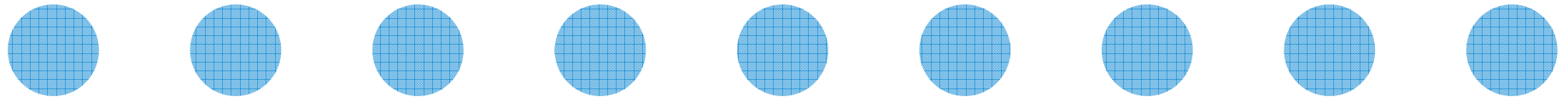
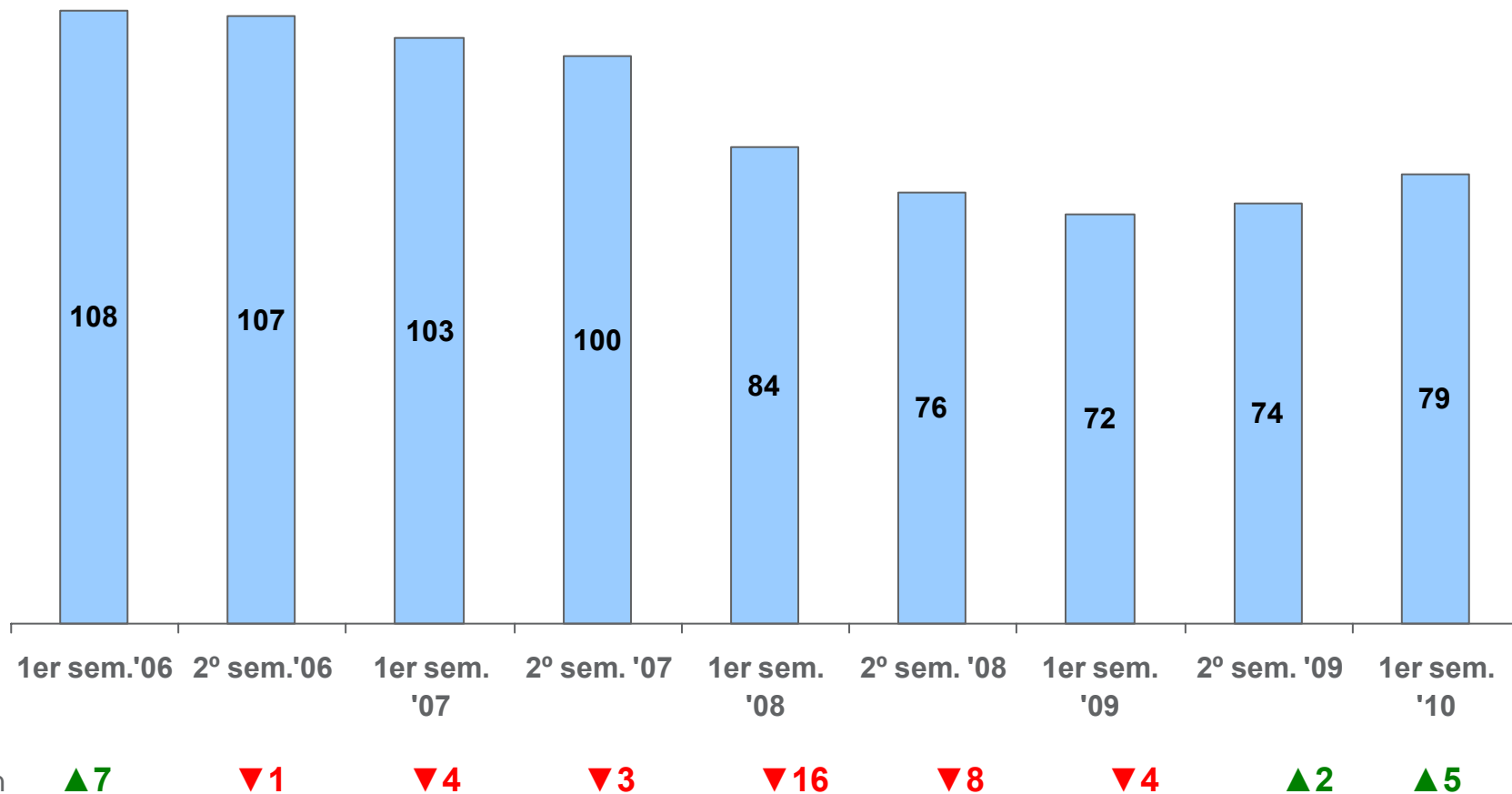


Los sentimientos del consumidor y la confianza en el futuro de la economía

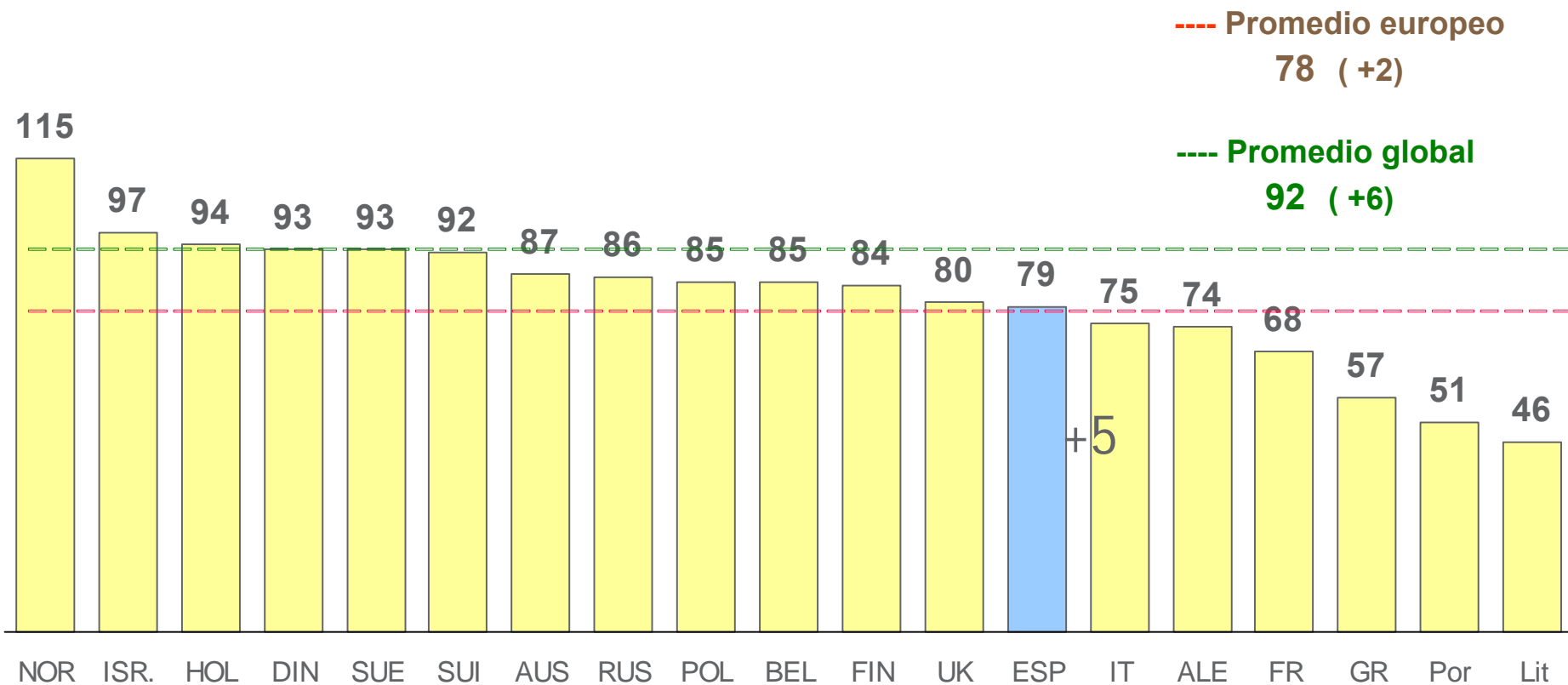


La evolución de la confianza del consumidor español



Nielsen Consumer Confidence Index Survey

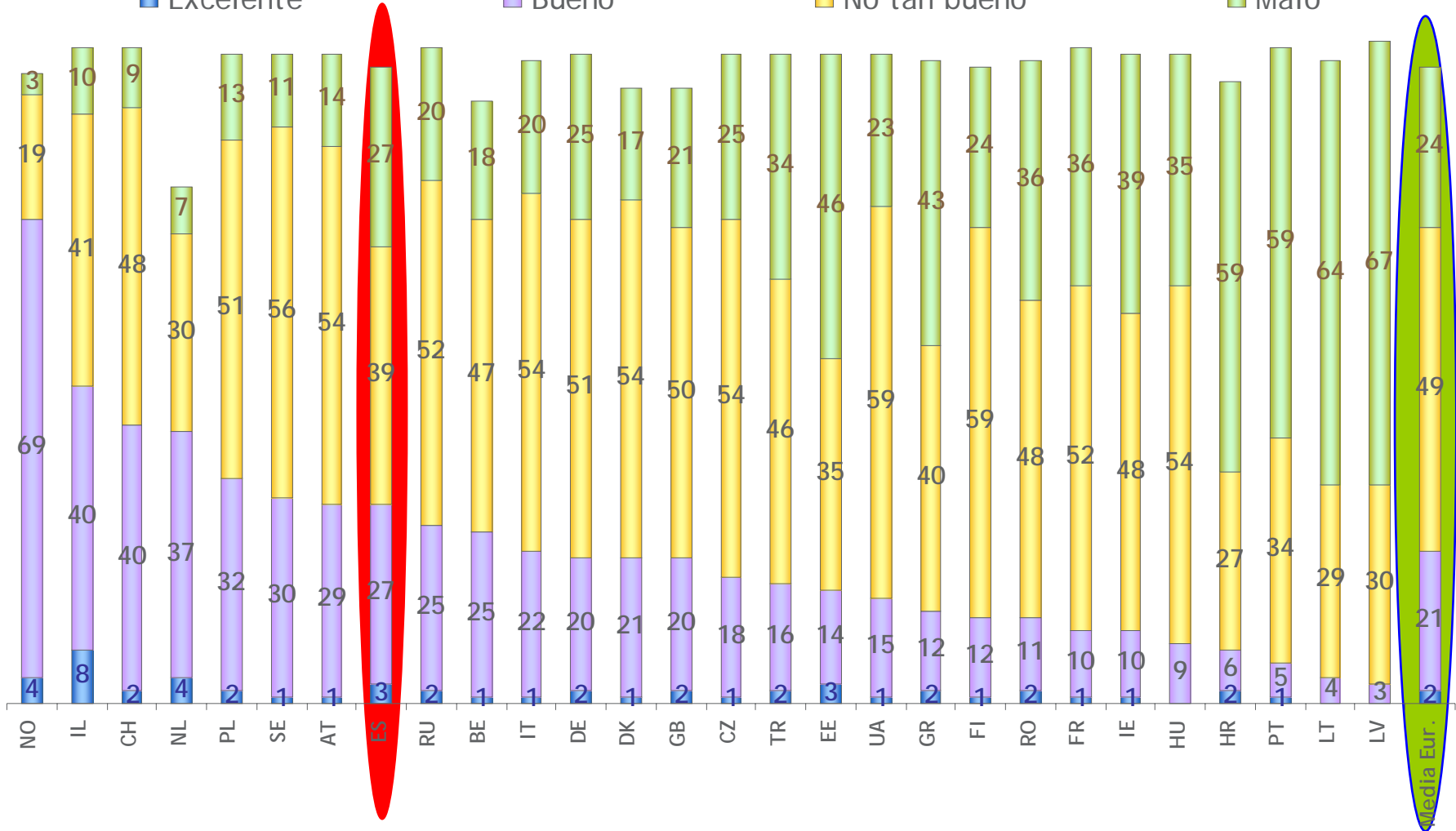
Nuestro país muestra aún un índice de confianza pesimista comparado con la media global



Nielsen Consumer Confidence Index Survey

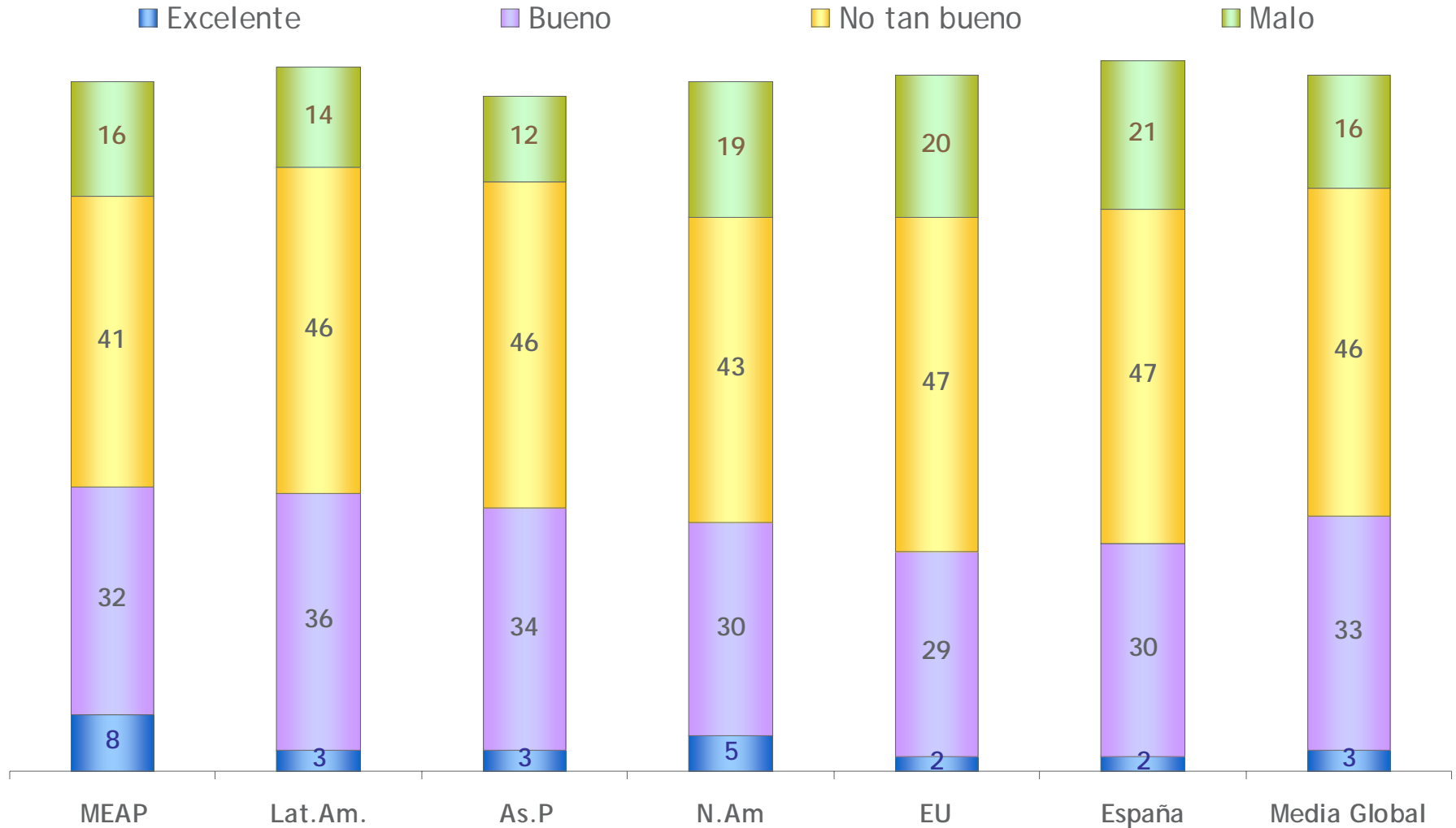
¿Cómo considera las perspectivas de trabajo para los próximos 12 meses? - EUROPA

■ Excelente ■ Bueno ■ No tan bueno ■ Malo



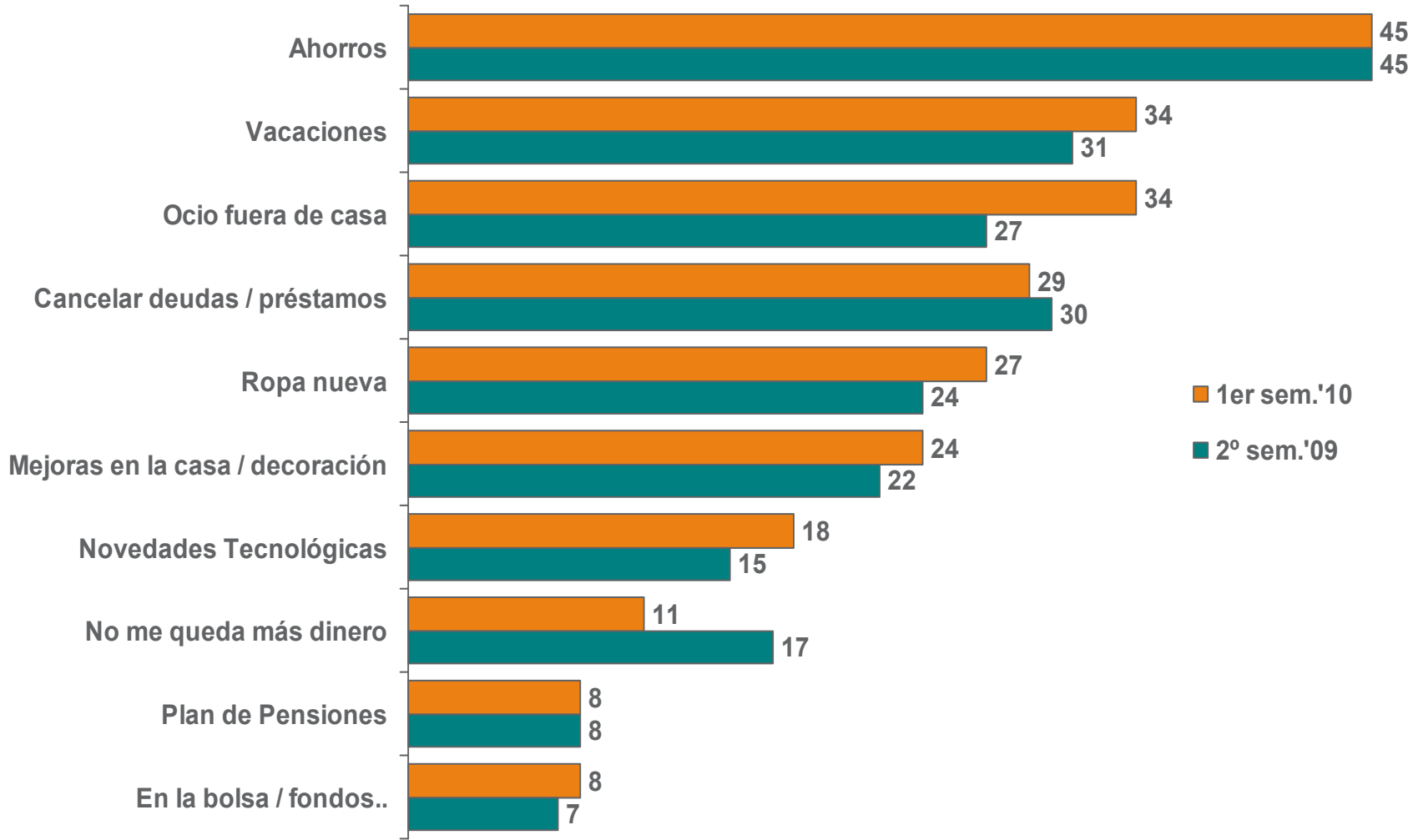
Base : Todas las respuestas n=30765

¿Considera que es buen o mal momento para comprar las cosas que la gente desea o necesita en los próximos meses?



Base : Todas las respuestas n=30765

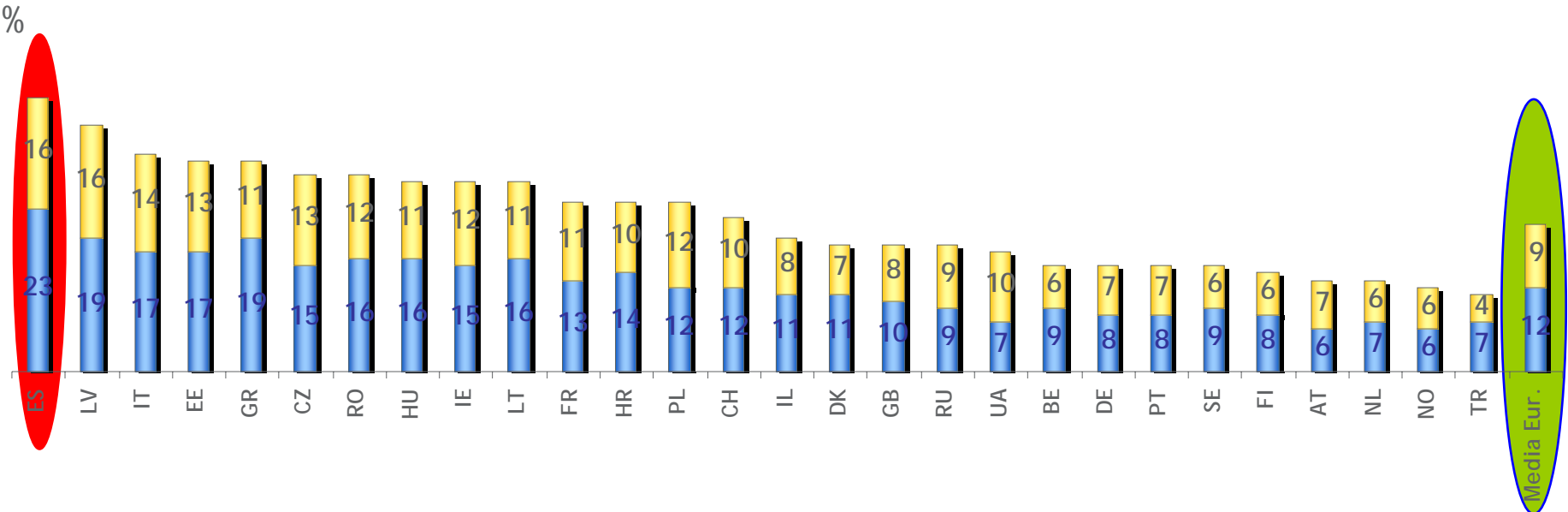
¿En qué invierten los consumidores españoles el dinero que les queda después de cubrir las necesidades básicas?



Base : Todas las respuestas n=14122

España es el país europeo que más preocupación muestra por la estabilidad laboral

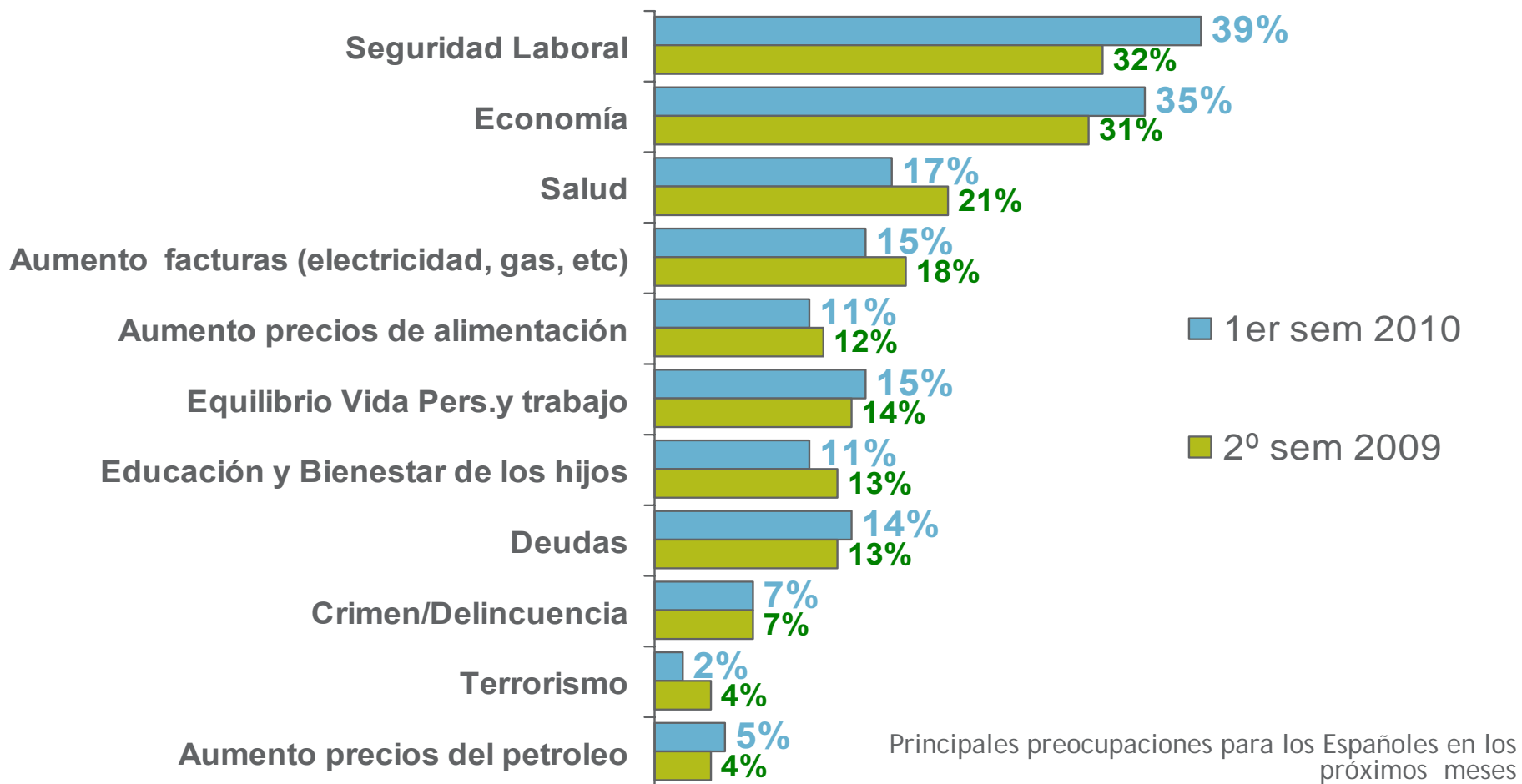
■ Mayor Preocupación ■ 2ª Mayor Preocupación



Base : Todas las respuestas n=14122

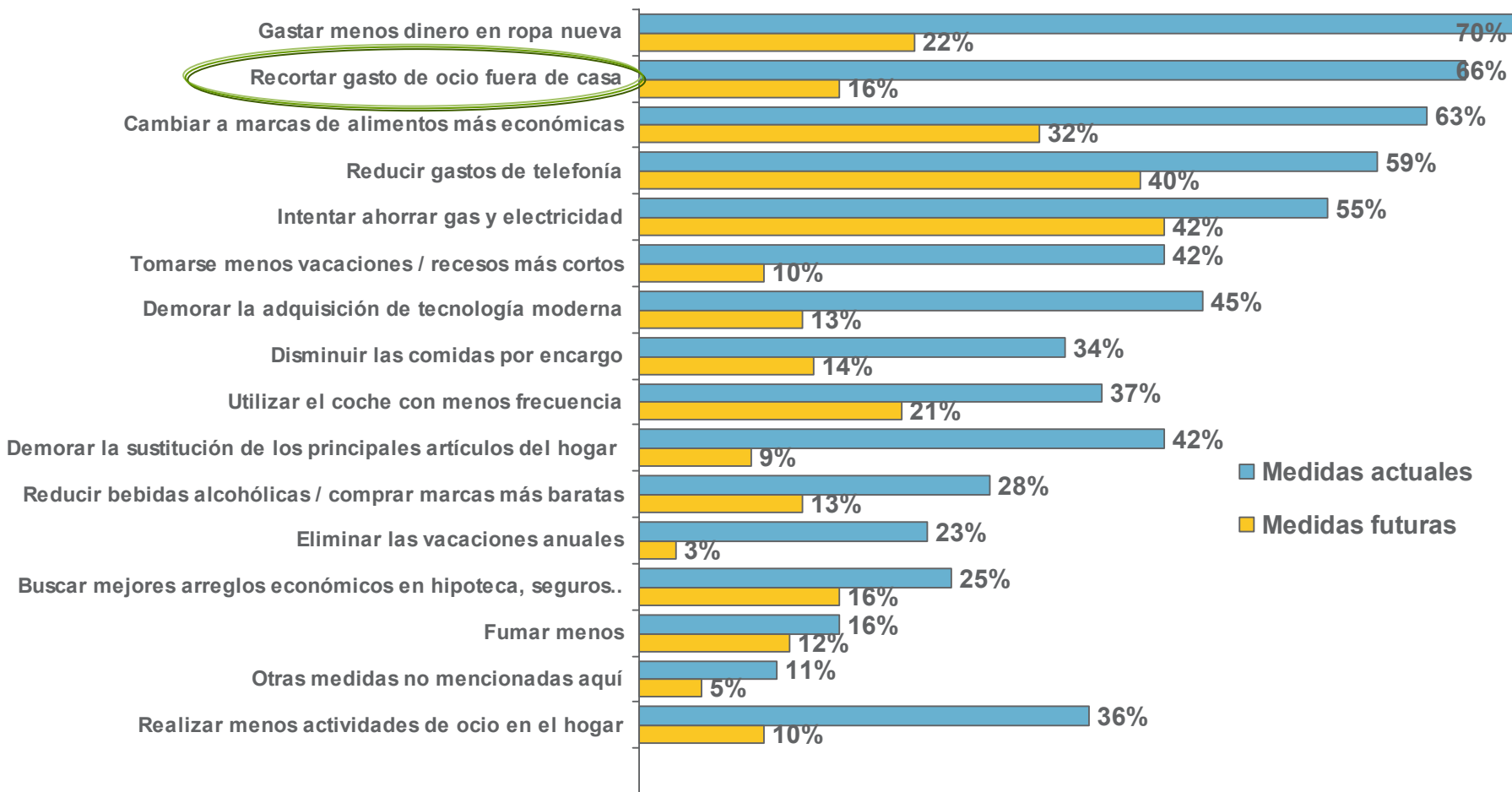


Los aspectos económicos dominan las preocupaciones actuales de los españoles



Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey

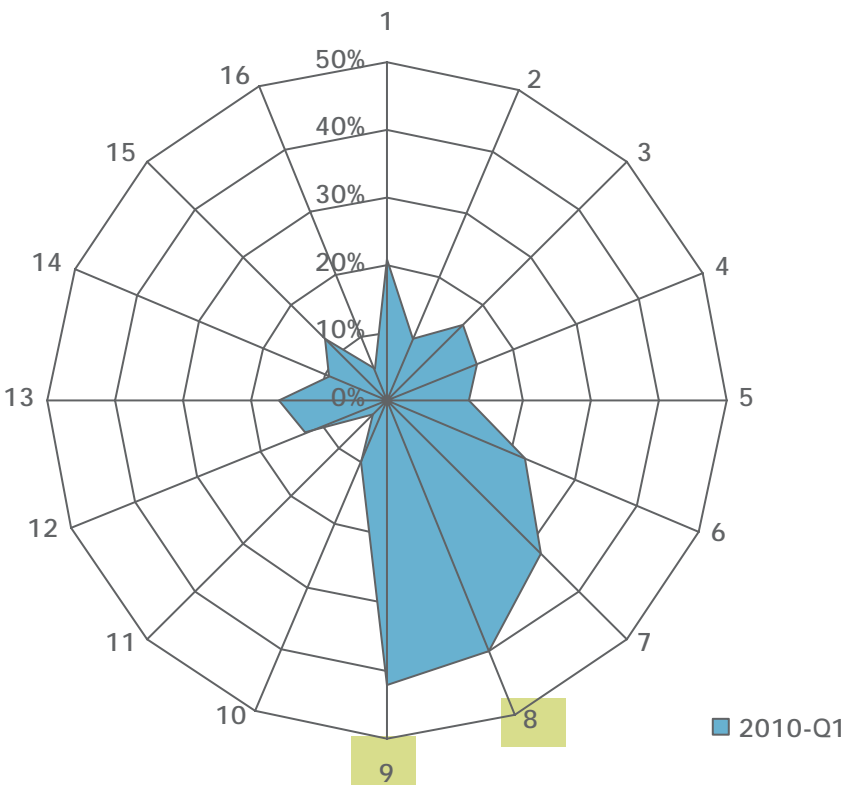
¿Cambian las medidas de ahorro de los españoles cuando hablamos de una mejora en las condiciones económicas?



Base: Todas las respuestas de España

Fuente: Nielsen Consumer Confidence Survey

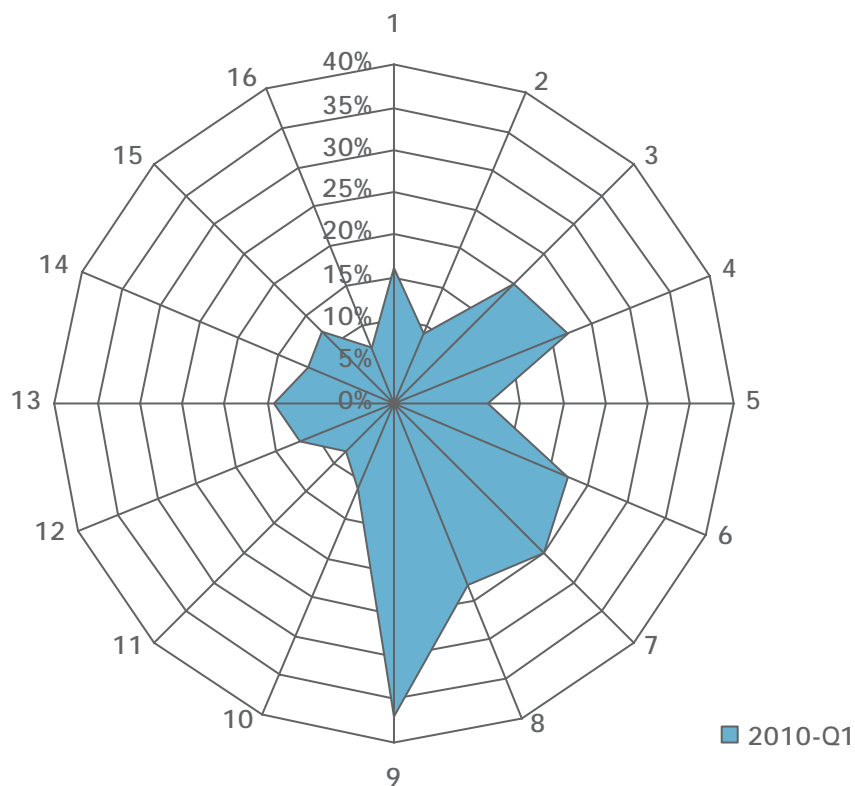
Cuando mejoren las condiciones económicas ¿qué medidas de ahorro continuará adoptando el consumidor español?



1. Utilizar el coche con menos frecuencia
2. Realizar menos actividades de ocio en el hogar
3. Recortar gasto de ocio fuera de casa
4. Disminuir las comidas por encargo
5. Fumar menos
6. Gastar menos dinero en ropa nueva
7. Cambiar a marcas de alimentos más económicas
8. Reducir gastos de telefonía
9. Intentar ahorrar gas y electricidad
10. Tomar menos vacaciones / recesos más cortos
11. Eliminar las vacaciones anuales
12. Reducir bebidas alcohólicas / comprar marcas más baratas
13. Buscar mejores acuerdos económicos en hipoteca, seguro, etc..
14. Demorar la sustitución de los principales artículos del hogar
15. Demorar la adquisición de tecnología moderna
16. Otras medidas no mencionadas aquí

Base: All respondents who answered Yes Q10 (Code 1) n=347

Cuando mejoren las condiciones económicas ¿qué medidas de ahorro continuará adoptando el consumidor? - Europa



1. Utilizar el coche con menos frecuencia
2. Realizar menos actividades de ocio en el hogar
3. Recortar gasto de ocio fuera de casa
4. Disminuir las comidas por encargo
5. Fumar menos
6. Gastar menos dinero en ropa nueva
7. Cambiar a marcas de alimentos más económicas
8. Reducir gastos de telefonía
9. Intentar ahorrar gas y electricidad
10. Tomar menos vacaciones / recesos más cortos
11. Eliminar las vacaciones anuales
12. Reducir bebidas alcohólicas / comprar marcas más baratas
13. Buscar mejores acuerdos económicos en hipoteca, seguro, etc..
14. Demorar la sustitución de los principales artículos del hogar
15. Demorar la adquisición de tecnología moderna
16. Otras medidas no mencionadas aquí

Base: All respondents who answered Yes Q10 (Code 1) n=8990