

Desde *Restaurante*, la película para La Casera con la que RZR ganó el gran premio en la primera edición del festival, hasta los cinco trabajos que fueron galardonados con grandes premios en la edición de 2004 (entre los que se incluían los primeros máximos galardones en los apartados de publicidad interactiva y medios), la historia del Festival de San Sebastián está jalonada, en lo más alto de su palmarés, por algunas de las mejores y más notorias campañas producidas por la publicidad española en este periodo. Por agencias, la que más éxito ha tenido en este terreno ha sido la actual DDB (antes Tandem DDB), que acumula en su historial cinco grandes premios, cuatro en televisión y uno en gráfica, cuatro para Audi y uno para Volkswagen. SCPF, por su parte, ha ganado cuatro, dos en televisión y dos en gráfica, y Casadevall Pedreño & PRG y Delvico Bates han conseguido dos. Por anunciantes, domina claramente la Once, que ha ganado cinco, tres en televisión y dos en radio.

Un recorrido

REPASO A LAS CAMPAÑAS QUE HAN CONSEGUIDO GANAR UN GRAN PREMIO

1986



LA CASERA

●
 Agencia: RZR
 Anunciante: La Casera
 Producto: Gaseosa
 Marca: La Casera
 Directores creativos: Ernesto Rilova y José Luis Zamorano
 Productora: Nada Films
 Realizador y operador: Michel Malka
 Pieza: Spot
 Título: "Restaurante"

1987



LA CASERA

●
 Agencia: RZR
 Anunciante: La Casera
 Producto: Gaseosa
 Marca: La Casera
 Directores creativos: Ernesto Rilova y José Luis Zamorano
 Productora: Nada Films
 Realizador: Michel Malka
 Pieza: Spot
 Título: "Torero"

1988



ONCE

●
 Agencia: Contrapunto
 Anunciante: Once
 Producto: Nuevo cupón
 Marca: Once
 Directores creativos: José María Lapeña, Juan Mariano Mancebo y José Luis Esteo
 Productora: Spika Films
 Realizador: Eduardo Maclean
 Pieza: Dos spots
 Título: "Traerá cola" y "El Cuponazo"

1989



TVE

●
 Agencia: Contrapunto
 Anunciante: Televisión Española
 Producto: Televisión
 Marca: TVE
 Directores creativos: Toni Segarra, Juan Mariano Mancebo y José María Lapeña
 Productora: Nebraska Perkins & Partners
 Realizador: John Perkins
 Pieza: Dos spots
 Título: "Patinete" y "Maleta"

1990



ONCE

●
 Agencia: Slogan
 Anunciante: Once
 Producto: Patrocinio olímpico
 Marca: Once
 Directores creativos: Fernando Vallejo y Horacio Berlotti
 Productora: Group Films
 Realizador: Jaime de la Peña
 Pieza: Dos spots
 Título: "El otro Epi" y "El otro Corgos"

1991



VOLKSWAGEN GOLF

●
 Agencia: Tandem DDB N CG
 Anunciante: Volkswagen-Audi
 Producto: Automóvil
 Marca: Volkswagen Golf
 Directores creativos: Toni Guasch y José Luis Rois
 Productora: Zoom TV
 Realizador: Jorge Molina
 Pieza: Spot
 Título: "Espermatozoides"

por las alturas

A LO LARGO DE LAS VEINTE EDICIONES DEL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

1992



MARCA

●
 Agencia: TBWA
 Anunciante: Espacio Editorial
 Producto: Diario deportivo
 Marca: Marca
 Director creativo y de arte: Andrés Alcalá
 Director creativo asociado y redactor: Alfonso Hernández
 Productora: TBWA y Línea Films
 Pieza: Spot
 Título: "Deportes"

1993



GALERIAS PRECIADOS - TV

●
 Agencia: Casadevall Pedreño PRG
 Anunciante: Galerías
 Producto: Centro comercial
 Marca: Galerías
 Directores creativos: Xavi García, José Luis Esteo y José Gamo
 Productora: Pirámide
 Realizador: Albert Cruells
 Pieza: Spot
 Título: "Hombres abandonados"



LA BELLA EASO - GRÁFICA

●
 Agencia: Delvico Bates
 Anunciante: La Bella Easo
 Producto: Alimentación
 Marca: La Bella Easo
 Directores creativos: Toni Segarra y Félix Fernández de Castro
 Fotógrafos: Antonio Serrano y Ramón Gómez
 Pieza: Doble página revistas
 Título: "Croissant"

1994



MITSUBISHI MONTERO - TV

●
 Agencia: Alta Definición
 Anunciante: Mitsubishi Motors
 Producto: Automóvil todoterreno
 Marca: Mitsubishi Montero
 Director creativo: José Luis Esteo
 Productora: Lee Films
 Realizador: Ramón Costafreda
 Pieza: Spot
 Título: "Cabrero"



PIZZAWORLD - GRÁFICA

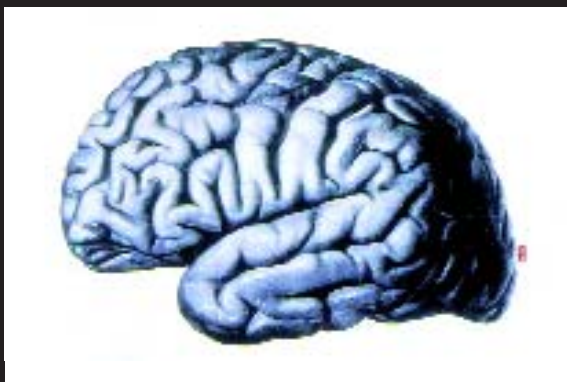
●
 Agencia: Delvico Bates
 Anunciante: Agrolimen
 Producto: Pizza
 Marca: Pizzaworld
 Directores creativos: Toni Segarra y Félix Fernández de Castro
 Fotógrafo: Ramón Serrano
 Pieza: Revistas
 Título: "Picante"

1995



THE RADICAL FRUIT Co - TV

●
 Agencia: Tiempo BBDO
 Anunciante: Compañía de Bebidas Pepsico
 Producto: Refresco
 Marca: The Radical Fruit Co.
 Director creativo: Luis Asenjo
 Productora: Tesauro
 Realizador: Víctor García
 Pieza: Spot
 Título: "Lemon"



LEVI'S - GRÁFICA

●
 Agencia: Bassat Ogilvy & Mather
 Anunciante: Levi Strauss
 Producto: Vaqueros
 Marca: Levi's
 Directores creativos: Gustavo Caldas y David Ruiz
 Pieza: Tres dobles páginas revistas
 Título: "Cerebro", "Punching ball" y "Ballena"

1996



PEPSI - TV

●
 Agencia: Tiempo BBDO
 Anunciante: Compañía de Bebidas Pepsico
 Producto: Refresco
 Marca: Pepsi
 Director creativo y redactor: Miguel García Vizcaíno
 Productora: Tesauro
 Realizador: Víctor García
 Pieza: Spot
 Título: "Babies"

CEPSA - RADIO

●
 Agencia: Tiempo BBDO
 Anunciante: Cepsa
 Producto: Carburantes
 Marca: Cepsa
 Pieza: Dos cuñas
 Título: "Loncha" y "Numancia"

(EL GRAN PREMIO DE GRÁFICA FUE DECLARADO DESIERTO)

1997



AUDI A4 - TV

●
 Agencia: Tandem Campmany Guasch DDB
 Anunciante: Volkswagen Audi
 Producto: Automóvil
 Marca: Audi A4
 Director creativo: José Luis Rois
 Productora: Tesauro
 Realizador: Paul Arden
 Pieza: Spot
 Título: "Café"



MOTHERCARE- GRÁFICA

●
 Agencia: Valmorisco Comunicación
 Anunciante: Mothercare
 Producto: Rebajas
 Marca: Mothercare
 Directores creativos: Manolo Valmorisco y Jorge López
 Fotógrafo: Carlos Yebra
 Pieza: Doble página revista
 Título: "Rebajas"

FIAT - RADIO

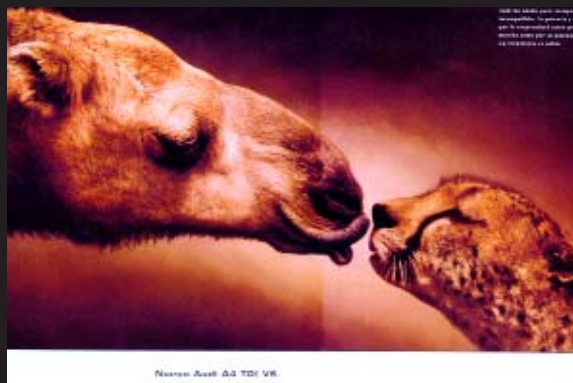
●
 Agencia: Grupo Barro Testa
 Anunciante: Grupo Fiat
 Producto: Automóvil
 Marca: Fiat
 Pieza: Cuatro cuñas de radio
 Título: "La aventura iniciática de Pupín Camiñas 1, 2, 3 y 4"

1998



AUDI - TV

Agencia: Tandem Campmany Guasch DDB
 Anunciante: Volkswagen Audi
 Producto: Automóvil
 Marca: Audi A4 TDI V6
 Director creativo: José Luis Rois
 Productora: Monkey Films
 Realizador: Tom Sabin
 Pieza: Spot
 Título: "Camello y guepardo"



AUDI - GRAFICA

Agencia: Tandem Campmany Guasch DDB
 Anunciante: Volkswagen Audi
 Producto: Automóvil
 Marca: Audi A4 TDI V6
 Director creativo: José Luis Rois
 Productora: Grafimage
 Pieza: Doble página de revistas
 Título: "Camello y guepardo"

GALLOPER

Agencia: Remo Asatsu
 Anunciante: Galloper
 Producto: Automóvil
 Marca: Galloper
 Pieza: Cuña
 Título: "Taxis"

1999



ONCE - TV

Agencia: Slogan
 Anunciante: Once
 Producto: Cupón
 Marca: Once
 Equipo creativo: El Sindicato
 Productora: Ovideo
 Realizadores: Paco Mir, Javier Veiga y El Sindicato
 Pieza: Spots
 Título: "Chalé", "Agencia de viajes", etcetera.



PANAMÁ JACK - GRÁFICA

Agencia: SCPF
 Anunciante: Grupp Internacional
 Producto: Calzado
 Marca: Panamá Jack
 Directores creativos: Toni Segarra y David Caballero
 Fotógrafo y director de arte: Eivind S. Platou
 Pieza: Once páginas revistas
 Título: "Vaca", "Piedra", "Vaso", "Cielo-Tierra", "Pelota", "Caca", "Lata", "Piel de plátano", "Maleta", "Fiesta" y "Charco"

ONCE- RADIO

Agencia: Slogan
 Anunciante: Once
 Producto: Cupón
 Marca: Once
 Pieza: Tres cuñas
 Título: "Anexo Rollings", "Bardagí music" y "Caballo 250"

2000



AUDI - TV

Agencia: Tandem Campmany Guasch DDB
 Anunciante: Volkswagen Audi
 Producto: Automóvil
 Marca: Audi A4
 Directores creativos: Daniel Ilario y Alberto Astorga
 Productora: Pirámide
 Realizador: Nacho Gayán
 Pieza: Spot
 Título: "Sueños"



BMW - GRÁFICA

Agencia: SCPF
 Anunciante: BMW
 Producto: Automóvil
 Marca: BMW
 Pieza: Doble página revistas
 Título: "Tiburón"

EL PAÍS - RADIO

Agencia: McCann Erickson
 Anunciante: Diario El País
 Producto: Diario
 Marca: El País
 Pieza: Cuña
 Título: "Silicon Valley"

2001



BMW - TV

●
 Agencia: SCPF
 Anunciante: BMW
 Producto: Campaña de imagen
 Marca: BMW
 Directores creativos: Toni Segarra y Rafael Montilla
 Productora: MJZ
 Realizador: Víctor García
 Pieza: Spot
 Título: "Mano"



SONY - GRÁFICA

●
 Agencia: Saatchi & Saatchi
 Anunciante: Sony
 Producto: Electrónica de consumo
 Marca: Sony
 Pieza: Tres dobles páginas revistas
 Título: "Cumpleaños", "Comunión" y "Bebé"

ONCE - RADIO

●
 Agencia: McCann Erickson
 Anunciante: Once
 Producto: Cupón
 Marca: Once
 Pieza: Radio
 Título: "Político", "Director de cine" y "Publicitario"

2002



EUSKALTEL - TV

●
 Agencia: Dimensión
 Anunciante: Euskaltel
 Producto: Llamadas metropolitanas
 Marca: Euskaltel
 Director creativo ejecutivo: Guillermo Viglione
 Director creativo: Mikel Aguado
 Productora: La Gloria
 Realizador: Miquel Alcarria
 Pieza: Spot
 Título: "Patxi"



NIKE - GRÁFICA

●
 Agencia: Publicis Casadevall Pedreño & PRG
 Anunciante: Nike
 Producto: Trofeo Conde de Godó
 Marca: Nike
 Pieza: Siete originales para revistas y exterior
 Título: "Excusas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7"

CALLE 13 - RADIO

●
 Agencia: Remo Asatsu
 Anunciante: Universal Studios
 Producto: Canal temático
 Marca: Calle 13
 Directores creativos ejecutivos: José Luis Moro, Otilio González y Marga Laínez
 Pieza: Tres cuñas
 Título: "Atrapados", "Contestador" y "Dinío"

2003



MTV - TV

●
 Agencia: La Comunidad
 Anunciante: MTV
 Producto: Canal musical
 Marca: MTV
 Productora: Wasabi Films
 Pieza: Tres spots
 Título: "Huele a Britney", "Peluquería" y "Bebé"



KIWI - GRÁFICA

●
 Agencia: Publicis Casadevall Pedreño & PRG
 Anunciante: Cruz Verde
 Producto: Limpiacalzado
 Marca: Kiwi
 Director creativo: Carles Grau
 Fotógrafos: Bela Adler y Salvador Fresneda
 Pieza: Cuatro originales revistas y exterior
 Título: "Multa", "Parking", "Grúa" y "Accidente"

TELEFÓNICA - RADIO

●
 Agencia: Delvico Bates
 Anunciante: Telefónica de España
 Producto: Telefonía
 Marca: Telefónica
 Pieza: Cuña
 Título: "Juegos Movistar Activa"

2004



BMW -TV



PLAYSTATION 2 - GRÁFICA



Agencia: SCPF
 Anunciante: BMW Ibérica
 Producto: Automóvil
 Marca: BMW
 Director creativo y de arte: David Caballero
 Productora: The Lift
 Realizador: José María de Orbe
 Pieza: Spot TV 40"
 Título: "Crossroads"



Agencia: TBWA
 Anunciante: Sony Computer Entertainment
 Producto: Videoconsola
 Marca: Playstation 2
 Pieza: Revistas
 Título: "Duelo"

2004



NIKE - INTERNET



TOYOTA AVENSIS - MEDIOS



Agencia: Double You
 Anunciante: Nike
 Producto: Patrocinio carrera San Silvestre Vallecana
 Marca: Nike
 Pieza: Banners
 Título: "San Silvestre Vallecana"



Agencia: Iceberg Media
 Anunciante: Toyota
 Producto: Automóvil
 Marca: Toyota Avensis
 Pieza: Planificación de medios
 Título: "Lanzamiento Toyota Avensis"

RENAULT - RADIO



Agencia: Tiempo BBDO
 Anunciante: Renault
 Producto: Vehículos industriales
 Marca: Renault
 Contacto del cliente:
 Directores generales creativos: Marcelo Vergara y Fabio Mazia
 Director creativo: Carlos Alija
 Pieza: Radio
 Título: "Teleamigos-amigas"