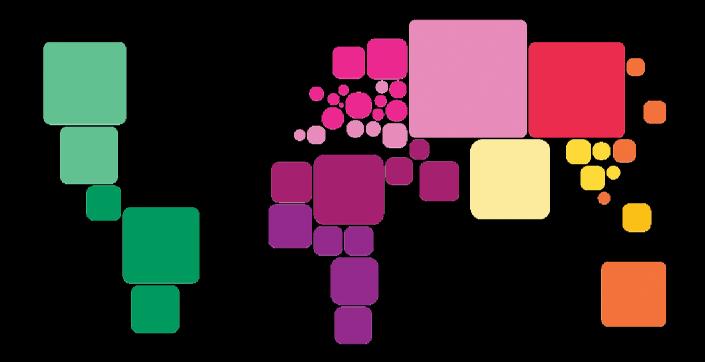
Digital Life

Descubre la vida del mundo online



"¿Cómo vive el consumidor en el mundo Digital?"





Digital Life: descubre la vida del mundo online





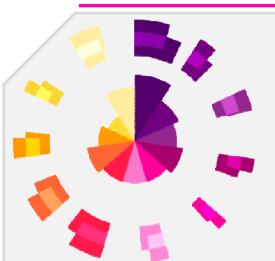


Mercados altamente digitales...



...mercados emergentes





Los nuevos navegantes: Retrato del consumidor digital mundial

Jordi Ferrer
Global Head TNS Digital



¿Cómo vive el consumidor español en el Mundo Digital?

Alberto Relaño

Director Digital Life España









"Internet está en todas partes pero no está en todas partes de la misma manera"

Ien Ang

Diferentes territorios





















Diferentes actividades























Diferentes estilos de vida













Digital Life cubre el 88% de la población mundial:

46 países en 10 zonas diferenciadas

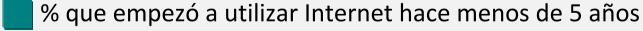




Para una parte de la población, Internet es NUEVO

Y además supone un verdadero motor de cambio en su vida



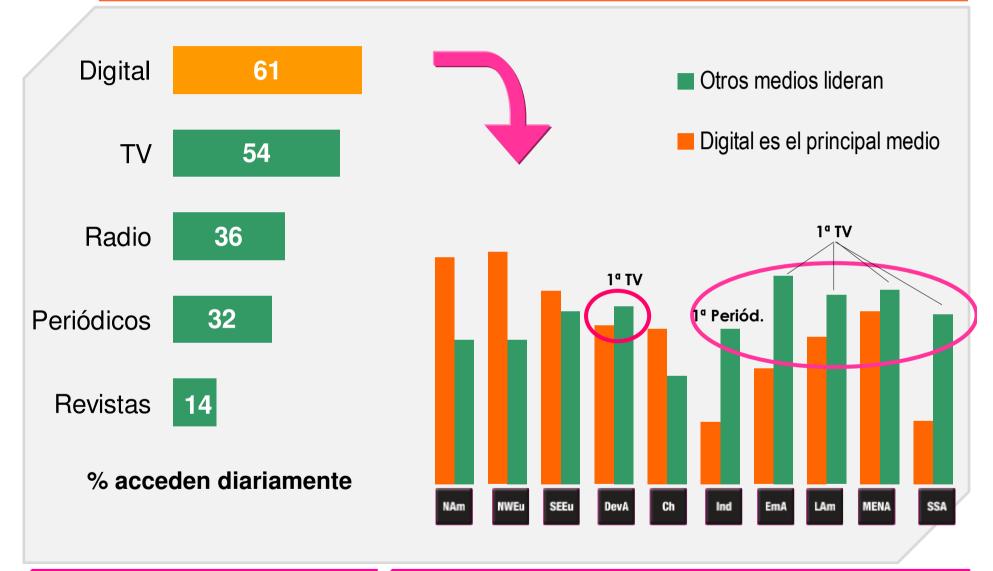


% que cree que el mundo online le permite expresarse mejor sus sentimientos





Por primera vez, el medio DIGITAL supera al resto de medios en acceso diario





% acceso diario por medios % acceso por zonas









El medio Digital responde a más necesidades que cualquier otro medio

Organizar



Admin



Conocimiento



Planificación

Informar





Entretener



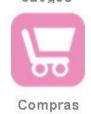
Intereses



Multimedia



Juegos



Comunicar





Que se corresponden con determinadas actividades online

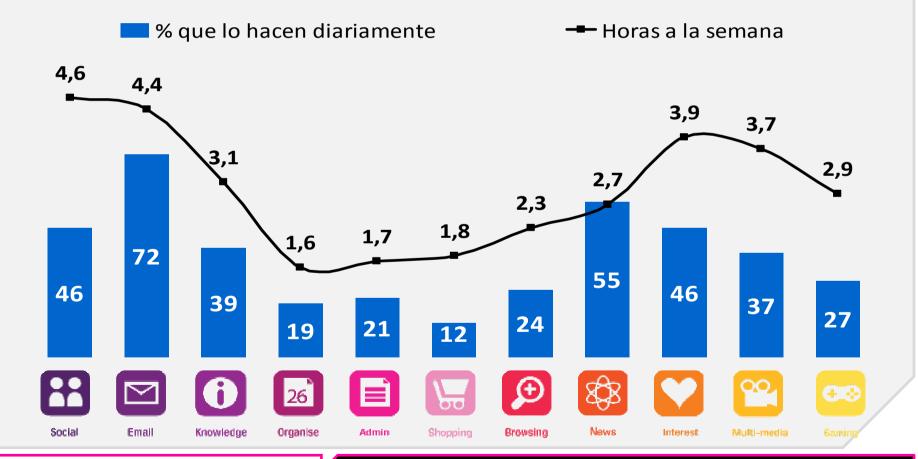






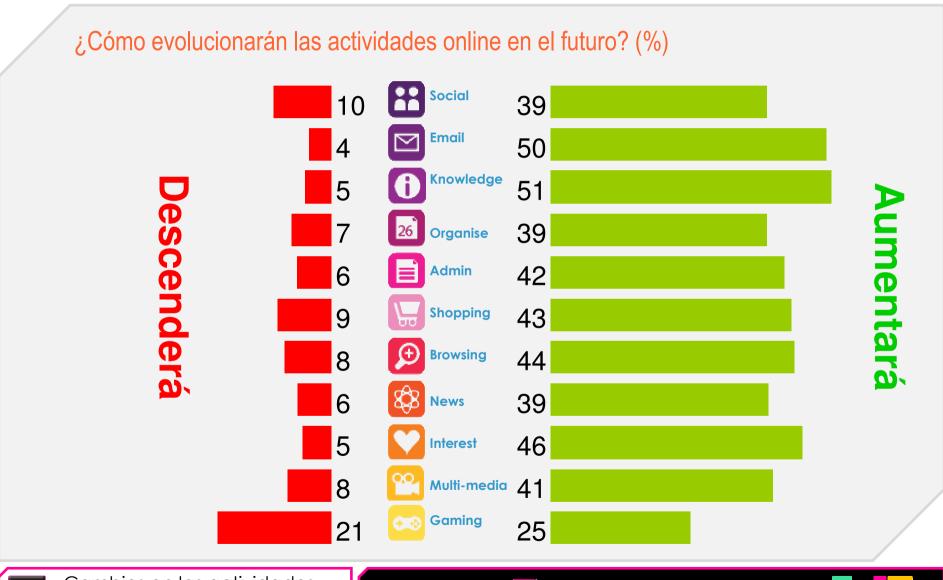
Dedicamos más de 4 horas semanales a medios sociales y mail

Los medios sociales y actividades relacionadas con nuestro interés son absorbentes: no las realizamos a diario, pero dedicamos más tiempo





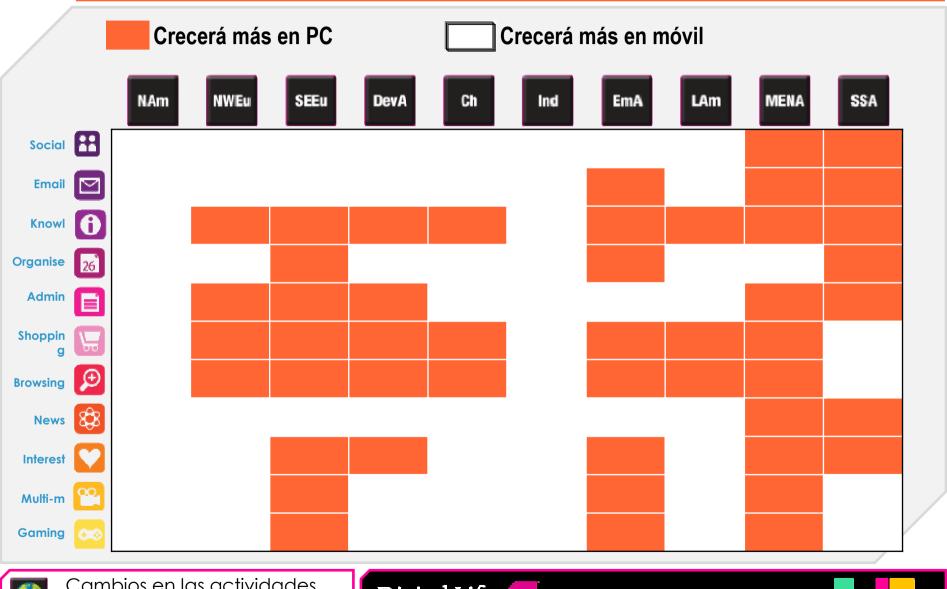
Los consumidores esperan que casi todas las actividades crezcan en el futuro...







.. y el máximo crecimiento se espera en el móvil, a pesar de importantes diferencias por países





Cambios en las actividades en el futuro



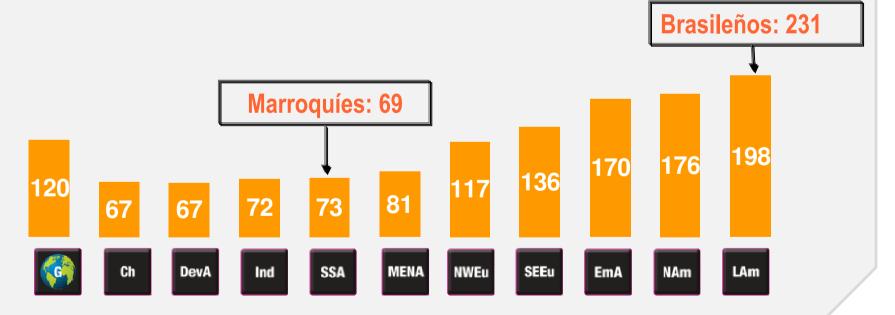






La actividad a la que más tiempo dedicamos a la semana: 4,6 horas 46% la realiza diariamente

78% se ha conectado alguna vez a redes sociales a través del móvil Tenemos 120 amigos de media





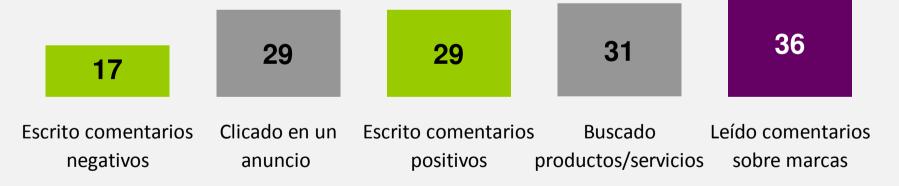
FOCUS: Redes Sociales y las Marcas



1 tercio de los consumidores tiene actividad relacionada con las marcas en redes sociales

- ><48% ES INACTIVO: ni lee ni escribe sobre marcas
- ><32% HABLA: escribe comentarios
- ><36% ESCUCHA: lee comentarios de otros usuarios

En redes sociales he...





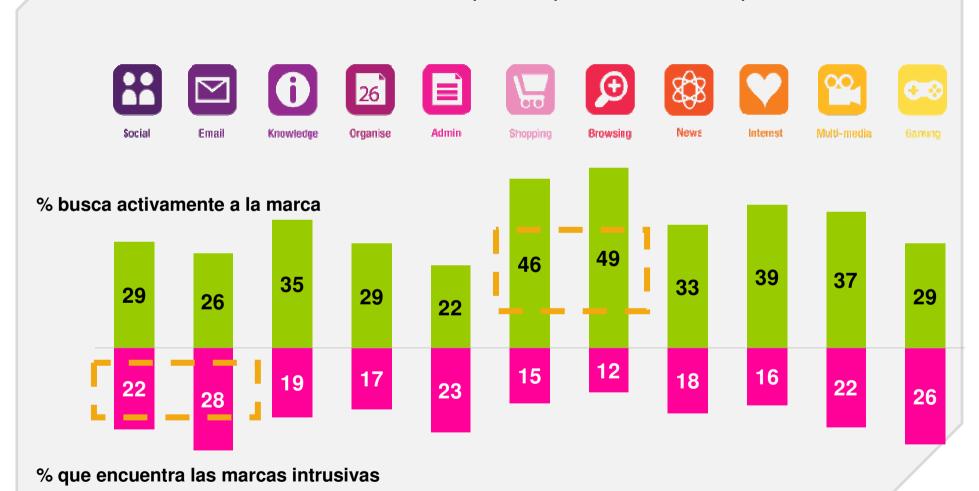
Pero sólo tenemos 4 amigos-marca de media





Las Redes Sociales son una de las actividades donde las marcas son vistas como más intrusivas

En cambio cerca del 50% las acepta en proceso de compra

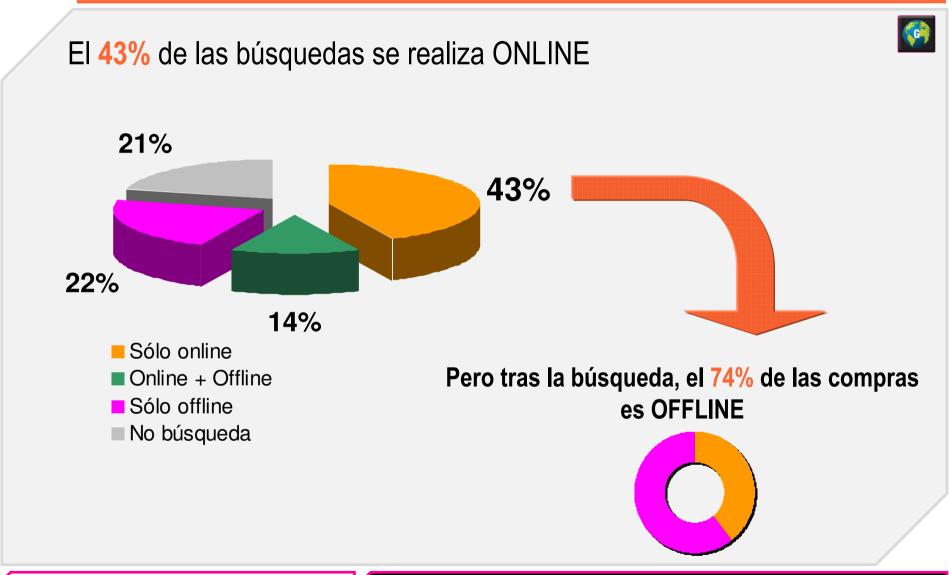








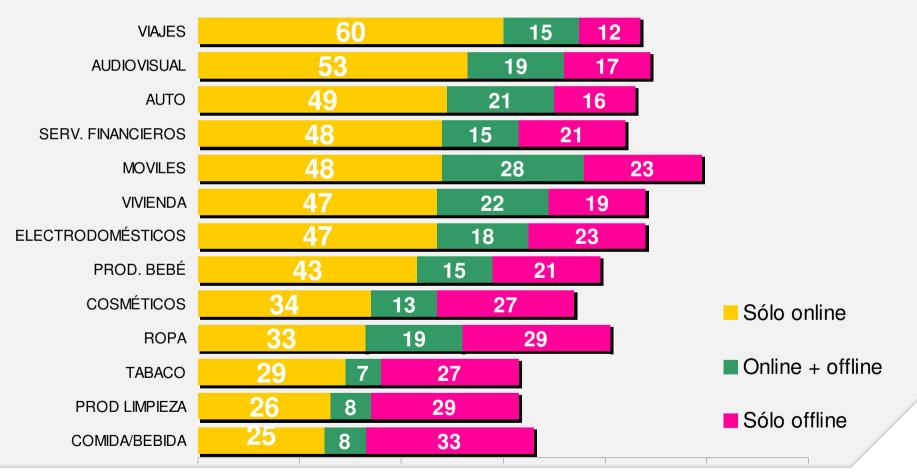
Buscamos ONLINE, compramos OFFLINE





Aunque no buscamos por igual en todas las categorías

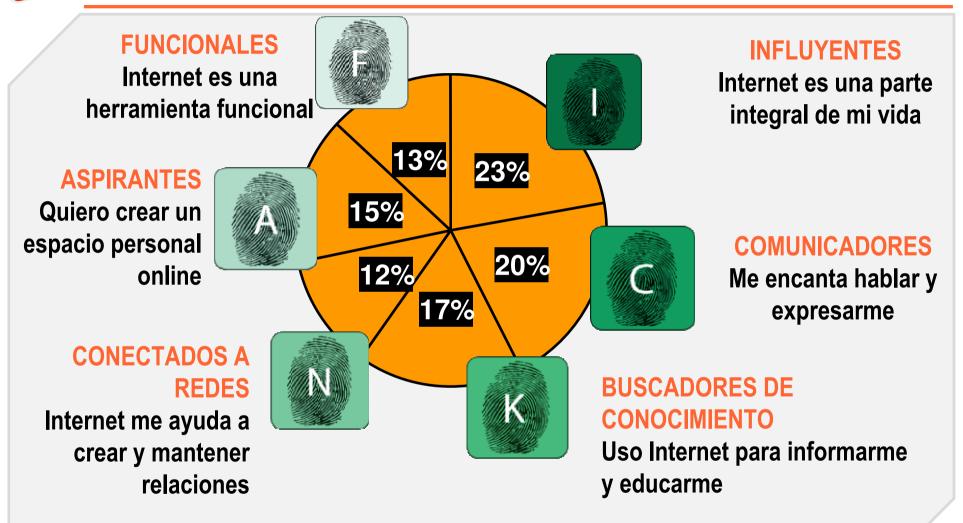
Más de la mitad de las búsquedas de viajes y audiovisual son online







Los influyentes son clave para lograr un efecto viral en una marca







¿Y geográficamente? Son perfiles dominantes en...



FUNCIONALES

Internet es una herramienta funcional



Norte y Oeste NWEu Europa 25%



Asia desarrollada 41%



Norteamérica 33%



INFLUYENTES

Internet es una parte integral de mi vida





Oriente Medio y **Norte África** 25%



Latinoamérica 33%





África Subs. 62%

BUSCADORES DE CONOCIMIENTO

Uso Internet para informarme y educarme

ASPIRANTES

Quiero crear un espacio personal online



Los nuevos navegantes: algunas conclusiones

El medio digital es el principal canal diario y los medios sociales la actividad en la que más horas pasamos: 4,6 horas semanales, superando el e-mail

Esperamos que todas las actividades online crezcan, sobre todo las realizadas a través del móvil

Las marcas son aceptadas cuando buscamos información o realizamos compra online y se perciben intrusivas en los medios sociales o el email

A pesar de ello, un tercio de la población ha escrito y leído comentarios sobre marcas en medios sociales



Los nuevos navegantes: algunas conclusiones

Buscamos online, pero compramos offline: el 43% de las se buscan online, aunque la gran mayoría de las compras todavía se realiza offline

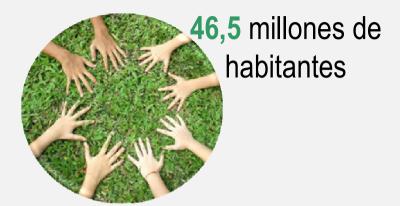
En los mercados emergentes Internet es algo más nuevo pero tiene un mayor carácter de motor de cambio que en países desarrollados y el nivel de involucración es superior

En los países desarrollados el uso de Internet es más funcional

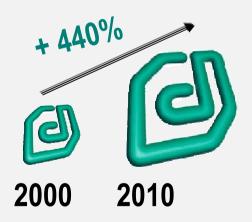
Un 23% de la población 'activa' internet, los 'influyentes'















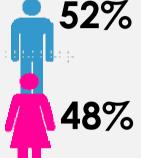




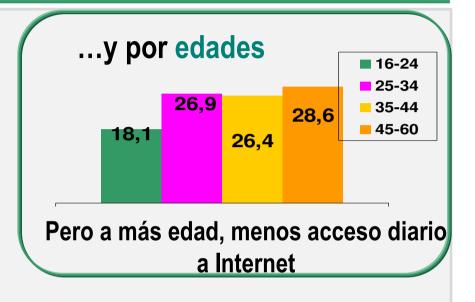


El usuario de Internet español es...

Se reparte por igual por sexos...



Pero las mujeres navegan más a diario aunque dedicándole menos horas



Y considera Internet un servicio necesario que le hace la vida más fácil Commodity: hace mi vida más eficiente



CONSUMO

Fundamental: es el centro de mi vida

INVOLUCRACION

Funcional: me ayuda a ser productivo

Aspiracional: me ayuda a conseguir mis objetivos



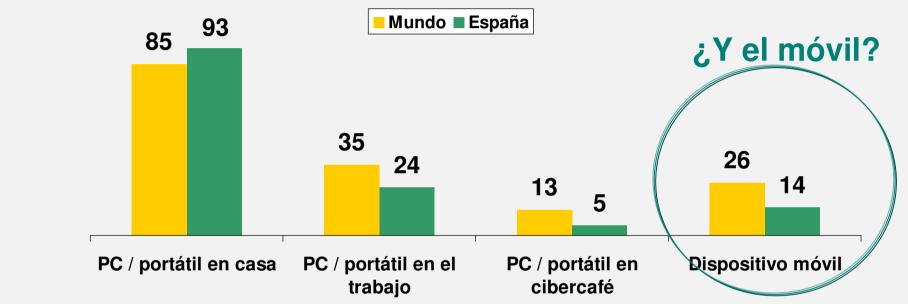






¿Desde dónde y cuánto accedemos a Internet?

El PC es nuestro medio mayoritario de acceso a Internet





Y dedicamos casi 12 horas semanales a navegar por Internet vía PC.



¿Se usa Internet tanto como otros medios?

Entre los consumidores digitales españoles, el medio Digital supera a la TV en frecuencia de uso



El 93 % de los jóvenes entre 16 y 20 años entra en Internet todos los días



¿Qué hacemos en Internet en nuestro tiempo de ocio?























Leer/enviar emails y las redes sociales son las actividades más VALORADAS por los internautas

Ranking de actividades más valoradas

1	Emailing
2	Redes sociales
3	Conocimiento y educación
4	Interés Personal
5	Administración personal
6	Planificación y organización
7	Noticias, deportes y tiempo
8	Búsqueda y pre-compra
9	Multimedia/entretenimiento 🛶
10	Compra Online
11	Juego online

Hombres y mujeres se comportan de manera similar pero...



Prefieren 'Noticias' a 'Planificación'



Según aumenta la edad del internauta

Disminuye el uso de redes sociales y Multimedia







Leer/enviar emails y ver noticias son las actividades REALIZADAS por mayor nº de internautas A DIARIO



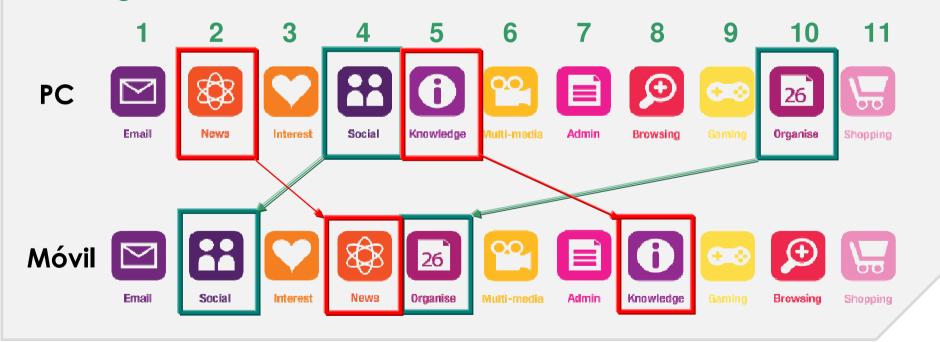
Las redes sociales son la cuarta actividad más realizada diariamente España se encuentra por detrás de Europa en la frecuencia de juego online



Usamos el PC y el móvil de manera muy similar...

...pero en el móvil, las redes sociales son la 2ª actividad de mayor uso diario: los consumidores de Internet móvil necesitan estar continuamente conectados y actualizados

Ranking actividades de uso diario en...







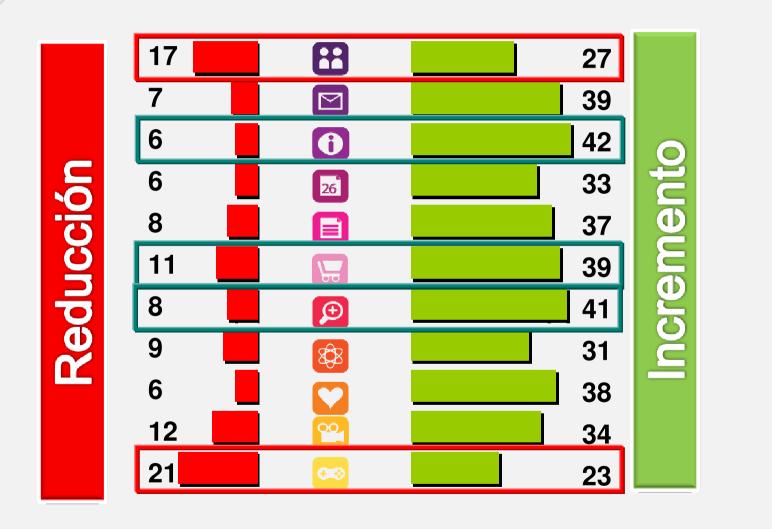
Pasamos 12 horas de media online a la semana

Cuando accedemos a través del móvil, las redes sociales son la actividad que más tiempo nos ocupa: 1.8 horas semanales





Los internautas declaran que prevén que en el futuro realizarán más TODAS las actividades











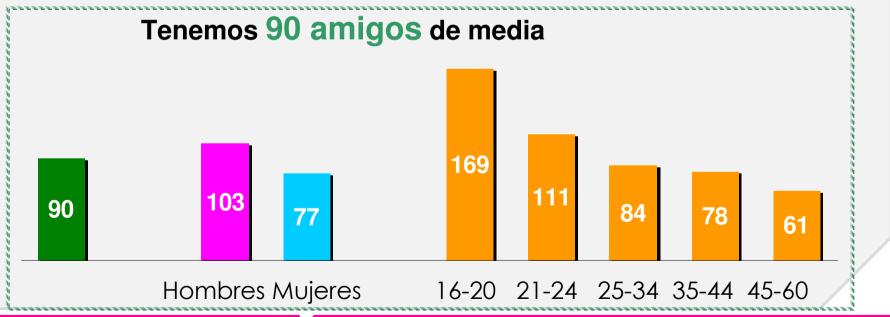
FOCUS: Redes sociales en España



La 2ª actividad a la que más tiempo dedicamos a la semana: 2,6 horas

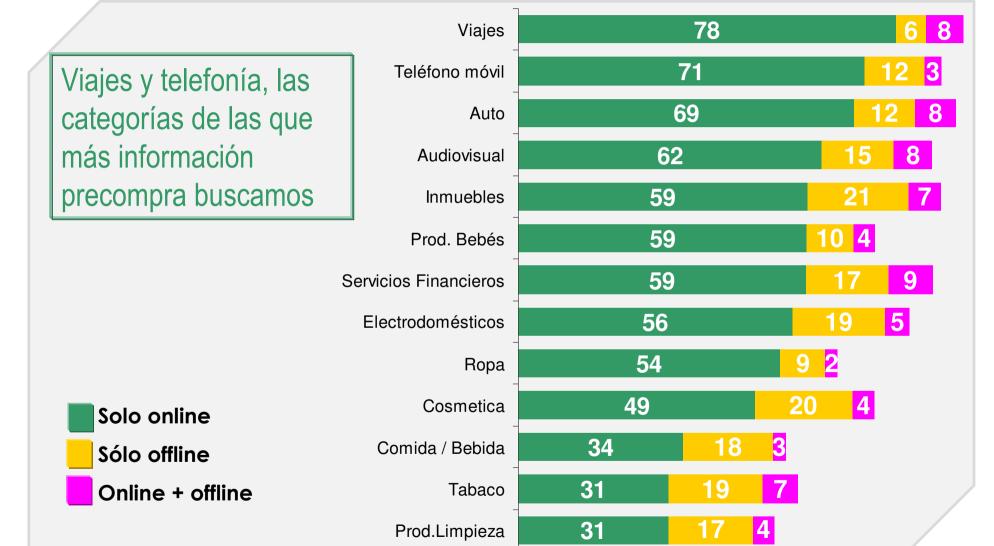
37% la realiza al menos una vez al día

Para los usuarios de Internet móvil es actividad a la que se dedica más tiempo: 1.8 horas semanales

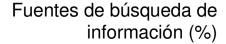














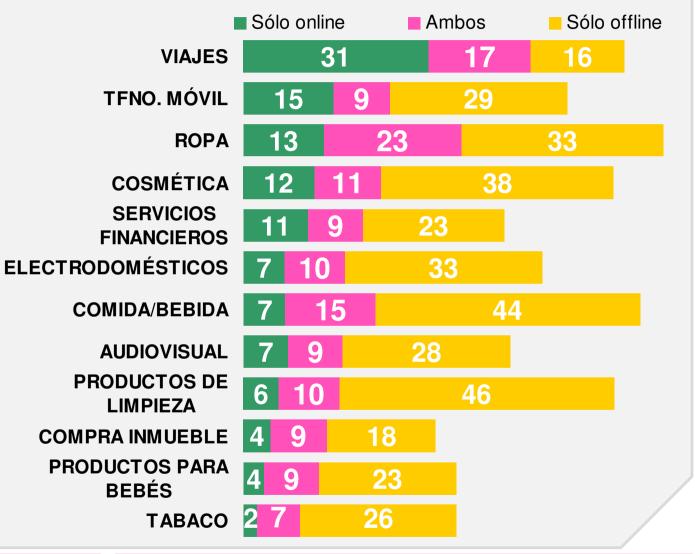




FOCUS: Compra Online



Territorio de viajes y móviles





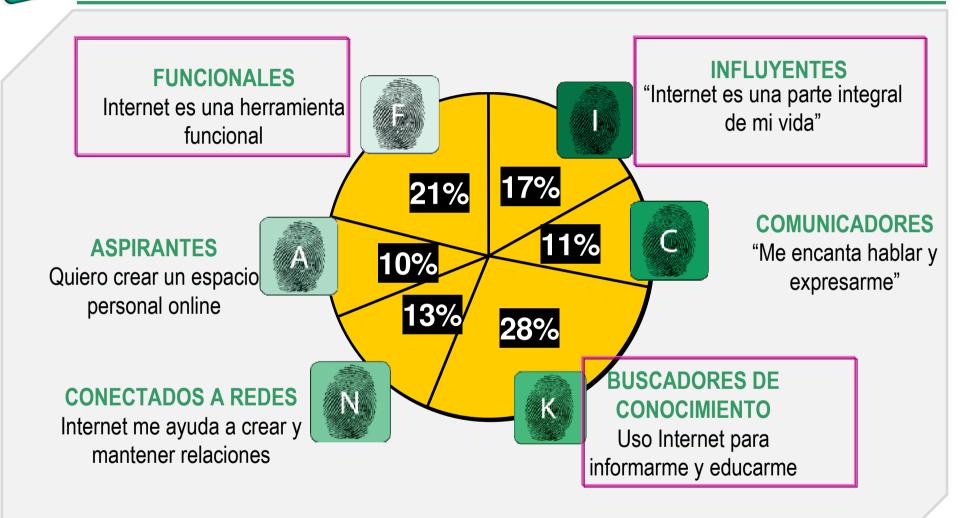


Estilos de vida Digitales





Los hombres son en mayor porcentaje Buscadores de conocimiento (37%) mientras que las mujeres son más Funcionales (22%)







FUNCIONALES: Internet es una herramienta práctica



El email es mi actividad digital más frecuente

Me interesa formarme y el aspecto práctico y rápido del mundo digital

Me preocupa la protección de datos y la privacidad

Internet no es un medio de conexión emocional ni para mejorar mis relaciones







BUSCADORES DE CONOCIMIENTO: Internet sirve para obtener conocimientos, información y educarme



Hago uso del email, la búsqueda y la información

Internet me da más libertad de expresión que el mundo offline

Me preocupa la protección de datos y la privacidad

Me gusta decidir con bases: busco información y la leo en profundidad antes de comprar







INFLUYENTES: Internet es una parte integral de mi vida







En resumen, según DIGITAL LIFE...

¿Cómo vive el consumidor español en el Mundo Digital?

La vida digital en España es un mercado creciente: por primera vez los medios digitales superan a la TV en uso diario

Pasamos en torno a 12 horas de ocio online

Las redes sociales ya son la 4ª actividad más realizada a diario y la 2ª si hablamos de móvil

El uso del móvil experimentará un mayor crecimiento que el del PC





42



¿Cómo vive el consumidor español en el Mundo Digital?

- Nuestra preocupación principal en Internet es la protección de datos y la privacidad
- La búsqueda de información en la red se ha extendido a todas las categorías
- En España somos principalmente "buscadores de conocimiento", "funcionales" e "influyentes", aunque varía por sexos y edades



43



Descubre la vida del mundo online

