



Lista de premiados Inspirational Awards 2011

La gala de los premios Inspirational ha contado este año con un maestro de ceremonias muy especial: Johann Wald, presentador de MTV, icono del mundo de las tendencias, la música y la inspiración para millones de personas en todo el mundo.

Por categorías, éstos han sido los premiados:

1) Categoría Comunicación Online

Esta categoría se divide a su vez en varias subcategorías:

Websites

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	Nombres	Aquarius	Sra. Rushmore
PLATA	40 días en la cama	Flex	Sra. Rushmore
BRONCE	Mapas	Vetusta morla	BTOB

Display / Banners

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
BRONCE	Tornado	Mercedes-Benz	El Laboratorio

Viral Vídeo

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	Experimento Comparte	Acción Contra el Hambre	Shackleton
PLATA	Adéu, Barcelona!	Átrapalo	DoubleYou
BRONCE	Equipaje Inesperado	Spanair	Shackleton

Viral marketing

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	El primer vídeo de Youtube que cuesta 1,20€	ING DIRECT	OgilvyOne
PLATA	JUERGA PRO – AXE	AXE	Gestación
BRONCE	La energía que genera felicidad	Energizer	Nurun



2) Contenido audiovisual digital

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	Plan B- Ballantine's	Pernod Ricard	Optimedia
PLATA	Zombies calientes del Getafe	Getafe FC	Sra. Rushmore
BRONCE	We are surfers	San Miguel	DoubleYou

3) Exterior digital y medios emergentes (digital signage, touchscreen, instalaciones físicas...)

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
PLATA	Place your music	Vodafone	BTOB
BRONCE	Tarta virtual de McDonald's	McDonald's	Nurun

4) Social Media (campañas de social media, aplicaciones...)

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	El Quijote	Google	Sra. Rushmore
PLATA	Textwars	Telefonica Movistar	Mccann Erickson
BRONCE	Juégate tu estado	Bwin	El Laboratorio

5) Apps (Mobile y Tablets)

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	Have a Camper Day iPad	Camper	Herraiz Soto & co.
PLATA	Plan Heritage by Schweppes	Orangina Schweppes España	Razorfish

6) Mejor campaña integrada

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	Pastillas contra el dolor ajeno	Médicos Sin Fronteras	Germinal Comunicación
PLATA	30 días para conquistar a Julia	Microsoft	DoubleYou
BRONCE	Plan B- Ballantine's	Pernod Ricard	Optimedia



7) Innovación en medios digitales

<u>PREMIO</u>	<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
ORO	El primer vídeo de Youtube que cuesta 1,20€	ING DIRECT	OgilvyOne
PLATA	TwitterBot	Gallina Blanca	Nurun

Categoría Jóvenes Talentos

Joven Talento: Belén Temprado / **Empresa:** Miami Ad School. / **Título:** Modernizing Classics.

Anunciante: Institute of play / **Url:** <http://vimeo.com/31981784>

Proyecto Emergente del año

<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
Plan B- Ballantine's	Pernod Ricard	Optimedia

Anunciante Digital del Año

ING Direct

Gran Premio Inspirational 2011

<u>Título</u>	<u>Anunciante</u>	<u>Agencia</u>
<u>Nombres</u>	Aquarius	Sra. Rushmore

Toda la información del Festival se encuentra disponible en la página web www.inspirationalfestival.com

Información para Prensa:

FriendlyBrand (Agencia Comunicación): Juan Carlos Milena / jcmilena@friendlybrand.com / 677 29 05 72

IAB Spain: Gonzalo Iruzubieta / Ana Calvo. comunicacion@iabspain.net

Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)

El Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) es la Asociación que representa al sector de la comunicación digital en España. Esta organización engloba a los diferentes actores del panorama publicitario online: agencias de medios, agencias creativas, anunciantes, soportes, redes, buscadores, consultoras, medios de comunicación y proveedores tecnológicos. El fin de IAB Spain, que en la actualidad cuenta con más de 150 empresas asociadas, se centra en impulsar el desarrollo del marketing, la publicidad y la comunicación digital en España.