

Anunciante

Las principales marcas de seguros de respuesta directa incrementaron su inversión en el primer trimestre del año en un 51% sobre el mismo periodo del año anterior, según datos del Estudio i2p de Arce Media. El lanzamiento de Verti, la marca directa de Mapfre ha sido sin duda el causante de esta aceleración en un sector ya de por sí al alza, en el que abrió camino Línea Directa Aseguradora (LDA), que sigue siendo líder en inversión.



Imágenes de la campaña de lanzamiento de Verti, que ha registrado una inversión superior a los 3,7 millones de euros en el primer trimestre del año.

EL LANZAMIENTO DE VERTI REVOLUCIONA EL SECTOR DE SEGUROS DE RESPUESTA DIRECTA

Los seguros directos incrementan su inversión en un 51%

La apuesta de Mapfre por lanzar su propia marca de seguros de contratación directa con todos los medios posibles, ha obligado a la competencia a una reacción defensiva para mantener el *share of voice*. El resultado se aprecia en la tabla que recoge los tres primeros meses del año en comparación con el año anterior. En ella se observa como la mayoría de las marcas ha incrementado su

inversión en todos los medios. No obstante, hay notables excepciones. Dos de ellas corresponden a LDA. La compañía de Bankinter tuvo un fuerte descenso en internet que obedece, al parecer, a un cambio de estrategia al pasar de usar formatos *display* a concentrarse mucho en enlaces patrocinados, que no son controlados por Arce Media.

También registró una ligera caída en revistas. Los otros dos signos negativos también se centraron en revistas, medio en el que no estuvieron presentes Direct Seguros ni Fénix Directo en ese trimestre.

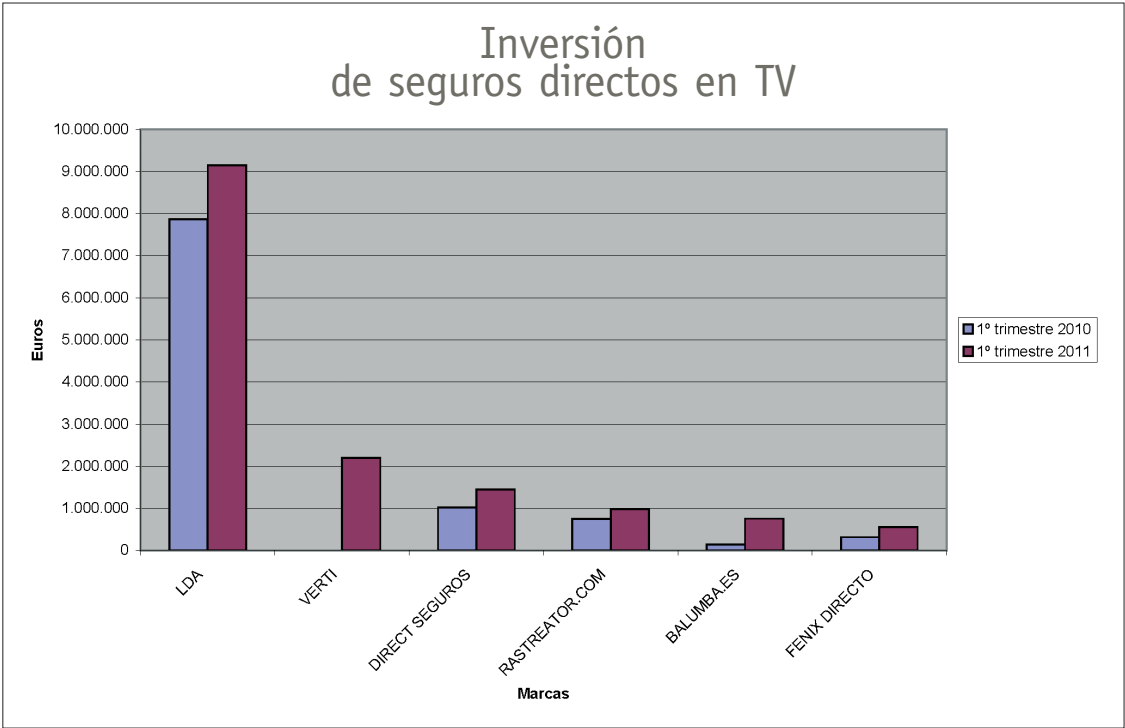
Verti contra todos
Por lo que reflejan estos datos, en los tres primeros meses del año Verti centró su lanzamiento en

internet, con una inversión muy fuerte en publicidad *display*, aunque desconocemos cómo se movió en buscadores, y muy importante en radio y televisión, pero siempre muy por debajo de la controlada para LDA. En cualquier caso, se ha convertido en la segunda marca del sector en ese periodo.
Interesante resulta que un comparador como Rastreator.com

haya incrementado un 442,47% su inversión en televisión y haya ocupado plaza en buscadores y radio.
El ruido generado por la nueva oferta tiene que beneficiar a un producto como el suyo y probablemente esto haya provocado este súbito incremento de la inversión que sería mucho más proactiva que reactiva en su caso.

Mesa redonda sobre el sector en el seminario de Anuncios sobre respuesta directa

Precisamente el sector de seguros de respuesta directa será uno de los platos fuertes del seminario *Diez años de respuesta directa ¿qué rescatamos de lo que hemos aprendido?*, convocado por ANUNCIOSEMINARIOS y a celebrarse el día 24 de mayo en Madrid (Casa Decor) con la colaboración de Ymedia, una agencia de medios con mucha experiencia en respuesta directa. Dicho seminario terminará con una mesa redonda centrada en su evolución. Por el momento están confirmados representantes de Rastreator.com, Línea Directa Aseguradora y Direct Seguros e invitados el resto de los actores importantes de este especial comercio. Todos los detalles de la cita están en www.anuncios.com/seminarios. Hay precios especiales para suscriptores de ANUNCIOS y usuarios registrados de MARKETING NEWS, ANUNCIOS.COM y MEDIOS Y MARKETING.



INVERSIÓN POR MEDIOS			
Medios/Marca	VALOR I2P		
	1º trimestre'10	1º trimestre'11	Variación %
INTERNET			
VERTI	—	463.625	—
FENIX DIRECTO	51.150	120.773	136,12
LINEA DIRECTA ASEGUR. ⁽¹⁾	278.808	36.451	-86,93
BALUMBA.ES	—	31.505	—
DIRECT SEGUROS	11.218	24.780	120,88
RASTREATOR.COM	—	358	—
PRENSA			
LINEA DIRECTA ASEGUR.	674.211	953.187	41,38
VERTI	—	97.276	—
RASTREATOR.COM	—	12.504	—
RADIO			
LINEA DIRECTA ASEGUR.	3.714.338	4.521.127	21,72
VERTI	—	835.200	—
RASTREATOR.COM	—	361.507	—
DIRECT SEGUROS	81.854	205.138	150,61
FENIX DIRECTO	78.595	—	—
REVISTAS			
LINEA DIRECTA ASEGUR.	461.412	431.559	-6,47
VERTI	—	184.887	—
FENIX DIRECTO	11.669	—	—
DIRECT SEGUROS	1.732	—	—
TV			
LINEA DIRECTA ASEGUR.	7.868.202	9.144.403	16,22
VERTI	—	2.196.200	—
DIRECT SEGUROS	1.024.274	1.447.915	41,36
RASTREATOR.COM	753.334	974.687	29,38
BALUMBA.ES	139.003	754.056	442,47
FENIX DIRECTO	316.277	556.731	76,03
TOTAL	15.466.079	23.353.869	51,00
Fuente: Arce Media. Estudio i2p Inversión Publicitaria			
(1) En internet no se recoge la inversión de enlaces patrocinados.			