

6° Observatorio de TENDENCIAS NOKIA

“Los jóvenes, los móviles y
la tecnología”



NOKIA
Connecting People

CONECTA 

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DE NOKIA

- Encuesta Cuantitativa con un cuestionario que se administra on line a 2.000 jóvenes y adultos jóvenes de 15 a 35 años.
- Páneles continuos cualitativos on-line con jóvenes de estas edades, uno con jóvenes de 15 a 24 años y otro con adultos jóvenes de 25 a 35 años.
- Dinámicas de grupo Cualitativas a jóvenes y adultos jóvenes de 15 a 35 años con móvil propio y acceso a Internet (6 grupos).
- Entrevistas etnográficas en hogares para profundizar en los resultados de las dinámicas de grupo con algunos de sus participantes (6 entrevistas)

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DE NOKIA

Ficha técnica Encuesta Online

- **Técnica de recogida de información:** Entrevista on-line de 15 minutos de duración.
- **Universo:** Jóvenes y adultos jóvenes de 15 a 35 años con móvil propio y acceso a Internet
- **Ámbito:** Nacional.
- **Muestra:**
 - Se han realizado un total de 2.000 entrevistas.
 - Se establecieron cuotas por edad y sexo.

| Muestra realizada | | | |
|-------------------|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| 15-18 | 250 | 250 | 500 |
| 19-24 | 250 | 250 | 500 |
| 25-30 | 250 | 250 | 500 |
| 31-35 | 250 | 250 | 500 |
| | 1.000 | 1.000 | 2.000 |

Para el análisis de los datos totales, los resultados de cada segmento de edad se han ponderado en función de su peso real en la población.

| Muestra equilibrada | | | |
|---------------------|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| 15-18 | 139 | 129 | 268 |
| 19-24 | 254 | 235 | 489 |
| 25-30 | 344 | 317 | 661 |
| 31-35 | 293 | 289 | 582 |
| | 1.029 | 971 | 2.000 |

*El margen de error para los datos globales es de $\pm 2,24\%$ a un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de $p=q=50\%$

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DE NOKIA

ÍNDICE

INTERNET EN EL MÓVIL

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

REDES SOCIALES

PANTALLA TÁCTIL

SMARTPHONE

JÓVENES, TECNOLOGÍA Y ACTITUDES

A man with a beard and dark hair, wearing a blue and white plaid shirt, is looking down at a smartphone held in his hands. He is wearing white headphones around his neck. The background is blurred, showing a person in a black and white patterned shirt. The overall scene is indoors, possibly in a public space like a cafe or office.

INTERNET EN EL MÓVIL

MÁS DE LA MITAD DE LOS
JÓVENES YA ACCEDEN A
INTERNET DESDE SU MÓVIL

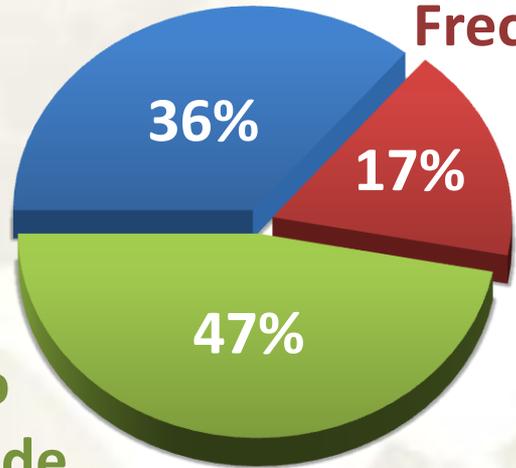


Acceso a internet desde el móvil

% que utilizan internet en el móvil

Semanalmente

Menos Frecuencia



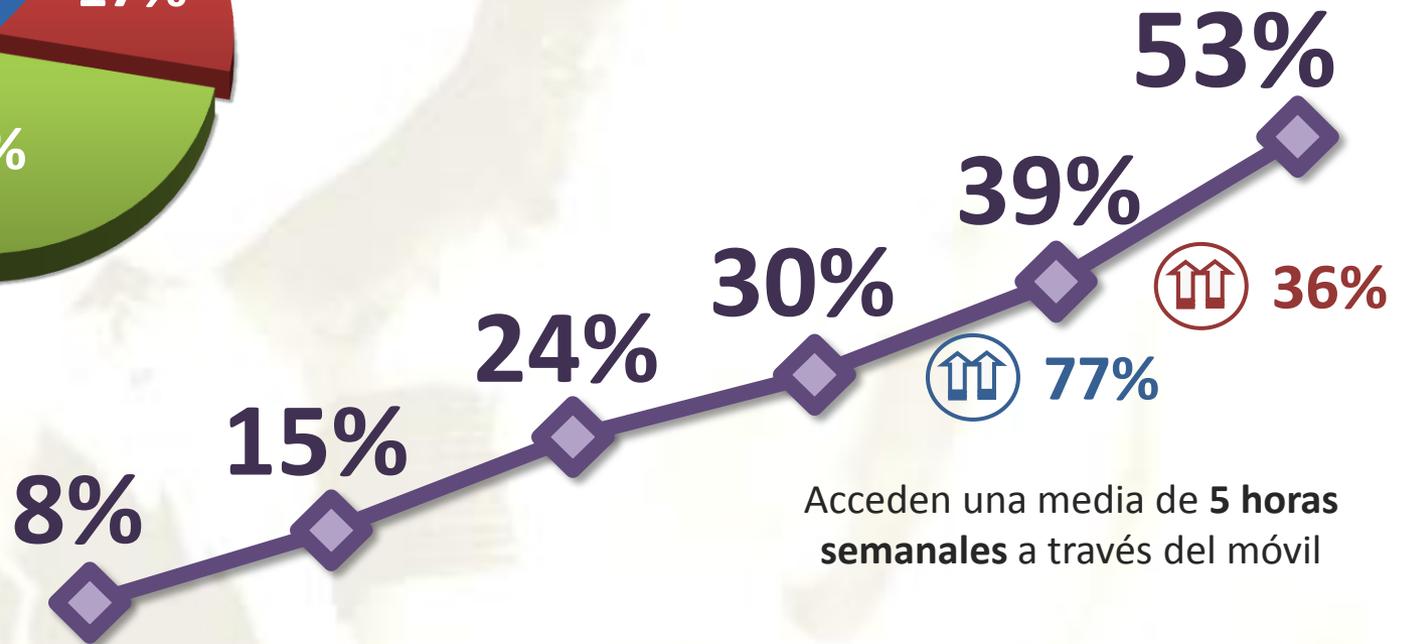
No Accede

61% Mayo10

70% Nov09

% Total Accede

53%



Hace 30 meses

Hace 24 meses

Hace 18 meses

Hace 12 meses

Hace 6 meses

Hoy

Base total: 2.000

Acceso a internet desde el móvil

Evolución del uso de internet en el móvil

Base total: 2.000

Se conectan al menos 1 vez por semana

◆ % Utiliza internet en el móvil



Acceso a internet desde el móvil

Evolución del uso de internet en el móvil (por sexo)

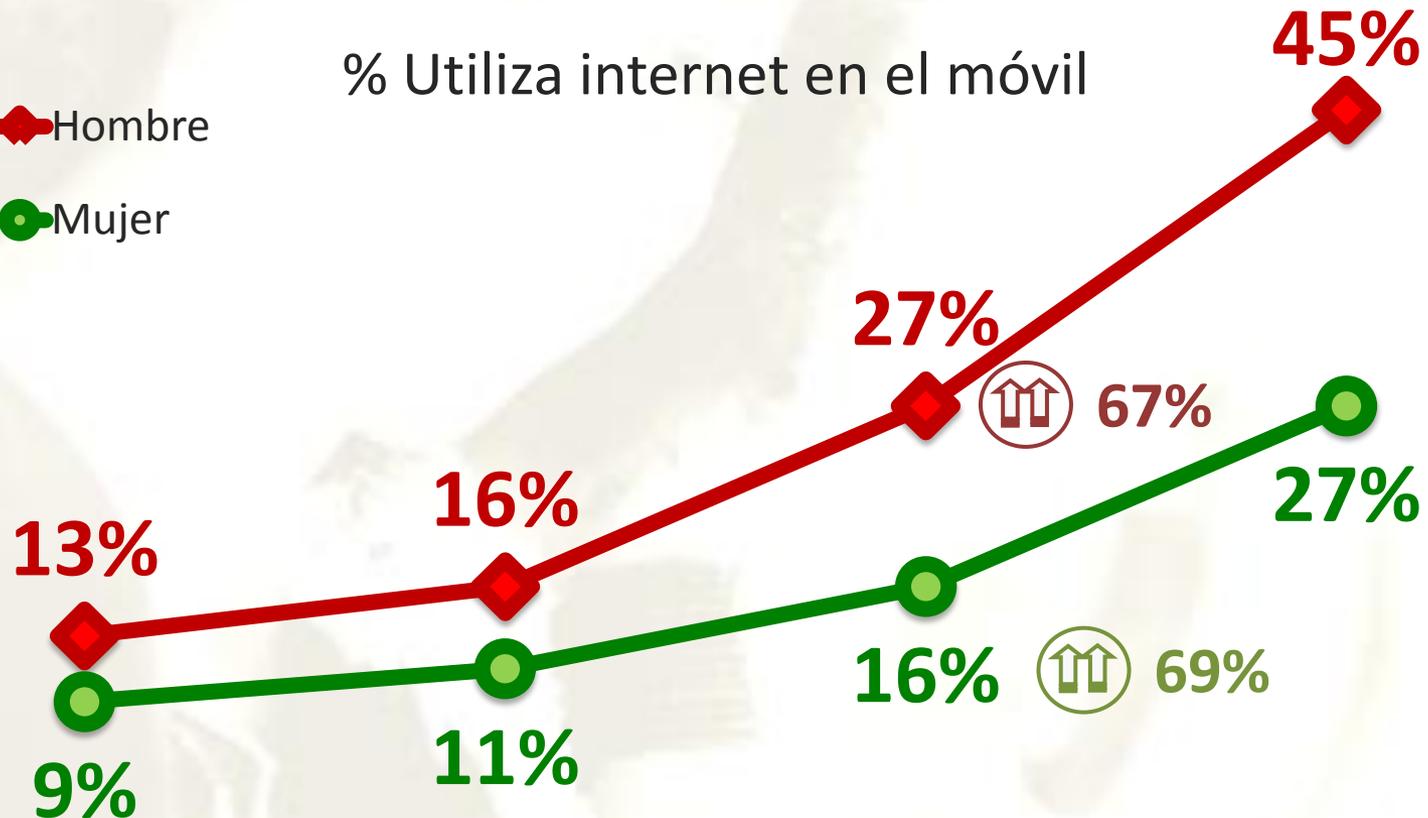
Base total: 2.000

Se conectan al menos 1 vez por semana

% Utiliza internet en el móvil

◆ Hombre

● Mujer



Hace 18 meses

Hace 12 meses

Hace 6 meses

Actualmente

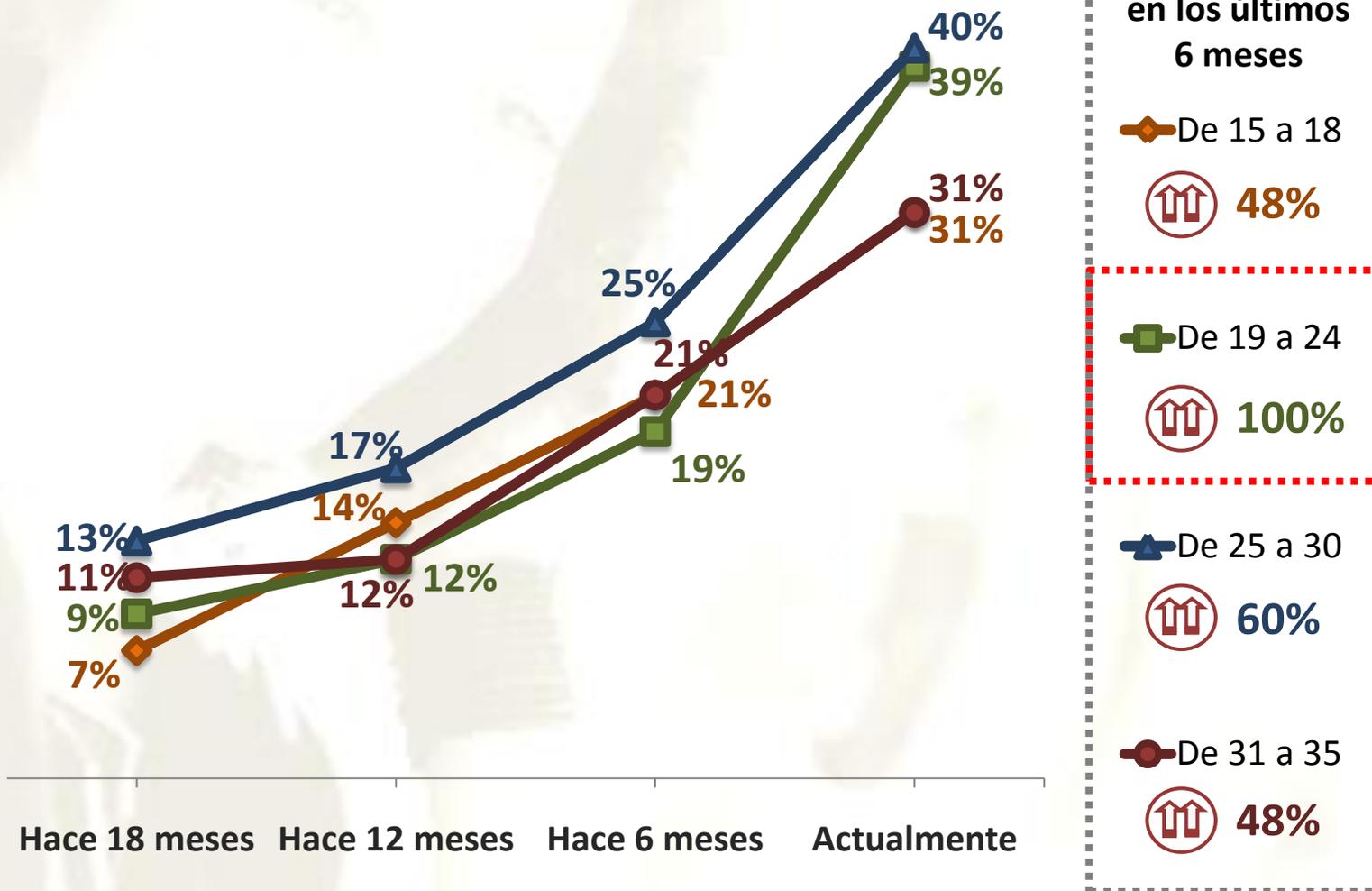
Acceso a internet desde el móvil

Evolución del uso de internet en el móvil (por edad)

Se conectan al menos 1 vez por semana

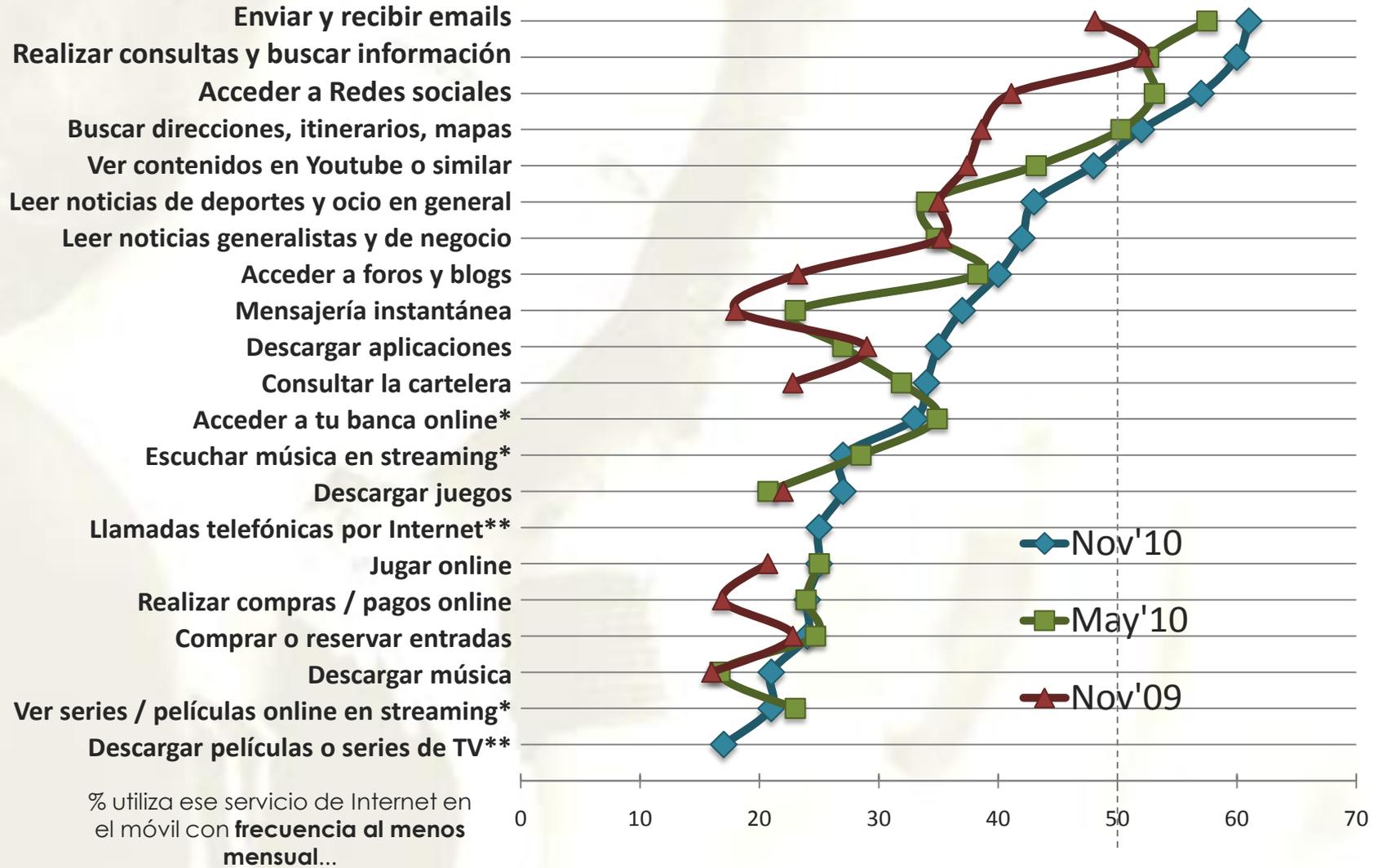
Base total: 2.000

% Utiliza internet en el móvil



Usos de internet en el móvil

% utiliza ese servicio de Internet en el móvil



% utiliza ese servicio de Internet en el móvil con frecuencia al menos mensual...

*Nuevo item May10

**Nuevo item Nov10

Usos de internet en el móvil



e-mail



Consultar info.



Cartelera



Banca online



Foros/ blogs



Redes sociales



Mapas



Youtube



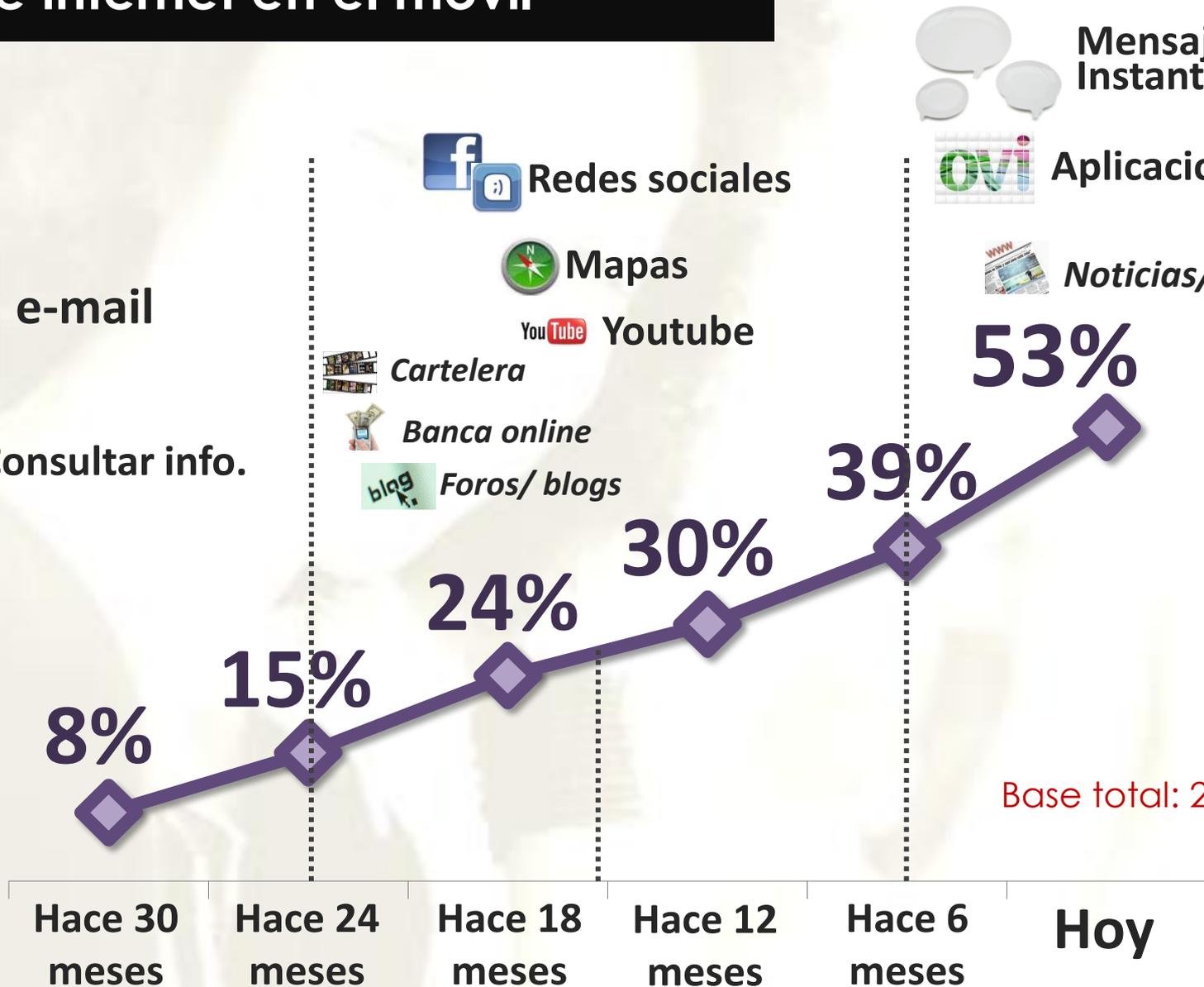
Mensajería Instantánea



Aplicaciones



Noticias/ prensa



Base total: 2.000

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA



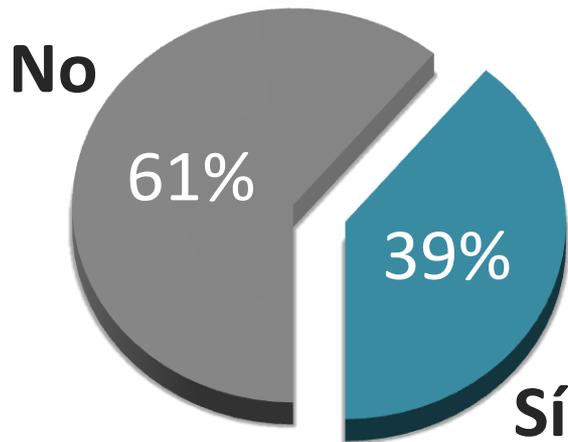
EL USO DE LA MENSAJERÍA
INSTANTÁNEA DESDE EL MÓVIL SE
CONFIRMA COMO UNA REALIDAD
CADA VEZ MÁS EXTENDIDA ENTRE
LOS JÓVENES

Mensajería Instantánea

% y Frecuencia de uso de Instant Messaging en el móvil

Base: Utiliza Internet en el móvil : 1.063

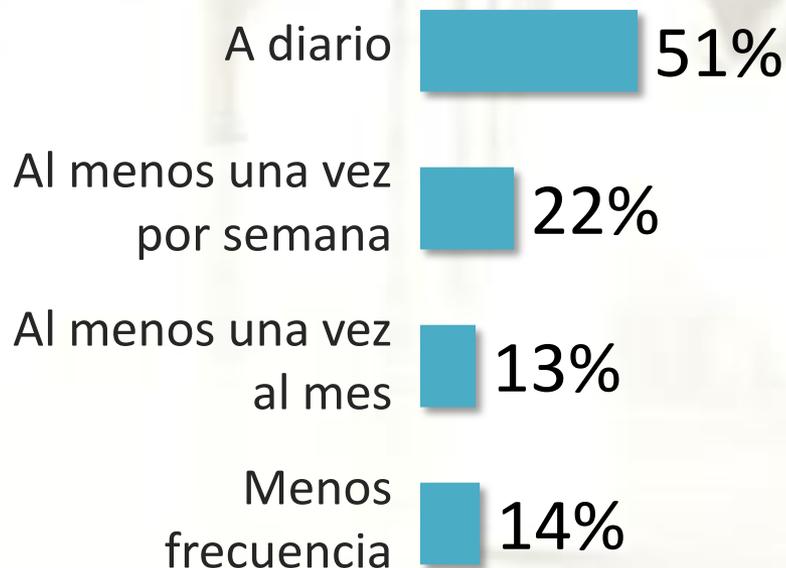
¿Has utilizado la Mensajería Instantánea?



26% Mayo 2010

¿Con qué frecuencia utilizas el servicio de mensajería instantánea en tu móvil?

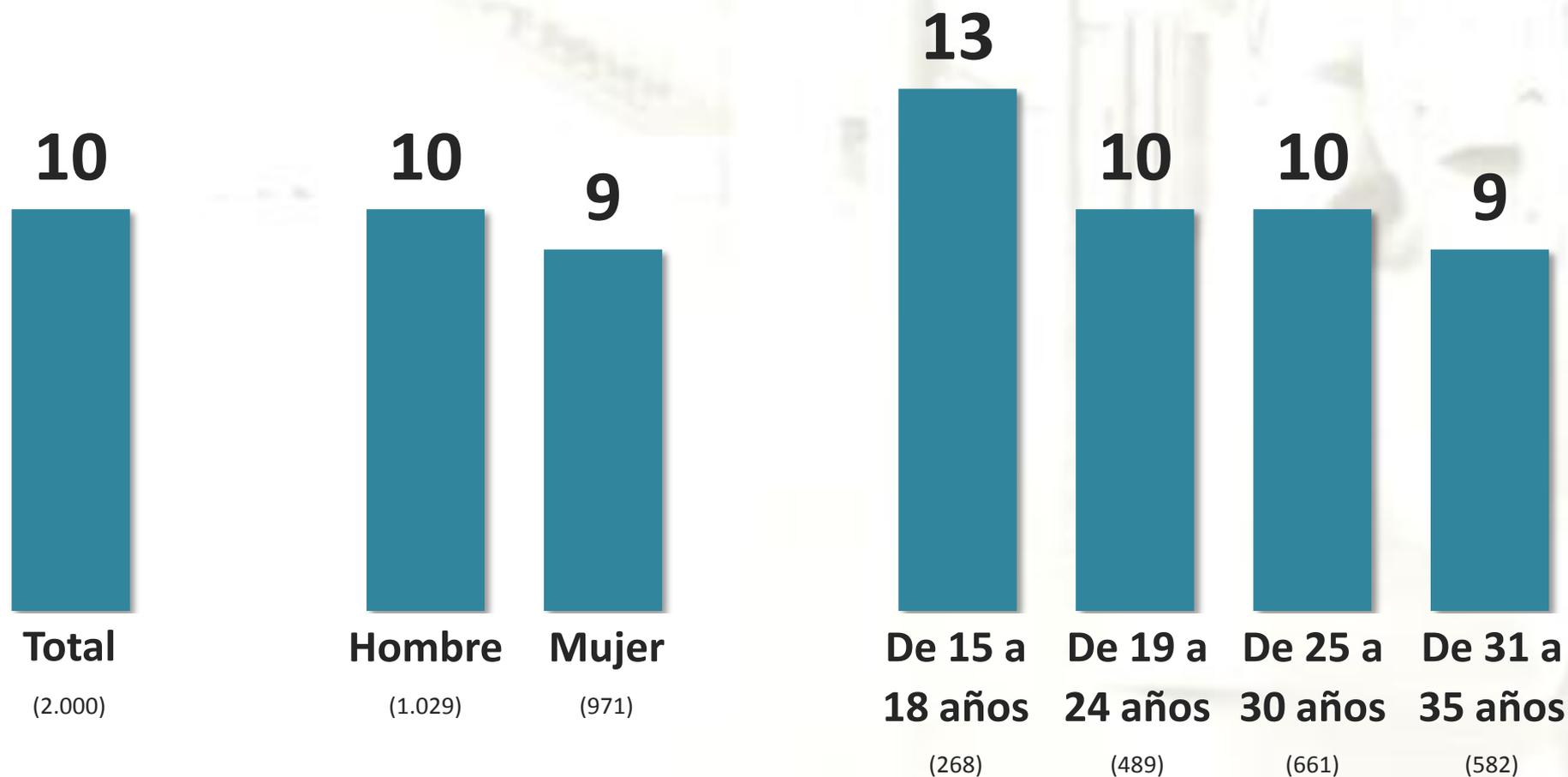
Base: Ha utilizado Mensajería Instantánea: 412



Mensajería Instantánea

Usos de internet en el móvil – Por sexo y edad

Nº medio de días al mes que utiliza mensajería Instantánea en el móvil



Base: Utiliza Internet en el móvil : 1.063

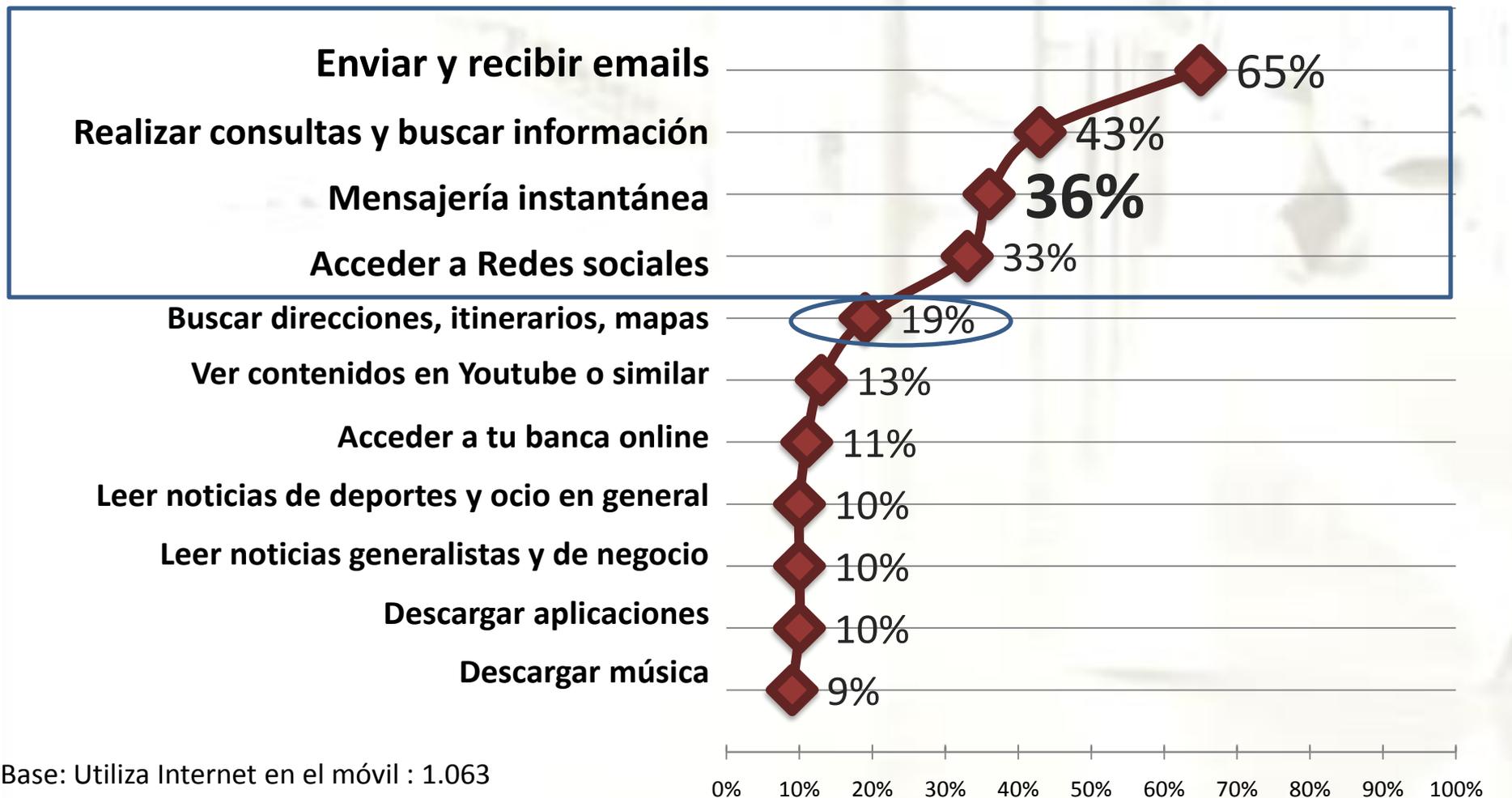
Mensajería Instantánea

Usos más interesantes de internet en el móvil

¿Para qué te parece más interesante Internet en el móvil?

TOP 3 (1ª+2ª+3ª MENCIÓN)

Respuesta múltiple





REDES SOCIALES

LAS REDES SOCIALES SE HAN
VUELTO OMNIPRESENTES EN LA
VIDA DIARIA DE LOS JÓVENES

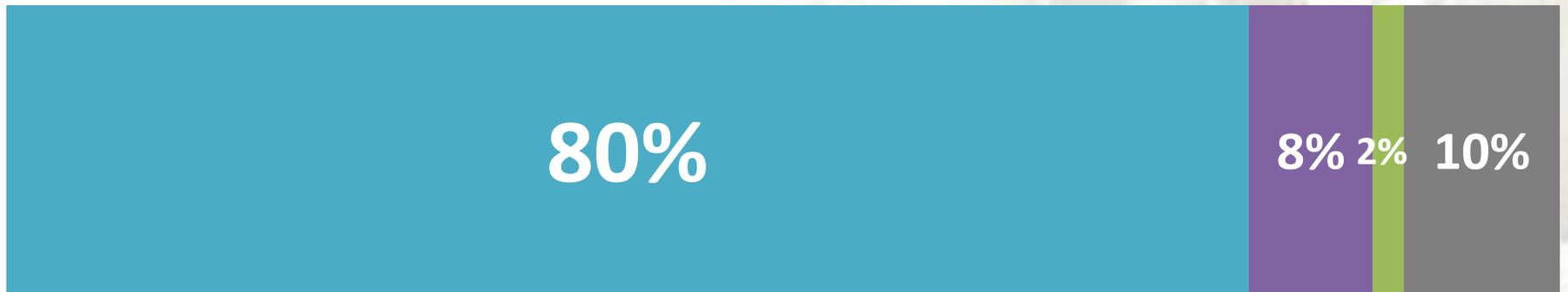
Uso de Redes Sociales

Frecuencia de acceso a una Red Social

Base Total: 2.000

Frecuencia con la que accede a una red social

■ Diario ■ Semanal ■ Mensual ■ Menos Frecuencia ■ No Accede



Uso de Redes Sociales

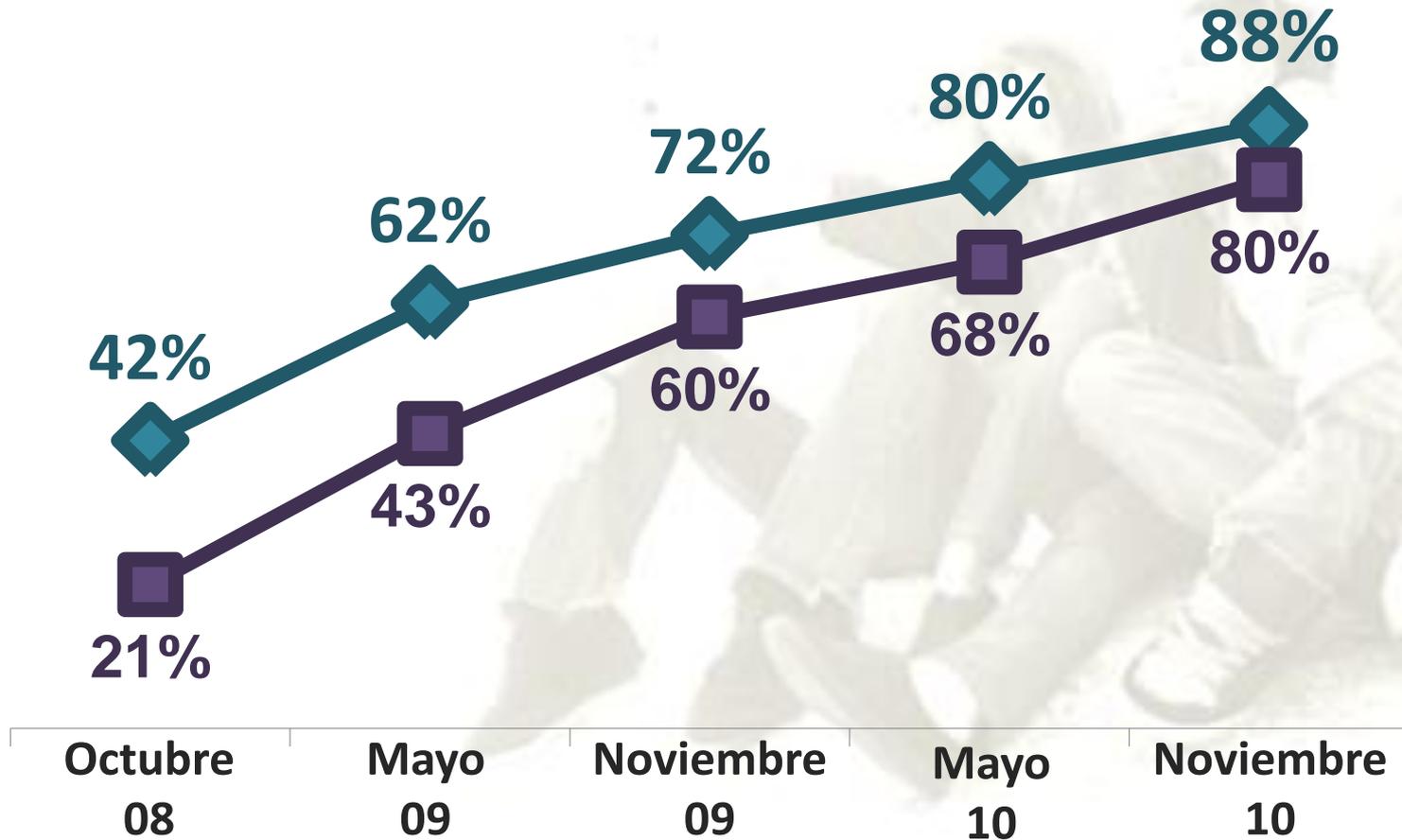
Frecuencia de acceso a una Red Social - Evolución

Base Total: 2.000

Utiliza alguna Red Social

◆ Con frecuencia al menos semanal

■ Con frecuencia diaria



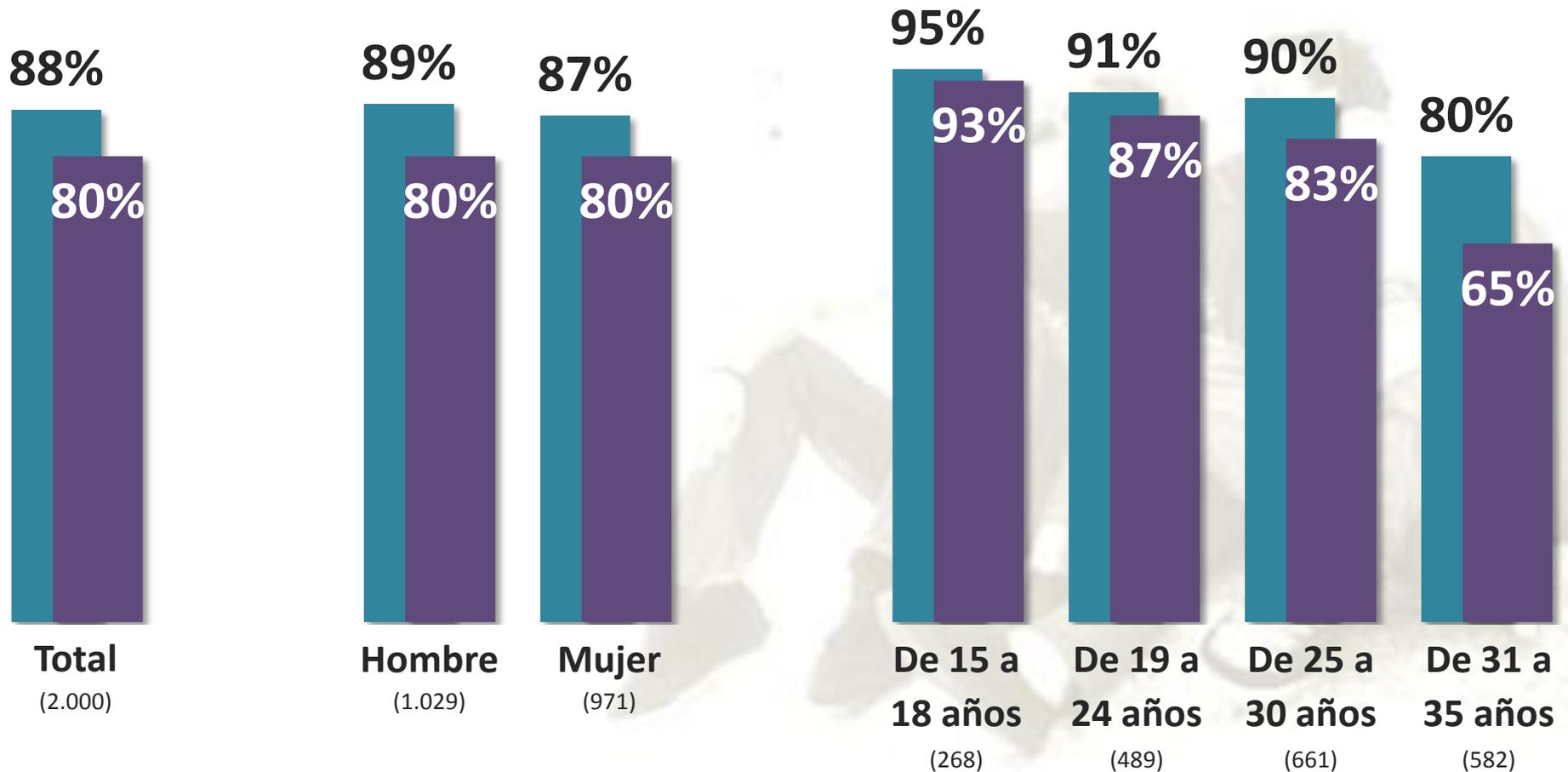
Uso de Redes Sociales

Frecuencia de acceso a una Red Social –sexo y edad

Base Total: 2.000

Utiliza Alguna Red Social

■ Con frecuencia al menos semanal ■ Con frecuencia diaria



Uso de Redes Sociales

Intensidad de uso de Redes Sociales – Sexo y edad

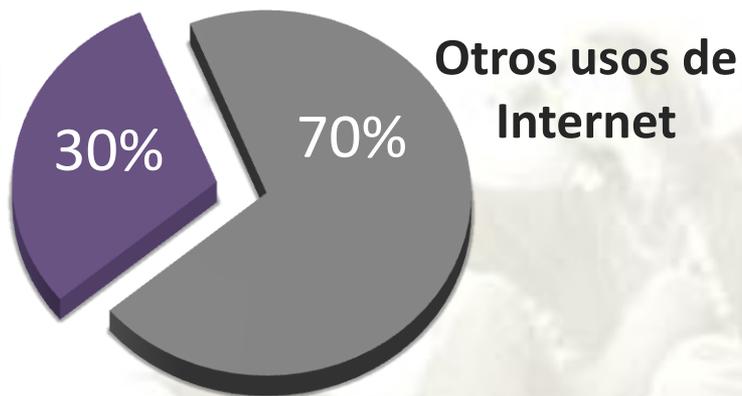
Base: Utiliza alguna Red Social
habitualmente: 1.803

¿Qué porcentaje del tiempo que pasas en Internet los dedicas a estar en una red social?

Red Social

26% May10

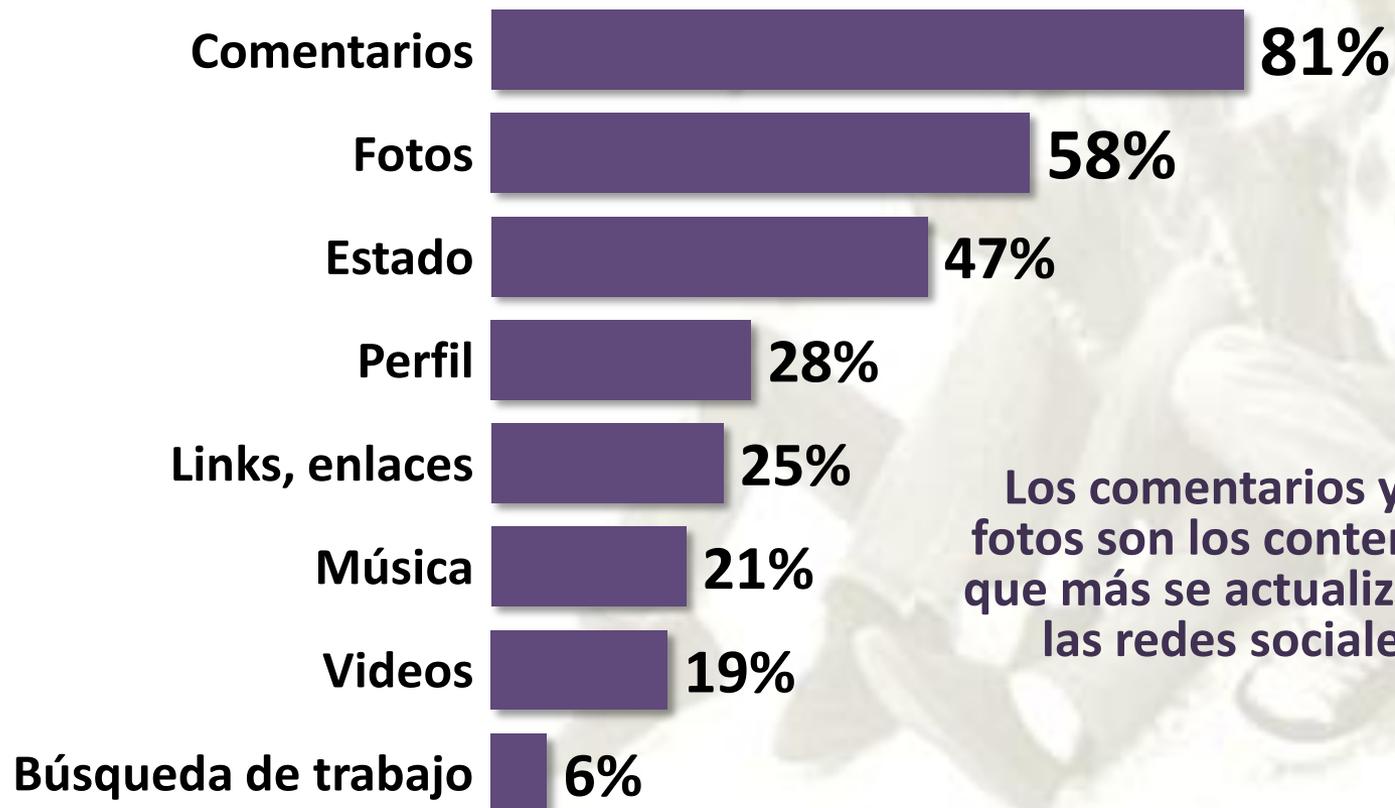
Una media de 5,9
horas semanales



| % Verticales | TOTAL | Hombre | Mujer | De 15 a 18 | De 19 a 24 | De 25 a 30 | De 31 a 35 |
|-----------------------------|---------|--------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | (1.803) | (936) | (867) | (254) | (453) | (608) | (487) |
| % de tiempo en Red Social | 30 | 27 | 34 | 48 | 33 | 27 | 23 |
| Nº medio de horas semanales | 5,9 | 5,6 | 6,2 | 8,1 | 6,8 | 5,3 | 4,6 |

Base: Actualiza su red social: 1.776

¿Qué tipo de contenidos actualizas más en tu red social?



Los comentarios y las fotos son los contenidos que más se actualizan en las redes sociales.



USO DE REDES SOCIALES EN EL MÓVIL

DISPONER DE ACCESO A LAS
REDES SOCIALES DESDE EL MÓVIL
HA SUPUESTO PARA MUCHOS
JÓVENES UN CLARO ALICIENTE
PARA INTENSIFICAR Y AMPLIAR SU
USO.

Uso de Redes Sociales en el móvil

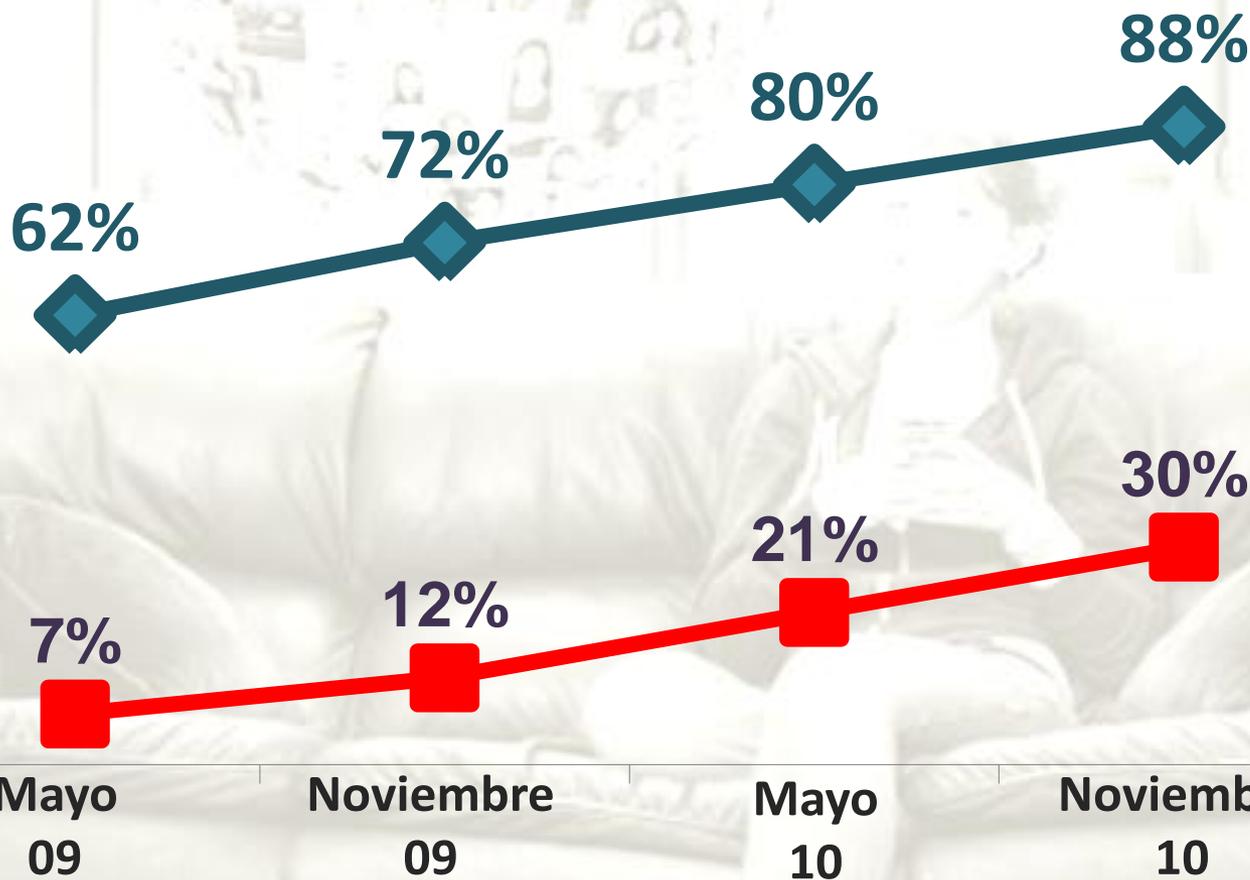
Frecuencia de acceso a una Red Social - Evolución

Base Total: 2.000

Utiliza alguna Red Social

◆ Uso semanal Total

■ Uso semanal desde Móvil



En los últimos 6 meses se ha incrementado en un 10% (un 25% de incremento en el último año y medio).

En cuanto al uso desde el móvil, en los últimos 6 meses se ha incrementado en un 42% (un 320% de incremento en el último año y medio).



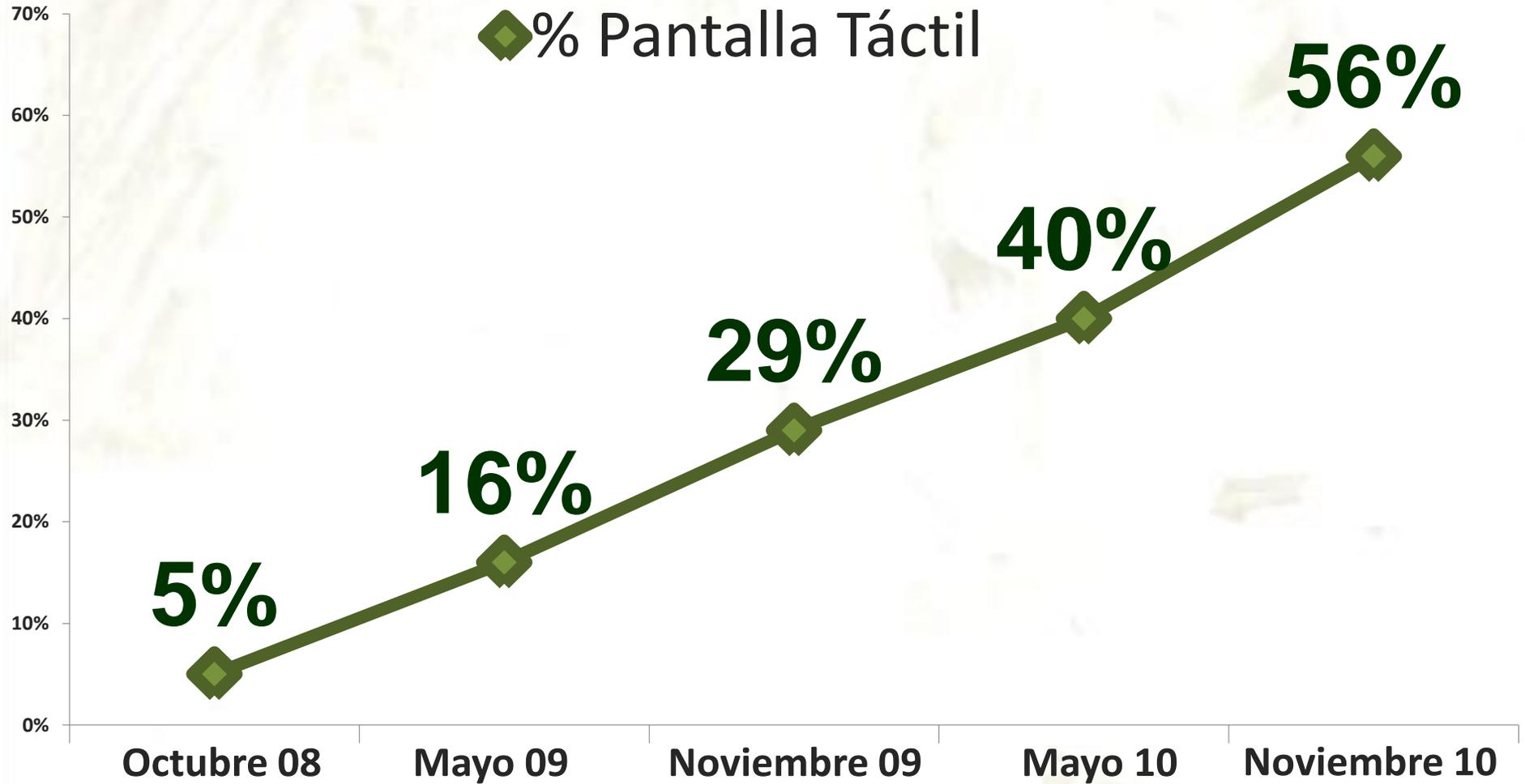
PANTALLA TÁCTIL

LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES
NO CONCIBEN UN MÓVIL SIN
PANTALLA TÁCTIL

Pantalla Táctil

% tienen pantalla táctil en su móvil actual - Evolución

Base Total: 2.000

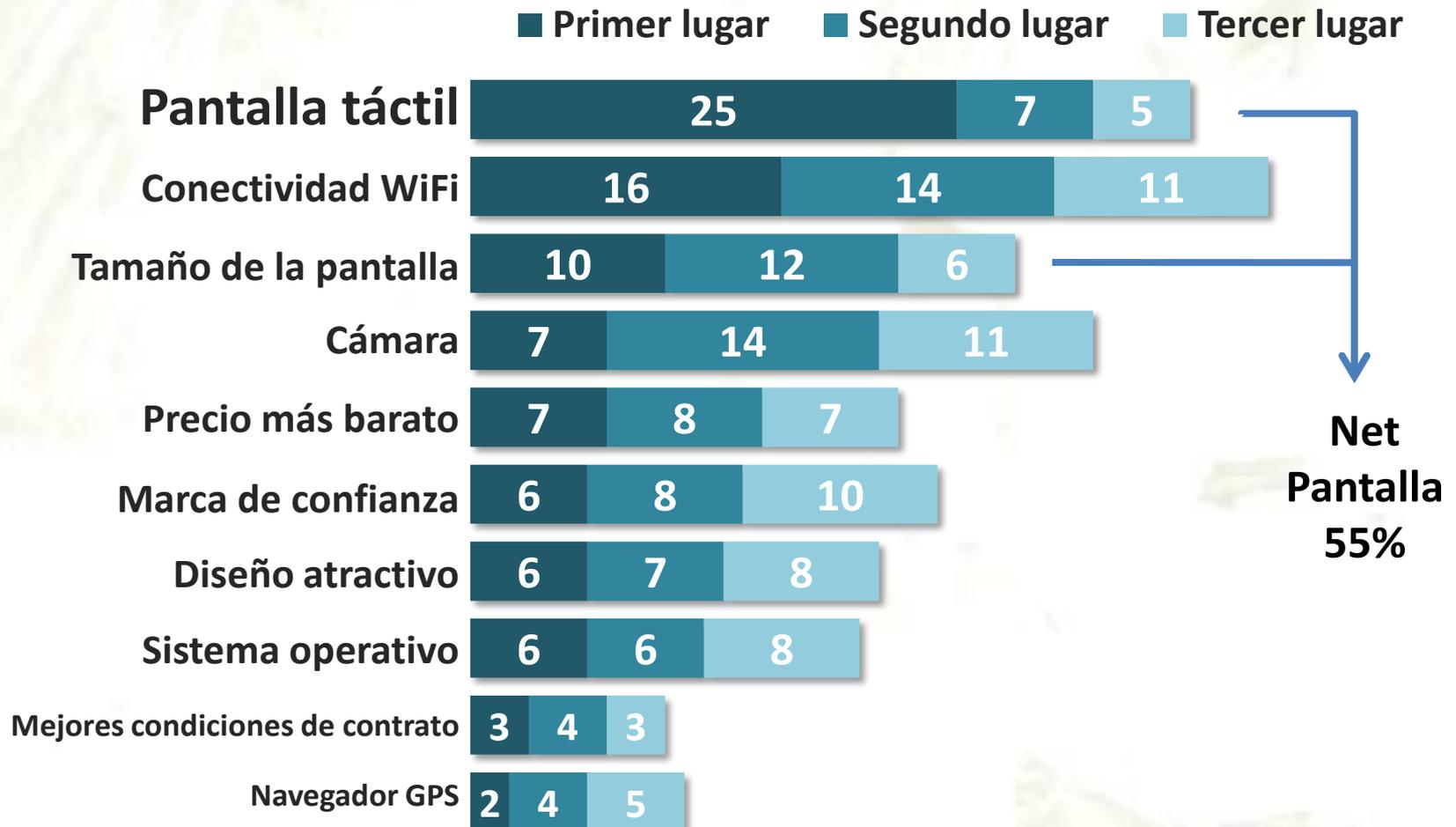


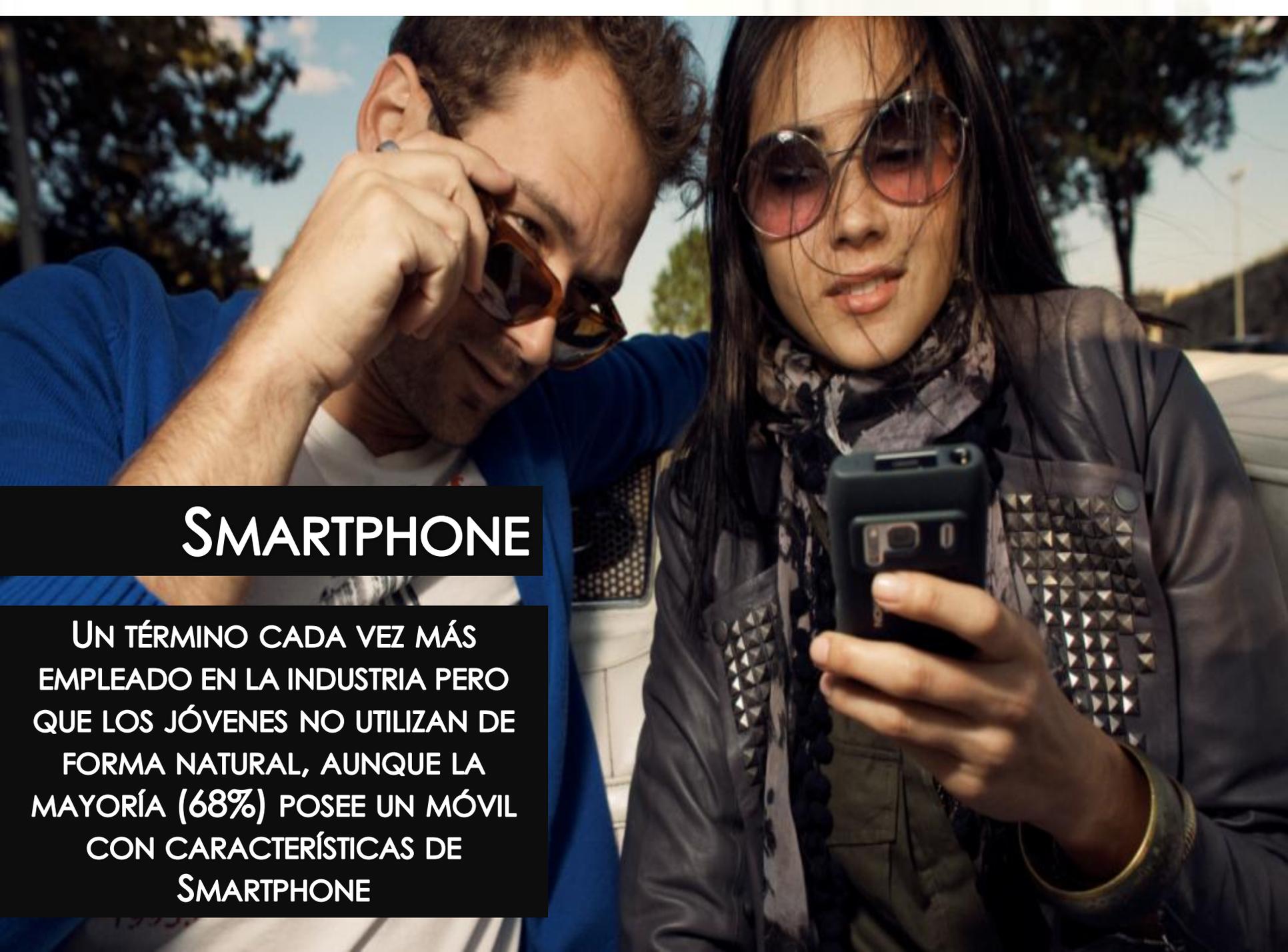
Pantalla Táctil

Características a tener en cuenta en su futuro móvil

Base Total: 2.000

¿Qué característica o factor tendrás más en cuenta a la hora de comprar tu futuro móvil?



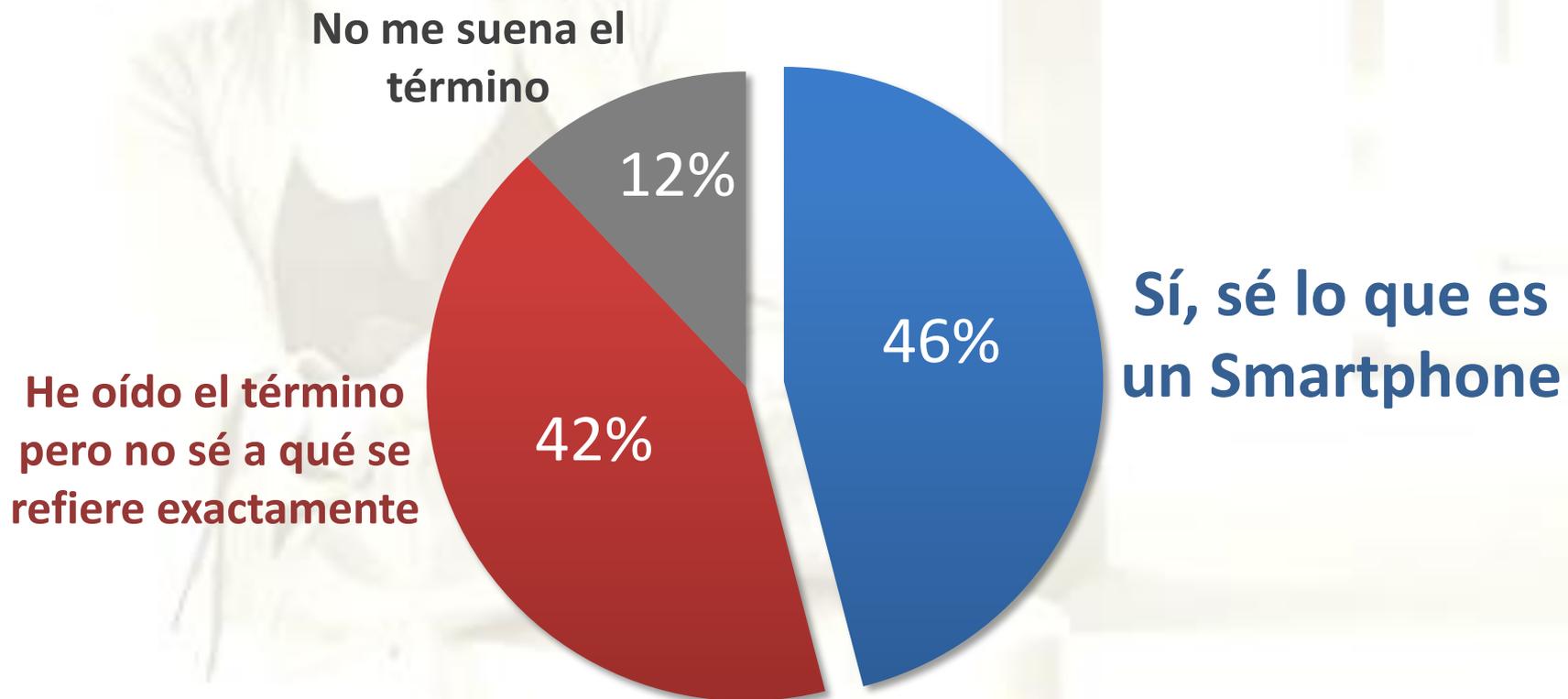
A man and a woman are shown outdoors, looking at a smartphone together. The man, on the left, is wearing a blue sweater and sunglasses, and is holding the phone. The woman, on the right, is wearing a dark jacket with a patterned scarf and sunglasses, and is also looking at the phone. The background shows trees and a clear sky.

SMARTPHONE

UN TÉRMINO CADA VEZ MÁS
EMPLEADO EN LA INDUSTRIA PERO
QUE LOS JÓVENES NO UTILIZAN DE
FORMA NATURAL, AUNQUE LA
MAYORÍA (68%) POSEE UN MÓVIL
CON CARACTERÍSTICAS DE
SMARTPHONE

Base Total: 2.000

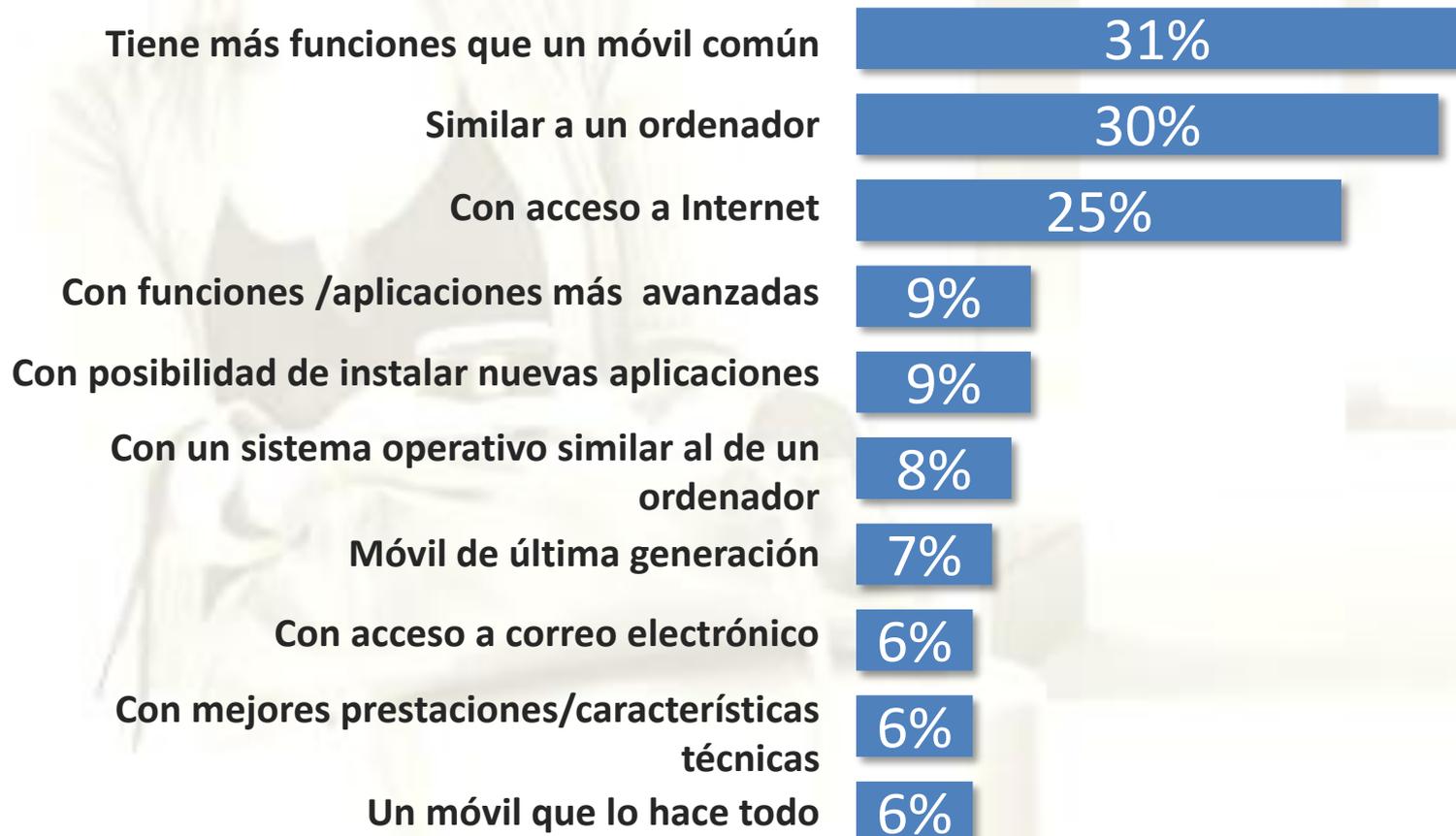
¿Conoces el término smartphone/teléfono inteligente para referirse a un tipo de móviles?



Base Sabe lo que es un Smartphone: 928

¿Cómo definirías con tus propias palabras qué es un smartphone/teléfono inteligente?

Respuesta múltiple en abierto





LA TECNOLOGÍA ES UN
DETERMINANTE ESENCIAL DE QUIÉNES
SON Y CÓMO SON LOS JÓVENES.

LA TECNOLOGÍA Y LOS JÓVENES

La tecnología y los jóvenes

Comunicación

"Necesito estar conectado 24 horas al día, no pasan 5 minutos sin que reciba un mensaje"

Comodidad

"Hacer la vida más cómoda por medio de dispositivos"

"Tener la posibilidad de estar informado y en contacto con todo el mundo, no sólo los amigos"

Inmediatez

"Cualquier cosa que necesites saber en el momento"

Realidad envolvente

"Te permite tener tu música, tus fotos, videos, compartirlo, hacerlo todo mejor y más rápido..."

Estilo

"Estas esperando a que salga la última tontería con conexión a no se qué para comprártela"

Fantasia

"Pongo la consola o entro un rato en el tuenti"

"Me bajo lo que quiero y cuando quiero, si tengo una duda la resuelvo al instante"

Diversión

"A un conocido le das el ping pero el nº de teléfono es más íntimo"

"Hago una foto y al momento la subo para compartirla"

Geografía en que se mueven

"En clase, en casa, con los amigos"

"Es todo lo que hace posible lo imposible"

Poder

"Es creatividad e innovación contante, producir objetos mágicos, capaces de sorprender"

Novedad

"Sin esperar a llegar a casa"

"Si es buena tecnología también tiene diseño"

Omnipresente

"Todo se rige por tecnología"

"Cuando espero el autobus me conecto o cuando me aburro en clase entro en Facebook"

La tecnología y los jóvenes

La presencia constante de tecnología en su vida determina quiénes y cómo son los jóvenes de hoy

Materialista y optimista



- Una generación que se sabe rodeada de bienestar material
- Que entiende que lo material también redundará en un mayor desarrollo personal
- Que se muestra confiada en el progreso

Globalizada y tolerante



- Una generación totalmente integrada en un mundo globalizado.
- En contacto con más estímulos, opiniones y estilos de vida
- Más libre de prejuicios, más abierta y tolerante

Adicta al cambio



- Abierta a la exploración y experimentación constante
- Que ve en la novedad y el cambio un valor intrínsecamente positivo
- Enganchada al último gadget/ al último servicio digital

Amante de lo Visual



- Consumidores y productores intensivos de imágenes
- Con una identidad construida desde la imagen y el video

La tecnología y los jóvenes

Cómodamente concienciada



- Consciente de los problemas y preocupados por su entorno
- Pero poco proclive a la acción

Tediófobos



- Necesitada de estímulo constante
- Busca rellenar cualquier espera o tiempo muertos

Una generación que valora y dedica tiempo a la construcción y gestión de una identidad PÚBLICA VIRTUAL



Una identidad ...

...más visual → foto y vídeo como principal material constructivo

...más fluida → multiplica las relaciones y los momentos de interacción

...continuamente gestionada → Story telling y life casting digital

...que redefine los límites entre lo público y lo privado → Voz, Redes sociales, IM o email son canales pero también definen el tipo de comunicación y el grado de intimidad



THE END

6º Observatorio TENDENCIAS NOKIA

“Los jóvenes, los móviles y la tecnología”

NOKIA
Connecting People

CONECTA 