

El Jurado

El miércoles 17 de junio se reúne por vez primera el jurado del XXVIII Festival de Cannes, constituido por dieciocho publicitarios procedentes de trece países. Diez días después, era dado a conocer de forma oficial el palmarés del festival, algunos aspectos del cual ya habían trascendido con anterioridad al acto de clausura.

Estos fueron los que juzgaron:
Jean Feldman. Francés. Presidente del Jurado. Francés. Presidente director general de Feldman, Calleux Associates. Fundó su primera agencia en 1966 con Philippe Calleux y con la colaboración de la agencia inglesa CPD. Su actual agencia fue fundada en 1970. Desde 1975 es vicepresidente director general de Gestion et Recherche Publicitaire, que tiene participación en diez agencias y figuraba el pasado año en el séptimo lugar del ranking de agencias francesas.

Alberto Cremona. Italiano. Creativo director de McCann-Erickson de Milán. Pertenece a McCann desde hace dieciséis años. Durante dos años ha trabajado en la filial de la agencia en San Francisco. Ocupa el cargo actual en la agencia de Milán desde tres años.

John F. Ferrell. Estadounidense. Vicepresidente senior y director creativo de Young & Rubicam. Formó equipo primeramente en Leo Burnett de Chicago para incorporarse en 1967 a Young & Rubicam. Desde entonces ha ocupado numerosos cargos. El actual lo desempeña desde el año pasado. Ha obtenido premios en diversos concursos americanos e internacionales, incluido el Festival de la SAWA de Cannes.

Jordi Garriga. Español. Después de haber sido durante muchos años director adjunto y director de comunicaciones comerciales de Nestlé en España, en la actualidad se dedica a asesora publicitaria a diversas empresas.

Ugo Gatti. Italiano. Director general de Milano & Grey. Fundó Milano Pubblicità en 1964, que se fusionaría el mismo año con Grey Advertising para convertirse en Milano & Grey. Posee un gran experiencia en creatividad.

Keith Jacobs. Inglés. Director de Marketing y ventas de Bird's Eye Walls. Trabaja en Bird's Eye desde el principio de su carrera con la excepción de una temporada en Lipton de los Estados Unidos y otras en Unilever, en Italia. Ocupa su cargo actual desde 1973.

Karl-Heinz Langhans. Alemán. Director general de Intermark Farner Publicis. Comenzó su carrera en 1971 en Compton. Posteriormente, trabajó en Team/BBDO y fue vicepresidente internacional en Young & Rubicam antes de incorporarse a Intermark a finales del año pasado.

Francis Lelubre. Belga. Se incorporó en 1971 a McCann-Erickson. Ha ocupado diferentes cargos en medios. Actualmente es director responsable de Medios y de servicios personales.

Leif Kristiansen. Noruego. Director creativo de Ab Bates. Trabajó como redactor en numerosas agencias noruegas. Fue director creativo en Ogilvy & Mather, en Oslo, antes de asumir sus actuales funciones. Ha sido responsable de importantes cuentas nacionales e internacionales.

Jay Chiat. Estadounidense. Director creativo de Chiat Day INC. Fundó su agencia hace trece años. Ha sido premiado en certámenes nacionales e internacionales.

Michael Scirner. Alemán. Director creativo de GGGK. Se inició en la publicidad como copy en Young & Rubicam, en Frankfurt. Desde entonces ha trabajado en numerosas agencias alemanas y ocupa su cargo actual desde 1974.

Len Sugarman. Inglés. Director creativo ejecutivo de Chairman Foote Cone & Belding. Antes de asumir sus funciones actuales, trabajó sucesivamente para agencias tales como Papert, Koenig Lois y Franch Gold Abbott de Londres, así como en Ogilvy & Mather de Nueva York. Fue miembro del jurado del Festival de Cannes en 1980.

Washington Olivetto. Brasileño. Director creativo de DPZ. Goza de una excelente reputación en los medios publicitarios brasileños. Sus filmes han concurrido a numerosos festivales. Está en posesión de numerosos premios.

Koh Okada. Japonés. Director creativo de Dentsu. Comenzó a trabajar en Dentsu al finalizar sus estudios en 1978. Es responsable de gran parte de las principales cuentas de Japón.

Carlos Alberto Méndez Mosquera. Argentino. Cicero Publicidad. Fundó su agencia en 1954. Durante su carrera ha ocupado numerosos cargos en diversas organizaciones profesionales. Ha sido jurado en numerosos festivales internacionales.

Philippe Michel. Francés. Director creativo de Chevalier, Le Forestier, Michel & BBDO. Después de una corta estancia en varias agencias de París, se incorporó a Dupuy Compton como jefe de grupo, siendo nombrado posteriormente director creativo. En 1972 fundó su actual agencia. Es presidente del Club de Directores Creativos franceses.

Nelson Garlipp Homen De Mello. Brasileño. Vicepresidente de marketing de Philip Morris Brasileira. Licenciado en Marketing por la Universidad de Michigan, durante varios años ocupó el cargo de director de ventas de la sociedad Kellogg de Michigan y Sao Paulo. Trabaja en Philip Morris desde 1974.

Ian Lucas. Australiano. Director de marketing de Reckitts Toiletries International. Tiene amplia experiencia en marketing, en lo que ha trabajado durante los veinte últimos años. Al final de los años sesenta, entró en Reckitt, donde ha colaborado con agencias internacionales en la creación de gran número de filmes publicitarios para cine y televisión.

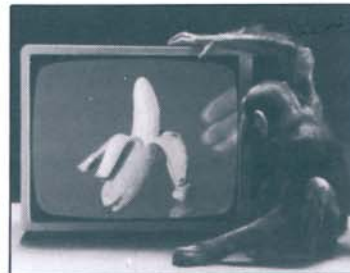
Los premios españoles

DE CADA 100 PERSONAS

USA... 10

León de Oro

Viva España
 Agencia: RCP.



León de Plata
 Platano

Agencia: Tandem/DDB-Campmany Guasch.
 Anunciante: Ind. Electrónica Aznarez (Sanyo).
 Productora: Vector Albi.
 Realizador: Ricardo Albiñana.

Guión: Toni Guasch.



El Corte Inglés
 (Trajes).
 Departamento propio.
 Realizador: Antonio Argüelles.

DE CADA 100 PERSONAS

España... 1

Anunciante: Asociación de Donantes de Sangre del Hospital Clínico de Barcelona.
 Productora: Dimensión.



Moto

Agencia: Clarín.
 Anunciante: Pedro Domecq.
 Productora: Cinestar.
 Realizador: Manuel García Cuadrado.
 Guión: José M.ª Jiménez Laiglesia.



(Por efectos especiales)
 Frutos secos y miel
 Agencia: Clarín.
 Anunciante: Moneris Planells (El Almendro).
 Productora: Pierrrot Films.
 Realizador: Eduardo MacLim.
 Guión: Luis Figuerola.

Asociación de donantes de sangre de el Clínico.



Realizador: José Luis Zamorano.
 Guión: Luis Casadevall y Ernesto Rilova.



Hola amigo

Agencia: MMLB.
 Anunciante: Arбора (Dodontis).
 Productora: Studio Daniel.
 Realizador: Francisco Daniel.
 Guión: Rafael Boladeras.



(Por producción)
 Heno
 Agencia: Clarín.
 Anunciante: Perfumería Gal (Heno de Pravia).
 Productora: Cinestar.
 Realizador: Víctor Erice.
 Guión: Torcuato Luca de Tena.

Las cifras del festival

PELICULAS INSCRITAS, POR CATEGORIAS

1. Bebidas alcohólicas	142
2. Bebidas no alcohólicas	116
3. Confitería	122
4. Productos alimentarios	146
5. Productos alimentarios	74
6. Productos del hogar	72
7. Electrodomésticos	99
8. Artículos de aseo	73
9. Artículos de aseo	42
10. Tabaco	40
11. Automóviles y accesorios	121
12. Vestidos y textil	109
13. Productos farmacéuticos	42
14. Servicios	207
15. Prensa	142
16. Diversos	64
17. Servicios públicos. No comerciales	54
Total	1.665

PELICULAS INSCRITAS POR PAISES

Argentina	46	Costa de Marfil	1
Australia	58	Japón	170
Bélgica	23	Líbano	1
Brasil	185	Malasia	7
Canadá	17	Holanda	40
Chile	17	Nueva Zelanda	2
Dinamarca	11	Noruega	12
Finlandia	10	Papúa Nueva Guinea	5
Francia	224	Portugal	10
Alemania	52	Sudáfrica	42
Gran Bretaña	401	España	61
Hong Kong	14	Suecia	25
Hungría	7	Suiza	19
Irlanda	6	USA	131
Israel	3		
Italia	64	Total	1.665