

Fuente: ISP DE AUTOMOCIÓN 2010 (ARCE MEDIA)

Participación de la inversión publicitaria del sector de automóviles de turismo en la inversión total

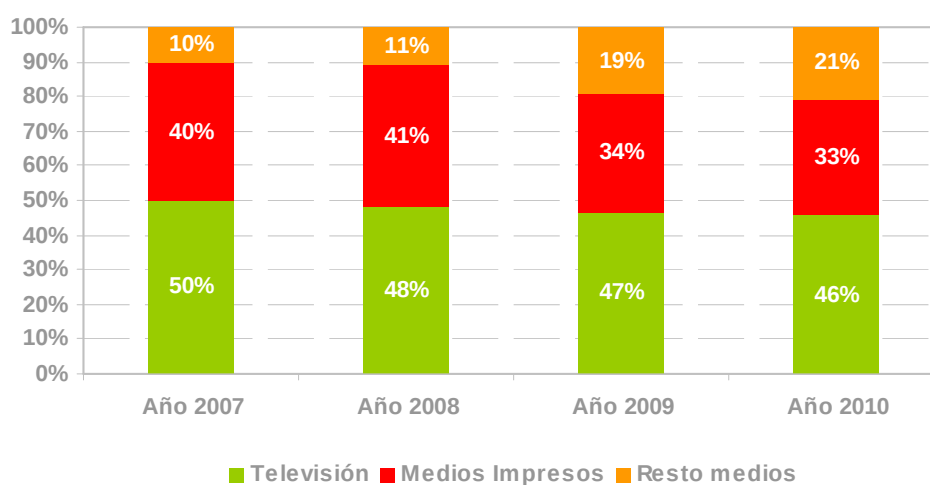
	Inversión Total en millones de euros	Inversión Turismos en millones de euros	Participación de Turismos en la inversión total
Año 2007	7.584	804	10,6%
Año 2008	6.558	655	10,0%
Año 2009	5.096	448	8,8%
Año 2010	5.168	489	9,5%

**Evolución de la inversión publicitaria por marcas de automóviles de turismo
(En .000 de euros)**

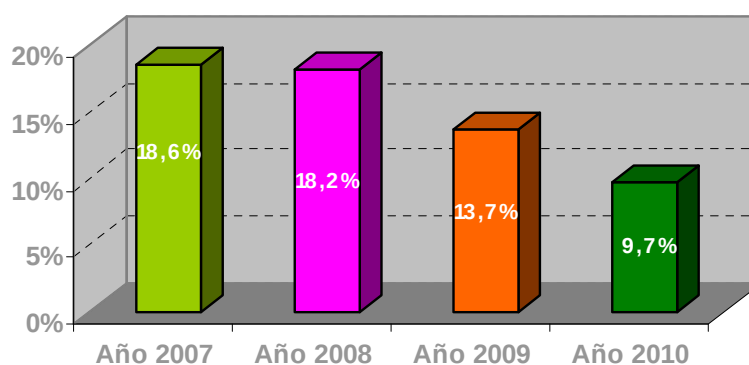
	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	% de variación	
	.000 de euros	.000 de euros	.000 de euros	.000 de euros	2009-2010	2007-2010
Total general	803.688	655.194	447.589	488.669	9,2%	-39,2%
SEAT	38.292	42.317	34.807	37.293	7,1%	-2,6%
PEUGEOT	41.550	33.864	29.552	34.816	17,8%	-16,2%
FORD	48.444	34.044	20.467	33.596	64,1%	-30,6%
CITROEN	45.369	38.957	29.965	32.118	7,2%	-29,2%
OPEL	45.666	40.719	28.753	31.818	10,7%	-30,3%
VOLKSWAGEN	46.663	37.757	33.735	31.102	-7,8%	-33,3%
TOYOTA	45.238	30.962	27.951	30.960	10,8%	-31,6%
RENAULT	67.649	53.141	26.723	25.057	-6,2%	-63,0%
AUDI	44.279	39.516	28.782	23.327	-19,0%	-47,3%
MERCEDES	31.567	25.464	18.791	22.038	17,3%	-30,2%
HYUNDAI	21.022	14.256	10.940	19.019	73,9%	-9,5%
NISSAN	24.852	23.530	14.197	18.019	26,9%	-27,5%
BMW	26.930	24.949	24.733	17.611	-28,8%	-34,6%
FIAT	19.593	16.879	14.643	16.542	13,0%	-15,6%
SKODA	21.333	15.777	13.022	15.255	17,1%	-28,5%
KIA	28.757	20.365	8.527	12.702	49,0%	-55,8%
CHEVROLET	26.815	24.122	11.047	10.458	-5,3%	-61,0%
MAZDA	14.031	11.950	7.722	9.438	22,2%	-32,7%
HONDA	17.212	15.505	8.274	9.097	9,9%	-47,1%
MITSUBISHI	16.034	5.682	5.580	8.126	45,6%	-49,3%

	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010
Total General	804	655	448	489
Televisión	49,9%	48,4%	46,5%	45,9%
Radio	3,7%	3,4%	4,8%	6,1%
Prensa	32,5%	33,2%	27,0%	26,0%
Revistas	6,4%	6,6%	6,6%	6,2%
Suplementos	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Exterior	4,6%	4,8%	9,4%	7,4%
Cine	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%
Internet	1,7%	2,6%	4,7%	7,3%

**Evolución de la estructura de medios en la inversión publicitaria
(2007-2010)**



**Evolución de la participación de los concesionarios en la
inversión de automóviles de turismo**



Inversión publicitaria por segmentos/categorías de automóviles de turismo

	Año 2010	
	Inversión en .000 de euros	Share ad spending
Total	488.669	
Segmento A (Ciudadanos)	18.277	3,7%
Segmento B (Utilitarios)	87.010	17,8%
Segmento C (Familiares)	114.510	23,4%
Segmento D (Ber. Media)	44.633	9,1%
Segmento E (Grandes Ber.)	20.734	4,2%
Segmento G (Ber. Representación)	3.379	0,7%
Segmento H (Deportivos)	3.646	0,7%
Segmento L1 (Monov. Medios)	16.068	3,3%
Segmento L2 (Monov. Grandes)	7.184	1,5%
TODO TERRENO	55.148	11,3%
LINEA AUTOMOVILES TURISMO	77.222	15,8%
PUBLICIDAD DE MARCA	40.850	8,4%

Los Top 20 modelos de automóviles en inversión publicitaria

Rank.	Modelo	Seg.	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010
1	SEAT IBIZA	B	9.181	21.323	10.767	13.919
2	CITROEN C4	C	15.129	15.047	7.455	13.614
3	TOYOTA AURIS	C	9.610	9.472	3.127	11.376
4	OPEL ASTRA	C	7.621	10.036	9.105	10.152
5	OPEL CORSA	B	10.096	7.646	2.696	9.236
6	NISSAN QASHQAI	TT	4.464	4.874	7.466	7.512
7	VOLKSWAGEN GOLF	C	9.036	9.898	5.988	6.929
8	SEAT LEON	C	9.115	4.988	6.308	6.924
9	CITROEN C3	B	4.619	5.203	2.102	6.774
10	PEUGEOT 308	C	6.441	15.118	6.712	6.758
11	VOLKSWAGEN POLO	B	9.774	7.646	3.801	6.543
12	FORD FOCUS	C	12.817	14.132	6.627	6.319
13	FIAT GRANDE PUNTO	B	7.723	6.743	5.765	6.158
14	RENAULT CLIO	B	9.063	6.804	3.756	6.145
15	HONDA CIVIC	C	6.580	8.170	2.947	5.759
16	AUDI A1	A				5.666
17	KIA CEED	C	11.422	6.781	2.973	5.537
18	SKODA FABIA	C	7.819	7.331	3.977	5.293
19	FORD FIESTA	B	4.723	5.616	4.302	5.139
20	SEAT EXEO	D		0	8.308	5.065

	Modelo mayor inversión	Marca mayor inversión
Segmento A (Ciudadanos)	AUDI A1	AUDI
Segmento B (Utilitarios)	SEAT IBIZA	SEAT
Segmento C (Familiares)	CITROEN C4	TOYOTA
Segmento D (Ber. Media)	SEAT EXEO	VOLKSWAGEN
Segmento E (Grandes Ber.)	BMW SERIE 5	MERCEDES
Segmento G (Ver. Representación)	AUDI A8	AUDI
Segmento H (Deportivos)	MERCEDES SLS	MERCEDES
Segmento L1 (Monov. Medios)	RENAULT SCENIC	MERCEDES
Segmento L2 (Monov. Grandes)	FORD S-MAX	FORD
TODO TERRENO	NISSAN QASHQAI	NISSAN

Resumen de los indicadores combinados de automoción

	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	%variación 2009-2010	%variación 2007-2010
Vehículos matriculados	1.614.975	1.160.933	955.465	985.399	3,1%	-39,0%
Valor de los vehículos matriculados	37.028.170.721	26.358.765.064	21.236.484.955	22.452.667.425	5,7%	-39,4%
Inversión publicitaria	803.687.715	655.194.424	443.966.656	488.669.380	10,1%	-39,2%
Puntos de notoriedad publicitaria	40.701	46.535	40.710	43.029	5,7%	5,7%
Precio promedio de los vehículos matriculados	22.928	22.705	22.226	22.785	2,5%	-0,6%
Inversión publicitaria por unidad matriculada	498	564	465	496	6,7%	-0,3%
% de la inversión publicitaria sobre el valor de los vehículos matriculados	2,2%	2,5%	2,1%	2,2%	4,1%	0,3%
Inversión publicitaria para un punto de notoriedad	19.746	14.080	10.906	11.357	4,1%	-42,5%