

Principales resultados:

Smartphone Insights Q3 2011



¿Cómo el uso de smartphones está cambiando el comportamiento de los consumidores?

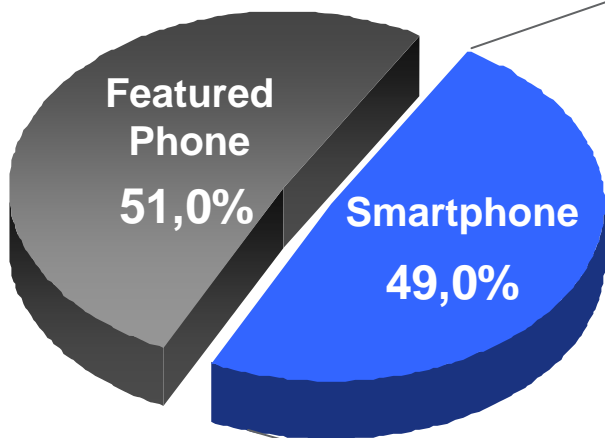
12 de Diciembre de 2011

nielsen
.....

Casi 5 de cada 10 teléfonos son ya Smartphones. Android despega incrementando su distancia respecto a Apple

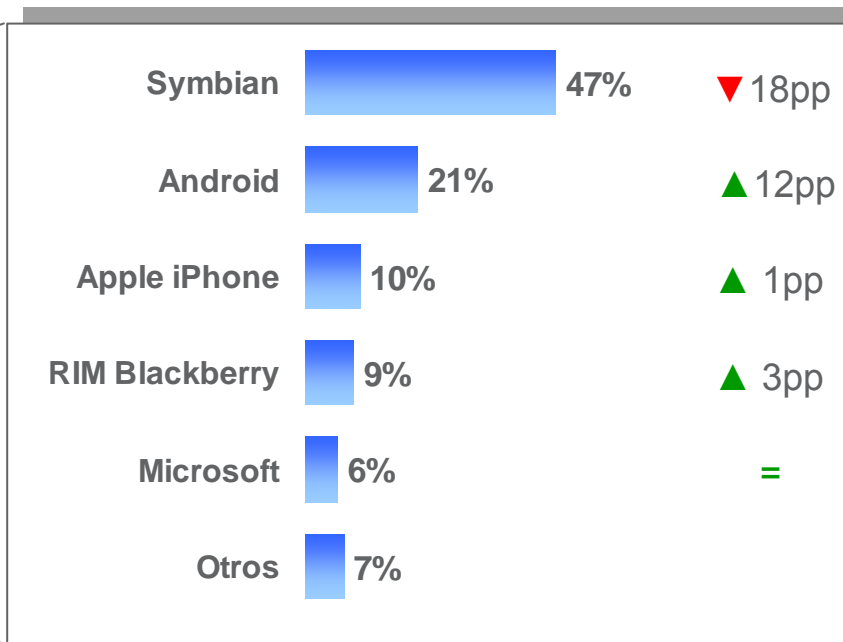
Penetración de Smartphone

Nielsen Smartphone Insights Spain
Q3 2011



Cuota de SO en Smartphone

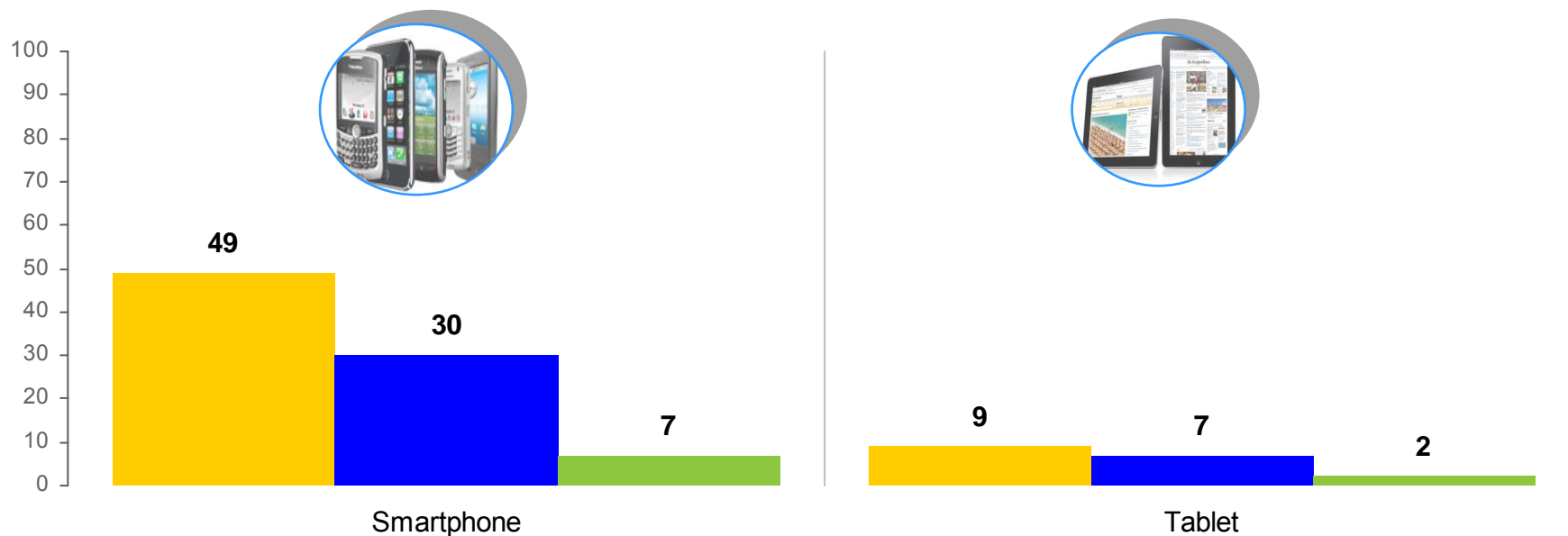
Nielsen Smartphone Insights Spain
Q3 2011 y variación vs. Q1 2011



Más de la mitad de los usuarios de Smartphone navegan desde él, en tanto que las tasas de uso de Internet para Tablet se sitúan en 3 de cada 4 usuarios.

Los niveles de compra de ambos dispositivos son todavía incipientes.

■ USAN ■ NAVEGAN ■ COMPRAN



Base: Total

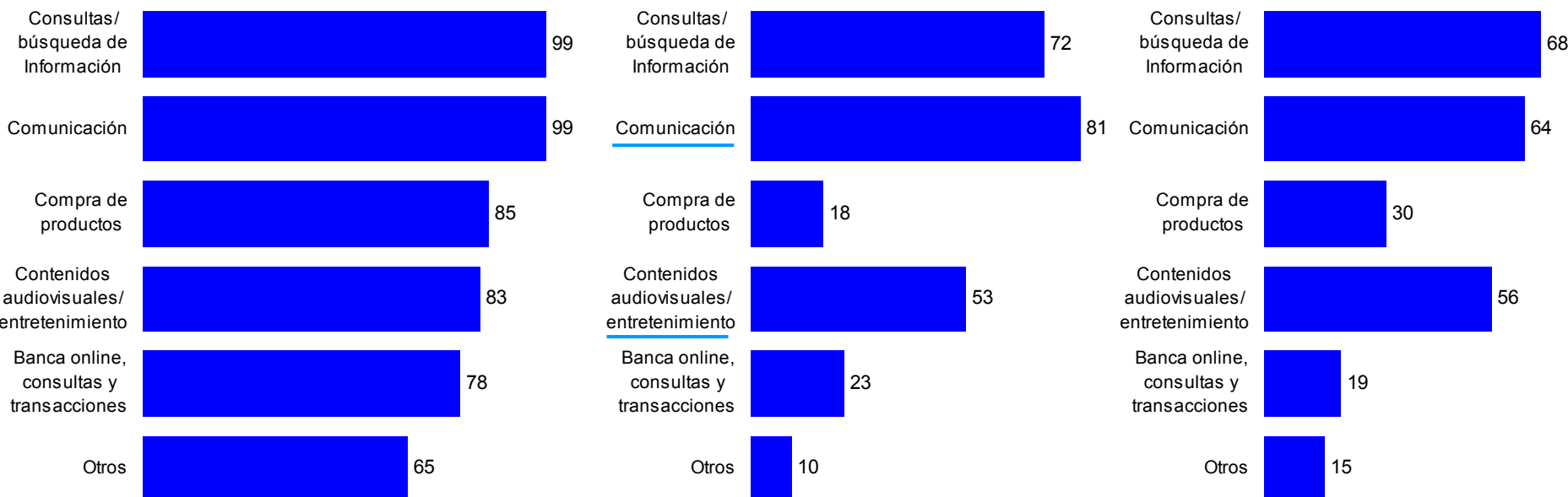
Fuente: Smartphone Insights Spain Q3 2011

Las comunicaciones (sobre todo, correo electrónico) y los contenidos audiovisuales / entretenimiento son los principales usos desde smartphones

Ordenador

Smartphone

Tablet

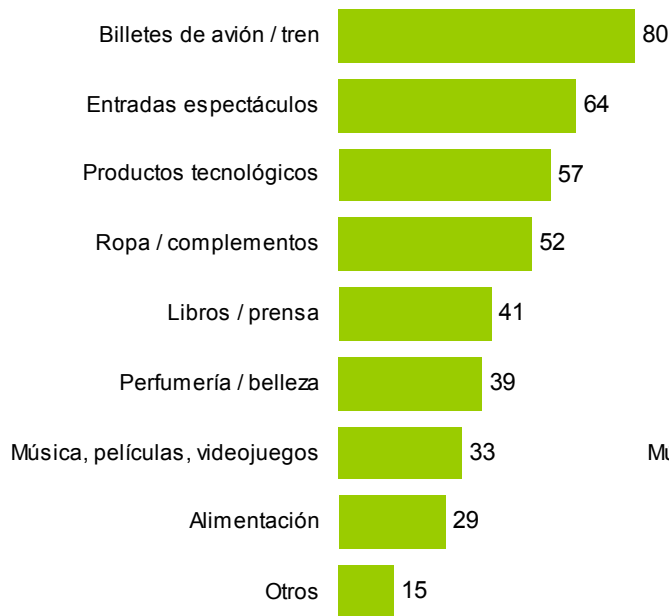


Base: Navegan según equipamiento

Fuente: Smartphone Insights Spain Q3 2011

Billetes de avión/tren, entradas a espectáculos y productos tecnológicos son los productos más comprados por los internautas a través de la caracterizándose los Smartphones la compra de entradas para espectáculos así como de música, películas y videojuegos.

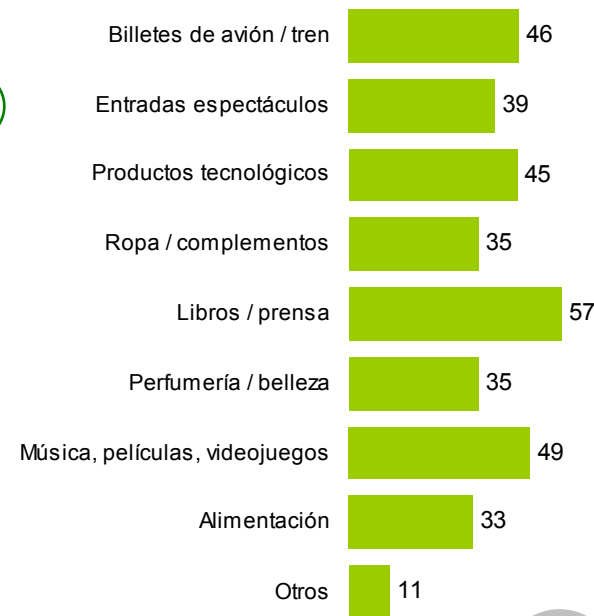
Ordenador



Smartphone



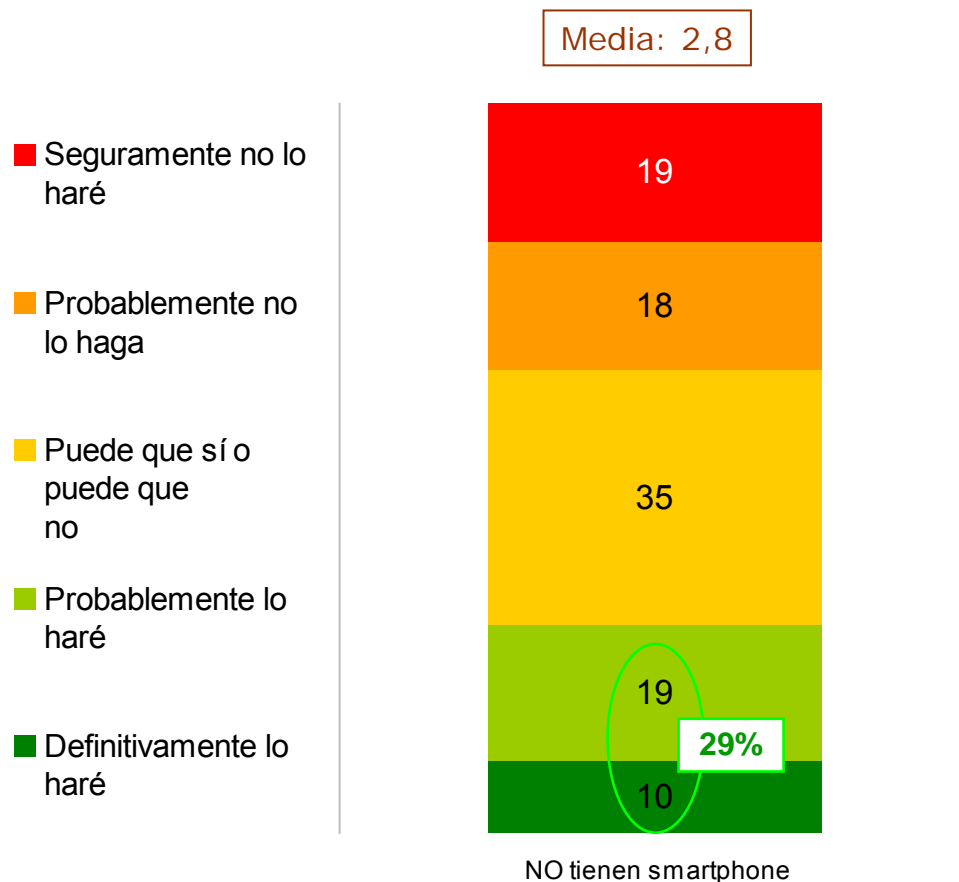
Tablet



Base: Compran según equipamiento

Fuente: Smartphone Insights Spain Q3 2011

Casi uno de cada tres no usuarios de smartphone tienen intención de cambiar a un terminal smartphone.



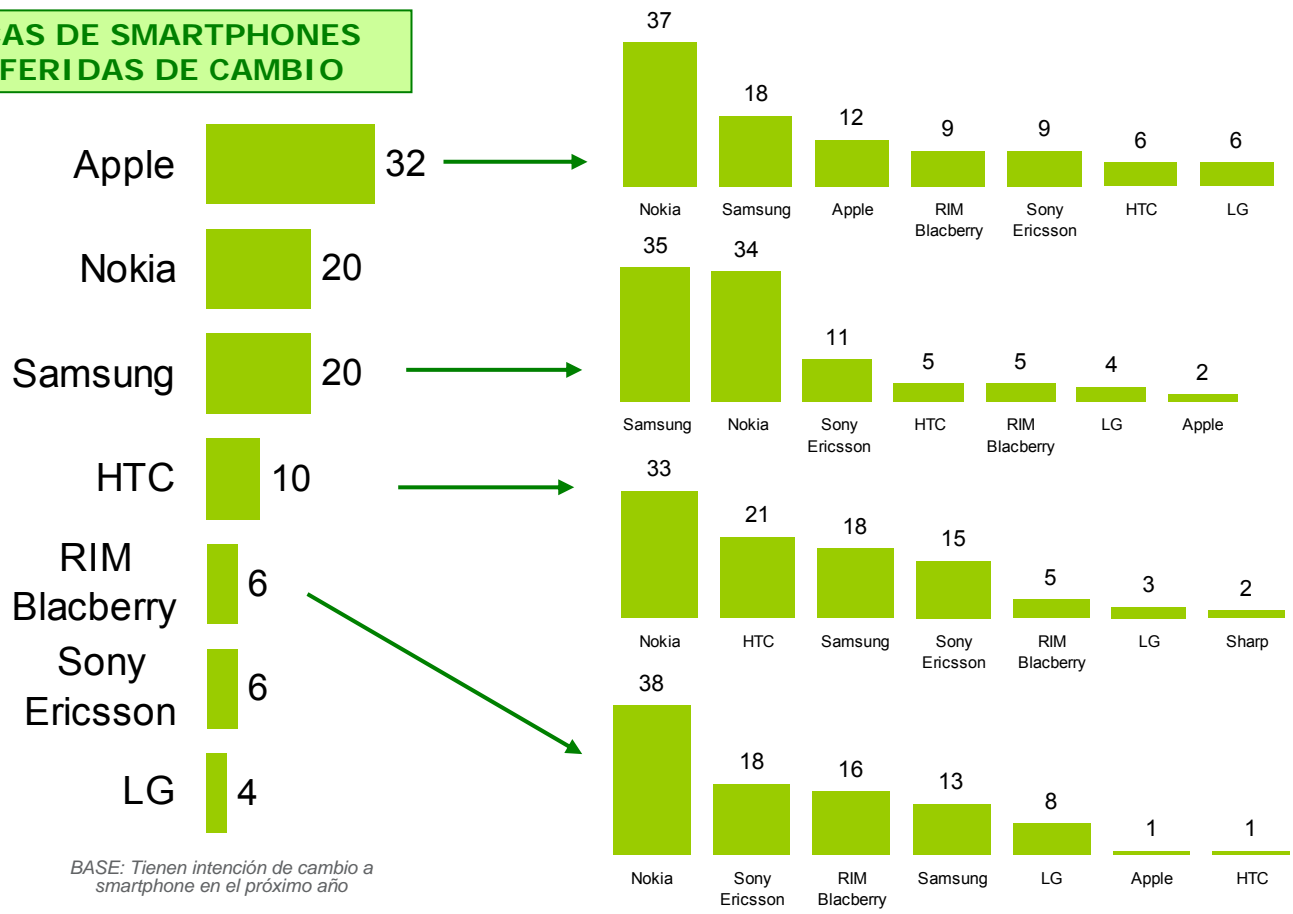
Fuente: Smartphone Insights Spain Q3 2011

La marca preferida para el cambio es Apple, especialmente por los usuarios de Nokia. Samsung presenta un alto nivel de fidelidad entre sus clientes.



MARCAS DE SMARTPHONES PREFERIDAS DE CAMBIO

Marca del terminal del que disponen actualmente



BASE: Tienen intención de cambio a smartphone en el próximo año

Fuente: Smartphone Insights Spain Q3 2011

Y todo ello con un mercado de otros dispositivos móviles conectados todavía incipiente en España pero en crecimiento...



18% Netbook



9% Tablet



8% Ebook Reader

Propiedad de Dispositivos Conectados

Nielsen Smartphone Insights Spain Q3 2011

Khun
Paldies
Danke
Tesekkurler
Thank
Khop
jeh
Spasiba
You
kiitos
Shukriyaa
bedankt
Hvala
Salamat
Rahmat
Dankon
Köszönöm
Moite
Merci
Blagodaria
Gracias
Toda
Arigato
Takk
Tack
Mak
Grazie
Efharisto
Thoinks
Takk
Achu
Dziekuje
Dankie
ouen