

Tecnosistema de Conexión a Internet

Adopción por parte de los usuarios

Javier Gómez Mora - Director División Telecomunicaciones & IT





contenido



Objetivos

1



Diseño Estudio

2



Resultados

3

1 Objetivos





Objetivos de la Investigación

El **objetivo principal** es:

“analizar el uso de dispositivos portátiles con conexión a internet”

Los **objetivos específicos** son

- Relevant Set de dispositivos: notoriedad, familiaridad, posesión, uso, fidelidad.
- Motivaciones de uso.
- Dispositivos para cada tipo de uso.
- Satisfacción con dispositivos y tarifas.
- Expectativas y tendencias.
- Dispositivo ideal para la conexión a internet



- 3.1 ¿Cuál es la adopción de dispositivos tecnológicos por parte de usuarios?
- 3.2 ¿Qué nivel de satisfacción y de prescripción presentan los dispositivos de conexión a internet?
- 3.3 ¿Cuál es el potencial de crecimiento de compra de cada dispositivo? ¿Y de uso?
- 3.4 ¿Cuál es el dispositivo ideal para conectarse a Internet?
¿Concentración en un solo dispositivo o diversificación?
- 3.5 ¿Cuáles son los impulsores de uso de cada dispositivo?
- 3.6 ¿Para qué se usa cada dispositivo?

2

Diseño del Estudio





Metodología (Ficha Técnica)

GfK

**Universo**

Población internauta de 15 y más años de edad.

Ámbito

Nacional

Tipo de muestreo

Muestreo Aleatorio Polietápico Estratificado :

1ª Etapa: estratificación por zona, frecuencia de uso de internet, sexo y edad

2ª Etapa: selección aleatoria.

Utilización del Panel de Internautas de GfK.

Tamaño de la muestra

1.117 entrevistas.

**Error muestral**

±2,93%.

Error muestral calculado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple, de una variable teórica idénticamente distribuida ($p=80\%$; $q=20\%$) (supuesto más desfavorable de máxima varianza) y un Nivel de Confianza del 95%

Tipo de entrevista

Entrevista On Line (CAWI)

Duración de la entrevista

15 minutos

**Fechas Trabajo de Campo**

13 a 24 de Abril del 2011

3

Resultados

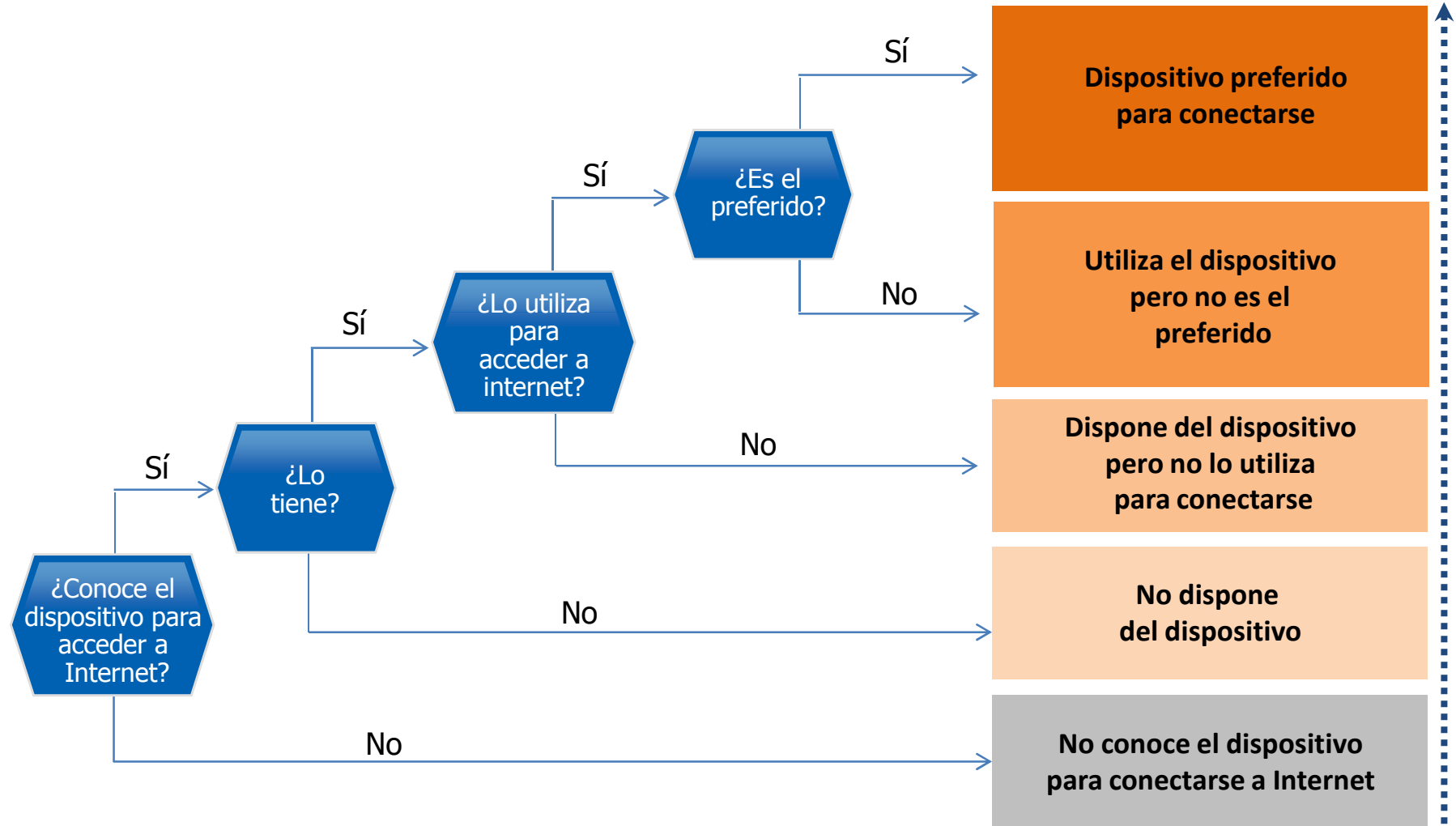




3.1 *¿Cuál es la adopción de dispositivos tecnológicos por parte de usuarios?*

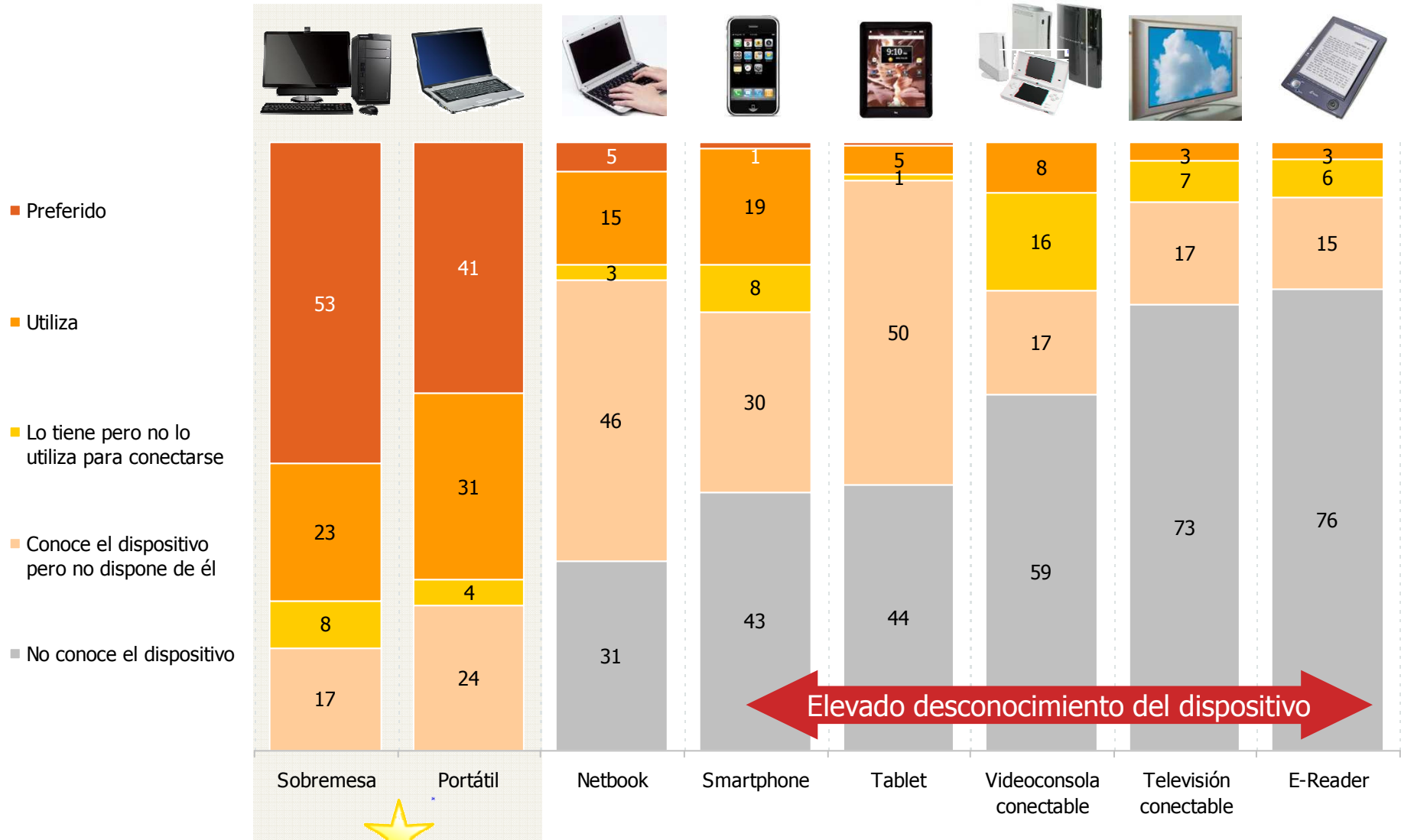


¿Cuál es la afinidad de dispositivo atendiendo a la conectividad? *Esquema*





Sobremesa y portátil, los dispositivos preferidos para acceder a Internet



Elevado desconocimiento del dispositivo

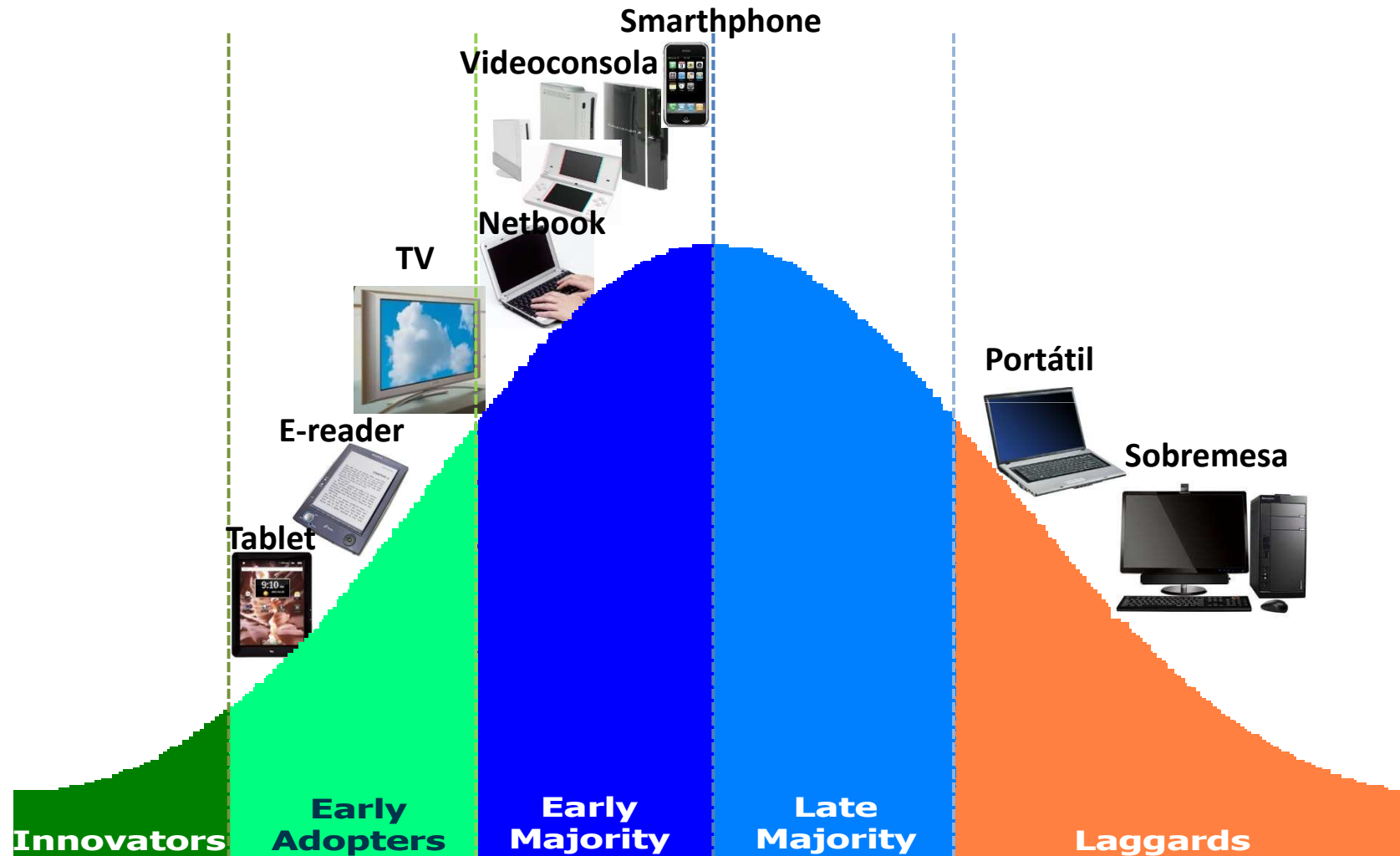


Unidad: Porcentajes



¿Cuál es el grado de madurez de cada dispositivo atendiendo a la conectividad?

GfK

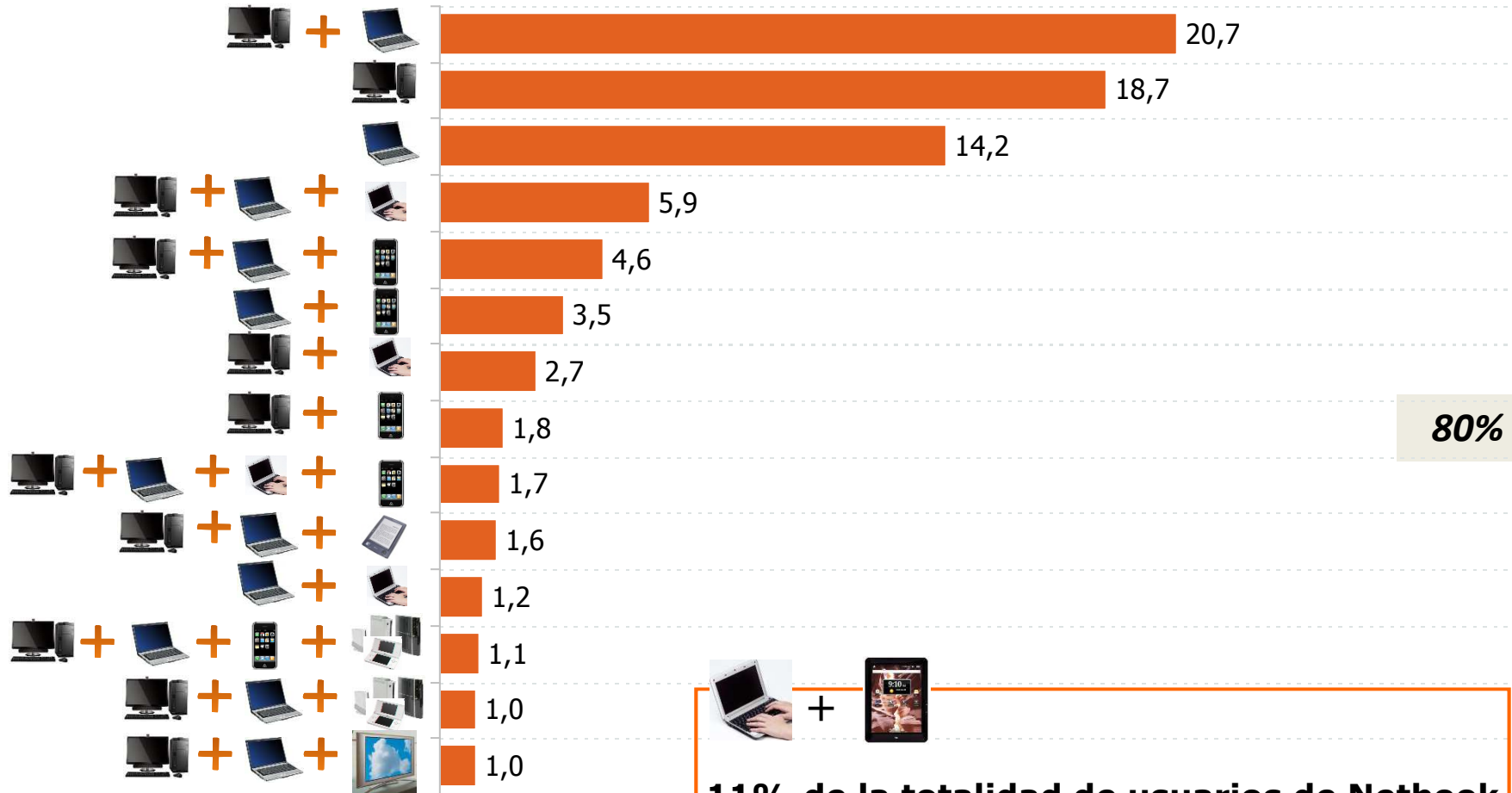


¿QUÉ ES LA CURVA DE ADOPCIÓN DE LA INNOVACIÓN? EXPLICACIÓN



La curva de adopción de la innovación de Rogers, es un modelo que clasifica a los usuarios de innovaciones en varias categorías. Se basa en la idea que ciertos individuos son inevitablemente más abiertos para la adaptación que otros. También se llama: Teoría Multi-Step del flujo o Diffusion of Innovations Theory.



- No existe un dispositivo único de acceso a internet
- El netbook y las tabletas conviven con otros dispositivos, principalmente el portátil



80%

 + 
11% de la totalidad de usuarios de Netbook
40% de la totalidad de usuarios de tablet
 Se utilizan de manera complementaria
 Se incrementa la utilización de ambos

Media de dispositivos: 2,2

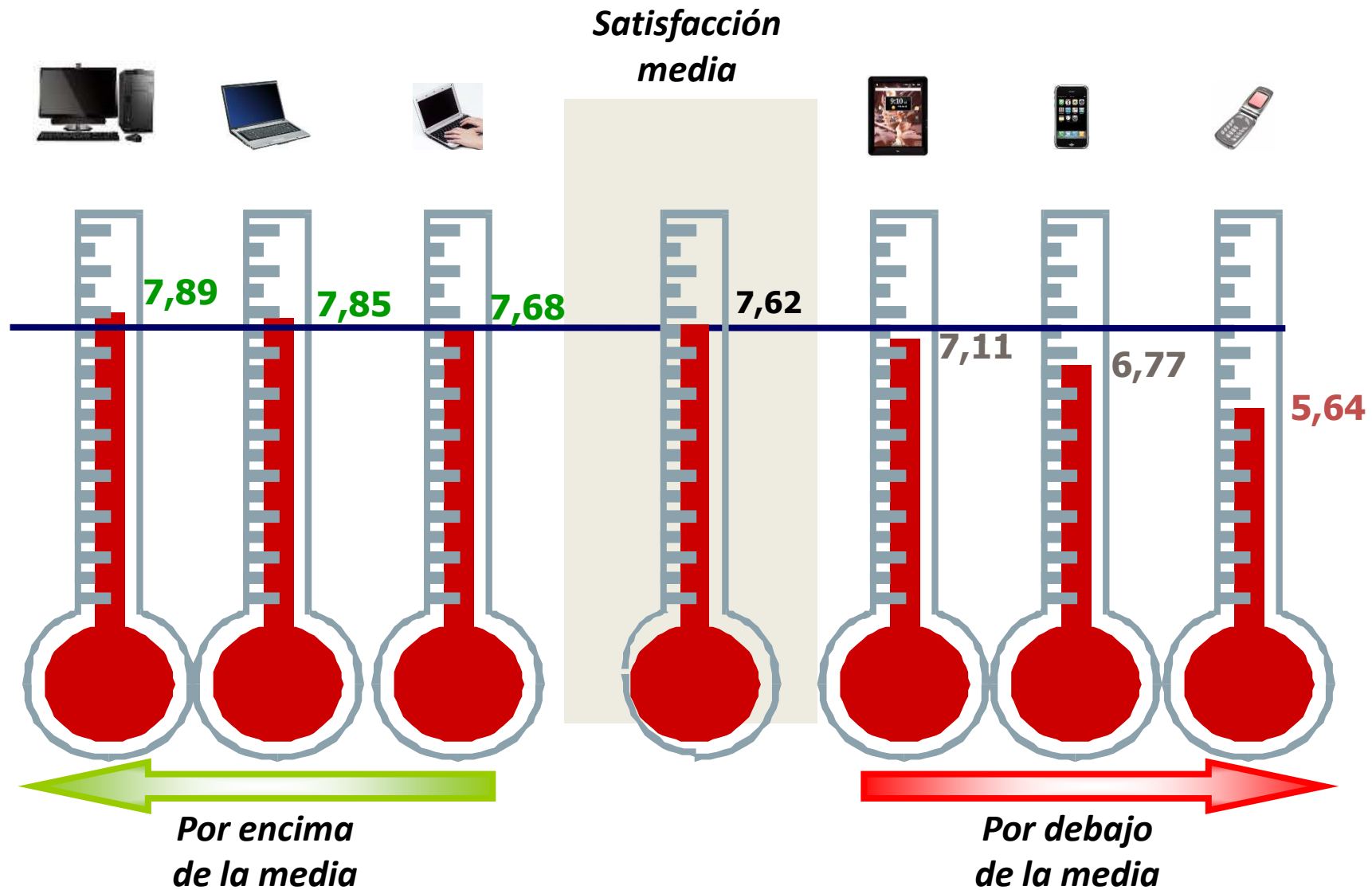
Usuarios exclusivos de 1 dispositivo: 34%



3.2 *¿Cuál es el nivel de satisfacción y de prescripción de dispositivos de conexión a internet por parte de los consumidores?*



El teclado físico se traduce en una mayor satisfacción con la accesibilidad del dispositivo





3.3 *¿Cuál es el potencial de crecimiento de compra de cada dispositivo? ¿Y de uso?*

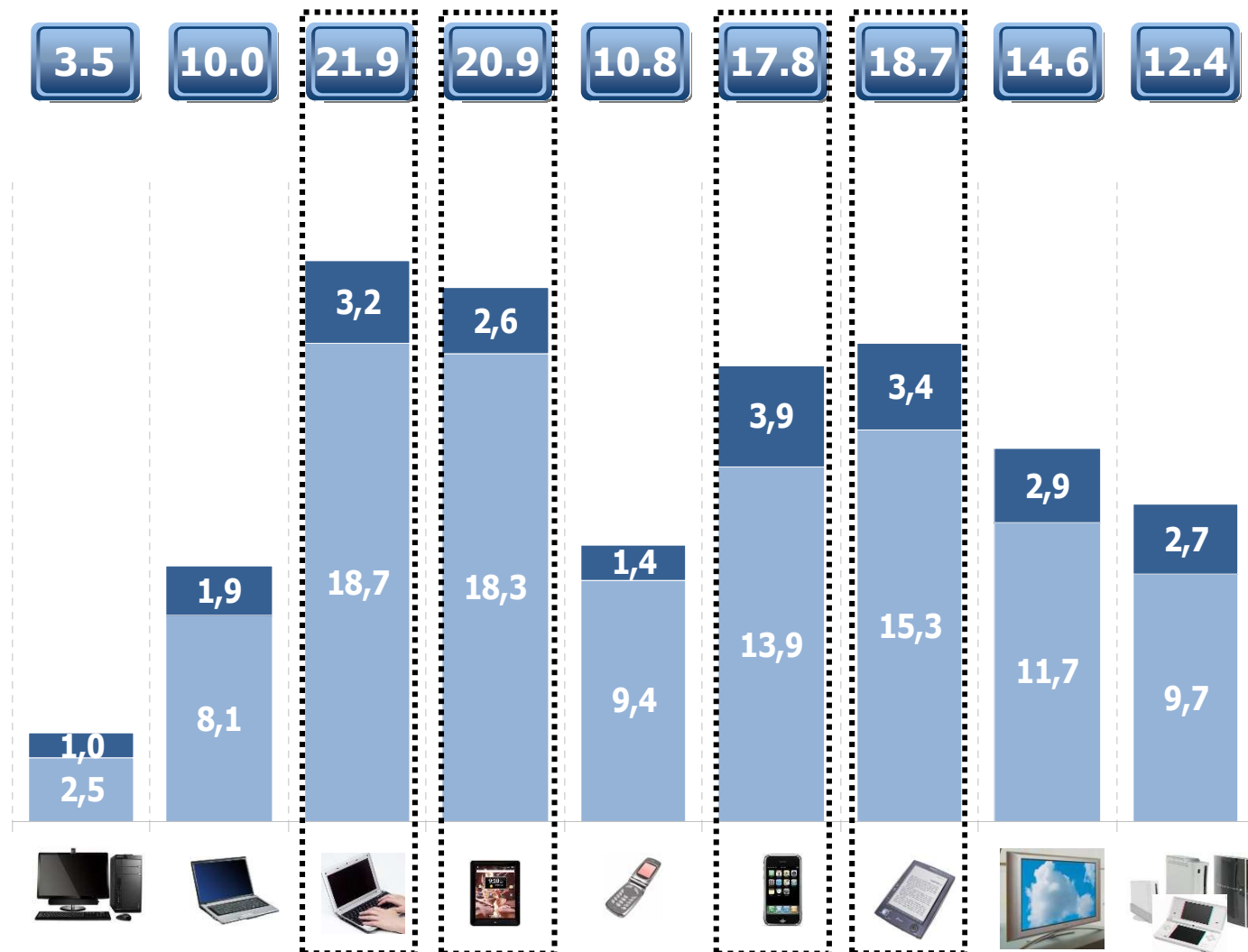


Intención de compra 2011: Demanda potencial elevada para Netbook, Tablets, E-reader y Smartphones



INTENCIÓN POSITIVA DE COMPRA (T2B)

- Seguro que lo compraré
- Probablemente lo compraré

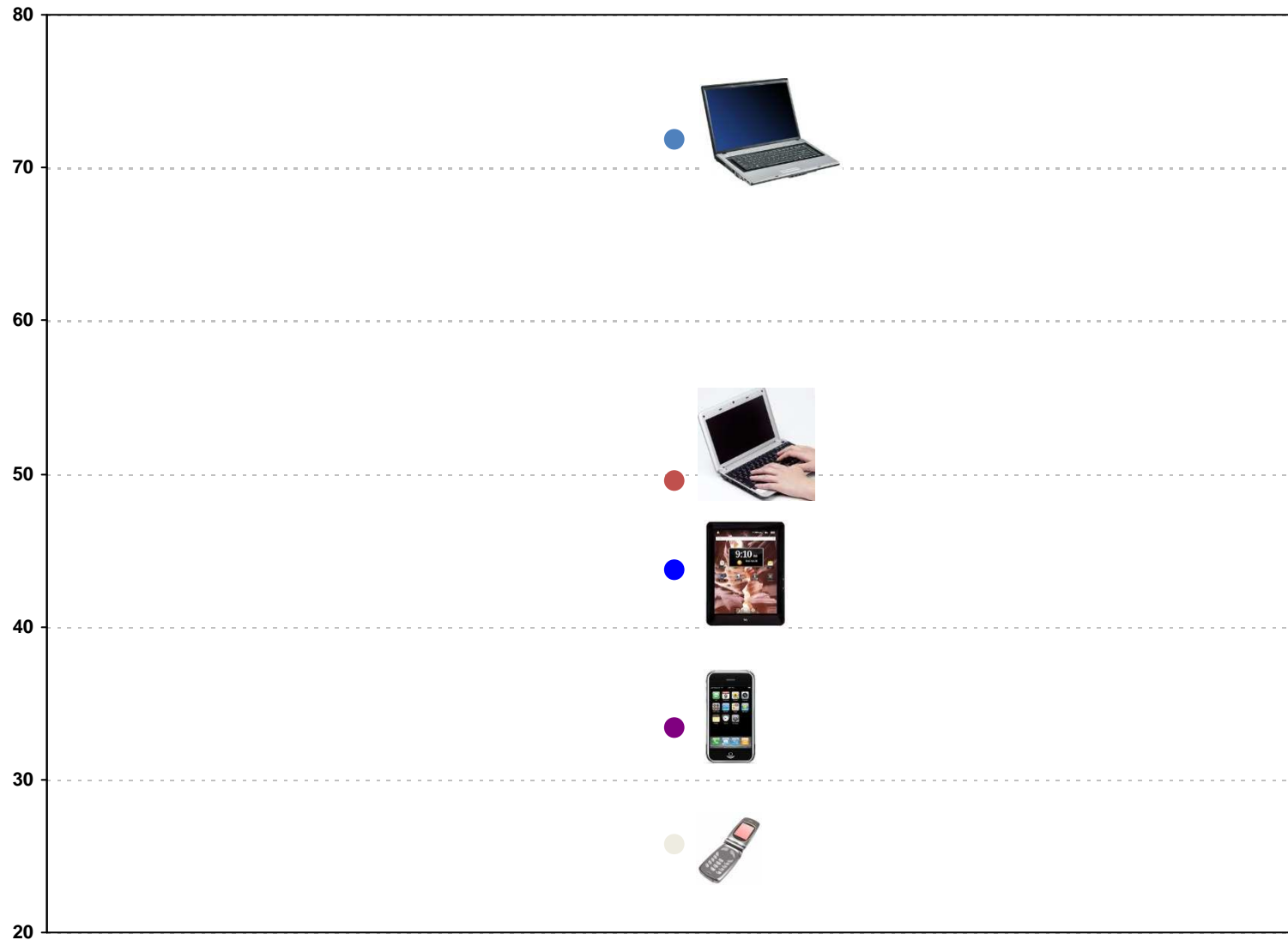




3.4 *¿Cuál es el dispositivo ideal para conectarse a Internet?
¿Concentración en un solo dispositivo o diversificación?*

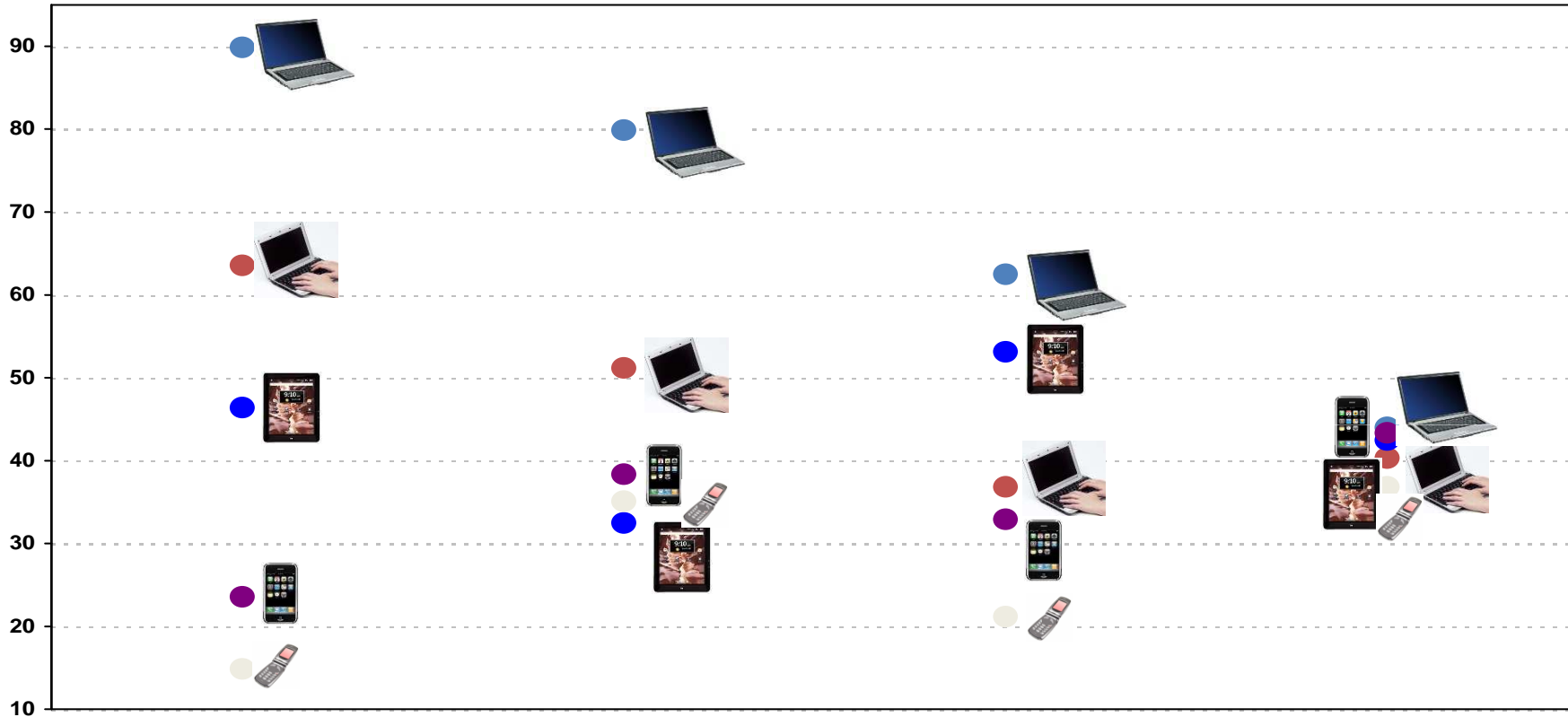


El portátil es el epicentro del tecnosistema de conexión móvil...





...pero no el único, si no que convive con otros dispositivos complementarios



Hombres
Light Users

Mujeres
Heavy users
Núcleos >500.000 hab.

Hombres
Jóvenes: 2 de cada 3 <34 años
heavy users

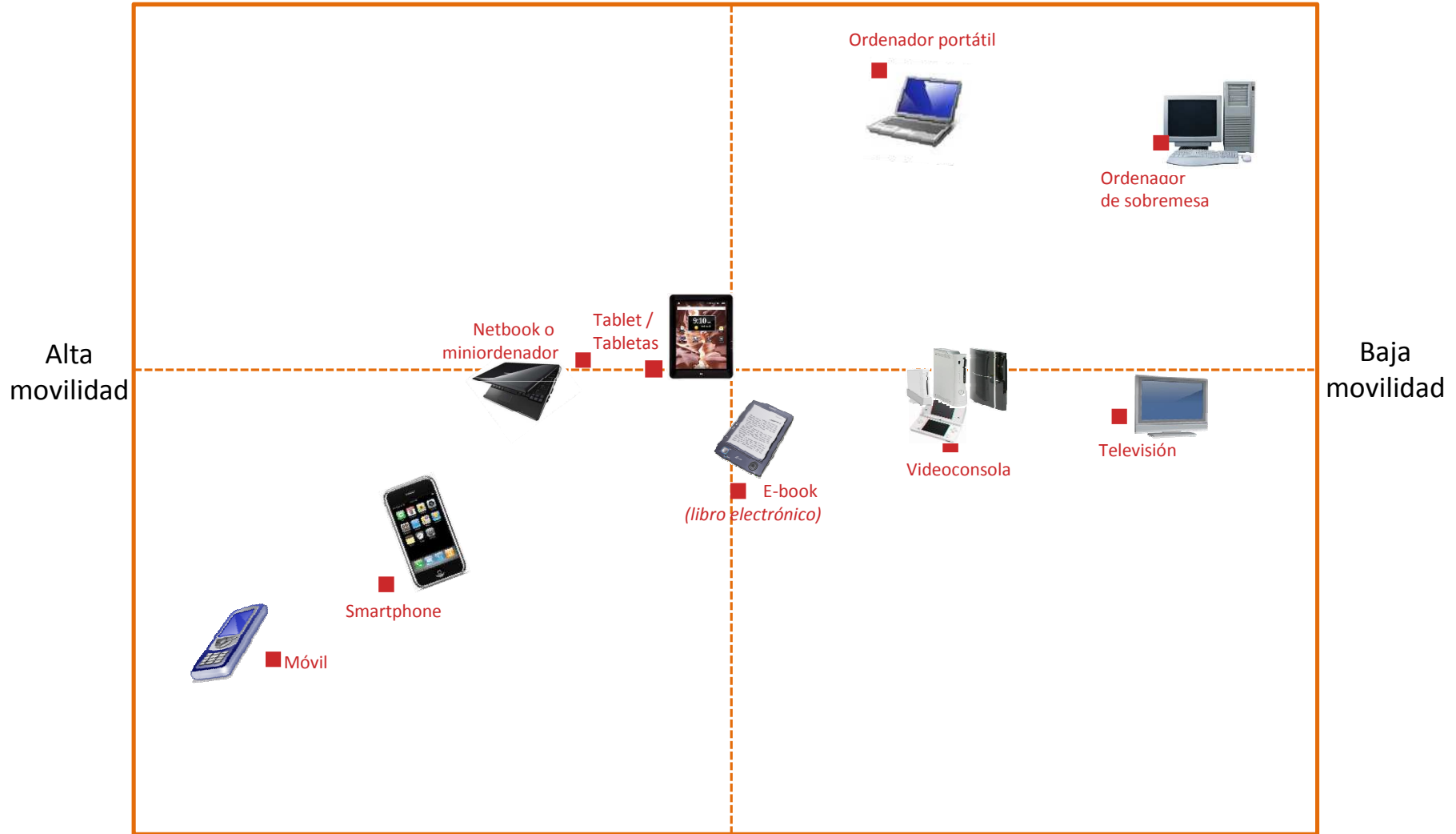
Jóvenes: 2 de cada 3 <34 años
Light Users



3.5 *¿Cuáles son los impulsores de uso de cada dispositivo?*



Gestión Datos Elevada Capacidad Reflexivo



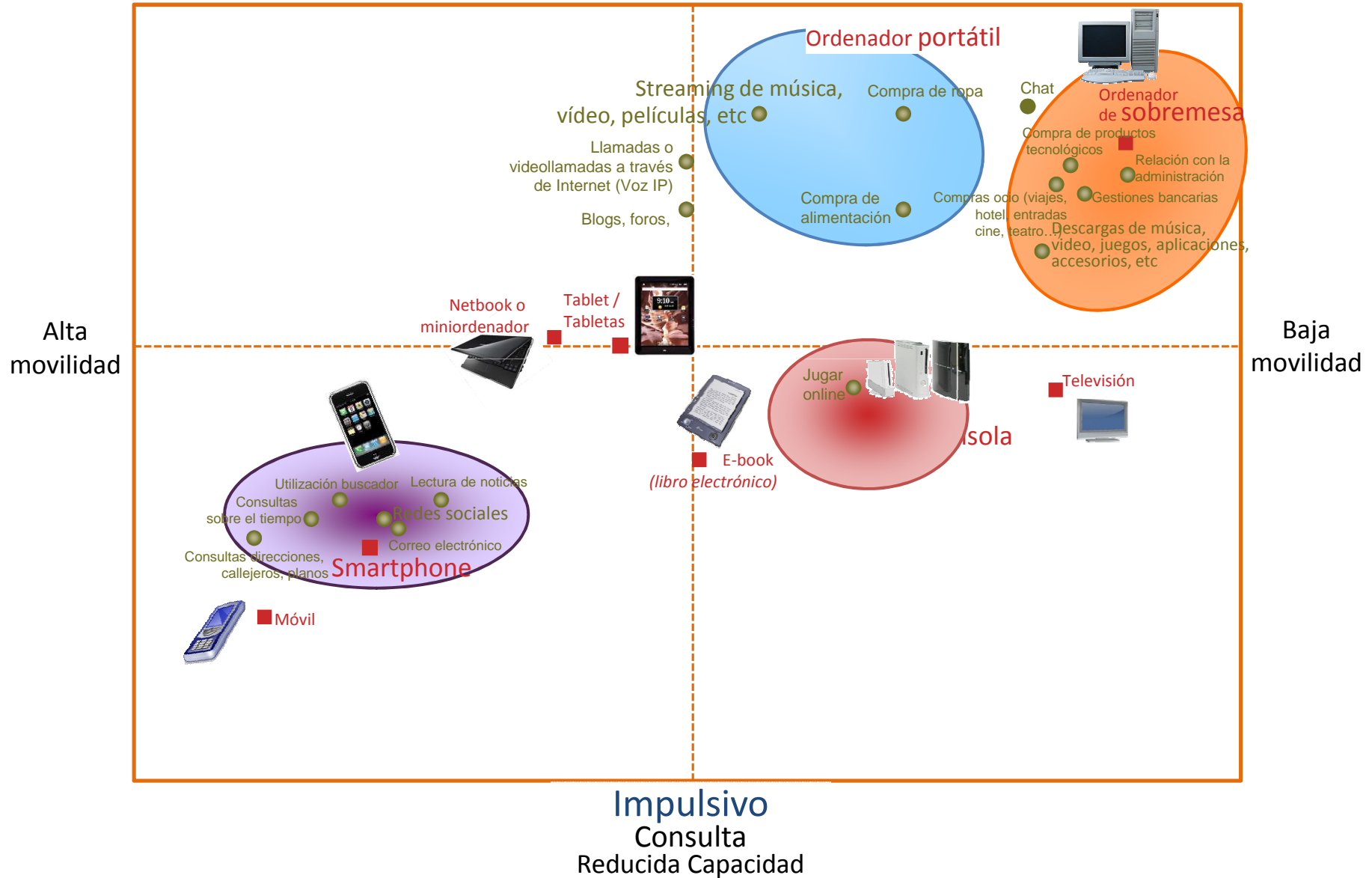
Impulsivo Consulta Reducida Capacidad



3.6 *¿Para qué se usa cada dispositivo?*



Gestión Datos
Elevada Capacidad
Reflexivo



**Gracias por
su tiempo**

