

HEINEKEN® , LA MARCA DE CERVEZA MÁS RECORDADA EN INTERNET

La campaña de Your Heineken®, gestionada por Optimedia, ha sido todo un éxito en Internet. Your Heineken® es una aplicación online que permite personalizar las míticas botellas con más de 30 diseños diferentes, mensajes y fotos.

Yahoo! y Heineken® han realizado un estudio para probar la efectividad de la campaña en términos de **recuerdo**, **notoriedad** e **intención de compra**.

Además, el panel Yahoo! Connections ha testado resultados cualitativos como el interés y la satisfacción con el proyecto a través de su página web.

La campaña en Yahoo! contó con dos días de exclusividad de su portada el 29 de octubre y el 18 de noviembre y tuvo más de 12 millones de impresiones.



El panel Yahoo! Connections

Con una **muestra** de **13.000 internautas** representativos de la población online española, el panel Yahoo! Connections realiza **estudios personalizados** para ayudar a sus clientes en sus necesidades de investigación. Cuenta con una amplia **experiencia internacional**, y se pueden realizar diversos tipos de estudios; testar imagen de **producto** o de **marca, posicionamiento, eficacia publicitaria, competencia** o **nuevas tendencias** de consumo.

Metodología

Para este estudio han sido encuestadas 861 personas en el mes de diciembre de 2010, tras finalizar la campaña publicitaria. Se analizaban sus hábitos de consumo de cerveza y conocimiento de las diferentes marcas existentes en el mercado. Por último evaluaban las dos creatividades de la campaña de Your Heineken®.

Objetivos del estudio

- **Notoriedad** de la marca e intención de compra
- Recuerdo y **likeability** de la campaña
- Impacto del proyecto en la **imagen de marca**

Se mostraron dos creatividades gráficas de la campaña, en las que aparecían dos ejemplos de las botellas personalizadas y acababan con un call to action a la web de Your Heineken®.



Heineken®, la marca más afín a Internet

Heineken® es la marca de cerveza más recordada en Internet con un recuerdo un **88% superior** a sus principales competidores. El proyecto Your Heineken es conocido por el 8% de los entrevistados, principalmente **gracias a Internet**.

La campaña es un éxito

- **1 de cada 4** encuestados **recuerda** la campaña de Your Heineken®
- Al **56%** le **gusta mucho** las creatividades y un **43%** quiere **acceder a la web** tras haber visto la campaña

El proyecto Your Heineken® incrementa la intención de compra...

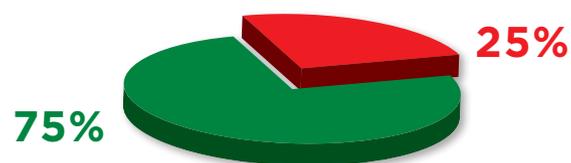
La **intención de compra** de cerveza Heineken® aumenta un **33%** tras conocer el proyecto.

Además las botellas personalizadas resultan el regalo perfecto para reuniones con amigos, cumpleaños y otros eventos.

Recuerdo de publicidad sugerido de marcas de cerveza en Internet

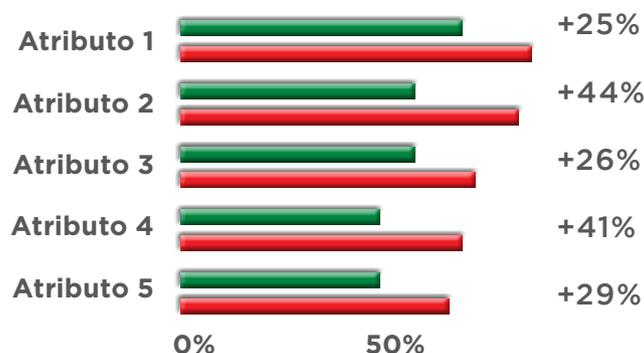


Recuerdo la Campaña No Recuerdo



Y además mejora la imagen de marca

El proyecto **añade valor a la marca**, con incrementos en la valoración de atributos superior al 25%.



YAHOO!

Heineken®

No hace falta que lo digamos nosotros...

“Gracias al trabajo conjunto con Yahoo! y Heineken®, hemos podido profundizar en los resultados obtenidos por la comunicación online de este exitoso proyecto, así como en su positivo reflejo en los valores e imagen de marca”

David Esquinas Torres, Director de Investigación
y Recursos Estratégicos
Optimedia

“El panel de Yahoo! es una solución de investigación que nos ha ayudado medir y optimizar la efectividad de la campaña online de Your Heineken®, así como la obtención de learnings valiosos para la maximización de los resultados en el proyecto Your Heineken”

Miguel de Jaime, Director de Marketing
Heineken

Cuando se trata de conseguir los mejores resultados para tu negocio, solo Yahoo! te ofrece una combinación única de Conocimiento, Creatividad y Cobertura para que puedas conectar con las personas que más te importan, tus consumidores.

Gracias al **CONOCIMIENTO** que Yahoo! tiene de sus usuarios y las sofisticadas herramientas de segmentación que proporciona -segmentación demográfica, geográfica, por comportamiento, y afinidad - te ayuda a conectar con tu público objetivo enviándole el mensaje correcto, en el momento idóneo.

Además, Yahoo! pone a tu disposición formatos publicitarios de alta notoriedad para que des rienda suelta a toda tu **CREATIVIDAD** en cada una de tus campañas, integrando tu marca con los mejores contenidos, ofreciéndote así la posibilidad de interactuar con tu público objetivo.

Y lo más importante, Yahoo! y nuestros partners estratégicos te ofrecen la posibilidad de conectar con el 57% de los internautas españoles - más de 15 millones-, alcanzando la **COBERTURA** que estabas buscando. (Fuente: Nielsen Net Ratings Diciembre 2010)



YAHOO!

CONOCIMIENTO+CREATIVIDAD+COBERTURA™