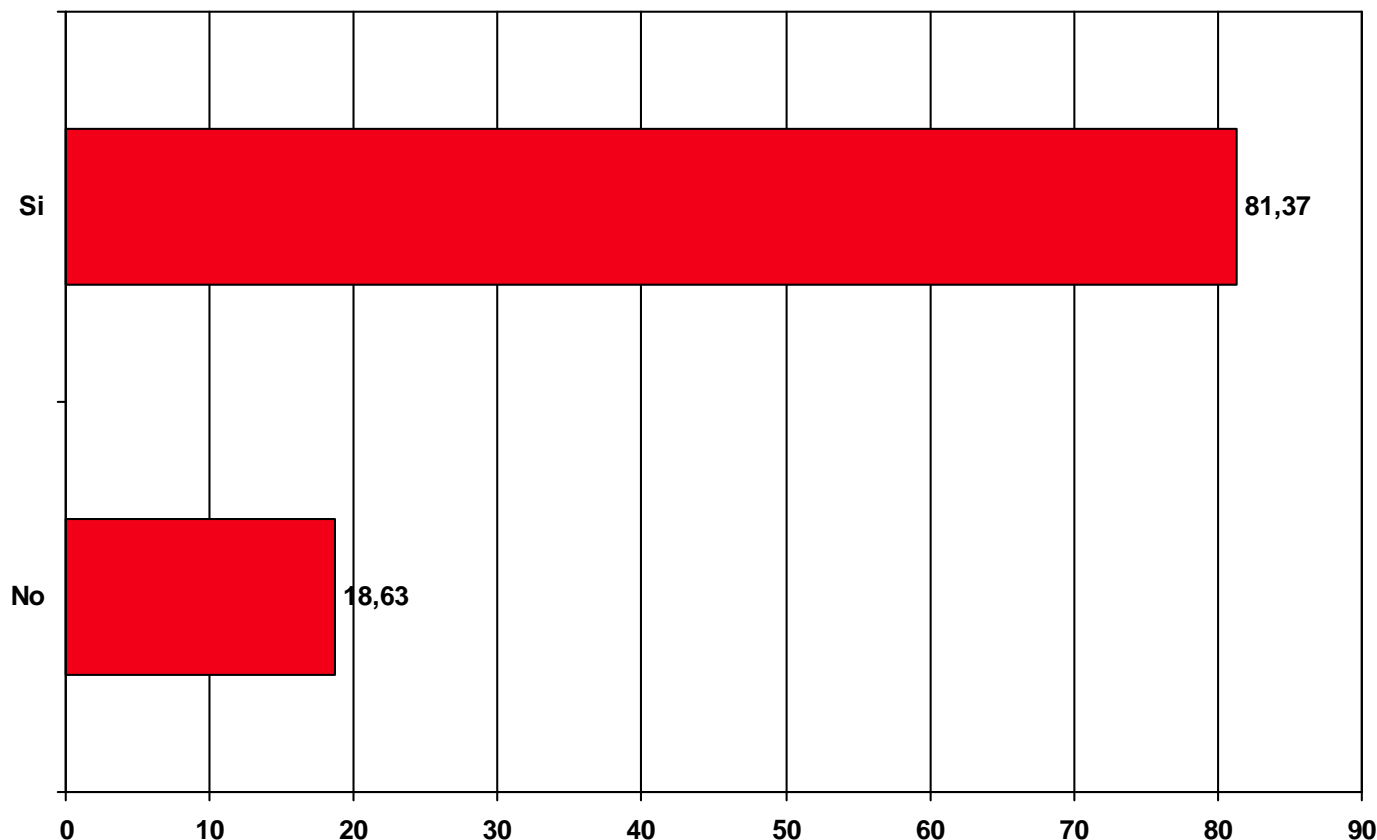




Actitudes ante el movimiento 15M/Acampadas

Junio, 2011

Movimiento altamente apoyado por la población



Hay un seguimiento significativamente **más alto** entre la población con **menos ingresos** y entre la población que declara mayor simpatía ideológica con la izquierda.

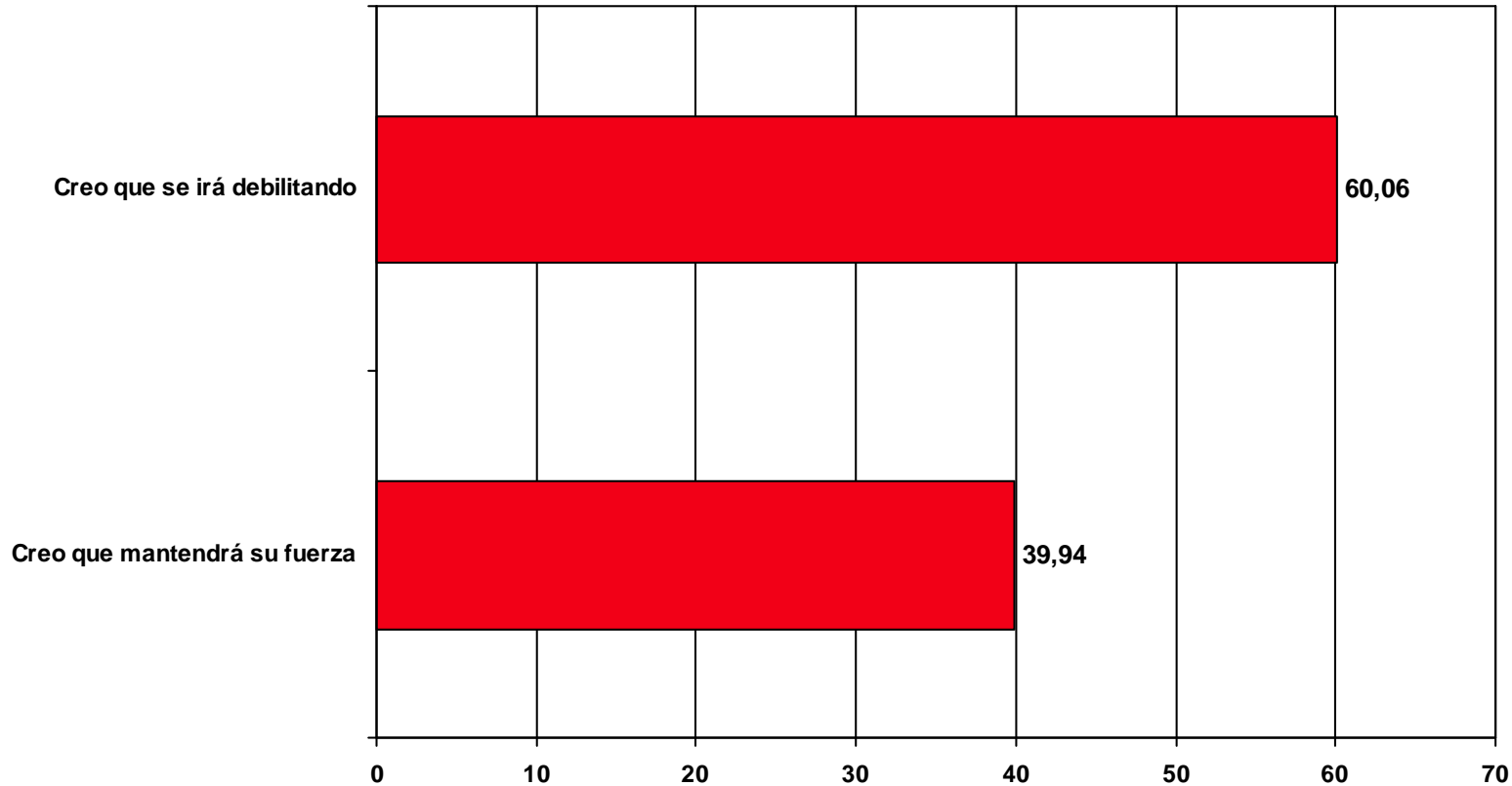
Sin embargo, el **60 % de los que aseguran haber votado en las últimas elecciones al PP, también lo apoyan** lo apoyan.

Las siguientes preguntas están referidas al llamado "Movimiento 15M" originado en una manifestación de protesta el 15 de mayo de este año, la cual ha desembocado en una serie de acampadas en plazas de distintas ciudades

P.1 ¿Apoyas o estás de acuerdo en general con este movimiento de protesta?

Base: 1004 individuos.

Falta de confianza en consecución de objetivos

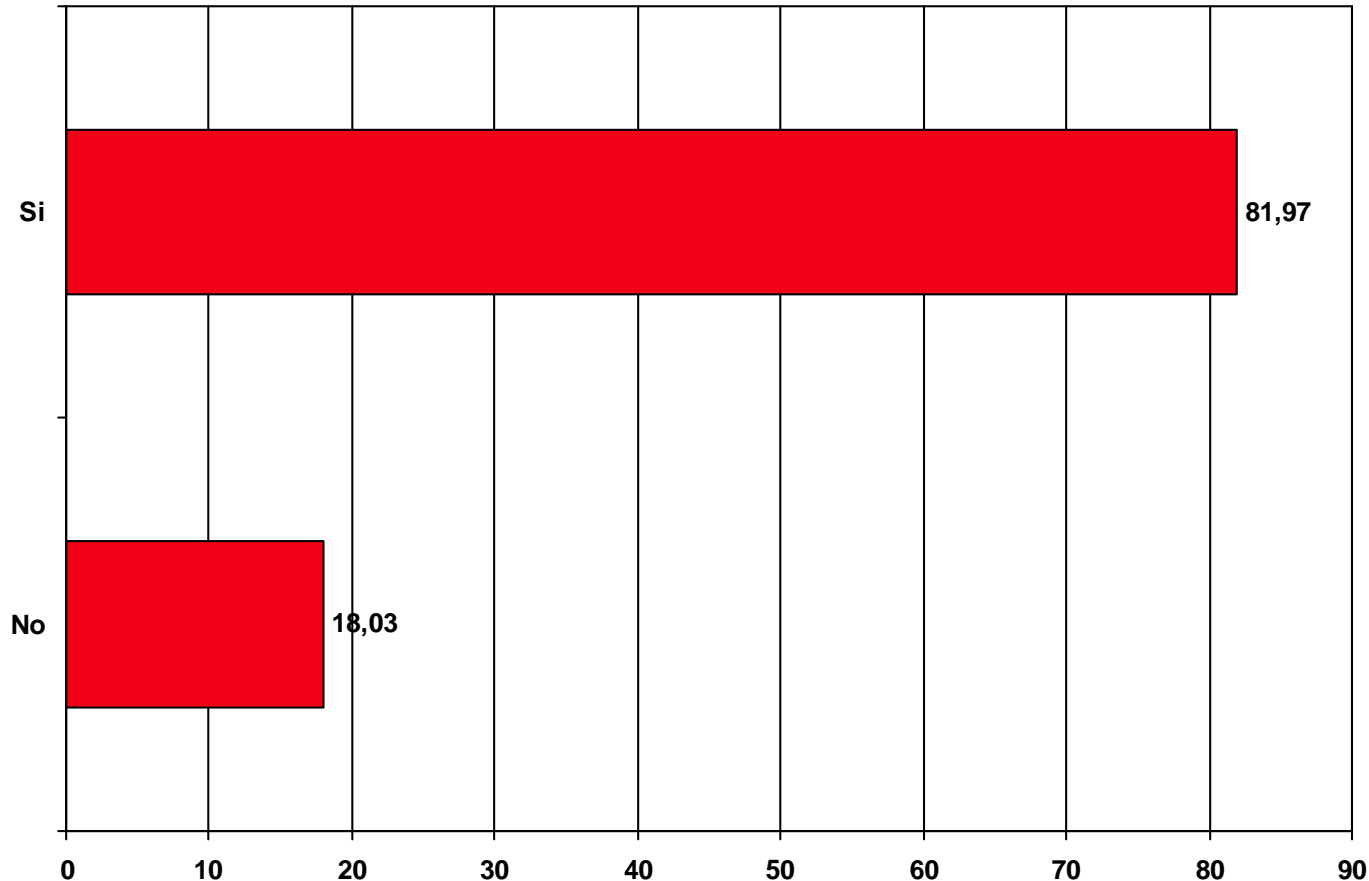


Mayor esperanza entre las personas con ingresos más bajos.

P.2 ¿Crees que mantendrá la fuerza y poder de convocatoria actual y que conseguirá algunas reivindicaciones o que se irá debilitando con el tiempo y no conseguirá nada?

Base: 1004 individuos.

Para 8 de cada 10 individuos, es un movimiento positivo para España

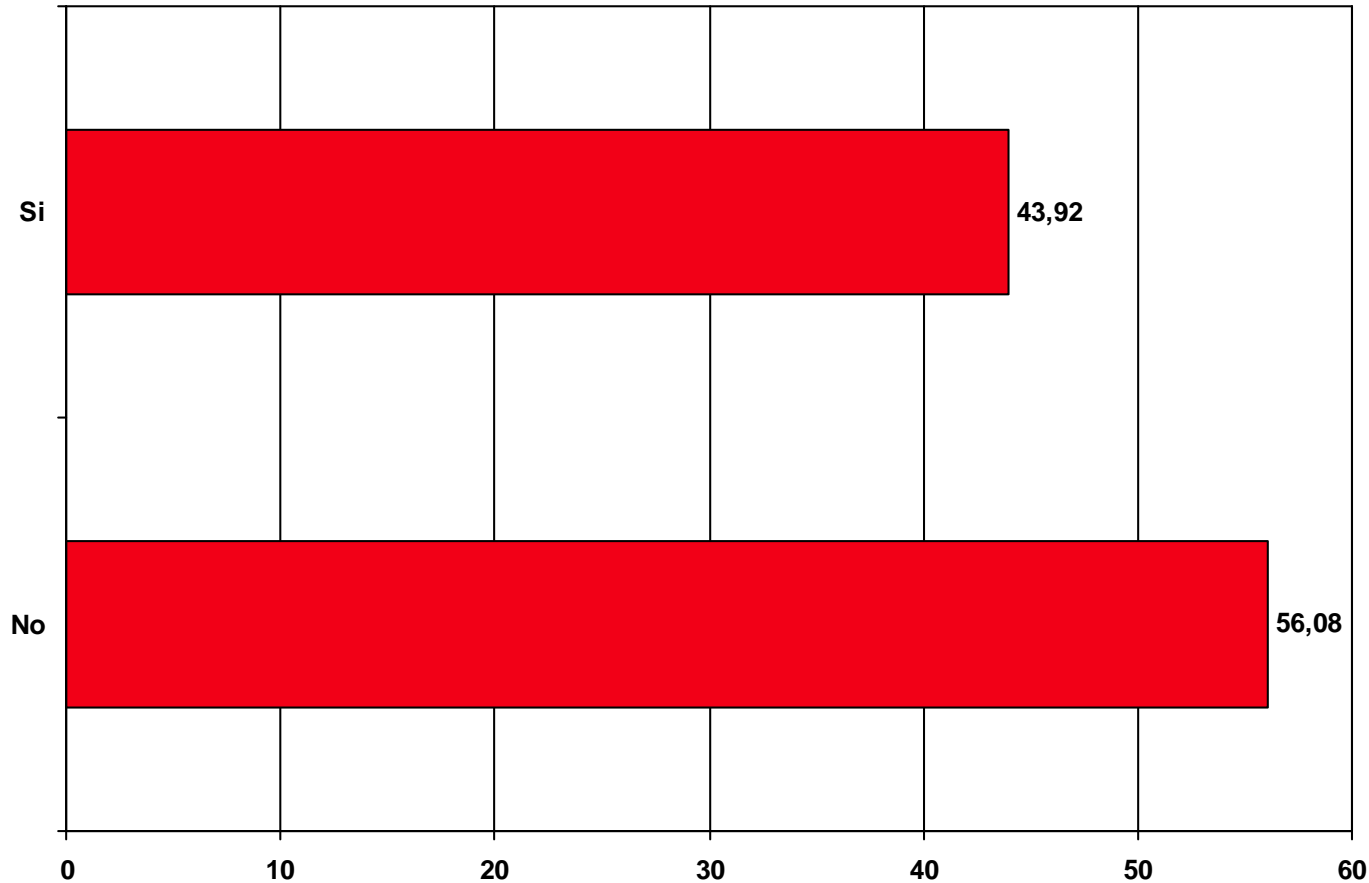


Más positivo para votantes de IU, UPyD, otros partidos y voto nulo. Sin embargo el 64 % de los votantes de PP también consideran que es favorable para el país.

P.3 ¿Crees que un movimiento como este es positivo para el país?

Base: 1004 individuos.

Escaso reflejo a corto plazo en la vida diaria



Los jóvenes entre 18 y 24 años creen que el movimiento puede ser más efectivo para ellos a corto plazo.

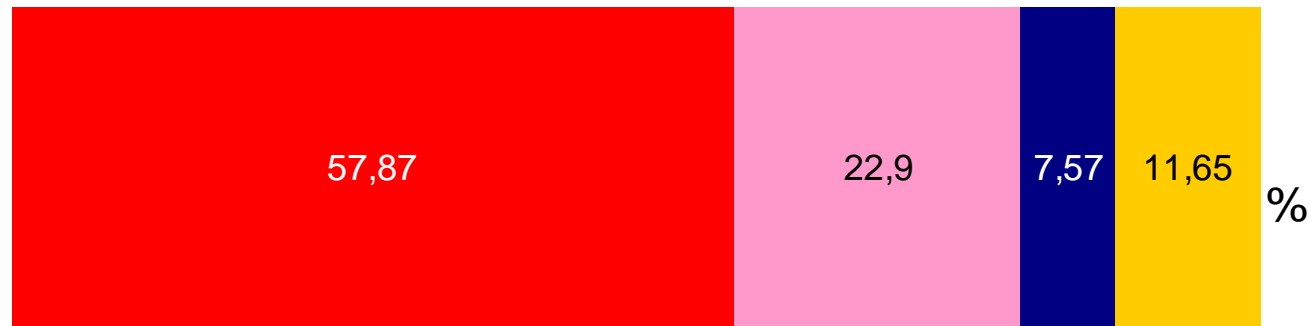
P.4 ¿Crees que puede ser positivo a corto plazo para ti particularmente?

Base: 1004 individuos.

Asociado mayoritariamente a la izquierda

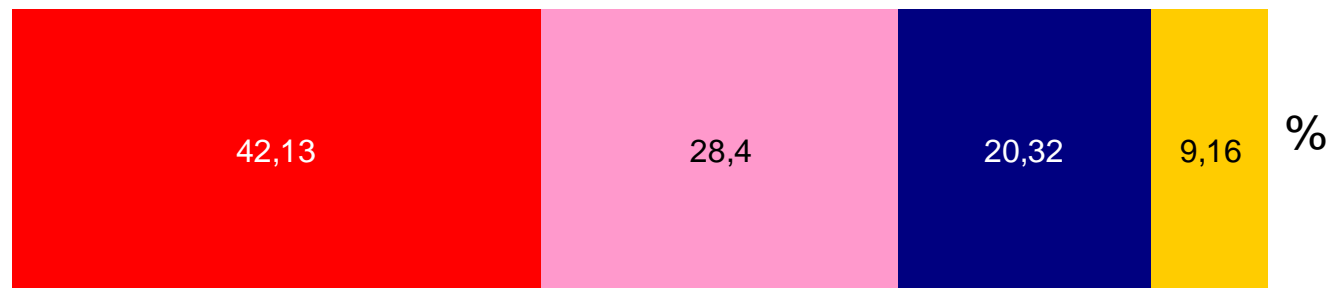
P.5 ¿A qué ideología asocias más este movimiento? Por favor, puntúa según la siguiente escala ,siendo 1 izquierda y 10 derecha :

■ Izquierda 1-4 ■ Centro 5-6 ■ Derecha 7-10 ■ NS/NC



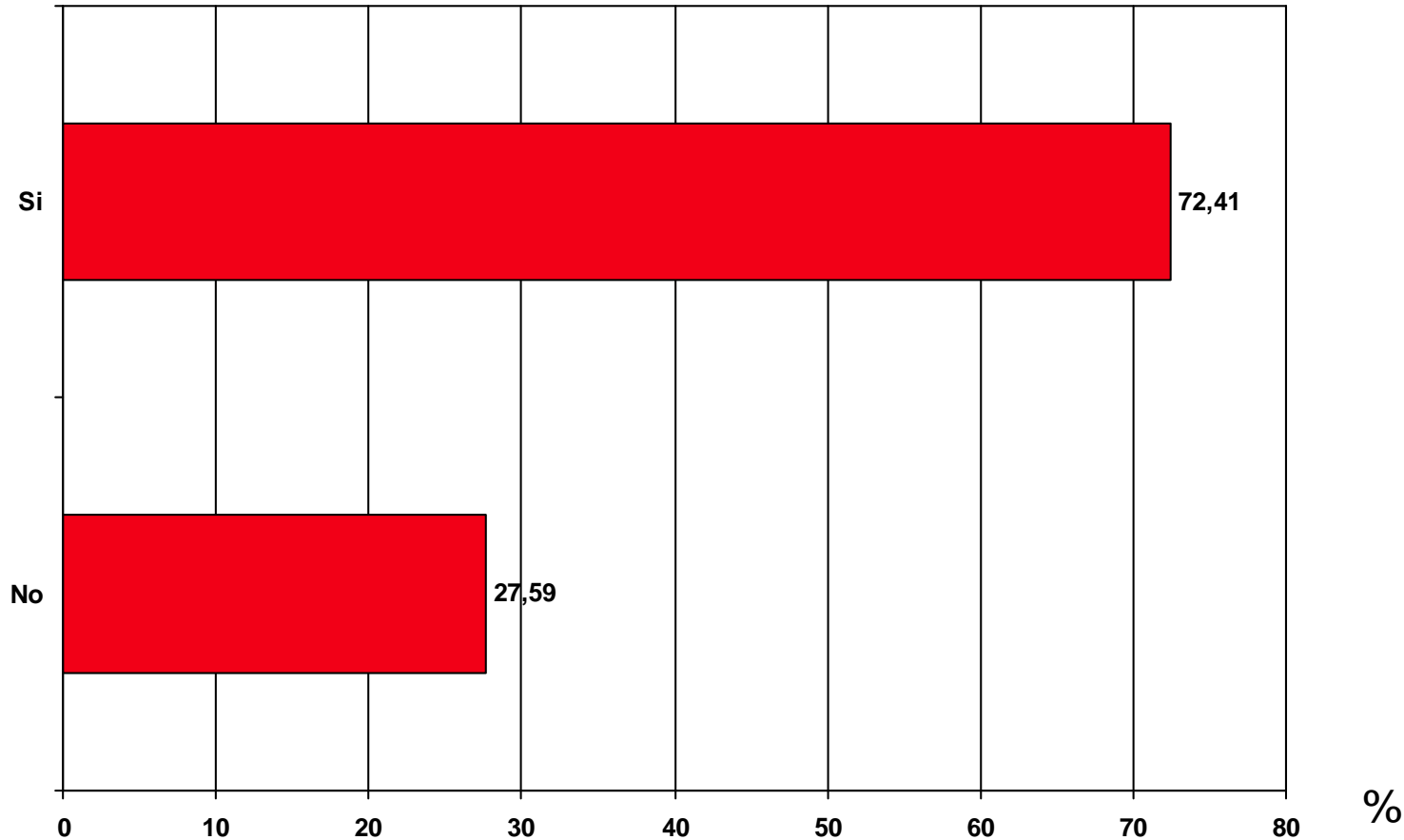
Cada ideología tiende a asociarlo algo más a la suya propia (existe correlación entre la declaración de simpatía política propia y la asociación del movimiento).

P.18 Cuando se habla de política normalmente se utilizan las expresiones izquierda y derecha. A continuación te mostramos una escala que va de izquierda a derecha. Siendo 1 izquierda y 10 derecha ¿En qué casilla te colocarías?



Base: 1004 individuos.

Movimiento altamente seguido



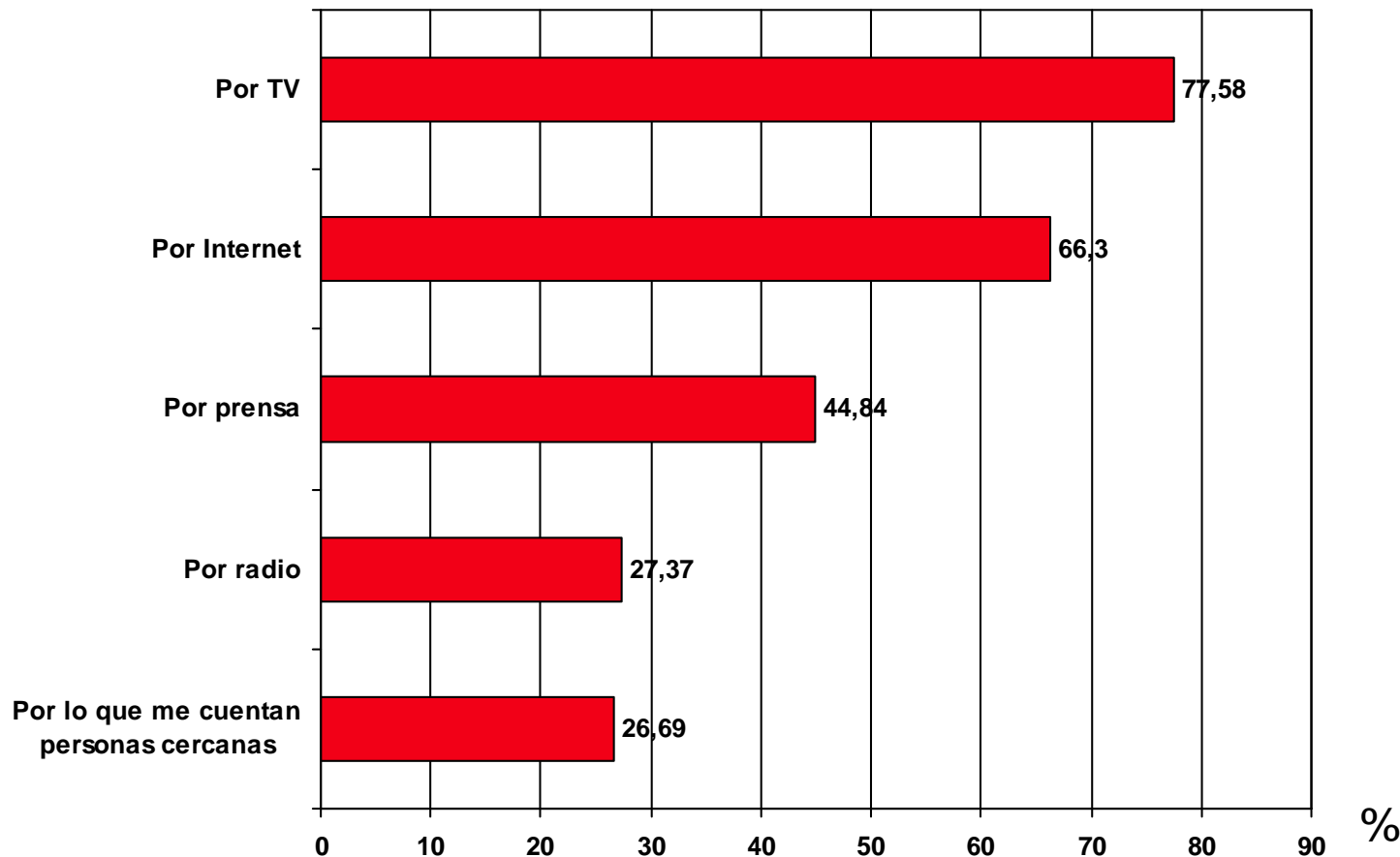
El interés provocado por el movimiento **es independiente de edades (es elevado en todas).**

Más seguido por individuos con **mayor nivel de estudios.**

P.6 ¿Sigues la evolución de este movimiento y de las acampadas?

Base: 1004 individuos.

Los jóvenes conectados al movimiento por la red



TV e Internet son los medios principales para informarse sobre este movimiento.

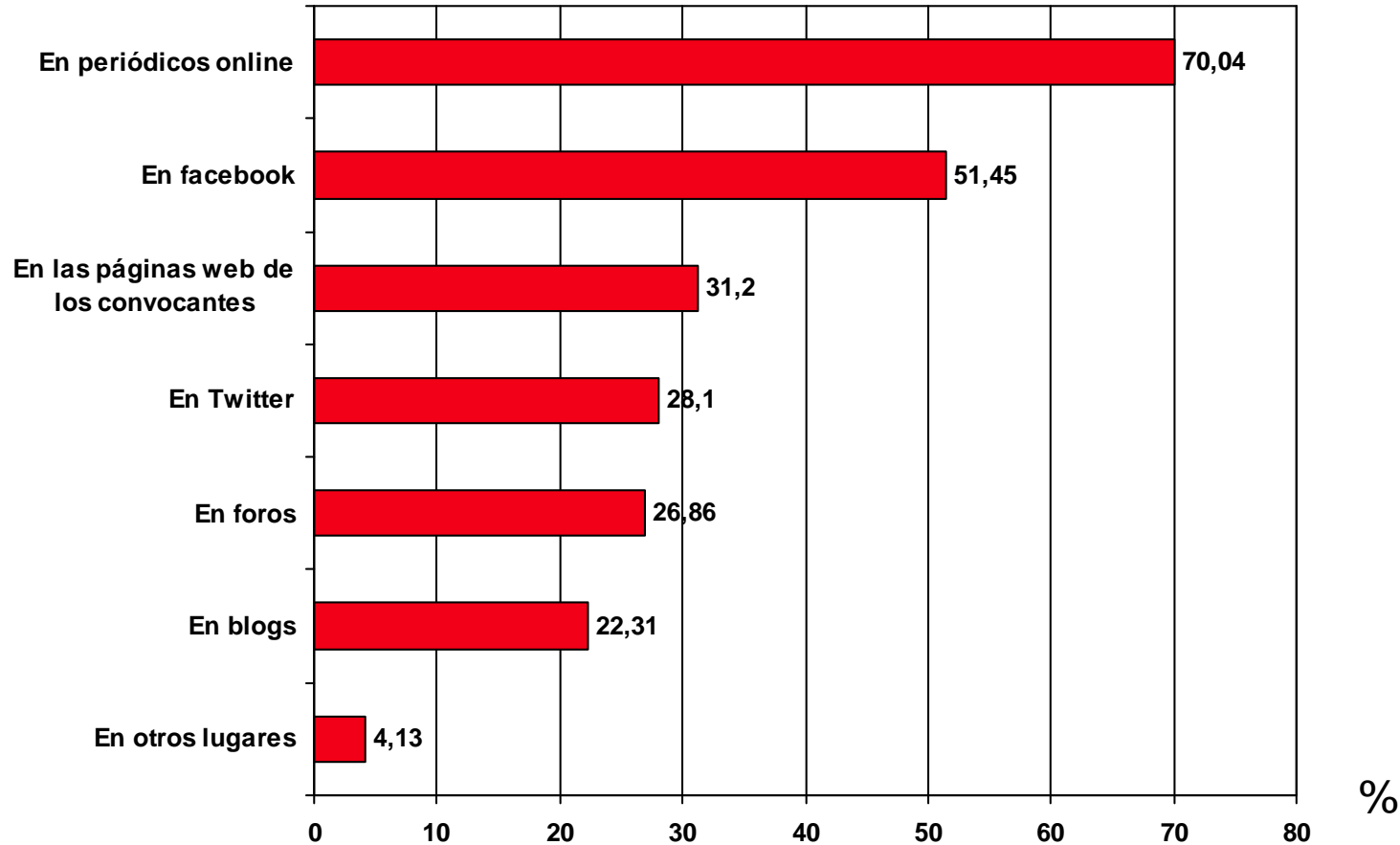
Sin embargo, **los más jóvenes (18-24 años) siguen más el movimiento por Internet (82%)** que por TV (71%), y en tercer lugar a través de personas cercanas (42%), por encima de la prensa (39%)

El seguimiento a través de los diarios es mayor en los simpatizantes de izquierdas.

P.7 ¿Cómo lo sigues?

Base: Siguen la evolución (727 individuos)

Prensa online y Redes Sociales para informarse



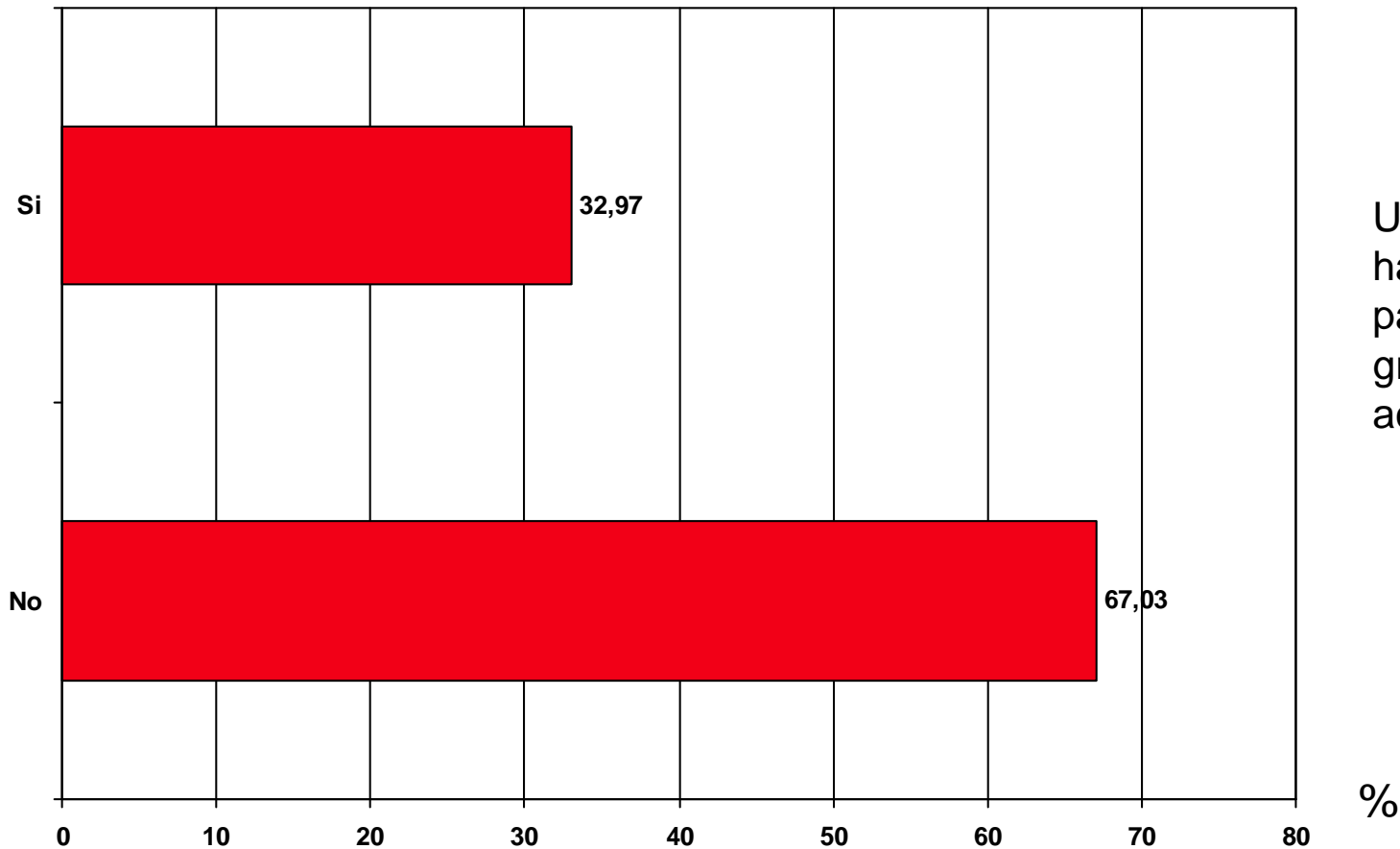
La prensa online y Facebook protagonistas digitales. Twitter fuente de información de los más jóvenes.

Con menos menciones pero con cierta importancia aparecen las cadenas de e-mails, meneame.net (Web de opinión alimentada por usuarios), Tuenti y Sol.Tv.

P.8 ¿A través de que sites o lugares de Internet la sigues?

Base: Siguen la evolución en internet (482 individuos)

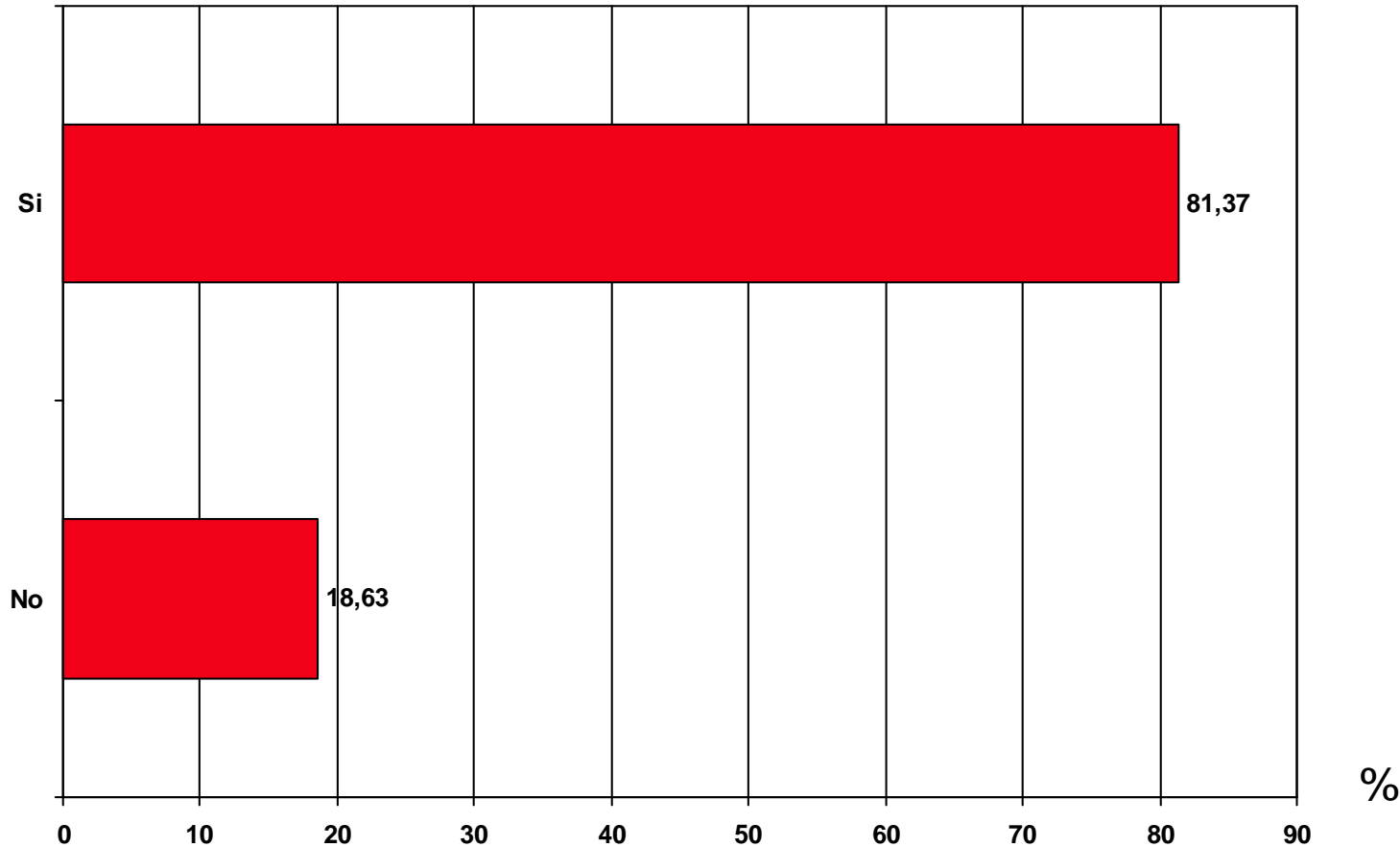
Mayor afluencia joven, urbana y con estudios



P.9 ¿Has participado o visitado alguna de las acampadas?

Base: 1004 individuos.

Bien informados

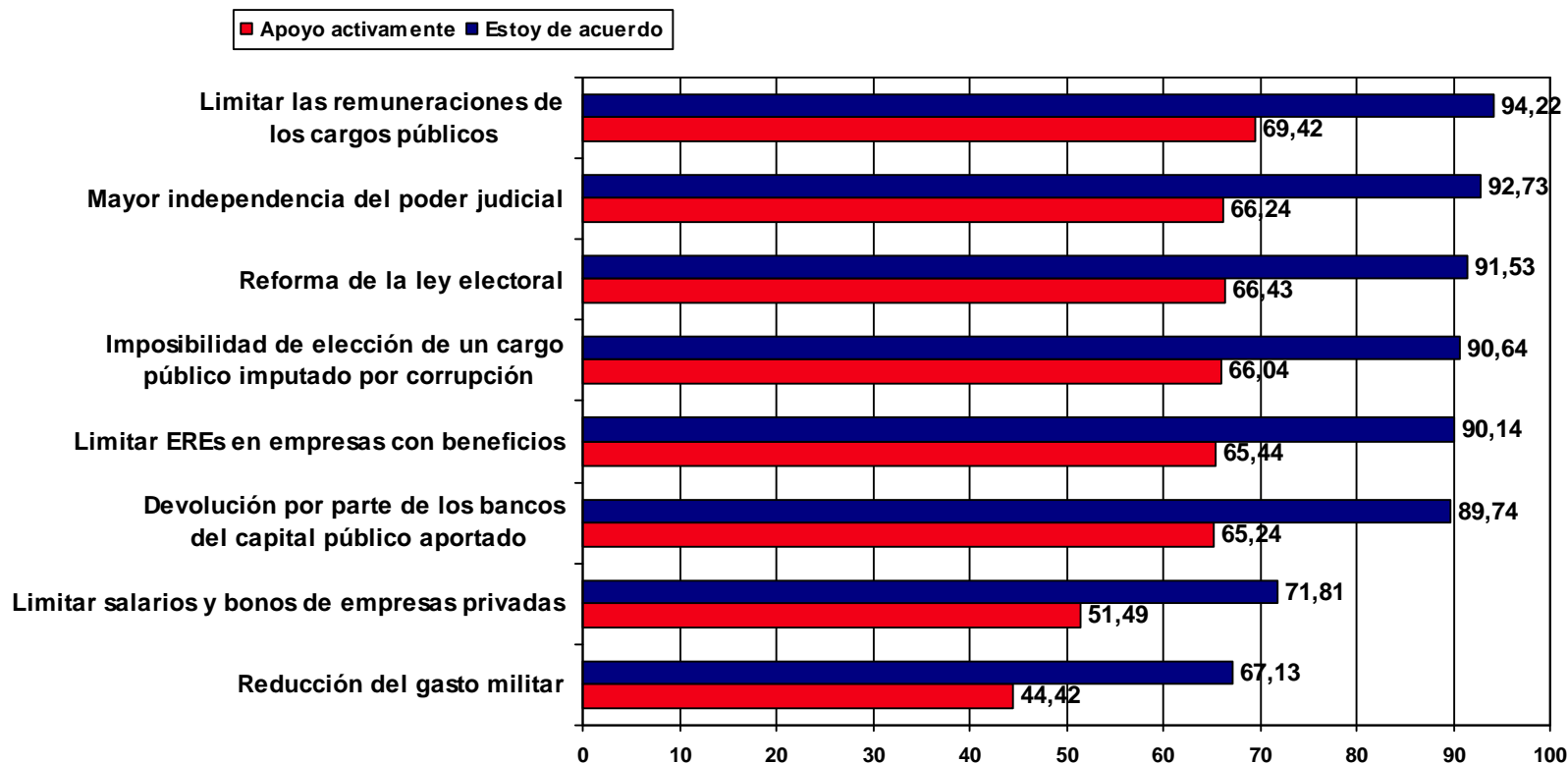


La mayor parte de la población cree estar bien informada sobre las propuestas del movimiento.

P.10 ¿Conoces cuáles son las principales reivindicaciones del movimiento?

Base: 1004 individuos.

Acuerdo elevado en casi todas las propuestas planteadas, menor en las relacionadas con limitar salarios privados y gasto militar.



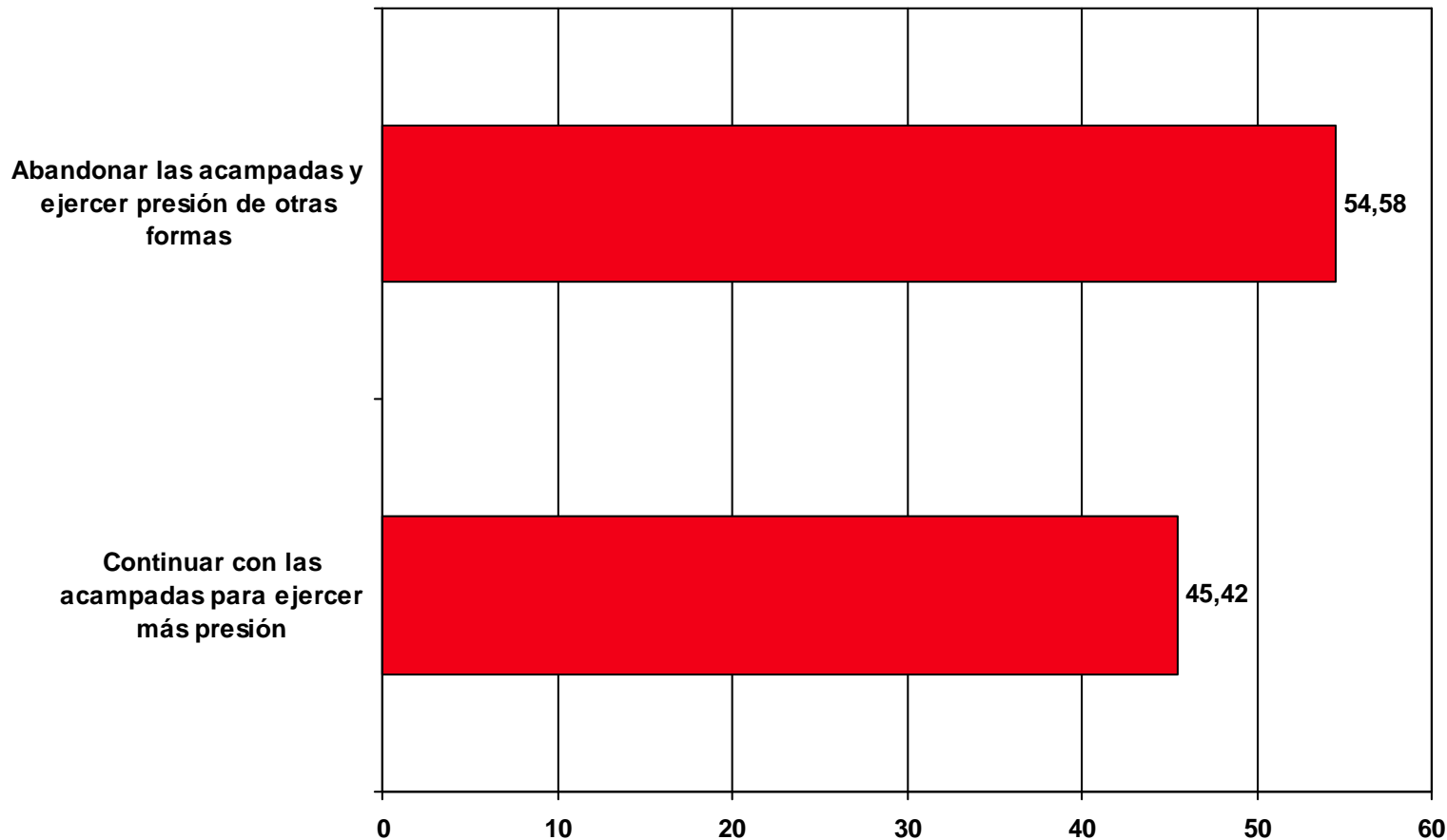
El 100 % de los votantes de IU estaría de acuerdo con que se devolviera el dinero prestado a los bancos. Los simpatizantes de izquierdas tienden más al apoyo activo

%

P.11 ¿Con cuáles de estas reivindicaciones estás de acuerdo? y, ¿cuáles apoyarías activamente?

Base: 1004 individuos.

Debate abierto sobre la continuidad



Los simpatizantes de izquierda y los jóvenes son más proclives a continuar con las acampadas.

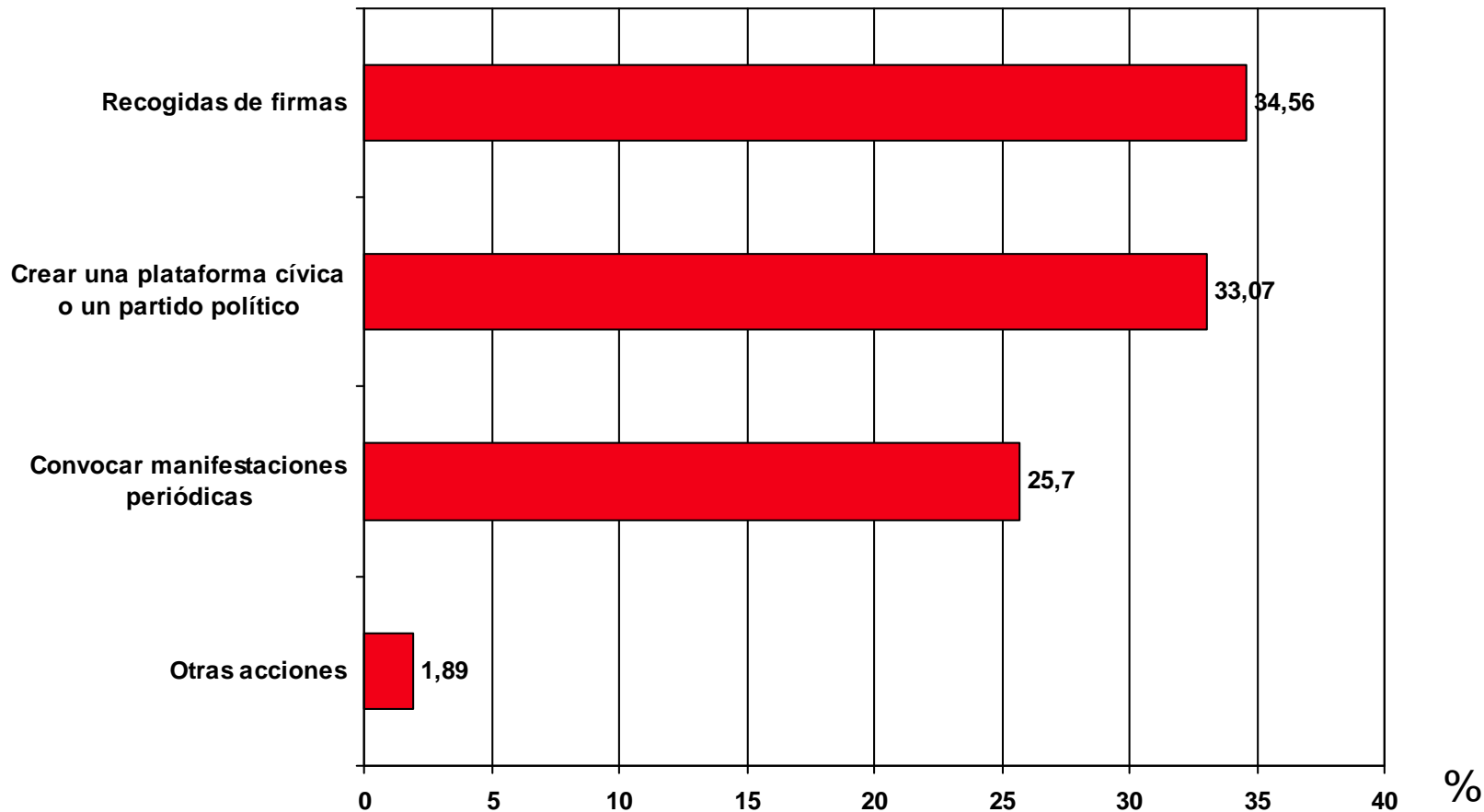
La opción de abandonarlas está significativamente más apoyada por los votantes del PP.

%

P.12 ¿Cuál crees que sería la mejor forma de dar continuidad a este movimiento?

Base: 1004 individuos.

Llevar las propuestas al Parlamento o crear una plataforma-partido político, acciones de futuro más apoyadas por los que defienden el fin de las acampadas.

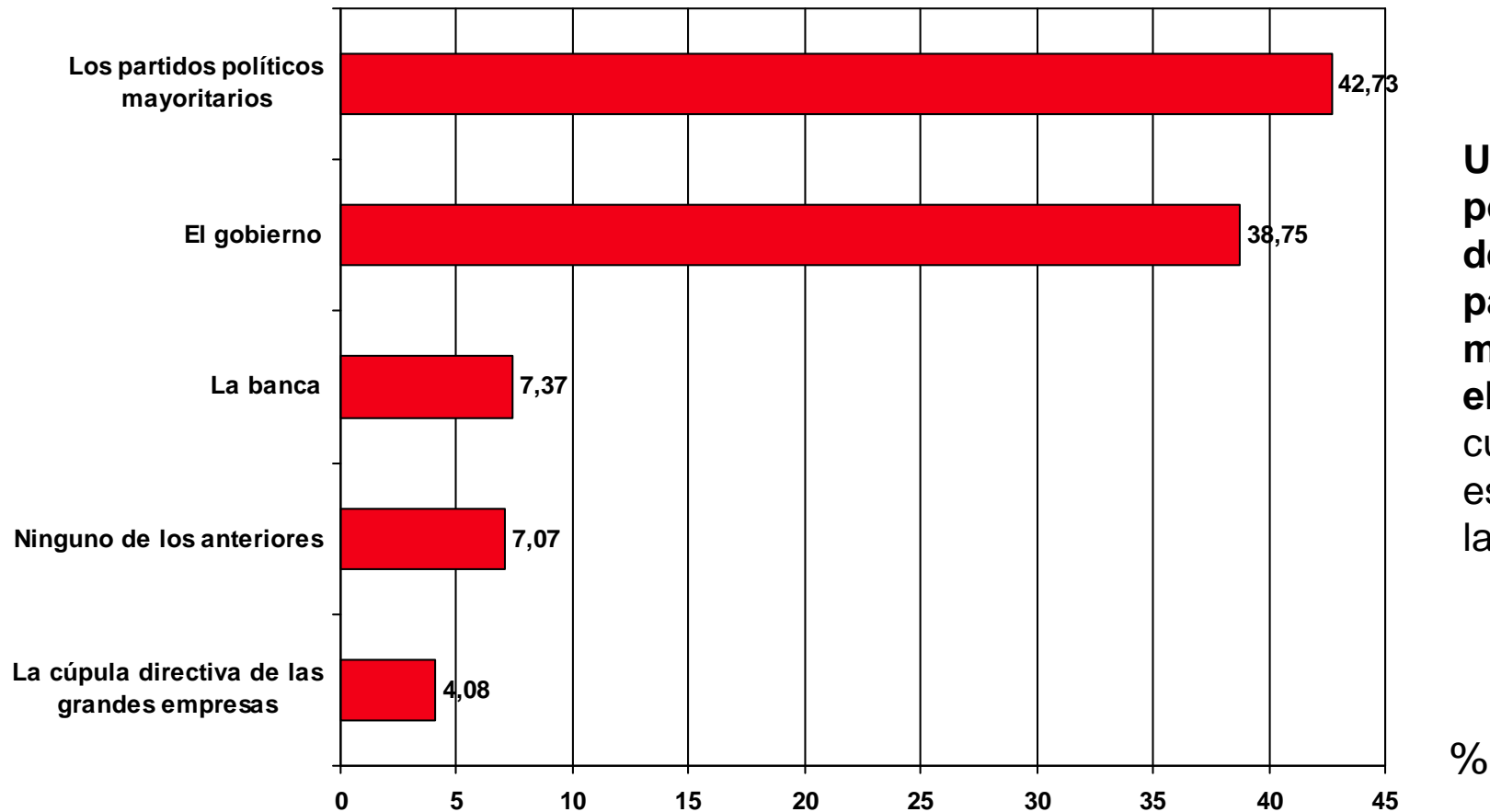


El PP, partido más afín a la recogida de firmas y a que se organicen como partido

P.13 ¿Cuál de estas formas de seguir ejerciendo presión te parece más apropiada?

Base: Hay que ejercer presión de otras formas (548 individuos)

Creen que el foco de protesta se dirige a sobre todo a los partidos y el gobierno



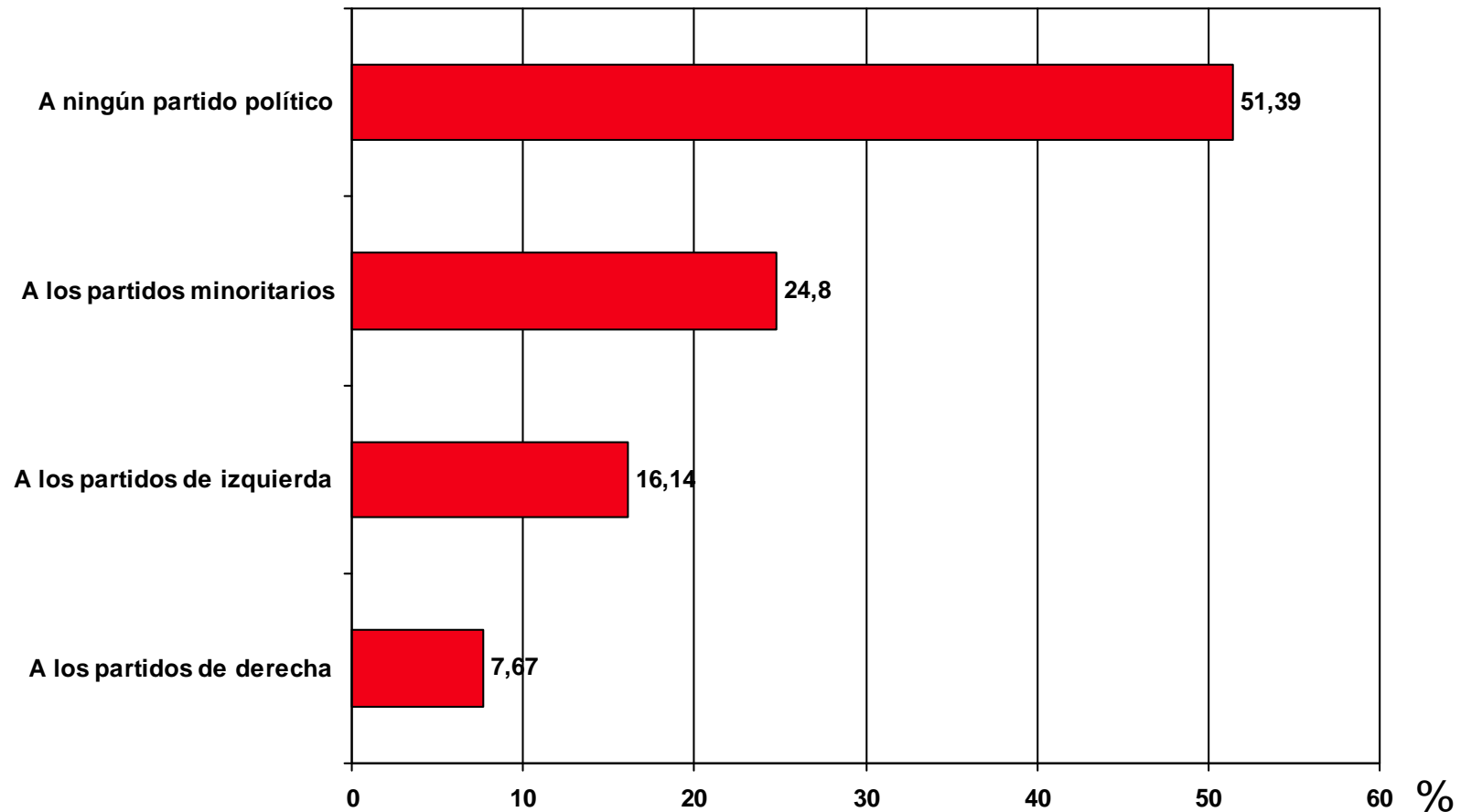
Unanimidad en poner en el punto de mira a los partidos mayoritarios y en el gobierno: desde cualquier punto del espectro ideológico la opinión es similar

%

P.14 ¿Quién crees que debería estar preocupado por este movimiento?

Base: 1004 individuos.

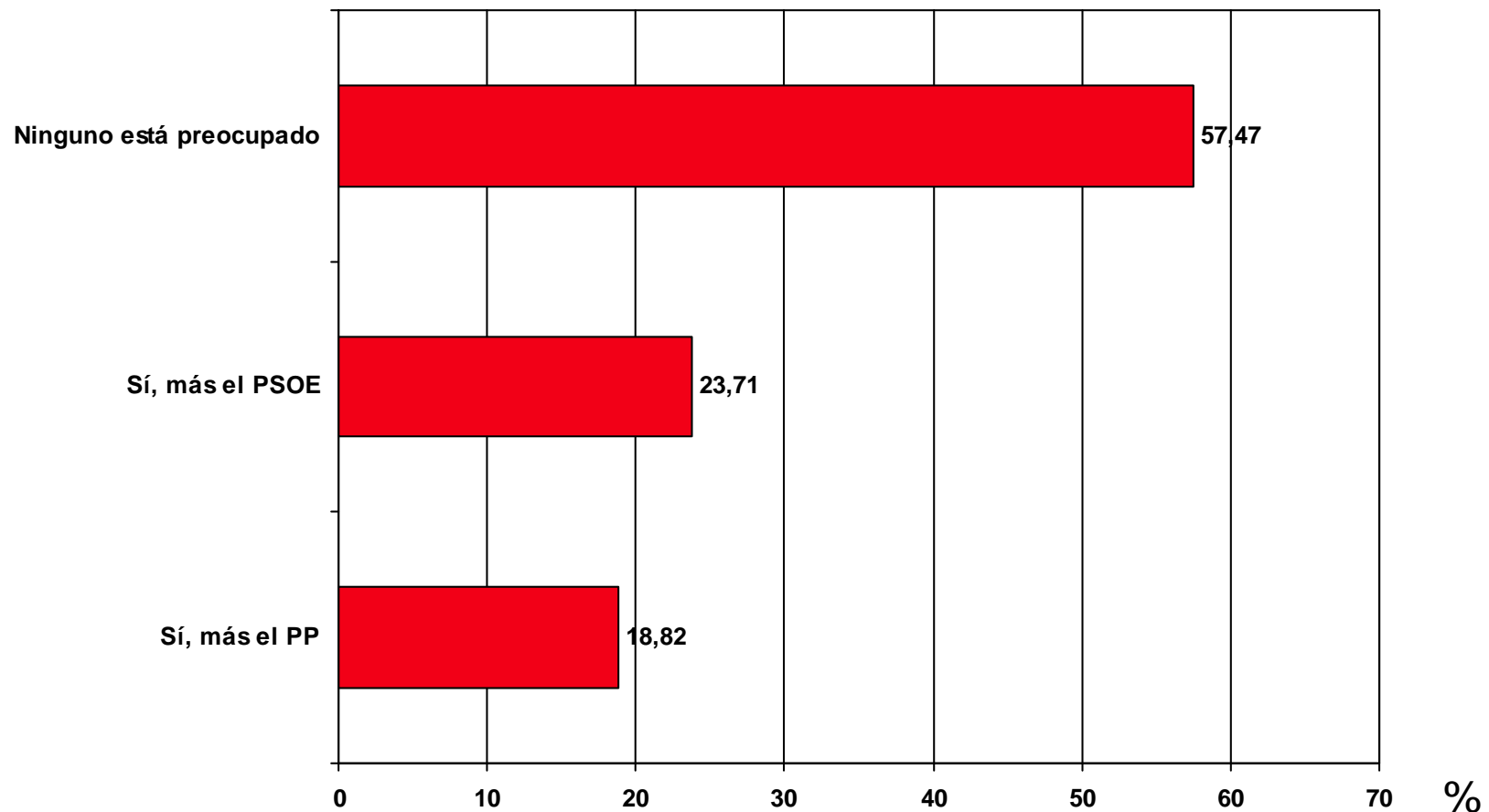
El beneficio de los más pequeños



P.15 ¿A quién crees que beneficia más este movimiento de protesta?

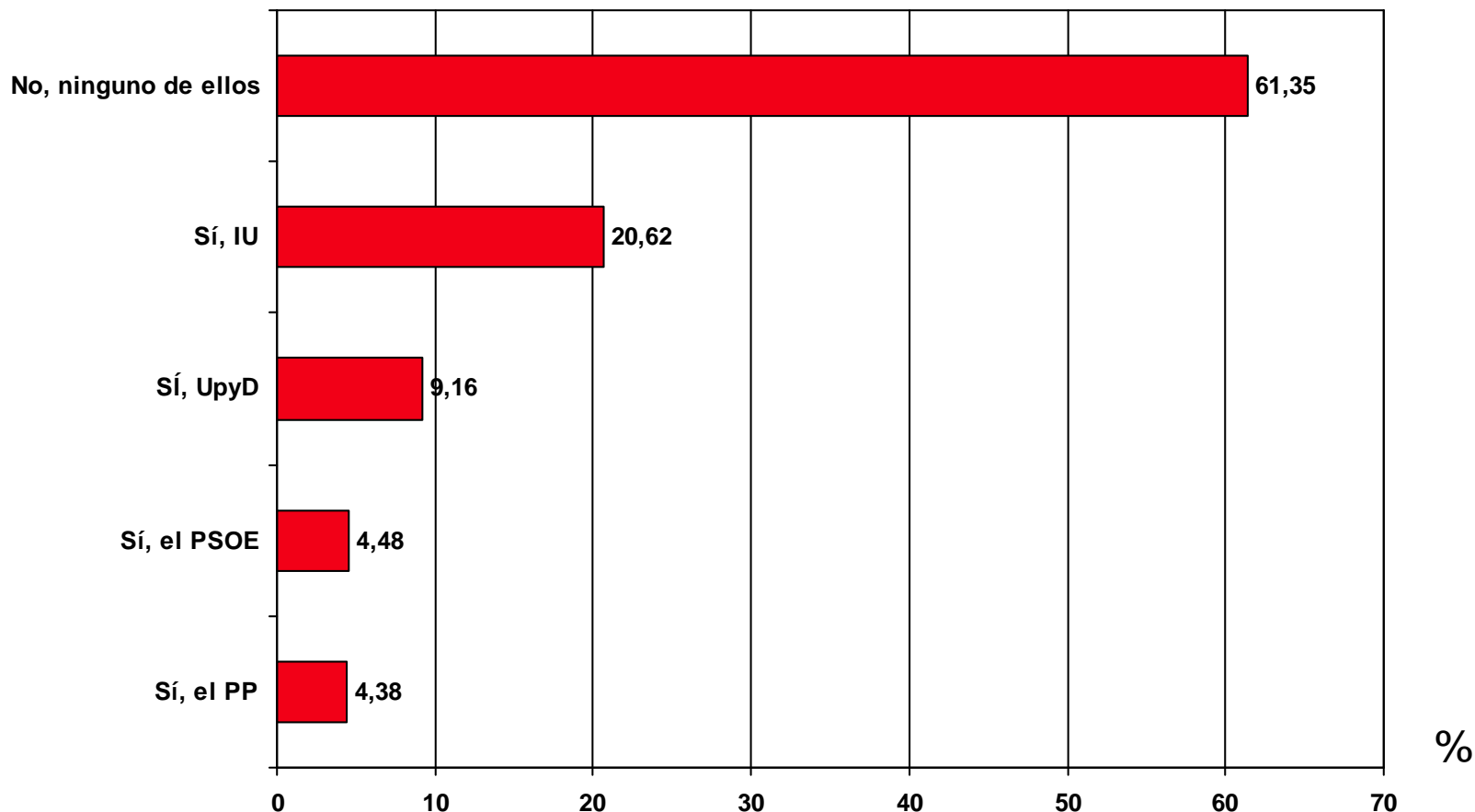
Base: 1004 individuos.

Casi 6 de cada 10 encuestados piensan que los partidos mayoritarios no le dan importancia



P.16 ¿Crees que los partidos políticos mayoritarios están realmente preocupados por el poder que puede alcanzar este movimiento? *Base: 1004 individuos.*

Falta de confianza en la adopción de las reivindicaciones por parte de los partidos

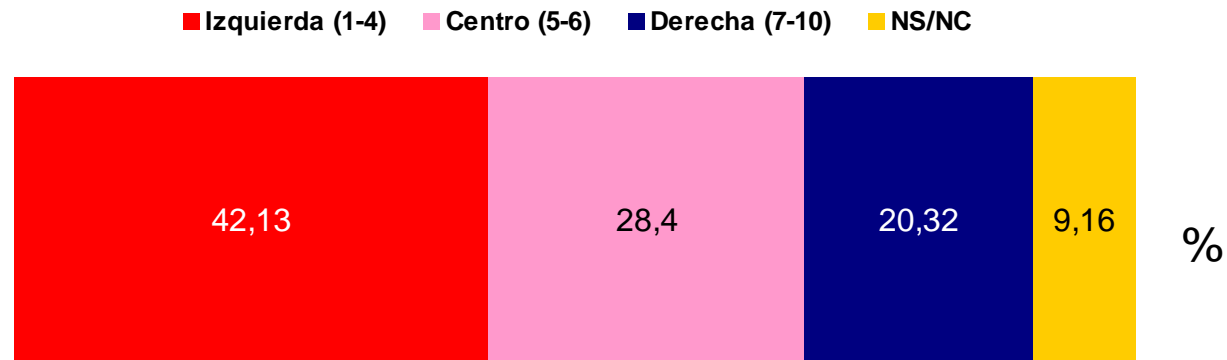


Los individuos que creen que sí que se recogerán reivindicaciones por parte de los partidos, piensan que será el suyo (al que han votado en las últimas elecciones) el que lo hará.

P.17 ¿Crees que alguno de los siguientes partidos políticos tiene la intención real de recoger las reivindicaciones de este movimiento y llevarlas al parlamento para transformarlas en leyes?

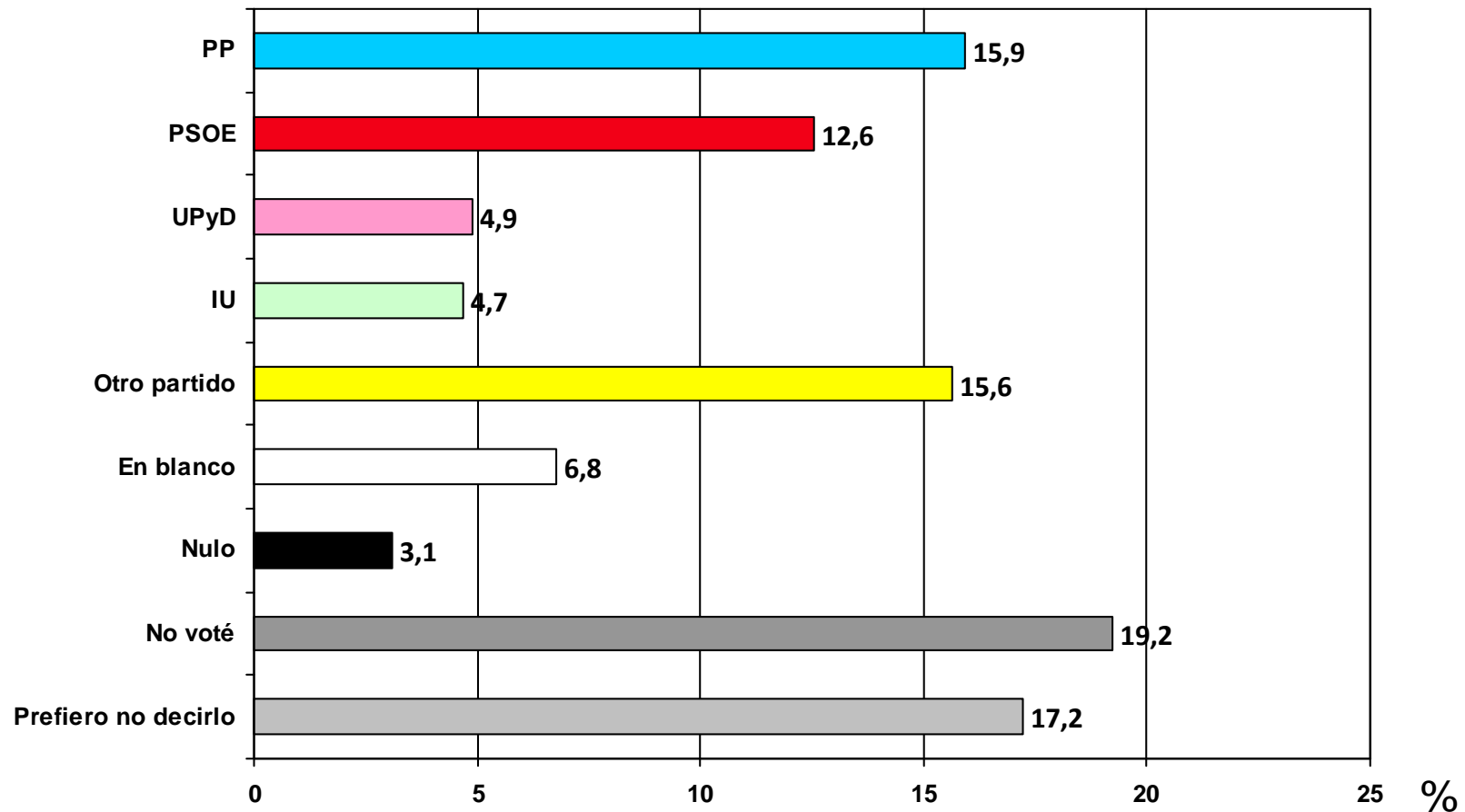
Base: 1004 individuos.

Posición en el espectro ideológico



P.18 Cuando se habla de política normalmente se utilizan las expresiones izquierda y derecha. A continuación te mostramos una escala que va de izquierda a derecha. Siendo 1 izquierda y 10 derecha ¿En qué casilla te colocarías?

Base: 1004 individuos.



P.19 ¿A quién votaste en las elecciones del 22de Mayo?

Base: 1004 individuos.

A continuación se describen brevemente las características del estudio:

- Metodología:
 - Cuestionario auto--administrado a través del correo electrónico
- Universo:
 - Individuos residentes en España con edades entre 18 y 55 años.
- Tamaño muestral:
 - n= 1004 entrevistados
- Trabajo de campo:
 - La recogida de datos se ha realizado entre el 31 de Mayo y el 1 de Junio de 2011.
- Selección del entrevistado:
 - Los entrevistados se han elegido a partir de un muestreo, entre la base de datos de Internautas de de un panel masivo, cumpliendo **cuotas de sexo , edad y CC.AA para asegurar la representatividad del estudio.**
- Nivel de significación y error muestral:
 - Nivel de confianza del 95%, error muestral de + / - 3,1%.



NOTICE: Proprietary and Confidential

All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Havas Media. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Havas Media. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialized or communicated, in whole or in part, neither to third parties nor to the public, without the express and written consent of Havas Media.

Havas Media © All rights reserved

This presentation is not a contractual proposal and has no binding effects for any Havas Media group company until a final and written contract is entered into between the parties.