

SYBASE | 365[™]
MOBILE SERVICES



Datos sobre mCommerce

Metodología

La investigación se realizó en 16 países y se utilizó una metodología online. En cada país, participaron un mínimo de 250 usuarios de teléfonos móviles. En total, más de 4100 usuarios de móviles completaron la encuesta. Los países en los que se realizó la encuesta fueron los siguientes: Reino Unido, España, Alemania, Italia, Francia, Sudáfrica, México, Estados Unidos, Argentina, Canadá, la India, China, Singapur, Malasia, Indonesia y Australia. Sybase 365 encargó esta investigación y Loudhouse Research, una consultoría independiente de investigaciones de mercado con sede en Reino Unido, la llevó a cabo. La investigación está relacionada con dos estudios anteriores realizados por Sybase 365 y Loudhouse: por un lado, un estudio de 2007 centrado en el interés de los consumidores por la banca móvil; por otro lado, una encuesta de 2008 dirigida a los gerentes responsables de la implementación de la banca móvil. Para ofrecer una mayor claridad, los precios incluidos en este informe se muestran en euros; durante la encuesta, se presentaron precios de venta equivalentes en la divisa local de los consumidores.

Uso e interés por los Pagos Móviles

La utilización del teléfono móvil para pagar productos y servicios resulta de interés a una tercera parte de los encuestados. El interés fue mayor en la región de Asia Pacífico, donde un 77% de los encuestados paga las entradas o está interesado en hacerlo a través del teléfono móvil. También se mostró una clara disposición a pagar por estos prácticos servicios. Los pagos por servicios de entretenimiento y la recepción de alertas sobre consumo de agua, gas, electricidad... fueron los más valorados.

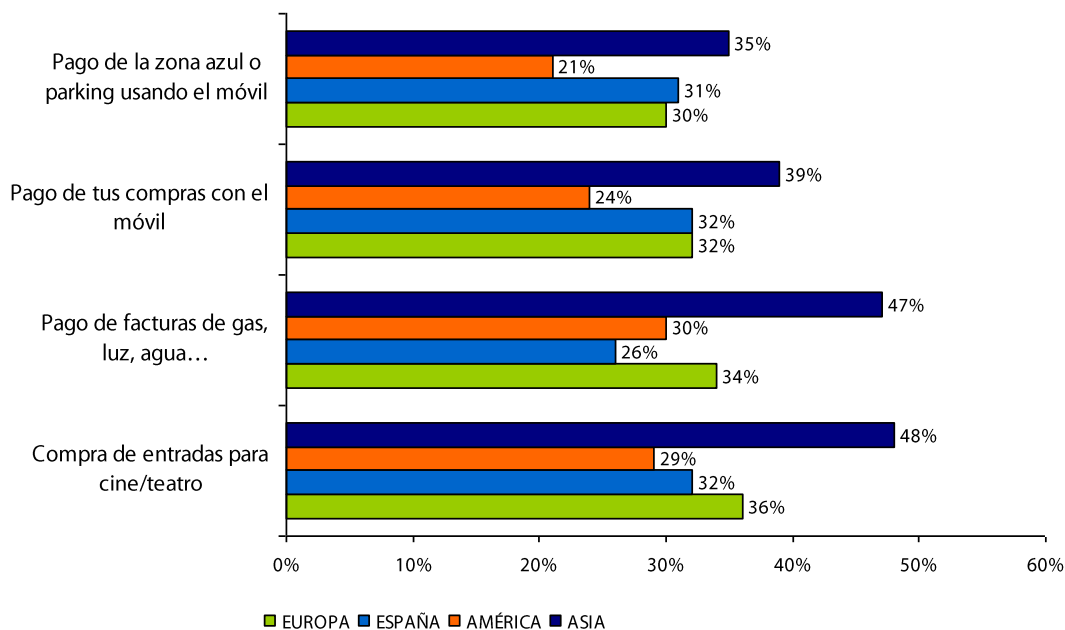
Una vez más, la región de Asia Pacífico se sitúa en primer lugar a la hora de aceptar cargos derivados de los servicios, donde un 40% está dispuesto a pagar por las prestaciones recibidas a través del teléfono móvil. Los sudafricanos están más dispuestos a pagar por los servicios que los europeos, donde un 55% está dispuesto a pagar por realizar compras (en comparación con el 27% de los europeos). Los sudafricanos también se muestran más interesados en pagar facturas (62% - 25%) y entradas (46% - 28%) que los europeos. De igual modo, los sudafricanos están dispuestos a pagar por los parquímetros.

77%

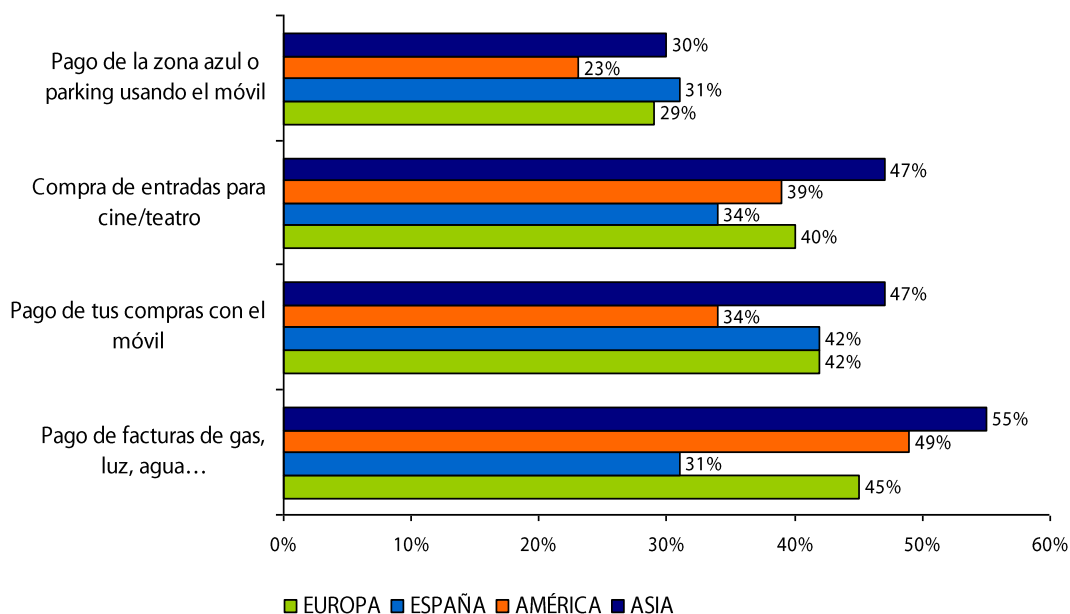
De los encuestados pagarían por entradas o estarían interesados en hacerlo en Asia

Uso e interés por los Pagos Móviles

Indica si estás interesado por los siguientes servicios móviles



Indica por qué servicio estaría dispuesto a pagar



Envío de dinero a través del móvil

Aunque un 27% de los encuestados envía dinero al extranjero, se observa una gran diferencia entre los países. Por ejemplo, el 39% de los indios estaría dispuesto a realizar esta operación, lo que contrasta con el 9% de los británicos. Cuando se preguntó sobre las tasas por transacción, la media alcanza los 4,76 € entre los que están dispuestos a pagar.

Se observó una gran diferencia en la cantidad de dinero que los encuestados estarían dispuestos a enviar a través de sus teléfonos móviles. Una media de envío máximo de 280 €, donde un 3% estaría dispuesto a enviar más de 575 € y un 1% más de 1150 €. El promedio alto se deriva de las personas que residen fuera de su lugar de trabajo; la media supera escasamente los 20 €.

27%

De los entrevistados enviarían dinero al extranjero desde su móvil

20 Euros

Es la media de dinero que se enviaría a través del teléfono móvil

3%

Están preparados para enviar más de 600 Euros

+ info

Email: info365@sybase.com

Read: <http://blogs.sybase.com>

Visit: www.sybase.com/365