

¿QUÉ OPINAN LOS DIRECTIVOS ESPAÑOLES SOBRE LA DIGITALIZACIÓN?

INFORME TÉCNICO

CLIENTE: DIGITAL MIGRATION

PARTNERS

REF. 55861

ABRIL 2011

01 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

En este documento se presentan los resultados de la investigación sobre la opinión de los directivos españoles sobre la digitalización. Análisis encargado por DIGITAL MIGRATION PARTNERS a Random.

Este estudio se plantea con el objetivo general de detectar el grado de conocimiento que las grandes empresas españolas tienen sobre la digitalización y realizar un breve diagnóstico de la situación de ésta en el actual mercado de trabajo español.

Se ha acotado el universo de estudio en dos grandes sectores de actividad, Gran Consumo y Distribución, y en empresas grandes, de más de 200 trabajadores, debido a que consideramos que es este perfil de empresa el que hoy en día asume los principales restos de la digitalización, como son el problema de la comunicación y de las nuevas redes sociales.

Estas empresas son las pioneras en este campo, las que están emprendiendo acciones al respecto, y por ello, se considera que son ellas las que pueden aportar la información necesaria para realizar un diagnóstico más o menos representativo de la situación actual de la digitalización empresarial en España, y poder detectar fortalezas y debilidades en cuanto a digitalización, que ayuden en la planificación y toma de decisiones empresariales.

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DE ESTUDIO

METODOLOGÍA

PRINCIPALES RESULTADOS

- Perfil empresarial
- La estrategia digital en la gestión empresarial
- conocimiento de Recursos para la estrategia digital
- La estrategia digital en el mercado trabajo

Los principales puntos que definen la ficha técnica del estudio son:

Universo: Directores Generales o Directores de Marketing de empresas de Gran Consumo y de Distribución de más de 200 empleados. En total el universo estaba compuesto por 650 empresas, tomando como referencia los datos de DIRCE-2010 del Instituto Nacional de Estadística.

Ámbito: Nacional.

Muestra: Se realizaron un total de 81 entrevistas.

Error muestral: Para los datos globales, considerando la mayor incertidumbre posible ($p=q=50$) y un margen de confianza del 95,5 es de $\pm 10,96\%$.

Metodología de recogida de información: la recogida de información se llevó a cabo mayoritariamente mediante entrevista telefónica (79 entrevistas), hubo dos entrevistados que prefirieron cumplimentar el cuestionario mediante una entrevista on-line.

Fechas del trabajo de campo: Entre el 16 de febrero y el 2 de marzo del 2011.

Análisis de la información: Las variables de análisis utilizadas han sido: puesto de la persona entrevistada (Directores Generales/ directivos), sector de actividad (Gran Consumo/Distribución), Tamaño de la empresa (de 200 a 500 empleados/más de 500 empleados) y edad del entrevistado. En este documento sólo ofrecemos resultados en función de estas variables, cuando establecen diferencias dignas de mención.

PRINCIPALES RESULTADOS

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DE ESTUDIO FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN **PRINCIPALES RESULTADOS**

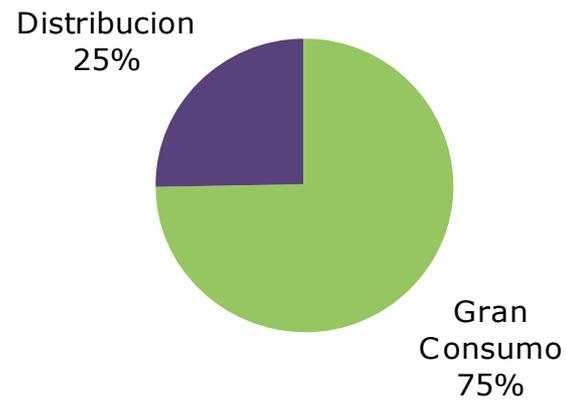
- Perfil empresarial
- La estrategia digital en la gestión empresarial
- conocimiento de Recursos para la estrategia digital
- Diagnóstico de la estrategia digital en el mercado trabajo

Perfil empresas.

Distribución por grandes sectores

Base: Muestra total 81

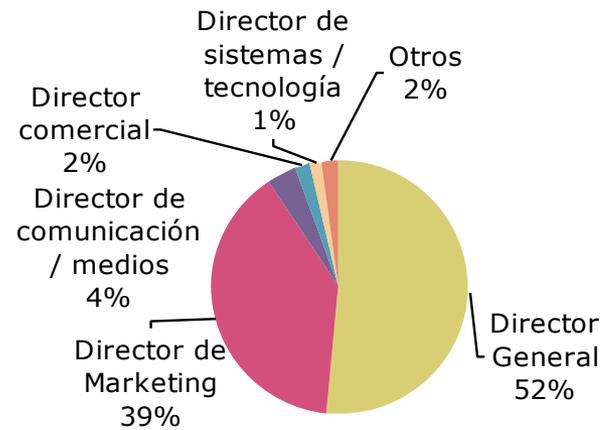
Porcentajes



Distribución por puesto

Base: 81

Porcentajes

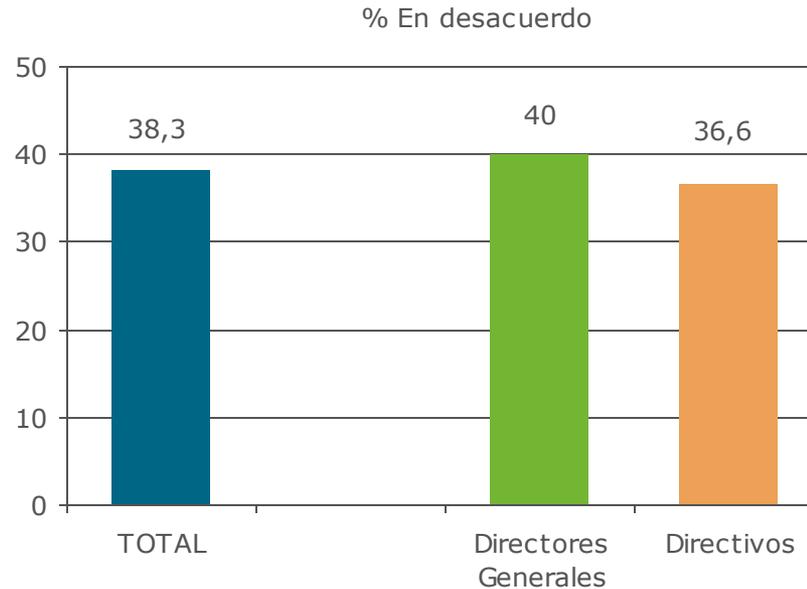


La Estrategia Digital en la gestión empresarial

La formación e información de los D. Generales

Base: 81

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...
Los Directores Generales de las empresas de mi sector están suficientemente formados e informados sobre los retos de la era digital en su negocio.



La Estrategia Digital en la gestión empresarial

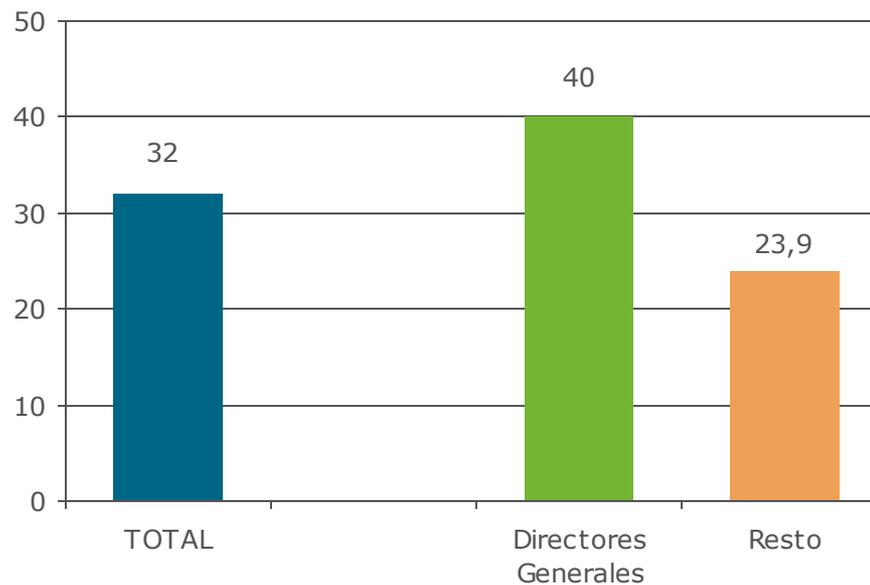
Estrategia digital en la empresa

Base: 81

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Tenemos una estrategia digital clara en nuestro negocio

% En desacuerdo



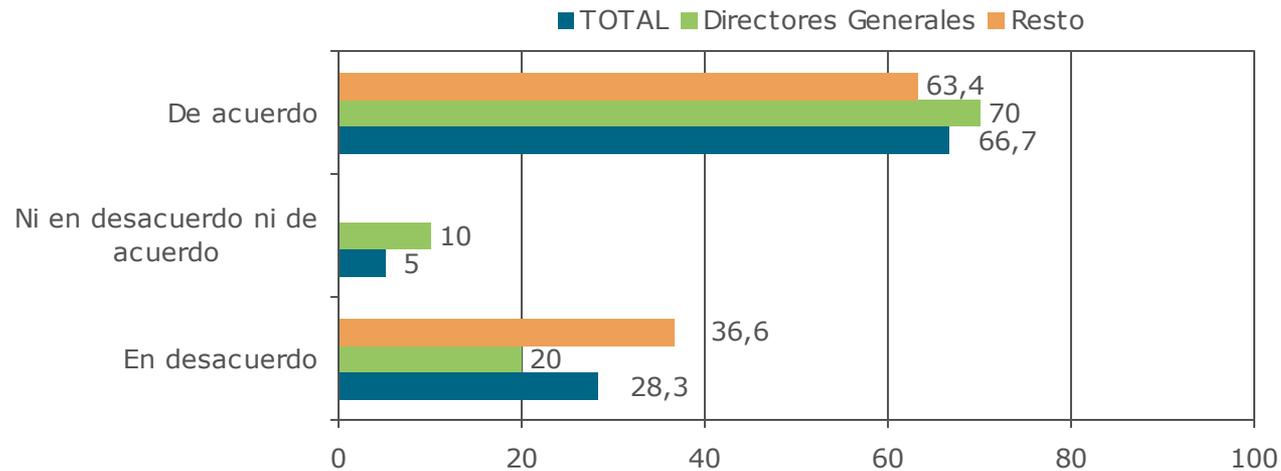
La Estrategia Digital en la gestión empresarial

Efectos de la era digital

Base: 81

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Los ejecutivos de mi sector están preocupados por los efectos que puede tener la era digital en su negocio



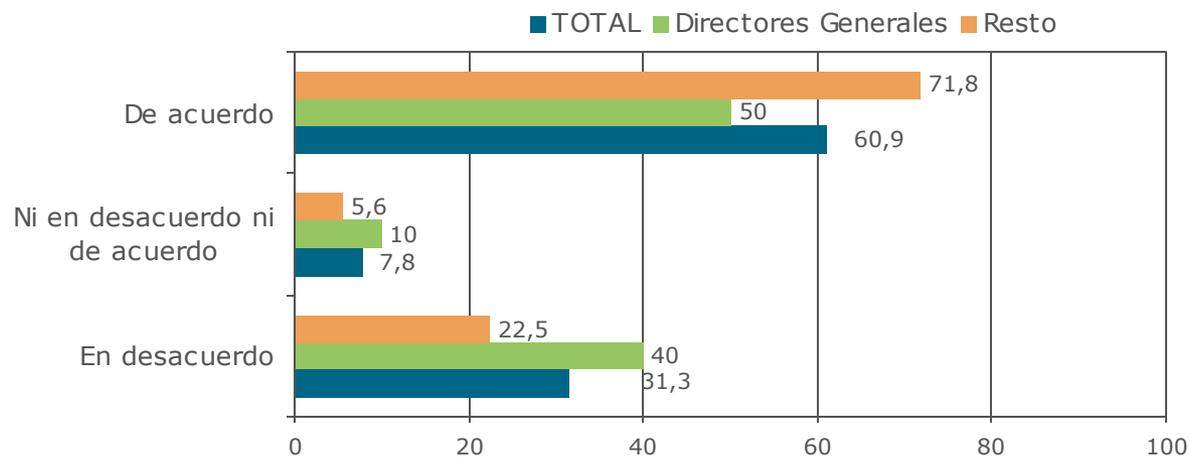
La Estrategia Digital en la gestión empresarial

Estrategia de la competencia

Base: 81

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Me preocupa la estrategia digital de la competencia



La Estrategia Digital en el mercado de trabajo

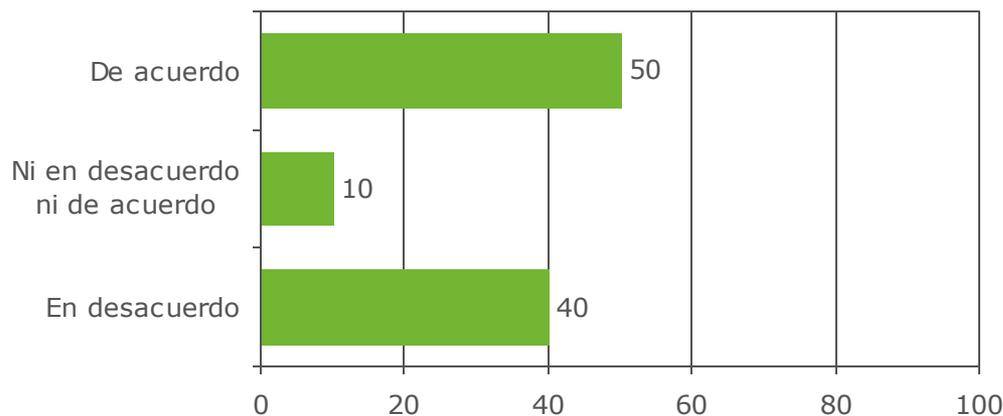
Actitud de los Directivos hacia la digitalización

Base: 81

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Los directivos de mi sector no tienen una actitud positiva hacia los cambios que implica la digitalización

% Directores Generales



La Estrategia Digital en el mercado de trabajo

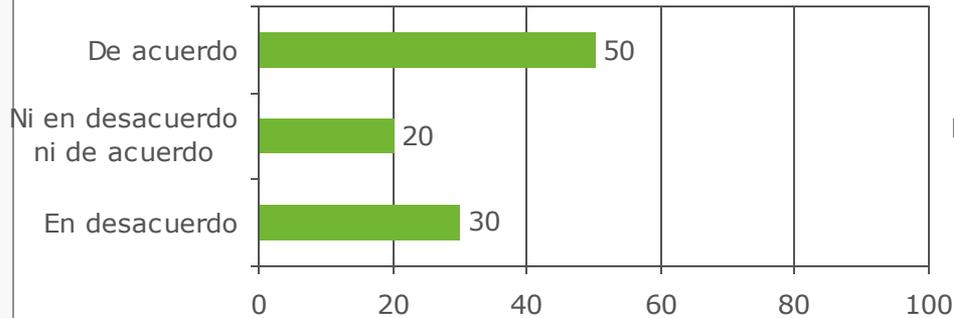
Formación Digital de los Directivos

Base: 81

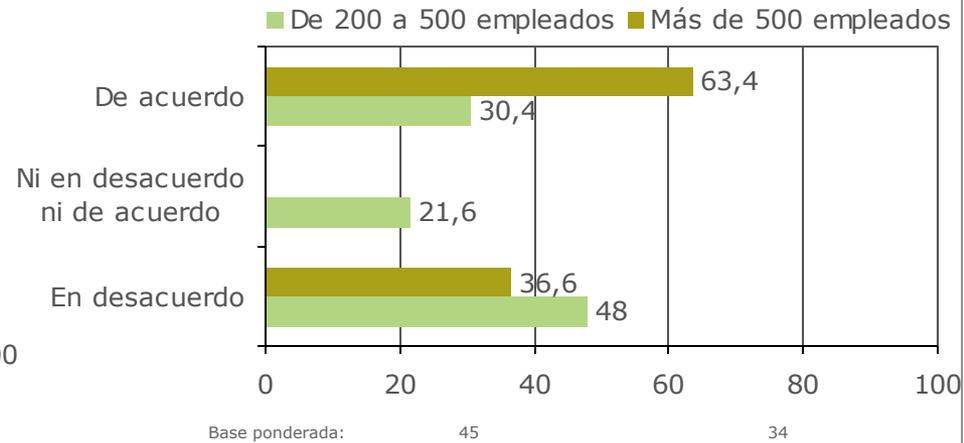
¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Los directivos de mi sector no tienen, en general, la preparación necesaria para afrontar el reto digital.

Directores Generales



Tamaño empresa





Avda. de Pablo Iglesias, 24. 28003 Madrid
T. (+34) 91 453 00 22 random@random-eoms.com

Rambla Catalunya, 38 5ºB 08007 Barcelona
Tel. (+34) 934 877 498 random@bcn.random-eoms.com

www.random-eoms.com

RANDOM, Estudios de Opinión, Marketing y Socioeconómicos, S.A. es miembro de ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y de la Opinión Pública) y sus productos están certificados según la Norma UNE-ISO: 20252

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales y a través de la cumplimentación del presente formulario, Vd. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales facilitados, que serán incorporados al fichero "Clientes y/o proveedores", titularidad de RANDOM, Estudios de Opinión, Marketing y Socioeconómicos, S.A., inscrito en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos, cuya finalidad es la gestión de clientes, así como el envío de información comercial sobre nuestros actividades y servicios. Igualmente le informamos que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en dicha LEY adjuntando fotocopia de su DNI/Pasaporte, en la siguiente dirección:

RANDOM, Estudios de Opinión, Marketing y Socioeconómicos, S.A.. Avenida de Pablo Iglesias, 24 28003-Madrid (España)