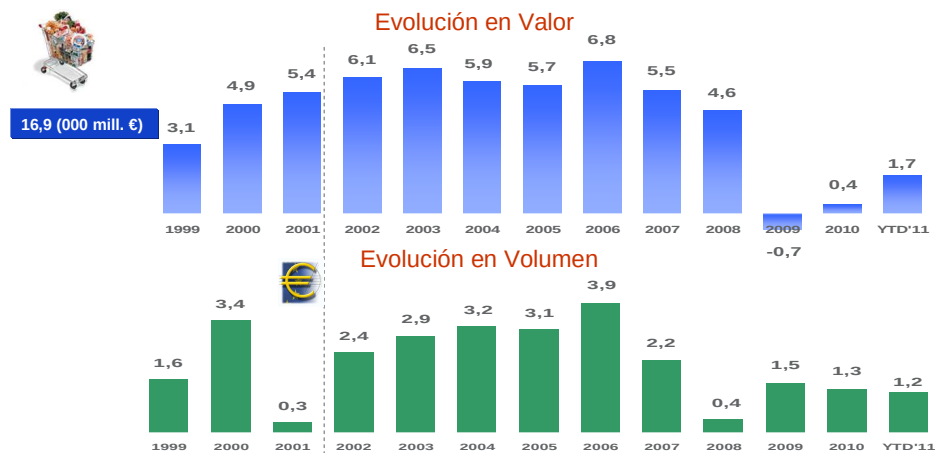


La venta en volumen mantiene registros moderados de crecimiento



Total productos básicos para el hogar
Hipermercados+Supermercados + Tradicional+ Especialista (P)

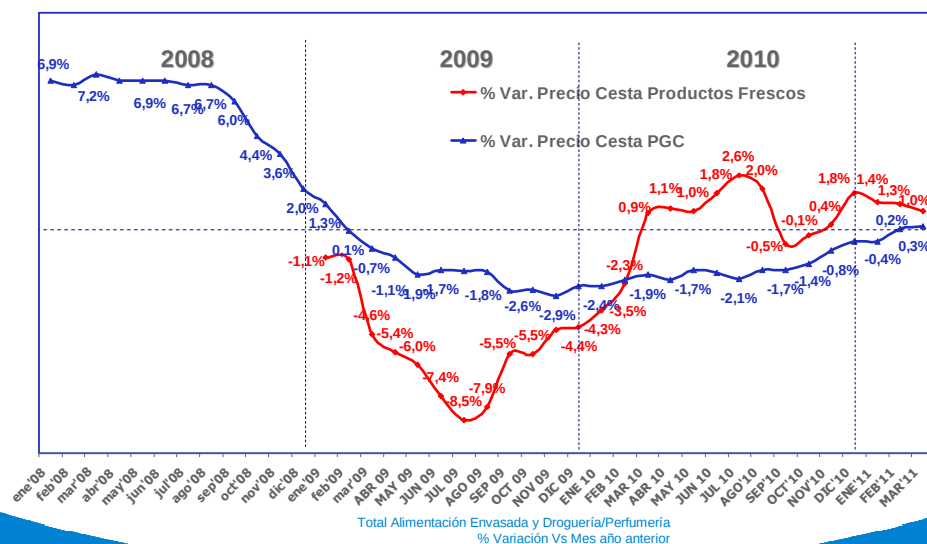
Fuente: Panel de Detallistas Nielsen + Nielsen Homescan

Fuente: Panel de Detallistas Nielsen + Nielsen Homescan
Año 2010 vs 2009

nielsen

Copyright © 2011 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

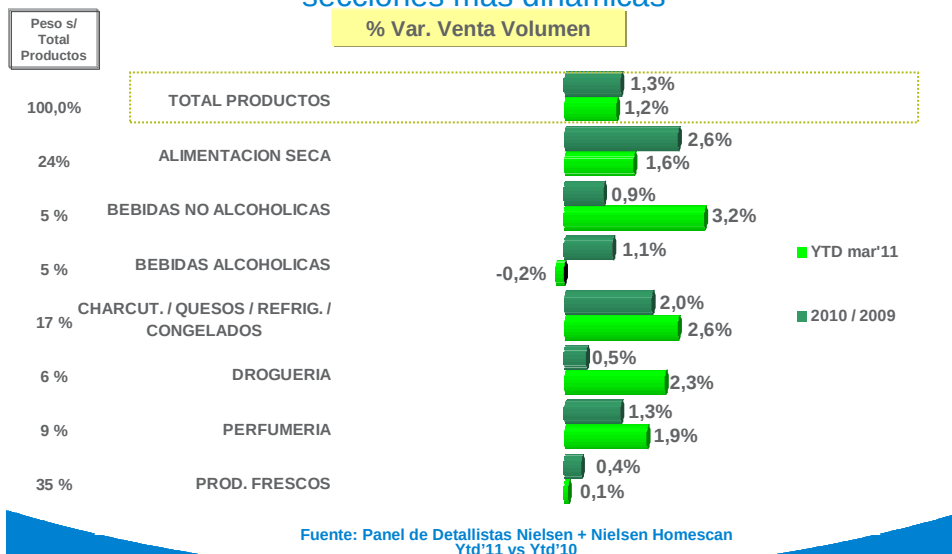
Productos Frescos se recuperan los precios



nielsen

Copyright © 2011 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

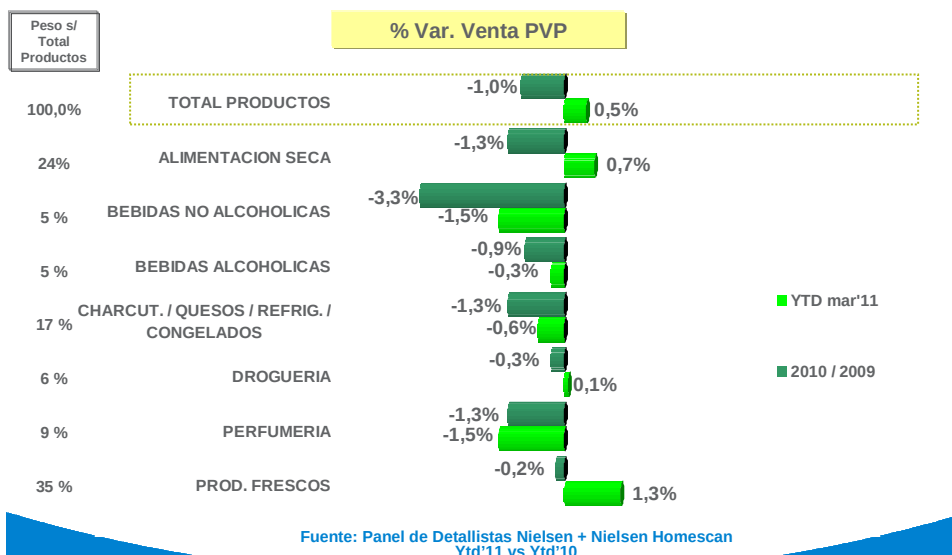
Bebidas No Alcohólicas y Refrigerados y Congelados son las secciones más dinámicas



nielsen

Page 12
Copyright © 2010 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Los precios se recuperan de forma generalizada

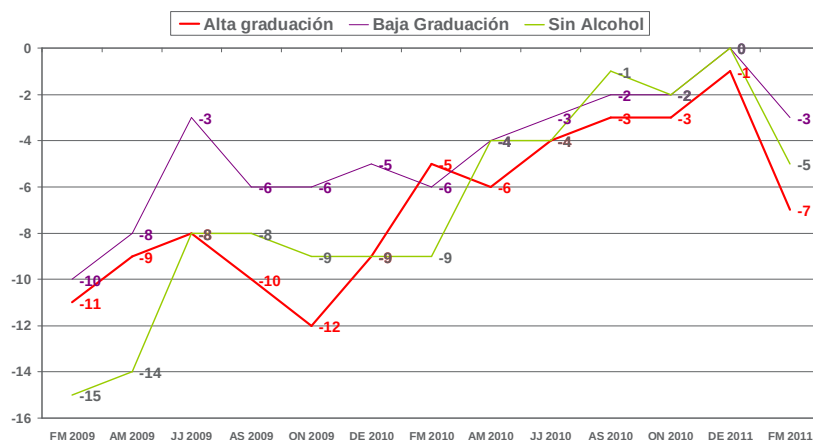


nielsen

Page 13
Copyright © 2010 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

EVOLUCIÓN DE BEBIDAS EN HOSTELERIA

Evolución bimestral vs mismo periodo año anterior, volumen de ventas en Hostelería

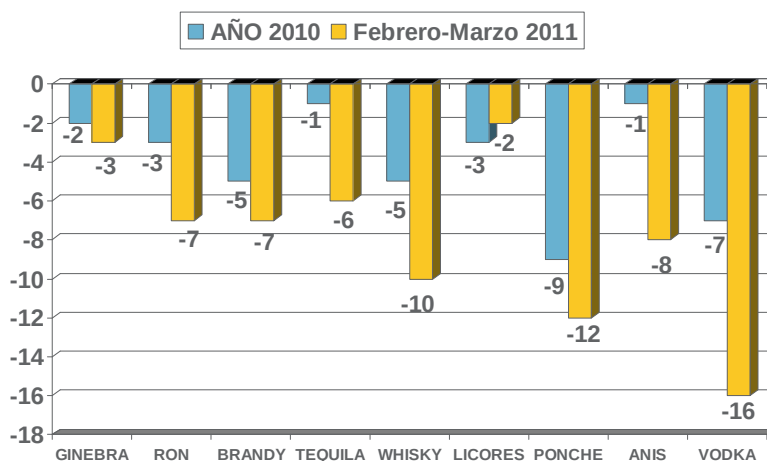


nielsen

Title of Presentation

Copyright © 2010 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Hostelería: % evolución ventas – Bebidas Alcohólicas

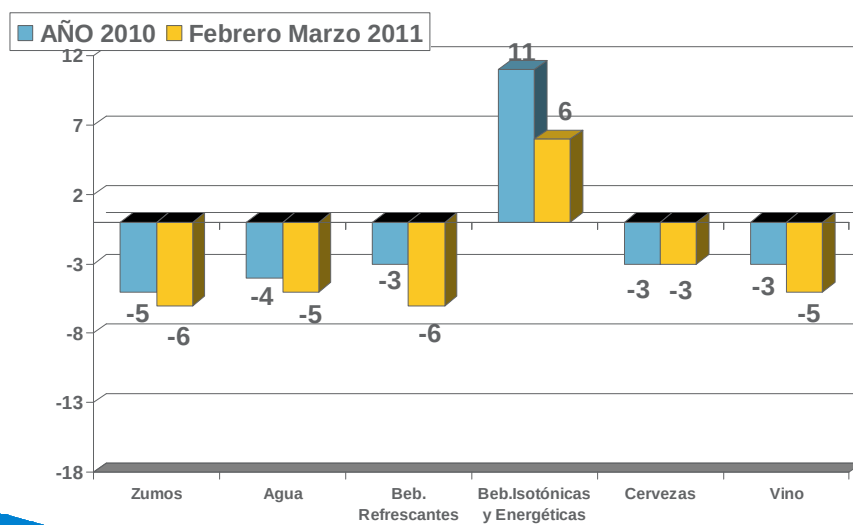


Fuente: Panel de Hostelería Nielsen

nielsen

Copyright © 2010 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Hostelería: % evolución ventas
Baja Graduación + Bebidas Sin Alcohol



Fuente: Panel de Hostelería Nielsen