

# Anuario 2012: La Guía de los Mercados de Gran Consumo

Antonio de Santos  
Retailer Services Manager

The Nielsen logo is positioned in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "nielsen" in a lowercase, sans-serif font, with a horizontal line of seven dots underneath it. The logo is contained within a white circular shape that is partially cut off by the bottom edge of the slide.

nielsen  
.....

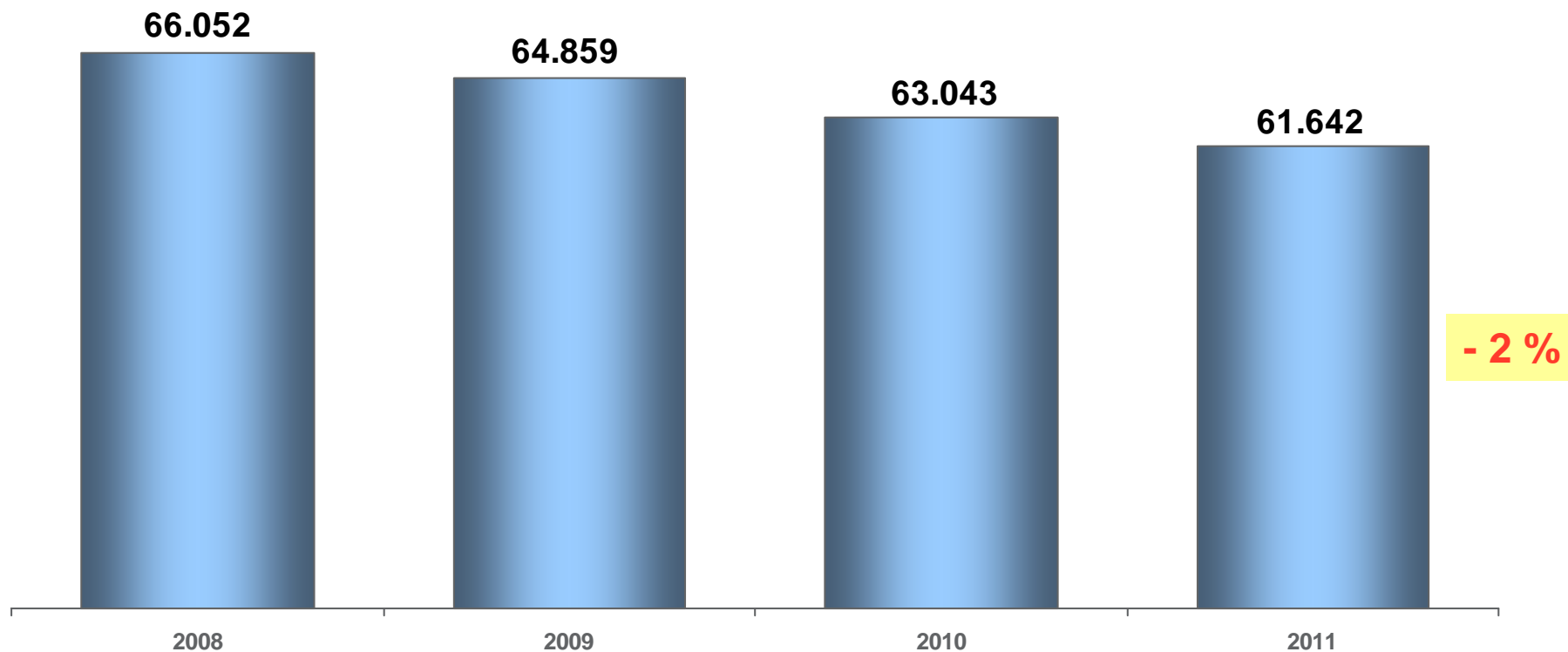
# Agenda

- El mercado de Alimentación y Droguería – Perfumería
- La hostelería
- El canal de Cash & Carry
- El mercado de Farmacia
- Los Electrodomésticos
- El mercado editorial

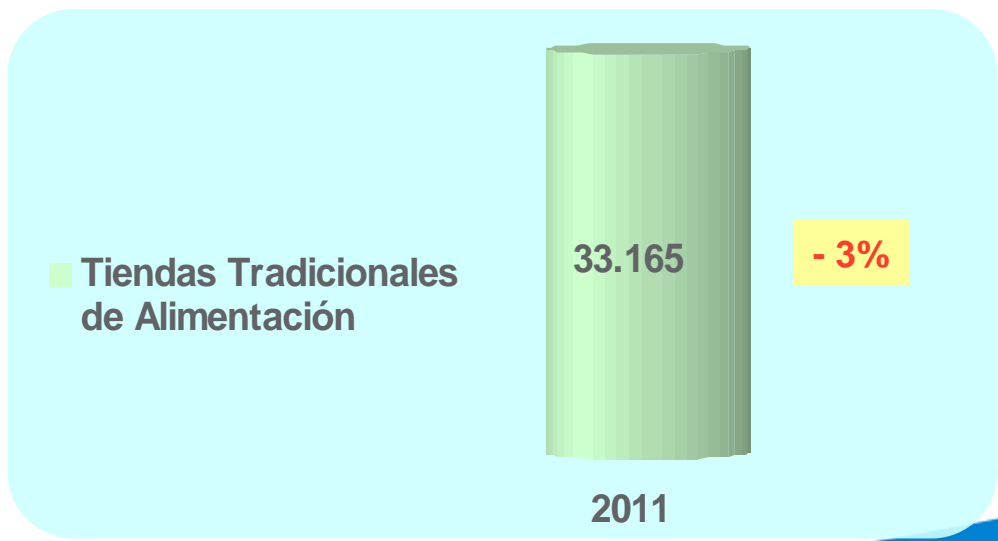


# El mercado de Alimentación y Droguería - Perfumería

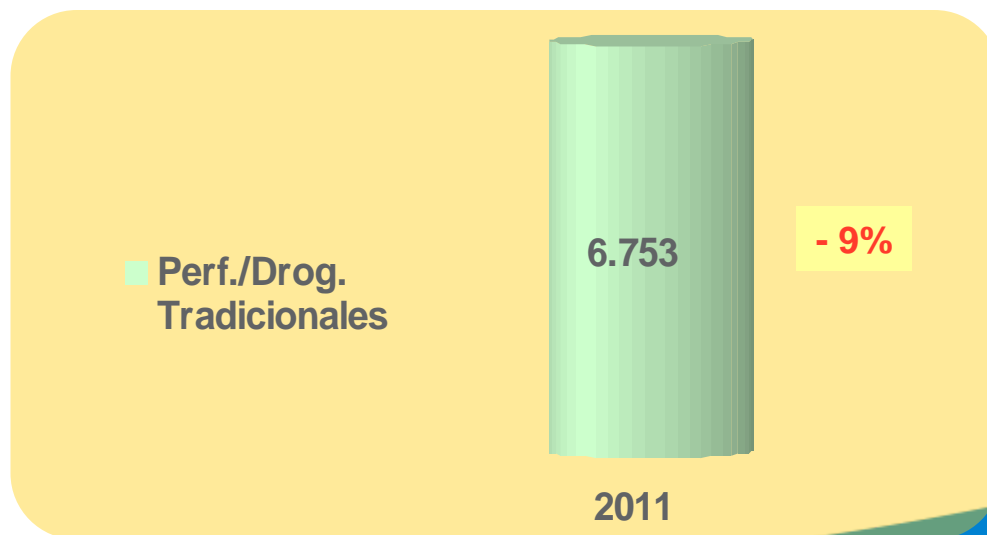
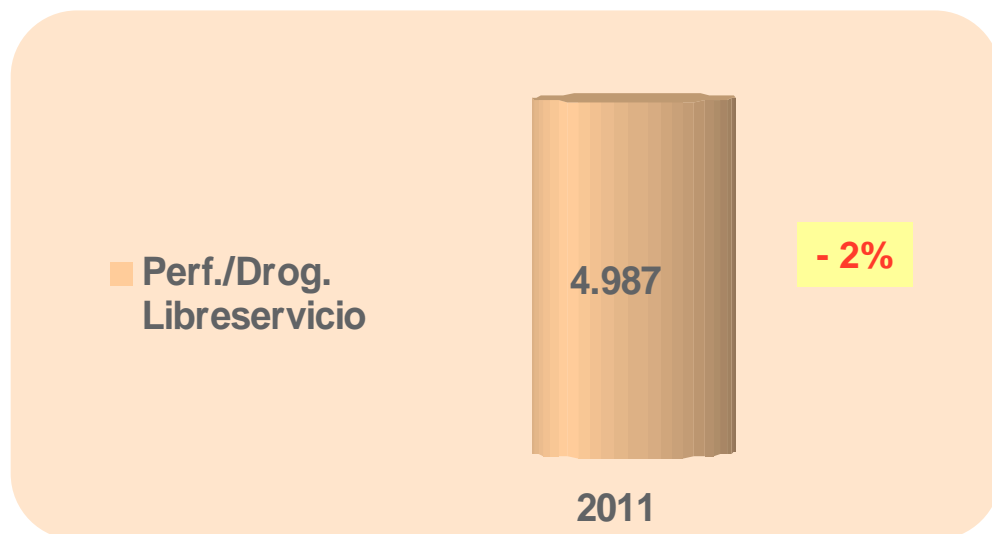
# El universo de establecimientos de Alimentación y Droguería-Perfumería continúa descendiendo



# Crece el libreservicio de Alimentación y descienden las tiendas tradicionales



## También descende el número de establecimientos especialistas de Perfumería de Libreservicio



# Tendencias generales del consumo en el hogar

# El gasto de los hogares crece moderadamente en 2011

**70,4** (000 mill. €)



**+ 1,5%**



# Ligero crecimiento de la venta en volumen y aumento moderado de los precios

**70,4** (000 mill. €)



**+ 1,5%**

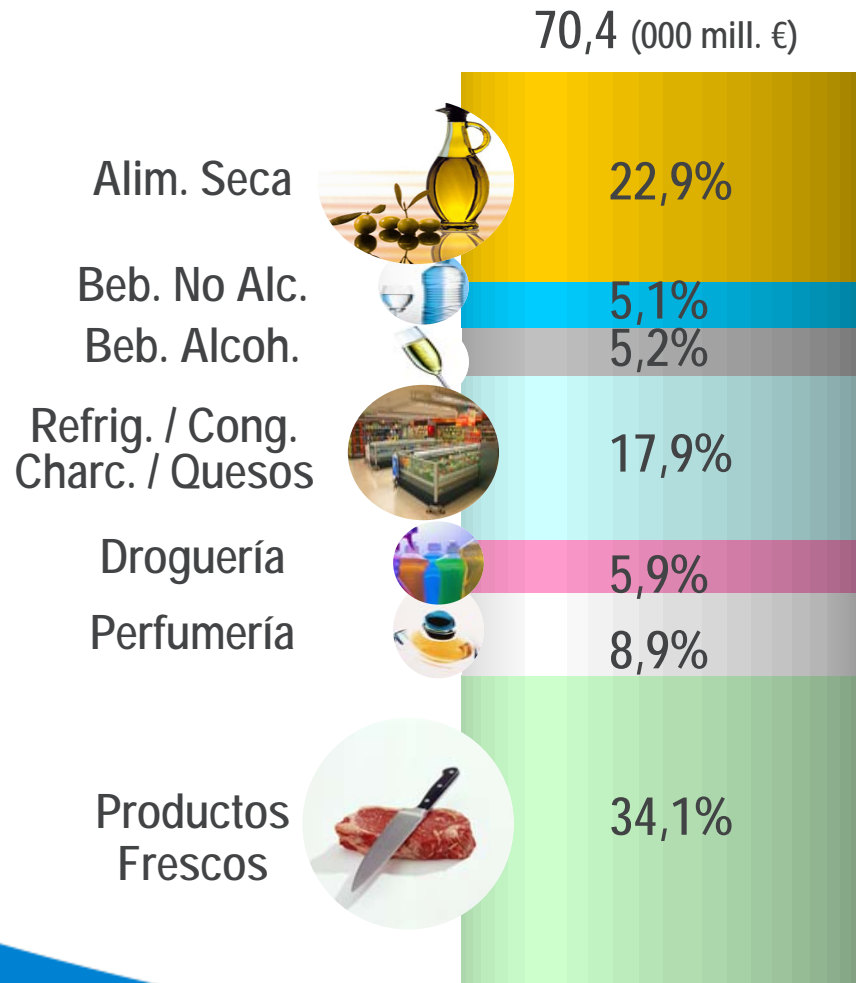
**% Var. Venta Volumen**

**+ 0,6 %**

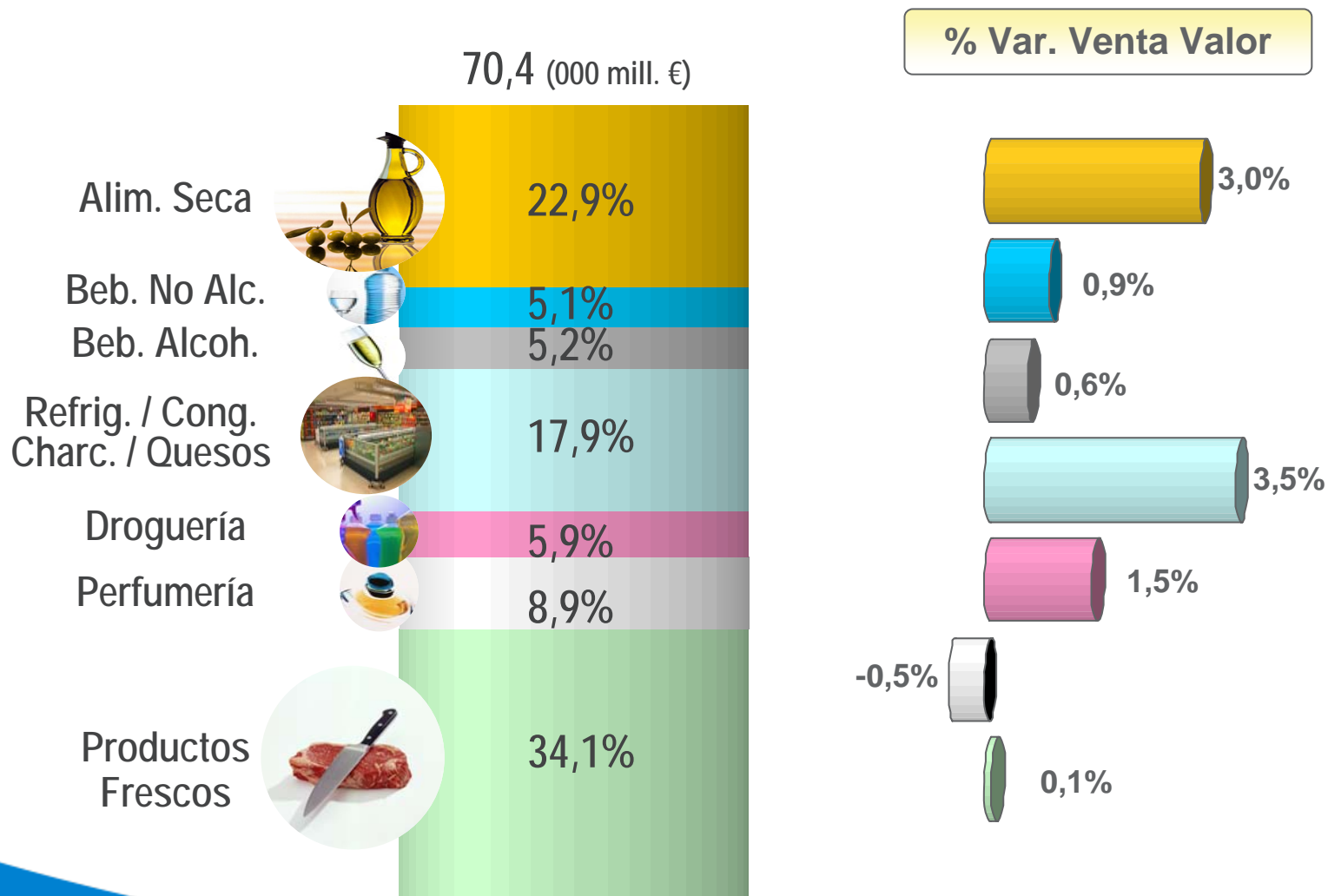
**% Var. Precio Cesta**

**+ 0,9 %**

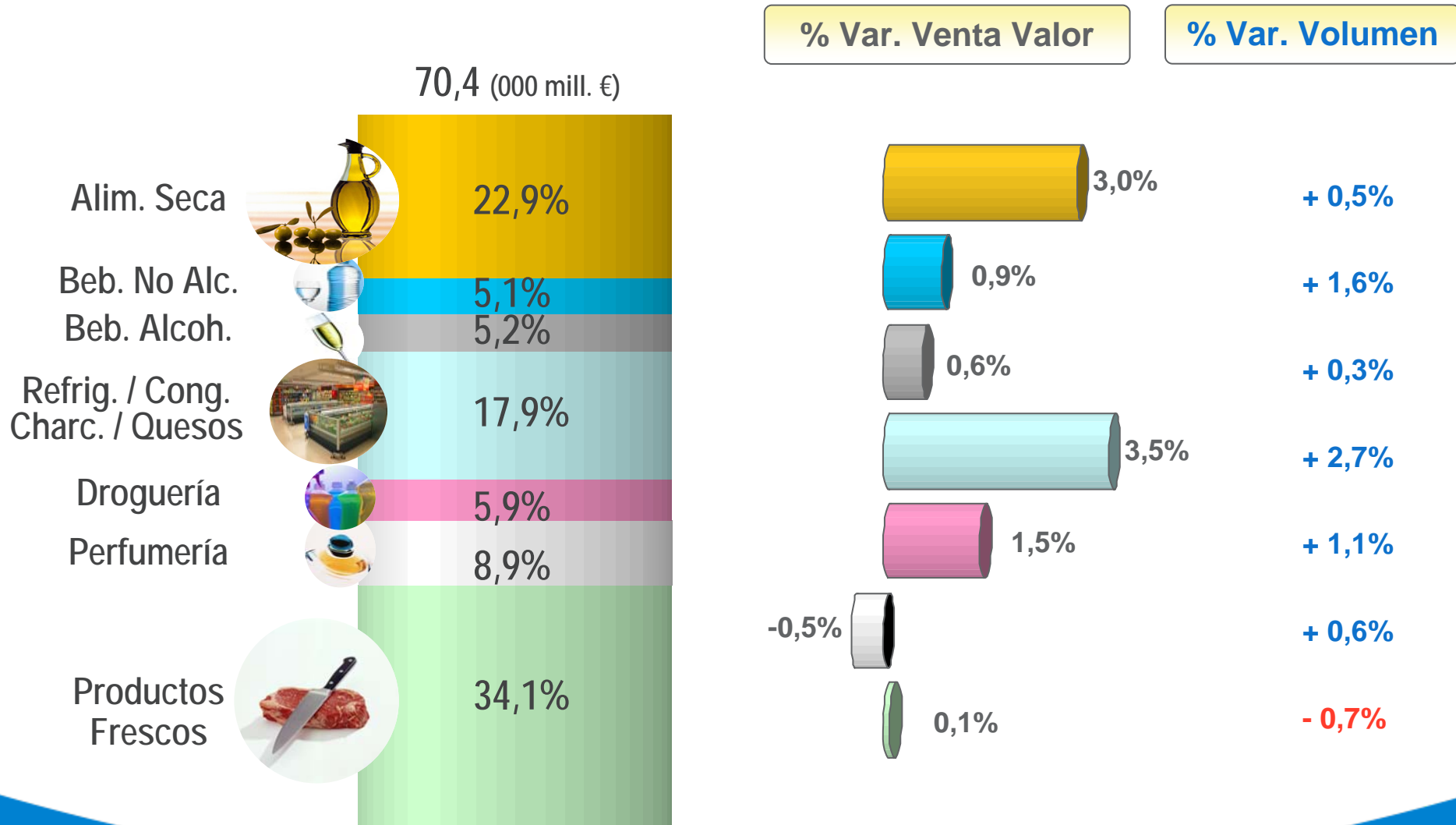
# Los Productos Frescos representan 1/3 del gasto de los hogares en productos básicos



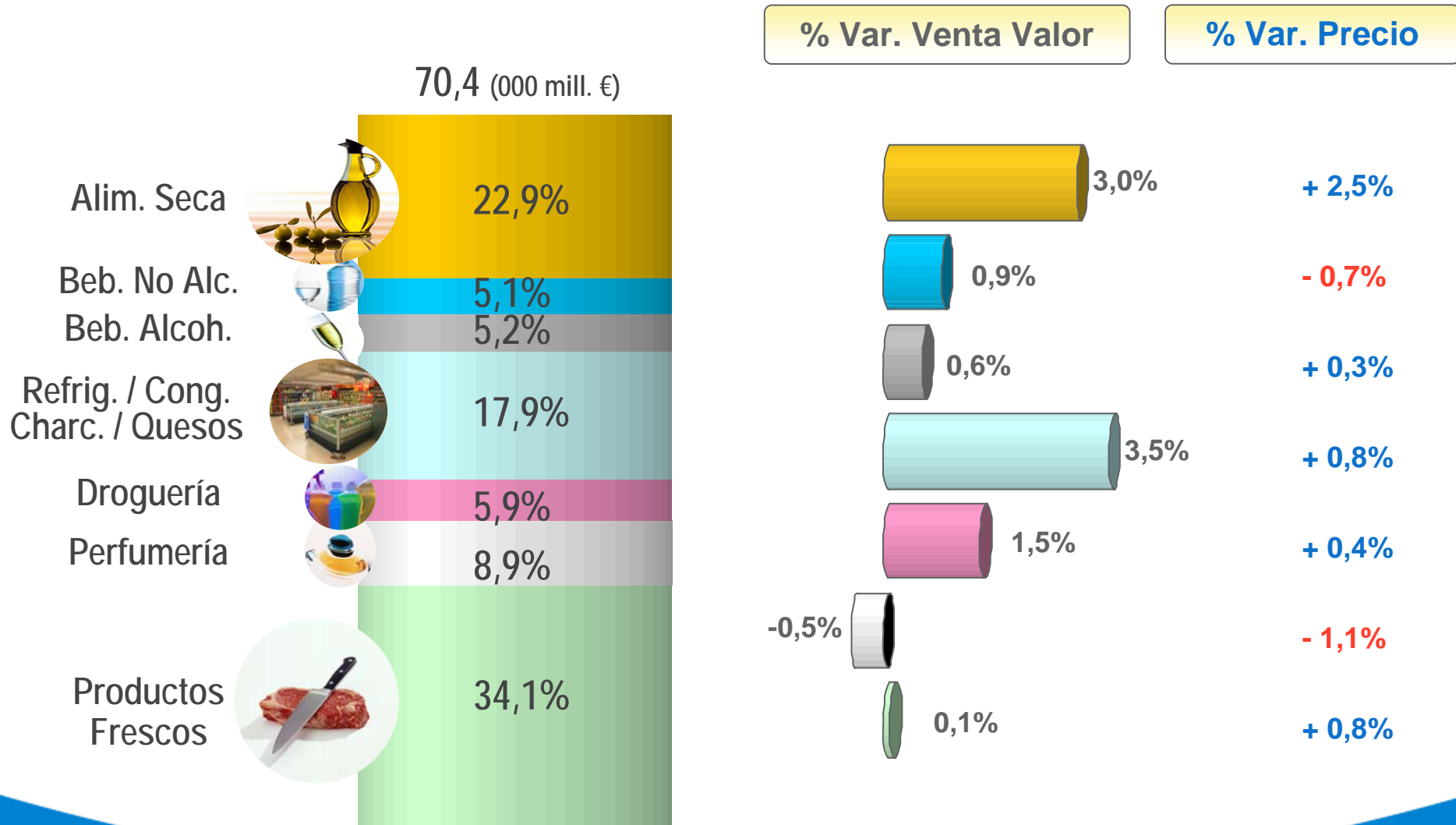
# La Alimentación Envasada impulsa el valor del mercado



# Crecimientos moderados en volumen en todas las secciones excepto Productos Frescos

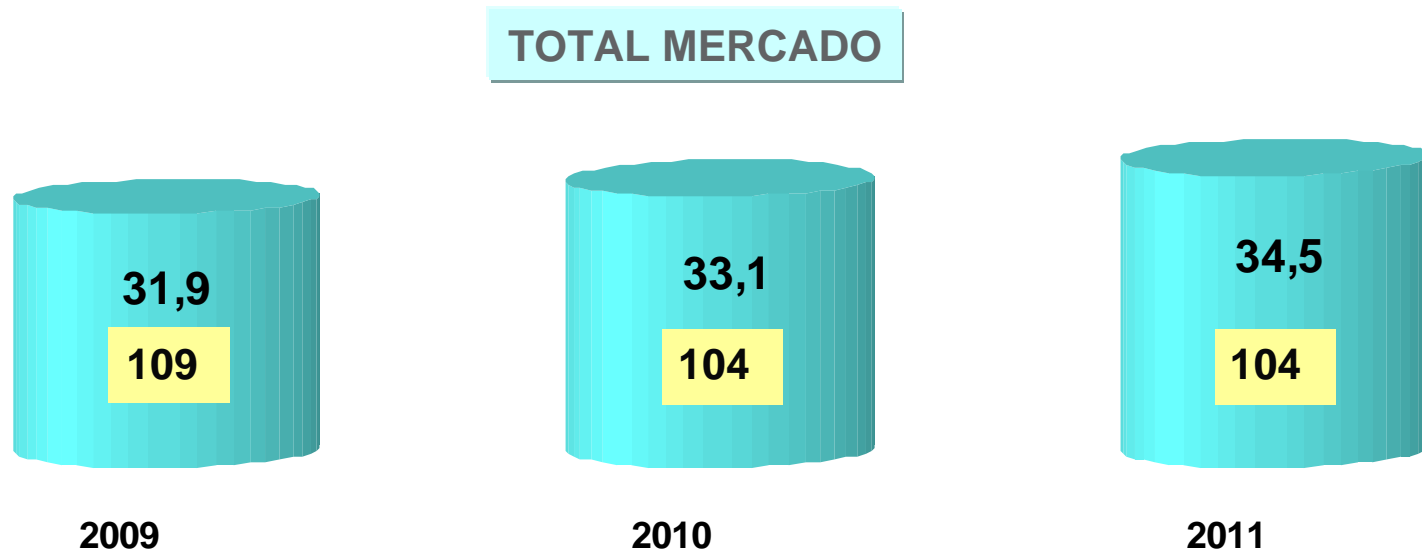


# Recuperación del precio cesta en Alimentación; descensos en Bebidas No Alcohólicas y Perfumería

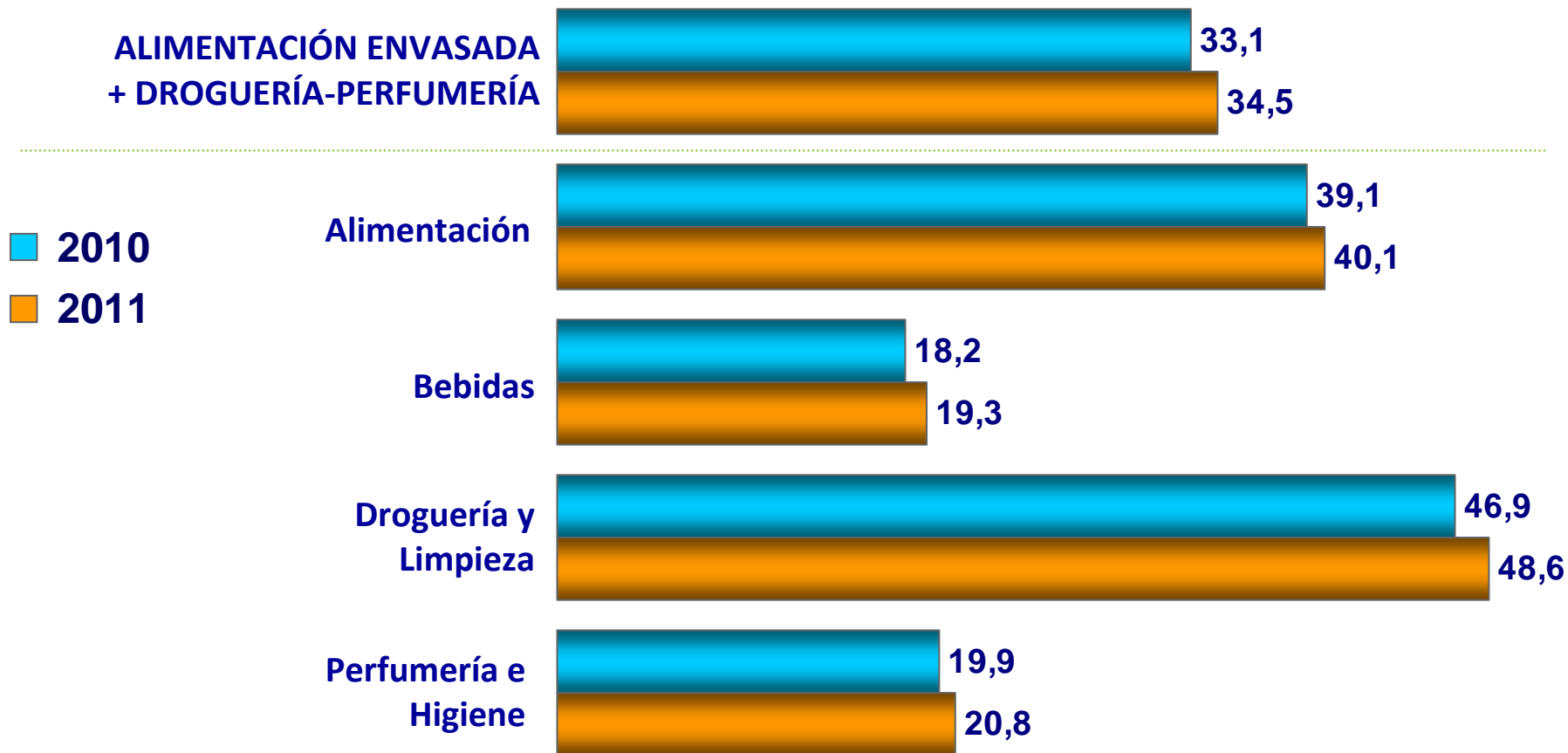


# La Marca de la Distribución

# La Marca de la Distribución continúa ganando cuota de mercado en 2011



# La Marca de Distribución gana cuota en todas las secciones, destacando en Droguería y Limpieza

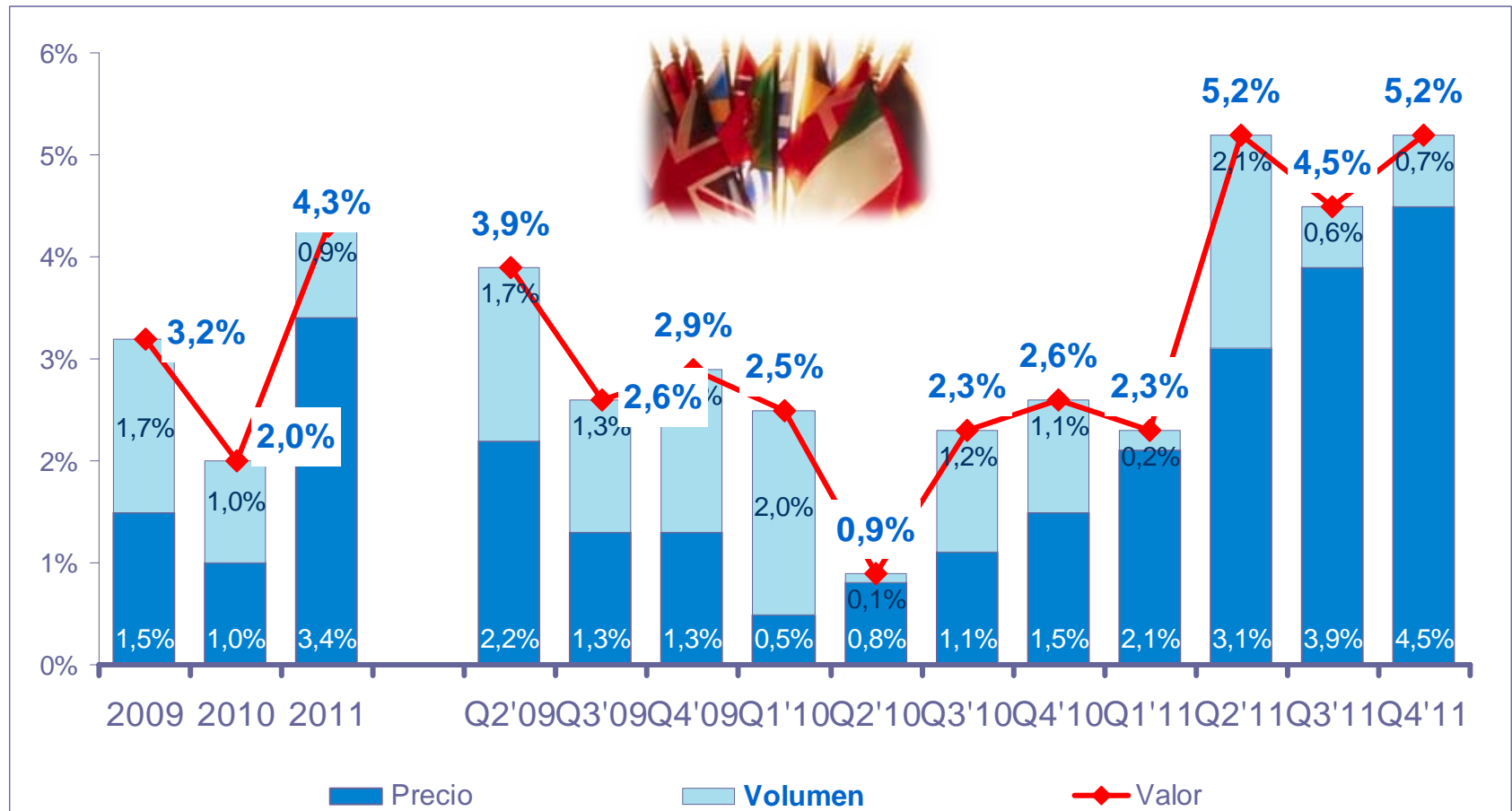




# Tendencias en Europa

# Tendencias del gran consumo en Europa

Evolución de Alimentación Envasada y Droguería-Perfumería en los canales de Libreservicio

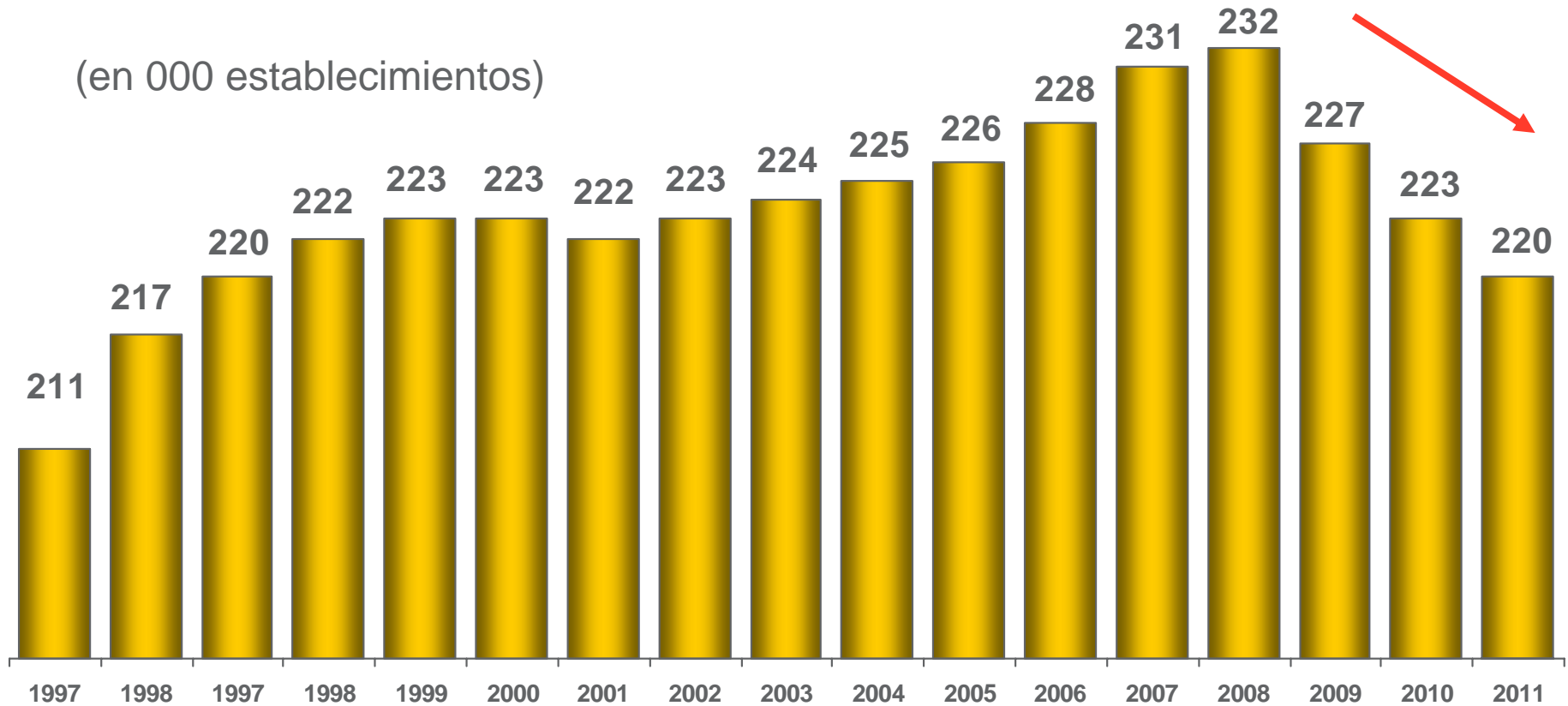


Austria, Belgica, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, UK

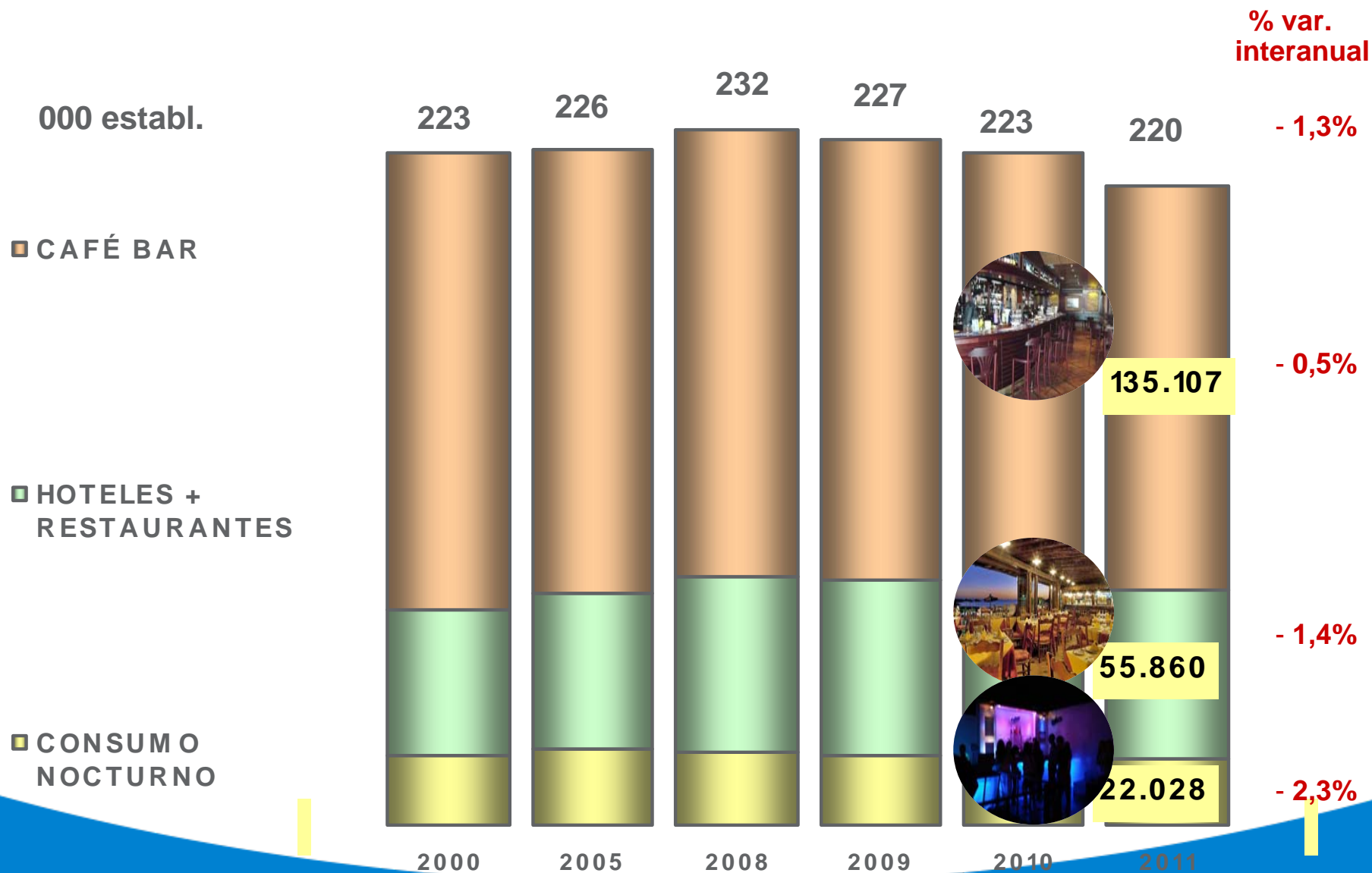
# El mercado de hostelería

# El Universo de Hostelería continúa a la baja por tercer año consecutivo

(en 000 establecimientos)

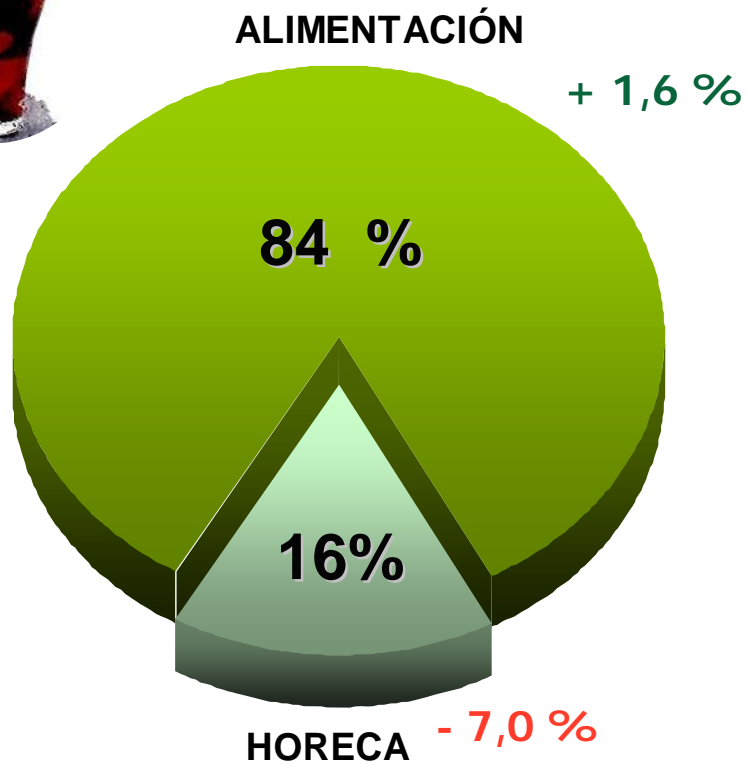


# Todos los canales de Horeca presentan descensos en universo

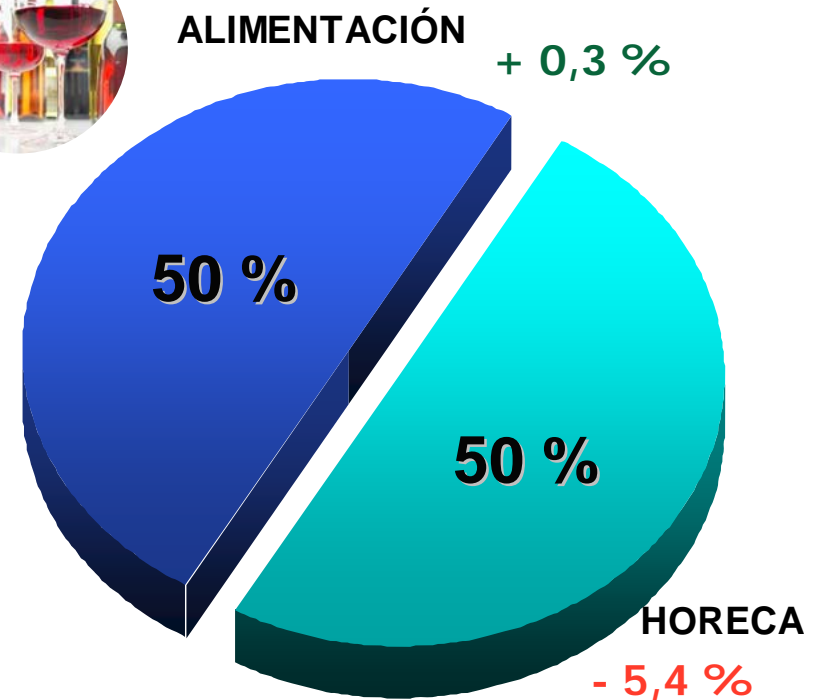


# Descensos significativos del consumo de Bebidas en Horeca

## BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS



## BEBIDAS ALCOHÓLICAS



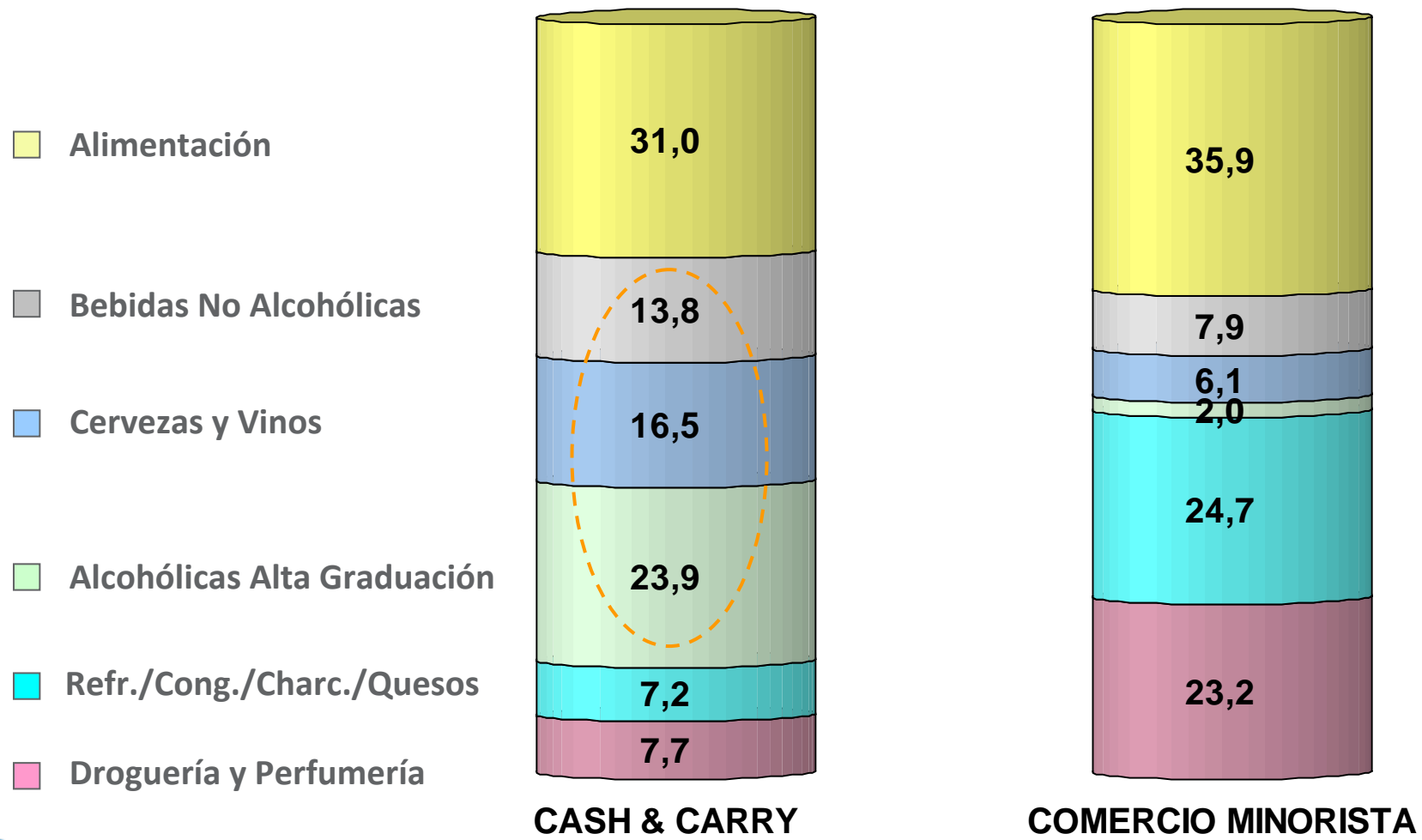
# Cash & Carry

## Desciende el número de Cash & Carry en 2011

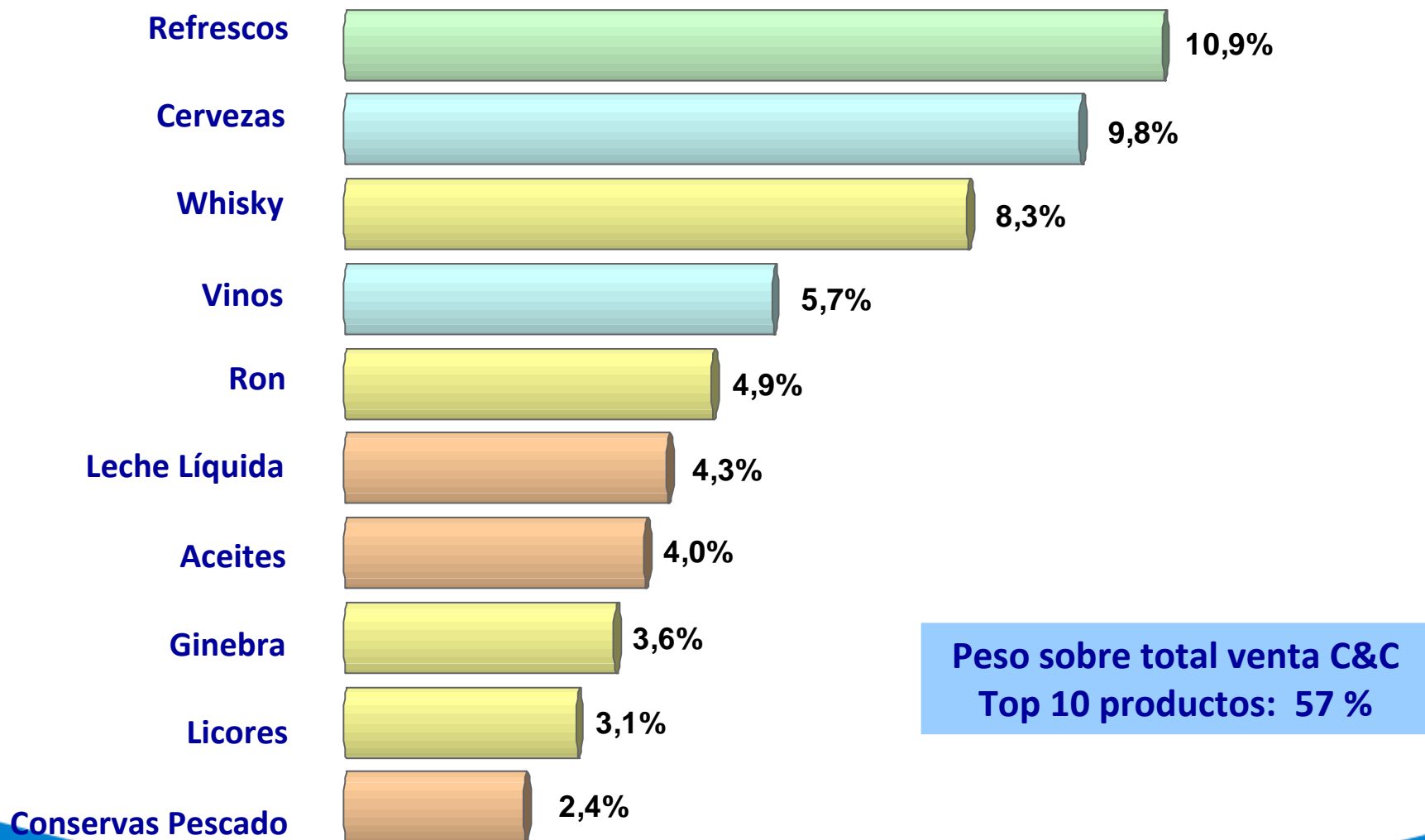




# Las bebidas suponen más de la mitad de la venta de productos de gran consumo en el canal de Cash&Carry



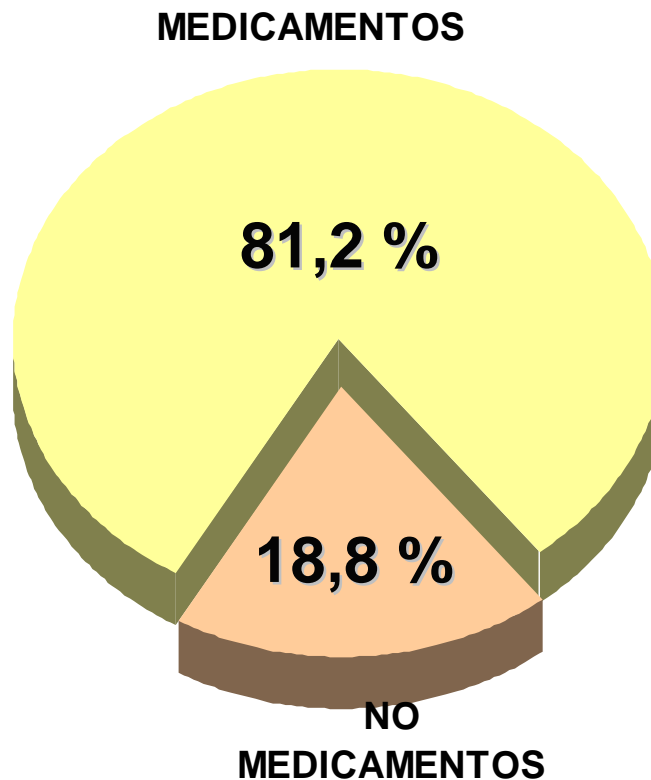
# Peso sobre total venta de los productos más vendidos en Cash&Carry



# El mercado farmacéutico

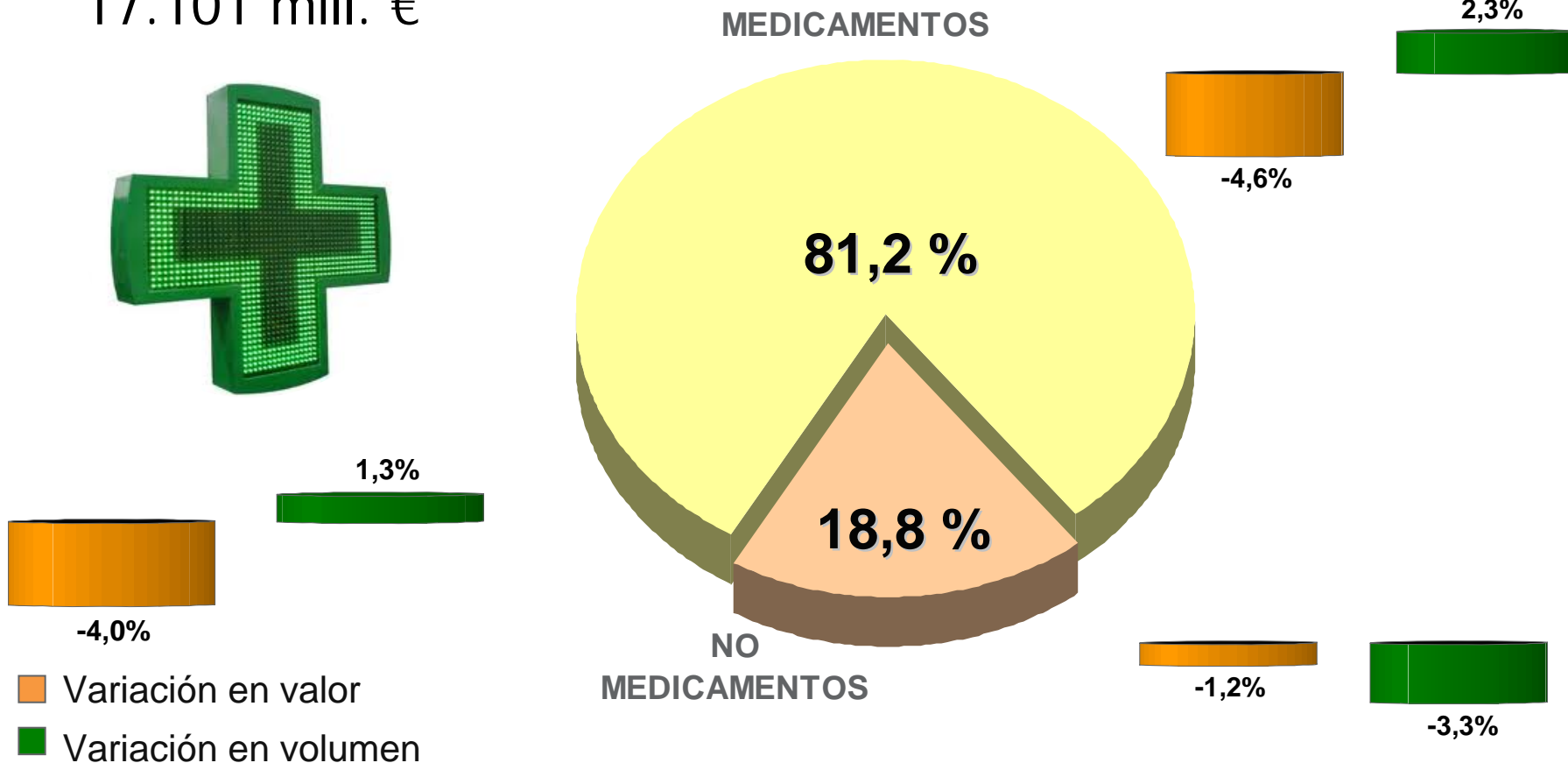
# Los medicamentos continúan representando más del 80 % del total productos farmacéuticos

17.101 mill. €



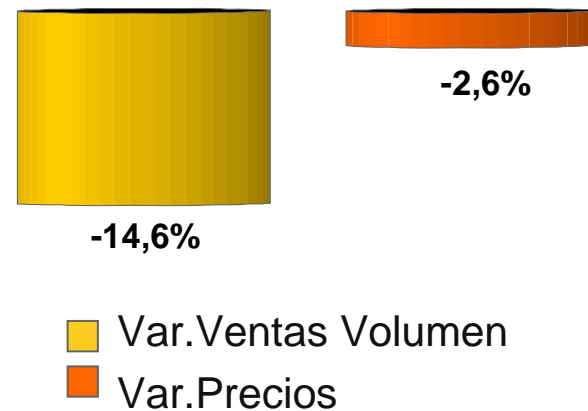
# Tendencia negativa en valor de los medicamentos

17.101 mill. €



# El mercado de electrodomésticos

# El mercado de Electrodomésticos registra un importante retroceso en el último año



# Descensos significativos en volumen de las principales gamas



Peso de las gamas

33%

35%

19%

13%



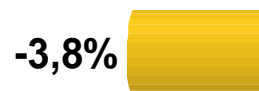
TOTAL ELECTRO



Gama Blanca y Climatización



Imagen y sonido



Informática



PAE

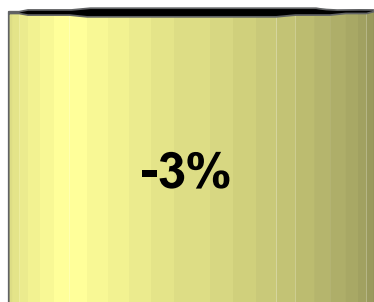
■ Variación de Ventas Volumen



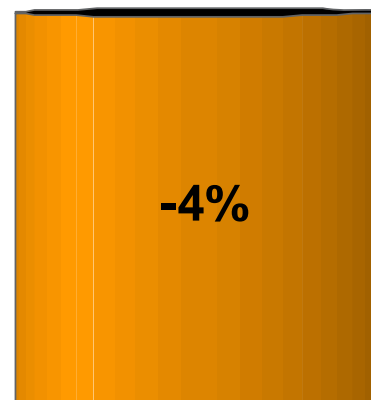
# El mercado del libro

# El mercado editorial también retrocede en 2011

1.454 mill. €



102 mill. ejemplares



- Variación en valor
- Variación en volumen

# Dukan consigue situar 3 de sus títulos en el Top 10 de los libros de No Ficción

RANKING NO FICCIÓN

1 EL MÉTODO DUKAN ILUSTRADO

2 ¡INDIGNAOS!

3 NO CONSIGO ADELGAZAR

4 SABER COCINAR: RECETAS Y TRUCOS DE LA MAÑANA DE LA 1

5 EL SECRETO

6 EXCUSAS PARA NO PENSAR

7 LAS RECETAS DE DUKAN

8 EL PODER

9 STEVE JOBS. LA BIOGRAFÍA

10 YO, CAYETANA

DUKAN, PIERRE

HESSEL, STÉPHANE

DUKAN, PIERRE

FERNÁNDEZ, SERGIO;  
MONTERO, MARILÓ

BYRNE, RHONDA

PUNSET, EDUARDO

DUKAN, PIERRE

BYRNE, RHONDA

ISAACSON, WALTER

STUART Y SILVA, CAYETANA

# *El Prisionero del cielo* consigue el primer puesto, *El Tiempo entre costuras* mantiene el 2º, tras haber liderado el ranking en 2010

## RANKING FICCIÓN

- 1 EL PRISIONERO DEL CIELO
- 2 EL TIEMPO ENTRE COSTURAS
- 3 SI TU ME DICES VEN, LO DEJO TODO PERO DIME VEN
- 4 EL JARDÍN OLVIDADO
- 5 EL ÁNGEL PERDIDO
- 6 LA CAÍDA DE LOS GIGANTES
- 7 LA TIERRA DE LAS CUEVAS PINTADAS
- 8 EL PUENTE DE LOS ASESINOS
- 9 DIME QUIÉN SOY
- 10 MALDITO KARMA

RUIZ ZAFÓN, CARLOS

DUEÑAS, MARÍA

ESPINOSA, ALBERT

MORTON, KATE

SIERRA, JAVIER

FOLLETT, KEN

AUEL, JEAN M.

PÉREZ-REVERTE, ARTURO

NAVARRO, JULIA

SAFIER, DAVID

# Geronimo Stilton y Diario de Greg acaparan el ranking juvenil

## RANKING JUVENIL

- |    |   |                           |
|----|---|---------------------------|
| 1  | SEXTO VIAJE AL REINO DE LA FANTASÍA         | STILTON, GERONIMO         |
| 2  | QUINTO VIAJE AL REINO DE LA FANTASÍA        | STILTON, GERONIMO         |
| 3  | GERONIMO STILTON EN EL REINO DE LA FANTASÍA | STILTON, GERONIMO         |
| 4  | DIARIO DE GREG 1: UN PRINGAO TOTAL          | KINNEY, JEFF              |
| 5  | EL PRICIPITO                                | SAINT-EXUPÉRY, ANTOINE DE |
| 6  | DIARIO DE GREG 5: LA CRUDA VERDAD           | KINNEY, JEFF              |
| 7  | TERCER VIAJE AL REINO DE LA FANTASÍA        | STILTON, GERONIMO         |
| 8  | DIARIO DE GREG 2 : LA LEY DE RODRICK        | KINNEY, JEFF              |
| 9  | TEA STILTON 7 : EL TESORO DE HIELO          | STILTON, TEA              |
| 10 | LEGADO                                      | PAOLINI, CHRISTOPHER      |

# Muchas gracias

The Nielsen logo is contained within a white circular shape. The word "nielsen" is written in a lowercase, serif font. Below the text is a horizontal line of seven small, dark dots.

nielsen  
.....