

Estudio comparativo del
coste de medios en Europa

La TV en España, el más bajo costo por mil de Europa

El estudio arroja un análisis comparativo de cuatro medios en doce países europeos. Los medios son: televisión, radio, revistas y diarios, y los países: España, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Holanda, Italia, Noruega, Suecia, Suiza e Inglaterra. El trabajo está referido a cuatro grupos de público objetivo: adultos, hombres, mujeres y amas de casa.

Las comparaciones han sido desarrolladas en base a cuatro puntos:

1. Con el fin de conseguir una base común de comparación, el criterio principal seguido ha sido el costo de producir 100 GRP (1) a nivel nacional para cada uno de los cuatro grupos objetivos.

2. Para cada uno de los medios, y con objeto de conseguir el costo bruto de producir 100 GRP, se han utilizado los siguientes formatos:

TV: Spot de 30" en hora de máxima audiencia por la noche.

Radio: Cuña de 30" en hora de máxima audiencia por la mañana.

Revistas: Página color (cuatro tintas), a sangre.

Diarios: 4 columnas x 250 mm. (:1.000 mm.) en blanco y negro.

3. El costo total de 100 GRP fue convertido en dólares y adaptado al índice español, tomado éste como base.

4. El costo por mil contactos ha sido también calculado para cada grupo objetivo y luego adaptado tomando como índice base España.

La información que se deriva de las tablas aquí publicadas hace posible que cualquier anunciante pueda evaluar la eficacia relativa de los cuatro medios en cada mercado y estimar presupuestos para duplicar cuantitativamente planes de medios entre los cuatro grupos objetivos básicos.

Las tablas reflejan los costos relativos de los medios en los doce mercados europeos estudiados. La actual fluctuación en el valor del dólar obliga a que el dato del costo absoluto no sea considerado como una estimación precisa de los costos de medios. Los índices, por el contrario, reflejan la eficacia relativa de los medios a través de Europa y, como tal, es de más utilidad para los anunciantes pan-europeos. En cualquier caso, se ha manejado la tabla de cambios de moneda que figura en este trabajo.

Conclusiones

Por lo que respecta a televisión, como señalamos al comienzo de este informe, España es el país de más bajo costo por mil impactos

(1) GRP: Gross reach point. Puede traducirse por cobertura bruta. Se entiende por ésta el número total de impactos que recibe un público objetivo, medido siempre en porcentajes, incluyendo las duplicaciones.

La televisión española es la más baja en costo por mil de toda Europa, según un estudio que analiza los cuatro principales medios (TV, radio, revistas y diarios) en doce países, efectuado por las oficinas de Young & Rubicam y elaborado finalmente por la agencia de Londres de esta compañía.

El trabajo relativo a España fue realizado por Alvaro Gómez-Acebo, director de medios de Y & R en Madrid, quien además transformó los datos del estudio final tomando a España como base 100, para presentar a nuestros lectores el informe que sigue.

(CPM) de toda Europa, seguido de cerca, como en otras ocasiones, por Italia, y siendo Suiza la más alejada de nuestro caso. Esta relación se mantiene para los

Sigue en página 5

| ADULTOS | | | | |
|---------------------------|---------|--------|----------|---------|
| COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| COSTE BRUTO: EN DOLARES | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 30.453 | 10.024 | 49.347 | 63.027 |
| Austria | 24.312 | 8.319 | 51.904 | 23.667 |
| Bélgica | 29.430 | 15.627 | 31.161 | 22.682 |
| Dinamarca | — | — | 14.326 | 12.704 |
| Francia | 126.003 | 51.169 | 83.159 | 124.555 |
| Alemania | 174.639 | 57.722 | 168.964 | 296.831 |
| Holanda | 56.145 | 3.819 | 40.773 | 21.505 |
| Italia N | 79.778 | 40.346 | 104.274 | 97.822 |
| P | 149.752 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 13.488 | 11.679 |
| Suecia | — | — | 24.634 | 16.626 |
| Suiza | 43.106 | — | 45.558 | 12.415 |
| Inglaterra | 209.077 | 45.381 | 125.381 | 46.978 |

| COSTO POR MIL ADULTOS BASADO EN 100 GRP | | | | |
|---|------|-------|----------|---------|
| COSTO BRUTO: EN DOLARES | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 1,28 | 0,42 | 2,08 | 2,65 |
| Austria | 4,63 | 1,59 | 9,93 | 4,57 |
| Bélgica | 3,78 | 2,00 | 3,98 | 2,91 |
| Dinamarca | — | — | 3,47 | 3,06 |
| Francia | 3,26 | 1,33 | 2,15 | 3,22 |
| Alemania | 3,82 | 1,26 | 3,69 | 1,92 |
| Holanda | 5,33 | 0,36 | 3,87 | 2,04 |
| Italia N | 1,82 | 0,92 | 2,38 | 2,23 |
| P | 3,42 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 4,44 | 3,84 |
| Suecia | — | — | 4,69 | 3,15 |
| Suiza | 9,71 | — | 10,28 | 2,80 |
| Inglaterra | 4,87 | 1,06 | 2,92 | 1,09 |

| HOMBRES | | | | |
|---------------------------|---------|--------|----------|---------|
| COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| COSTO BRUTO: EN DOLARES | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 33.763 | 10.407 | 43.744 | 46.645 |
| Austria | 24.312 | 10.369 | 63.562 | 21.148 |
| Bélgica | 32.873 | 17.338 | 35.658 | 20.057 |
| Dinamarca | — | — | 18.766 | 12.479 |
| Francia | 129.023 | 60.244 | 87.644 | 106.841 |
| Alemania | 174.639 | 67.343 | 154.138 | 291.372 |
| Holanda | 61.529 | 4.044 | 42.809 | 18.369 |
| Italia N | 82.907 | 40.977 | 94.888 | 72.008 |
| P | 166.391 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 13.138 | 10.114 |
| Suecia | — | — | 30.078 | 15.667 |
| Suiza | 45.850 | — | 48.547 | 9.300 |
| Inglaterra | 215.802 | 35.321 | 124.807 | 41.634 |

| COSTO POR MIL HOMBRES BASADO EN 100 GRP | | | | |
|---|-------|-------|----------|---------|
| COSTO BRUTO: EN DOLARES | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 2,93 | 0,90 | 3,80 | 4,05 |
| Austria | 9,78 | 4,16 | 25,54 | 8,49 |
| Bélgica | 8,72 | 4,59 | 9,45 | 5,32 |
| Dinamarca | — | — | 9,25 | 6,15 |
| Francia | 7,04 | 3,29 | 4,77 | 5,82 |
| Alemania | 8,33 | 3,21 | 7,35 | 3,60 |
| Holanda | 11,88 | 0,78 | 8,27 | 3,55 |
| Italia N | 3,93 | 1,94 | 4,50 | 3,41 |
| P | 7,89 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 8,72 | 6,59 |
| Suecia | — | — | 7,68 | 5,93 |
| Suiza | 21,19 | — | 22,36 | 4,26 |
| Inglaterra | 10,49 | 1,72 | 6,07 | 2,02 |

| MUJERES | | | | |
|---------------------------|---------|--------|----------|---------|
| COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| COSTO BRUTO: EN DOLARES | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 27.879 | 10.877 | 39.331 | 89.773 |
| Austria | 24.312 | 8.494 | 41.769 | 27.768 |
| Bélgica | 25.300 | 17.521 | 33.814 | 25.838 |
| Dinamarca | — | — | 12.869 | 13.764 |
| Francia | 117.103 | 45.183 | 59.651 | 146.579 |
| Alemania | 174.639 | 52.542 | 159.993 | 301.409 |
| Holanda | 56.145 | 3.622 | 37.275 | 25.192 |
| Italia N | 77.582 | 39.408 | 90.826 | 146.733 |
| P | 138.659 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 11.971 | 12.313 |
| Suecia | — | — | 18.039 | 18.104 |
| Suiza | 41.004 | — | 42.554 | 17.353 |
| Inglaterra | 173.113 | 47.711 | 82.955 | 51.160 |

| ADULTOS | | | | |
|--------------------------------------|-----|-------|----------|---------|
| INDICES DE COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| INDICE: ESPAÑA = 100 | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Austria | 80 | 83 | 105 | 38 |
| Bélgica | 97 | 156 | 63 | 36 |
| Dinamarca | — | — | 29 | 20 |
| Francia | 414 | 510 | 169 | 198 |
| Alemania | 573 | 576 | 342 | 471 |
| Holanda | 184 | 38 | 83 | 34 |
| Italia N | 262 | 402 | 211 | 155 |
| P | 492 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 27 | 19 |
| Suecia | — | — | 50 | 26 |
| Suiza | 142 | — | 92 | 20 |
| Inglaterra | 687 | 453 | 254 | 75 |

| INDICES DE COSTO POR MIL ADULTOS | | | | |
|----------------------------------|-----|-------|----------|---------|
| INDICE: ESPAÑA = 100 | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Austria | 362 | 376 | 477 | 172 |
| Bélgica | 295 | 476 | 191 | 110 |
| Dinamarca | — | — | 167 | 115 |
| Francia | 255 | 317 | 103 | 122 |
| Alemania | 298 | 300 | 177 | 72 |
| Holanda | 416 | 86 | 186 | 77 |
| Italia N | 142 | 219 | 114 | 84 |
| P | 267 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 213 | 145 |
| Suecia | — | — | 225 | 119 |
| Suiza | 759 | — | 494 | 106 |
| Inglaterra | 380 | 252 | 140 | 41 |

| HOMBRES | | | | |
|--------------------------------------|-----|-------|----------|---------|
| INDICES DE COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| INDICE: ESPAÑA = 100 | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Austria | 72 | 100 | 145 | 45 |
| Bélgica | 97 | 167 | 82 | 43 |
| Dinamarca | — | — | 43 | 27 |
| Francia | 382 | 579 | 200 | 229 |
| Alemania | 517 | 647 | 352 | 625 |
| Holanda | 182 | 39 | 98 | 39 |
| Italia N | 246 | 394 | 217 | 154 |
| P | 493 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 30 | 22 |
| Suecia | — | — | 69 | 34 |
| Suiza | 136 | — | 111 | 20 |
| Inglaterra | 639 | 339 | 285 | 89 |

| INDICES DE COSTO POR MIL HOMBRES | | | | |
|----------------------------------|-----|-------|----------|---------|
| INDICE: ESPAÑA = 100 | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Austria | 334 | 462 | 672 | 210 |
| Bélgica | 298 | 510 | 249 | 131 |
| Dinamarca | — | — | 243 | 152 |
| Francia | 240 | 366 | 126 | 144 |
| Alemania | 284 | 357 | 193 | 89 |
| Holanda | 405 | 87 | 218 | 88 |
| Italia N | 134 | 216 | 118 | 84 |
| P | 269 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 229 | 163 |
| Suecia | — | — | 202 | 146 |
| Suiza | 723 | — | 588 | 105 |
| Inglaterra | 358 | 191 | 160 | 50 |

| MUJERES | | | | |
|--------------------------------------|-----|-------|----------|---------|
| INDICES DE COSTO ABSOLUTO DE 100 GRP | | | | |
| INDICE: ESPAÑA = 100 | | | | |
| | TV | Radio | Revistas | Diarios |
| España | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Austria | 87 | 78 | 106 | 31 |
| Bélgica | 91 | 161 | 86 | 29 |
| Dinamarca | — | — | 33 | 15 |
| Francia | 420 | 415 | 152 | 163 |
| Alemania | 626 | 483 | 407 | 336 |
| Holanda | 201 | 33 | 95 | 28 |
| Italia N | 278 | 362 | 231 | 163 |
| P | 497 | — | — | — |
| Noruega | — | — | 30 | 14 |
| Suecia | — | — | 46 | 20 |
| Suiza | 147 | — | 108 | 19 |
| Inglaterra | 621 | 439 | 211 | 57 |

N: Nacional P: Privada