

Inversión publicitaria en el primer semestre 2010 (millones de €)

Medios convencionales	ene-jun 2010	ene-jun 2009	% evol.
Diarios	526,6	539,4	-2,4
Dominicales	31,6	30,6	3,2
Revistas	205,5	219,7	-6,5
Radio (*)	261,2	259,4	0,7
Cine	11,4	6,3	80,8
Televisión	1.311,3	1.221,2	7,4
<i>TV's. Nacionales y Autonómicas</i>	1.244,7	1.184,0	5,1
<i>Otras TDT's generalistas (*)</i>	33,5	13,7	143,5
<i>Canales de pago</i>	33,2	23,4	41,6
Exterior (*)	180,9	178,5	1,4
Internet (*)	152,2	134,1	13,5
Total Medios convencionales	2.680,6	2.589,0	3,5

(*) Solo incluye los soportes controlados por InfoAdex

Fuente: InfoAdex

Inversión publicitaria en las cadenas de televisión en el primer semestre de 2010 (millones de €)

Cadenas	Total publicidad (mill. €)		% evol. 10/09	% cuota	
	ene-jun 2010	ene-jun 2009		ene-jun 2010	ene-jun 2009
Total televisión	1.311,3	1.221,2	7,4		
TVE		246,3	-100,0		20,2
Tele 5	424,5	305,0	39,2	32,4	25,0
Antena 3 tv	363,9	297,3	22,4	27,7	24,3
Cuatro	162,6	124,3	30,8	12,4	10,2
La Sexta	145,2	97,0	49,7	11,1	7,9
Total tv. nacionales	1.096,2	1.069,9	2,5	83,6	87,6
TV. Aut. Canarias	2,7	2,1	27,7	0,2	0,2
TV. CMT	2,0	1,3	54,6	0,2	0,1
TV 3	53,4	41,4	29,0	4,1	3,4
TV. Galicia	12,3	9,3	32,2	0,9	0,8
E.T.B.	5,6	4,4	26,0	0,4	0,4
TV M.	17,9	15,3	17,0	1,4	1,2
Canal Sur	26,1	19,1	36,4	2,0	1,6
Canal 9	12,0	9,9	20,7	0,9	0,8

IB 3	6,1	4,6	35,0	0,5	0,4
TPA	1,2	0,6	80,0	0,1	0,1
TV Aragón	1,5	1,3	14,2	0,1	0,1
TAM	1,3	0,9	39,0	0,1	0,1
8 TV	5,5	3,1	78,4	0,4	0,3
La 10	0,9	0,6	39,8	0,1	0,1
Total tv. autonómica.	148,5	114,1	30,2	11,3	9,3

Total tv's nac+auton	1.244,7	1.184,0	5,1	94,9	97,0
----------------------	---------	---------	-----	------	------

Canales de pago	33,2	23,4	41,6	2,5	1,9
-----------------	------	------	------	-----	-----

Otros canales TDT	33,5	13,7	143,5	2,6	1,1
-------------------	------	------	-------	-----	-----