

Fuente: Arce Media

**Ranking por inversión publicitaria de las Marcas de automóviles
(1er Trimestre 2010)(en miles de euros)**

Marcas	1º Trim 2007	1º Trim 2008	1º Trim 2009	1º Trim 2010	% de Variación de la inversión publicitaria del 1er Trim. de 2010 sobre 2009
Total general	217.637	203.240	126.814	133.662	5,4%
PEUGEOT	13.504	9.781	5.270	10.980	108,3%
SEAT	11.340	10.253	12.516	9.869	-21,1%
CITROEN	14.599	9.702	8.954	9.614	7,4%
FORD	13.548	11.630	5.369	7.891	47,0%
VOLKSWAGEN	10.435	11.120	9.652	7.803	-19,2%
TOYOTA	12.702	11.337	8.330	7.602	-8,7%
HYUNDAI	5.668	3.614	2.449	7.568	209,0%
RENAULT	14.158	17.262	5.235	7.382	41,0%
OPEL	11.807	12.421	7.772	7.077	-8,9%
FIAT	4.110	6.582	4.415	6.137	39,0%



Fuente: Arce Media

Evolución de la estructura de medios

Profesionales en el seguimiento y análisis publicitario

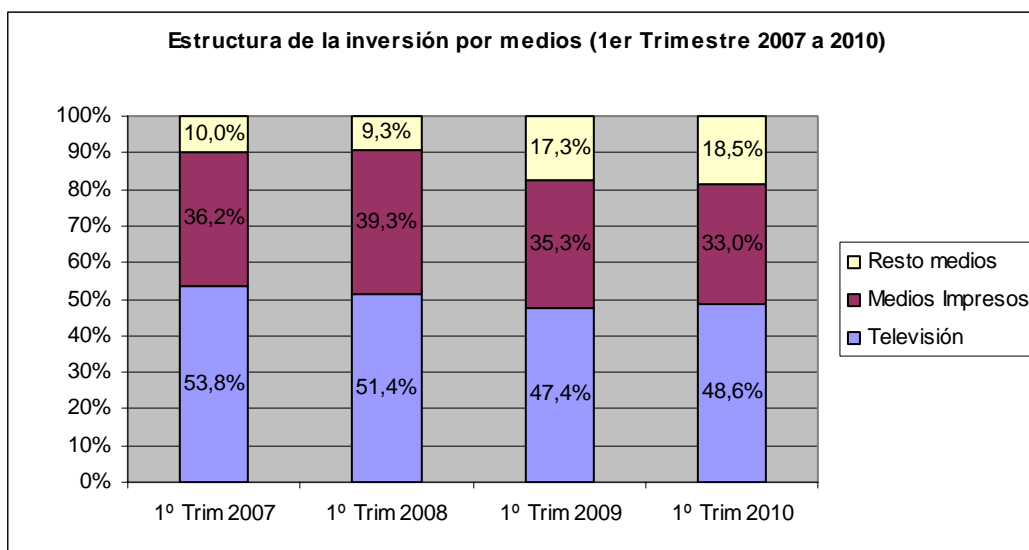
Madrid. Profesor Waksman 14 oficinas 1º izq. 28036
tel.: 91 344 00 94. fax: 91 344 00 25
Barcelona. Via Augusta 48-54 7º 4ª pta 08006
tel.: 93 500 66 50. fax: 93 500 66 59
www.arcemedia.es



	1º Trim 2007	1º Trim 2008	1º Trim 2009	1º Trim 2010
Televisión	53,8%	51,4%	47,4%	48,6%
Medios Impresos	36,2%	39,3%	35,3%	33,0%
Resto medios	10,0%	9,3%	17,3%	18,5%



Fuente: Arce Media



Fuente: Arce Media

Ranking por inversión publicitaria de Modelos de automóviles (1er Trimestre 2010)

Profesionales en el seguimiento y análisis publicitario

Madrid. Profesor Waksman 14 oficinas 1º izq. 28036
tel.: 91 344 00 94. fax: 91 344 00 25

Barcelona. Via Augusta 48-54 7º 4ª pta 08006
tel.: 93 500 66 50. fax: 93 500 66 59

www.arcemedia.es



Segmento	Modelo	Inversión .000
C	CITROEN C4	5.387
B	SEAT IBIZA	4.685
C	TOYOTA AURIS	3.705
B	FIAT GRANDE P	3.622
C	PEUGEOT 308	3.588
B	CITROEN C3	3.105
C	KIA CEED	2.881
C	AUDI A3	2.592
C	OPEL ASTRA	2.458
D	MERCEDES CLA	2.317
D	SEAT EXEO	2.147
C	FORD FOCUS	2.125
B	PEUGEOT 207	2.065

Evolución de la Notoriedad Publicitaria de las marcas de automóviles

	1º Trim 2009	1º Trim 2010
RENAULT	13,9%	12,7%
SEAT	11,2%	11,4%
AUDI	8,0%	9,7%
CITROEN	7,4%	8,0%
MERCEDES	6,6%	8,0%
BMW	6,8%	7,8%
OPEL	7,1%	7,7%
FORD	8,6%	7,4%
PEUGEOT	5,6%	7,2%
VOLKSWAGEN	6,8%	6,9%
TOYOTA	4,1%	5,3%
HYUNDAI	1,5%	4,2%
KIA	1,6%	3,6%
NISSAN	2,3%	2,9%
FIAT	1,8%	2,0%



Fuente: Top of mind-Imop