14	Verizon Wireless	24.675	17.713	19.202	13%
21	-2	SAP	24.291	23.615	21.669	3%
22	6	at&t	23.714	20.059	12.030	18%
23	7	HSBC	23.408	19.079	18.479	23%
24	3	Bank of ChiN/A	21.960	21.192	19.418	4%
25	-7	BMW	21.816	23.948	28.015	-9%
26	-12	Toyota	21.769	29.907	35.134	-27%
27	-3	China Construction Bank	20.929	22.811	19.603	-8%
28	-6	Gillette	20.663	22.919	21.523	-10%
29	=	Louis Vuitton	19.781	19.395	18.446	2%
30	7	Wells Fargo	18.746	16.228	24.739	16%
31	7	Santander	18.012	16.035	14.549	12%
32	=	Nintendo ²	17.834	18.233	N/A	-2%
33	-2	Pampers	17.434	18.945	N/A	-8%
34	New	BP	17.283	N/A	N/A	N/A
35	-2	Cisco	16.719	17.965	24.101	-7%
36	12	RBC	16.608	14.894	18.995	12%
37	4	Bank of America	16.393	15.480	33.092	6%
38	14	Budweiser ³	15.991	13.292	10.839	20%
39	New	ExxonMobil	15.476	N/A	N/A	N/A
40	New	Shell	15.112	N/A	N/A	N/A
41	-21	Disney	15.000	23.110	23.705	-35%
42	5	Carrefour	14.980	14.961	15.057	0%
43	-30	Nokia	14.866	35.163	43.975	-58%
44	-1	Accenture	14.734	15.076	14.137	-2%
45	New	ICICI	14.454	N/A	N/A	N/A
46	4	Honda	14.303	14.571	16.649	-2%
47	9	Colgate	14.224	12.396	10.576	15%
48	-25	Intel	14.210	22.851	22.027	-38%
49	-4	L'Oréal	14.129	14.991	16.459	-6%
50	3	Orange	14.018	13.242	14.093	6%
51	New	PetroChiN/A	13.935	N/A	N/A	N/A
52	-6	American Express	13.912	14.963	24.816	-7%
53	-13	Mercedes	13.736	15.499	18.044	-11%
54	-5	Citi	13.403	14.608	30.318	-8%

Posición	Variación en Ranking	Marca	Valor 2010 (\$m)	Valor 2009 (\$m)	Valor 2008 (\$m)	% Variación del valor 10 vs. 09
55	8	T-Mobile	13.010	10.864	8.940	20%
56	-1	BBVA	12.977	12.549	9.457	3%
57	-18	NTT DoCoMo	12.969	15.776	15.048	-18%
58	-14	Pepsi ⁴	12.752	14.996	15.404	-15%
59	=	Nike	12.597	11.999	12.499	5%
60	2	Movistar	12.434	10.911	8.117	14%
61	5	Chase	12.426	10.582	12.782	17%
62	-5	Target	12.148	12.254	14.738	-1%
63	-5	H&M	12.131	12.061	11.182	1%
64	-4	SUBWAY	12.032	10.997	10.335	9%
65	-30	Porsche	12.021	17.467	21.718	-31%
66	-24	Dell	11.938	15.422	15.288	-23%
67	20	MasterCard	11.659	7.427	6.970	57%
68	33	Samsung	11.351	6.322	11.870	80%
69	New	Telcel	10.850	N/A	N/A	N/A
70	7	O2	10.593	8.601	6.309	23%
71	-10	TD	10.274	10.991	N/A	-7%
72	-1	MTS	9.723	9.189	8.077	6%
73	New	Petrobras	9.675	N/A	N/A	N/A
74	-5	FedEx	9.418	9.491	11.486	-1%
75	32	Baidu	9.356	5.768	N/A	62%
76	-22	eBay	9.328	12.970	11.200	-28%
77	-26	Siemens	9.293	13.562	14.665	-31%
78	10	Goldman Sachs	9.283	7.415	11.944	25%
79	-15	Wrigley's	9.201	10.841	N/A	-15%
80	-4	Zara	8.986	8.609	8.682	4%
81	-11	Home Depot	8.971	9.280	15.378	-3%
82	-3	Red Bull ⁵	8.917	8.154	N/A	9%
83	-9	ALDI	8.747	8.638	5.811	1%
84	-17	Nissan	8.607	10.206	11.707	-16%
85	4	Starbucks ⁶	8.490	7.260	12.011	17%
86	-4	Hermès	8.457	7.862	6.951	8%
87	3	Barclays	8.383	6.992	7.382	20%
88	New	US Bank	8.377	N/A	N/A	N/A
89	-11	Standard Chartered	8.327	8.219	6.855	1%
90	-10	China Merchants Bank	8.236	8.052	3.000	2%
91	=	State Farm	8.214	6.922	9.425	19%
92	-20	Beeline	8.160	8.884	N/A	-8%
93	-10	J.P. Morgan	8.159	7.852	9.762	4%
94	8	Sony ⁷	8.147	6.848	6.109	30%
95	-3	Morgan Stanley	8.003	6.765	11.327	18%
96	-31	Auchan	7.848	N/A	7.148	N/A
97	-11	Gucci	7.588	7.468	6.479	2%
98	=	Bradesco	7.450	6.565	N/A	13%
99	-24	Avon	7.293	8.631	7.209	-16%
100	-1	TIM	7.280	6.409	7.903	14%

¹ El valor de marca de Coca-Cola incluye Diet Coke, Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero

² El valor de marca de Nintendo incluye Wii y DS

³ El valor de Budweiser incluye Bud Light y Bud

⁴ El valor de Pepsi incluye Diet Pepsi y Pepsi

⁵ El valor de marca de Red Bull incluye sin azúcar y Cola

⁶ El valor de Starbucks incluye distribución y venat de café en supermercados

⁷ El valor de marca de Sony incluye PlayStation

RANKING POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS POR SECTORES
TEXTIL / CONFECCIÓN

Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Nike	12.597	5%
2	H&M	12.131	1%
3	Zara	8.986	4%
4	Esprit	4.745	-28%
5	Adidas	3.263	-34%
6	Ralph Lauren	2.857	-6%
7	Next	2.569	54%
8	Puma	1.747	-8%
9	Gap	1.321	2%
10	Levi's	920	3%

CERVEZAS

Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Bud Light	8.153	22%
2	Budweiser	7.838	18%
3	Heineken	5.204	3%
4	Corona	5.196	21%
5	Stella Artois	4.808	7%
6	Carlsberg	3.165	-10%
7	Skol	2.722	22%
8	Miller Lite	2.344	-7%
9	Kronenbourg 1664	1.761	6%
10	Amstel	1.756	-11%

AGUAS EMBOTELLADAS

Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Evian	907	21%
2	Aquafina	785	-3%
3	Perrier	653	-5%
4	Dasani	602	-1%
5	Volvic	564	6%
6	Poland Spring	487	-3%
7	Pure Life	361	-21%
8	Vittel	335	-3%
9	Levissima	303	-6%
10	Contrex	241	-16%

AUTOMOCIÓN

Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	BMW	21.816	-9%
2	Toyota	21.769	-27%
3	Honda	14.303	-2%
4	Mercedes	13.736	-11%
5	Porsche	12.021	-31%
6	Nissan	8.607	-16%
7	Ford	7.039	19%
8	VW	6.994	20%
9	Audi	3.624	2%
10	Renault	3.260	-4%

CAFÉ

Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Nescafé	5.309	-6%
2	Nespresso	2.799	14%
3	Maxwell House	1.181	-10%
4	Folgers	1.166	-12%
5	Starbucks	988	17%
6	Jacobs	770	-23%
7	Douwe Egberts	619	-15%
8	Carte Noire	509	-16%

RESTAURACIÓN DE SERVICIO RÁPIDO			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	McDonald's	66.005	-1%
2	Subway	12.032	9%
3	Starbucks	7.502	17%
4	KFC	7.147	6%
5	Pizza Hut	3.363	8%
6	Tim Hortons	3.236	-16%
7	Wendy's	2.491	-18%
8	Taco Bell	1.835	7%
9	Burger King	1.767	-27%
10	Arby's	682	3%

INSTITUCIONES FINANCIERAS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	ICBC	43.927	15%
2	Visa	24.883	52%
3	HSBC	23.408	23%
4	Bank of China	21.960	4%
5	China Construction Bank	20.929	-8%
6	Wells Fargo	18.746	16%
7	Santander	18.012	12%
8	RBC	16.608	12%
9	Bank of America	16.393	6%
10	ICICI	14.454	NA
11	American Express	13.912	-7%
12	Citi	13.403	-8%
13	BBVA	12.977	3%
14	Chase	12.426	17%
15	MasterCard	11.659	57%
16	TD	10.274	-7%
17	Goldman Sachs	9.283	25%
18	Barclays	8.383	20%
19	US Bank	8.377	NA
20	Standard Chartered	8.327	1%

PLATAFORMAS DE VIDEOJUEGOS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Wii	9.987	0,21
2	Nintendo DS	7.846	-0,19
3	Xbox 360	4.550	-0,01
4	PlayStation 3	426	0,25
5	PSP	155	0,08
6	PlayStation 2	49	-0,58

SEGUROS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	State Farm	8.214	19%
2	Allianz	4.452	-21%
3	AXA	3.961	7%
4	Zurich	1.937	17%
5	Geico	1.819	-5%
6	MetLife	1.735	-6%
7	Allstate	1.581	-33%
8	ING	1.566	-47%

LUJO			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Louis Vuitton	19.781	2%
2	Hermès	8.457	8%
3	Gucci	7.588	2%
4	Chanel	5.547	-11%
5	Hennessy	5.368	-1%
6	Rolex	4.742	-14%
7	Moët & Chandon	4.279	-12%
8	Cartier	3.964	-19%
9	Fendi	3.199	-8%
10	Tiffany & Co.	2.383	6%

OPERADORAS DE TELEFONÍA MÓVIL			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	China Mobile	52.616	-14%
2	Vodafone	44.404	-17%
3	Verizon Wireless	24.675	39%
4	at&t	23.714	18%
5	Orange	14.018	6%
6	T-Mobile	13.010	20%
7	NTT DoCoMo	12.969	-18%
8	Movistar	12.434	14%
9	Telcel	10.850	NA
10	O2	10.593	23%

PETROLERAS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	BP	17.283	N/A
2	Exxon Mobil	15.476	N/A
3	Shell	15.112	N/A
4	Petrochina	13.935	N/A
5	Petrobras	9.675	N/A
6	Chevron	7.254	N/A
7	Total	6.986	N/A
8	Gazprom	6.350	N/A
9	ConocoPhillips	5.347	N/A
10	eni	4.566	N/A

CUIDADO PERSONAL			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Gillette	20.663	-10%
2	Colgate	14.224	15%
3	L'Oréal	14.129	-6%
4	Avon	7.293	-16%
5	Nivea	5.624	-14%
6	Garnier	4.955	-5%
7	Lancôme	3.960	-7%
8	Dove	3.564	9%
9	Oral B	3.501	0%
10	Crest	3.071	5%
11	Shiseido	2.617	9%
12	Olay	2.590	-10%
13	Estée Lauder	1.979	-7%
14	Secret	1.717	-8%
15	Signal	1.481	-9%

DISTRIBUCIÓN			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Walmart	39.421	-4%
2	Amazon	27.459	29%
3	Tesco	25.741	12%
4	Carrefour	14.980	0%
5	Target	12.148	-1%
6	eBay	9.328	-28%
7	Home Depot	8.971	-3%
8	ALDI	8.747	1%
9	Auchan	7.848	N/A
10	Lowe's	7.008	10%

REFRESCOS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Coca-Cola	54.523	2%
2	Diet Coke/Coca Cola light/Coke Zero	13.460	-6%
3	Pepsi	10.434	-18%
4	Red Bull	8.917	9%
5	Fanta	4.662	2%
6	Sprite	3.855	11%
7	Gatorade	2.935	22%
8	Dr. Pepper	2.536	-9%
9	Mountain Dew	2.322	5%
10	Diet Pepsi	2.318	4%

ESPIRITUOSOS			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Smirnoff	4.886	-6%
2	Bacardi	3.507	0%
3	Johnnie Walker	2.453	-5%
4	Jose Cuervo	1.781	-10%
5	Absolut	1.672	1%
6	Jack Daniel's	1.587	-2%
7	Baileys	1.563	-5%
8	Chivas	1.170	9%
9	Ballantine's	717	9%
10	Gordon's Gin	692	-5%

TECNOLOGÍA			
Posición	Marca	Valor 2010 (\$m)	Variación Valor 2010 vs. 2009
1	Google	114.260	14%
2	IBM	86.383	30%
3	Apple	83.153	32%
4	Microsoft	76.344	0%
5	HP	39.717	48%
6	BlackBerry	30.708	12%
7	Oracle	24.817	16%
8	SAP	24.291	3%
9	Cisco	16.719	-7%
10	Nokia	14.866	-58%
11	Accenture	14.734	-2%
12	Intel	14.210	-38%
13	Dell	11.938	-23%
14	Samsung	11.351	80%
15	Baidu	9.356	62%
16	Siemens	9.293	-31%
17	Sony	7.516	20%
18	Infosys	6.442	NA
19	Canon	5.978	-32%
20	Facebook	5.524	NA

TOP 20 – LAS MARCAS QUE MÁS CRECEN

TOP 20 - LAS QUE MÁS CRECEN

Posición	Marca	Crecimiento de valor
1	Samsung	80%
2	Baidu	62%
3	MasterCard	57%
4	Next	54%
5	Visa	52%
6	HP	48%
7	Verizon Wireless	39%
8	Apple	32%
9	IBM	30%
10	Sony	30%
11	Amazon	29%
12	Goldman Sachs	25%
13	HSBC	23%
14	O2	23%
15	Skol	22%
16	Gatorade	22%
17	Corona	21%
18	Evian	21%
19	Budweiser	20%
20	T-Mobile	20%

TOP 10 POR REGIONES

TOP 10 POR REGIONES		
NORTEAMÉRICA		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Google	114.260
2	IBM	86.383
3	Apple	83.153
4	Microsoft	76.344
5	Coca-Cola	67.983
6	McDonald's	66.005
7	Marlboro	57.047
8	GE	45.054
9	HP	39.717
10	Walmart	39.421

ASIA		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	China Mobile	52.616
2	ICBC	43.927
3	Bank of China	21.960
4	Toyota	21.769
5	China Construction Bank	20.929
6	Nintendo	17.834
7	ICICI	14.454
8	Honda	14.303
9	PetroChina	13.935
10	NTT DoCoMo	12.969

EUROPA (EXCLUYENDO REINO UNIDO)		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	SAP	24.291
2	BMW	21.816
3	Louis Vuitton	19.781
4	Santander	18.012
5	Carrefour	14.980
6	Nokia	14.866
7	L'Oréal	14.129
8	Orange	14.018
9	Mercedes	13.736
10	T-Mobile	13.010

EUROPA (INCLUYENDO REINO UNIDO)		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Vodafone	44.404
2	Tesco	25.741
3	SAP	24.291
4	HSBC	23.408
5	BMW	21.816
6	Louis Vuitton	19.781
7	Santander	18.012
8	BP	17.283
9	Shell	15.112
10	Carrefour	14.980

REINO UNIDO		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Vodafone	44.404
2	Tesco	25.741
3	HSBC	23.408
4	BP	17.283
5	Shell	15.112
6	O2	10.593
7	Barclays	8.383
8	Standard Chartered	8.327
9	Marks & Spencer	5.699
10	Smirnoff	4.886