



# Listas Cortas

CAMPAÑAS: MARKETING PROMOCIONAL

## 1 Trade Marketing

<b>Anunciante</b>	CAMPOFRIO
<b>Marca</b>	CAMPOFRIO
<b>Inscrita por</b>	MCCANN ESPAÑA
<b>Título</b>	1/1 .- COMICOS (MERCADO)
<b>Anunciante</b>	CERVEZA NORTE
<b>Marca</b>	ABINBEV
<b>Inscrita por</b>	DEL CAMPO NAZCA SAATCHI & SAATCHI
<b>Título</b>	1/2 .- NORTE FOTOSTOP
<b>Anunciante</b>	ELMA CHIPS
<b>Marca</b>	SENSAÇÕES
<b>Inscrita por</b>	ALMAPBBDO
<b>Título</b>	1/3 .- SENSAÇÕES
<b>Anunciante</b>	ISLAZUL
<b>Marca</b>	ISLAZUL
<b>Inscrita por</b>	OGILVY ESPAÑA
<b>Título</b>	1/6 .- HOTEL PARA PLANTAS
<b>Anunciante</b>	MOVISTAR
<b>Marca</b>	MOVISTAR
<b>Inscrita por</b>	GMR MARKETING
<b>Título</b>	1/8 .- THE ROOM
<b>Anunciante</b>	PEIXE URBANO
<b>Marca</b>	PEIXE URBANO
<b>Inscrita por</b>	ALMAPBBDO
<b>Título</b>	1/9 .- MAQUINA DE DINHEIRO
<b>Anunciante</b>	PUMA MEXICO
<b>Marca</b>	PUMA FAAS
<b>Inscrita por</b>	CIRCUS
<b>Título</b>	1/12 .- LA COMPRA MÁS RÁPIDA DEL MUNDO

## 2 Eventos

<b>Anunciante</b>	BACARDI-MARTINI
<b>Marca</b>	ERISTOFF
<b>Inscrita por</b>	CP PROXIMITY
<b>Título</b>	2/5 .- ERISTOFF NIGHT STREET VIEW
<b>Anunciante</b>	ENGLISH EXCELLENCE
<b>Marca</b>	ENGLISH EXCELLENCE
<b>Inscrita por</b>	OGILVY PERÚ
<b>Título</b>	2/16 .- SUBTITLE MAN
<b>Anunciante</b>	HEMECENTER SODIMAC CORONA
<b>Marca</b>	HEMECENTER SODIMAC CORONA

<b>Inscrita por</b>	YOUNG & RUBICAM BRANDS LTDA
<b>Título</b>	2/22 .- PRÉSTELE LA CASA AL TINO
<b>Anunciante</b>	LIBRERÍAS GANDHI
<b>Marca</b>	LIBRERÍAS GANDHI
<b>Inscrita por</b>	OGILVY MEXICO
<b>Título</b>	2/32 .- CONTADOR DE PALABRAS GANDHI
<b>Anunciante</b>	MOTOROLA ARGENTINA
<b>Marca</b>	MOTOROLA
<b>Inscrita por</b>	HUMAN
<b>Título</b>	2/37 .- MOTOROLA URBAN ART
<b>Anunciante</b>	MOVISTAR
<b>Marca</b>	MOVISTAR AUTÓNOMOS
<b>Inscrita por</b>	DDB ESPAÑA
<b>Título</b>	2/38 .- LA CENA DE LOS AUTÓNOMOS
<b>Anunciante</b>	PROM PERÚ
<b>Marca</b>	MARCA PAÍS
<b>Inscrita por</b>	Y & R PERÚ
<b>Título</b>	2/47 .- DE PERÚ FOR PERU
<b>Anunciante</b>	REPSOL YPF
<b>Marca</b>	GUÍA REPSOL
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	2/48 .- GUIADOS
<b>Anunciante</b>	SONY PICTURES RELEASING
<b>Marca</b>	SONY PICTURES RELEASING
<b>Inscrita por</b>	BUNGALOW25
<b>Título</b>	2/51 .- EL PUEBLO PITUFO
<b>Anunciante</b>	TOYS´´R´´US
<b>Marca</b>	TOYS´´R´´US
<b>Inscrita por</b>	CHINA
<b>Título</b>	2/53 .- EL CONCIERTO DE LOS JUGUETES
<b>Anunciante</b>	VARMA
<b>Marca</b>	HENDRICK´S
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	2/56 .- A MOST UNUSUAL DRINK

### 3 Promoción de producto

<b>Anunciante</b>	BGH QUICK CHEF MUSIC
<b>Marca</b>	BGH
<b>Inscrita por</b>	DEL CAMPO NAZCA SAATCHI & SAATCHI
<b>Título</b>	3/4 .- BGH MICROONDAS MUSICALES
<b>Anunciante</b>	BURGER KING
<b>Marca</b>	BURGER KING
<b>Inscrita por</b>	OGILVY PERÚ
<b>Título</b>	3/5 .- EXTREME DELIVERY
<b>Anunciante</b>	KIA MOTORS
<b>Marca</b>	KIA MOTORS
<b>Inscrita por</b>	MCCANN ESPAÑA
<b>Título</b>	3/12 .- RAFA VENDE COCHE
<b>Anunciante</b>	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO
<b>Marca</b>	LA QUINIELA
<b>Inscrita por</b>	SHACKLETON
<b>Título</b>	3/16 .- LA QUINIELA DE GUTI
<b>Anunciante</b>	TELHA NORTE
<b>Marca</b>	TELHA NORTE
<b>Inscrita por</b>	DDB BRASIL

<b>Título</b>	3/23 .- MURO SOCIAL
<b>Anunciante</b>	TUNISAIR Y TURISMO DE TÚNEZ
<b>Marca</b>	AEROLÍNEA
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	3/27 .- 7 DÍAS PARA CAMBIAR
<b>Anunciante</b>	VARMA
<b>Marca</b>	SAILOR JERRY
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	3/30 .- TATTOO ADMISSION
<b>Anunciante</b>	WRIGLEY ESPAÑA
<b>Marca</b>	ORBIT
<b>Inscrita por</b>	TIEMPO BBDO
<b>Título</b>	3/33 .- CAFÉ BAJÓN
<b>Anunciante</b>	YOUFEST
<b>Marca</b>	FESTIVAL DE MÚSICA
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	3/34 .- YOUFEST QR EXPERIENCE
<b>Anunciante</b>	SAMSUNG MEXICO
<b>Marca</b>	SAMSUNG
<b>Inscrita por</b>	CIRCUS
<b>Título</b>	3/35 .- GOFLAME

## 4 Promociones de fidelización

<b>Anunciante</b>	ASEFA ESTUDIANTES
<b>Marca</b>	ASEFA ESTUDIANTES
<b>Inscrita por</b>	MCCANN ESPAÑA
<b>Título</b>	4/2 .- JEQUE
<b>Anunciante</b>	CLUB DEPORTIVO EMELEC
<b>Marca</b>	CLUB DEPORTIVO EMELEC
<b>Inscrita por</b>	MARURI GREY
<b>Título</b>	4/3 .- LA TARJETA DE LOS 90 MINUTOS
<b>Anunciante</b>	DOVE
<b>Marca</b>	DOVE
<b>Inscrita por</b>	OGILVY ESPAÑA
<b>Título</b>	4/5 .- DOVE DÍA DE LA MADRE
<b>Anunciante</b>	TELEFÓNICA
<b>Marca</b>	MOVISTAR
<b>Inscrita por</b>	YOUNG & RUBICAM BRANDS LTDA
<b>Título</b>	4/7 .- BEBÉS
<b>Anunciante</b>	VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA S.A.
<b>Marca</b>	AUDI
<b>Inscrita por</b>	CP PROXIMITY
<b>Título</b>	4/9 .- AUDI GPS: GEOPOSITIONED STORIES
<b>Anunciante</b>	TOM TOM
<b>Marca</b>	TOM TOM
<b>Inscrita por</b>	BUNGALOW25
<b>Título</b>	4/10 .- ¿COMO HACER DESAPARECER UN ATASCO DE 25000 COCHES?

## 5 Promociones de responsabilidad social y corporativa

<b>Anunciante</b>	ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
<b>Marca</b>	CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN
<b>Inscrita por</b>	DRAFTFCB
<b>Título</b>	5/1 .- THE NO HUNGER MACHINE

<b>Anunciante</b>	ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE (ACH)
<b>Marca</b>	ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE (ACH)
<b>Inscrita por</b>	SHACKLETON
<b>Título</b>	5/2 .- EXPERIMENTO COMPARTE
<b>Anunciante</b>	ASOCIACION DE RADIOS DEL ECUADOR
<b>Marca</b>	AAER
<b>Inscrita por</b>	MARURI GREY
<b>Título</b>	5/5 .- MINUTO DE SILENCIO
<b>Anunciante</b>	CASA DO ZEZINHO
<b>Marca</b>	CASA DO ZEZINHO
<b>Inscrita por</b>	ALMAPBBDO
<b>Título</b>	5/6 .- PROJETO REPARTIR
<b>Anunciante</b>	FUNDACION ALZHEIRMER ECUADOR
<b>Marca</b>	FUNDACION ALZHEIRMER ECUADOR
<b>Inscrita por</b>	MARURI GREY
<b>Título</b>	5/12 .- EXPERIENCIA ALZHEIMER
<b>Anunciante</b>	FUNDACION INTEGRAL
<b>Marca</b>	FUNDACION INTEGRAL
<b>Inscrita por</b>	CHINA
<b>Título</b>	5/14 .- VEINTICINCO RETRATOS IGUALES
<b>Anunciante</b>	FUNDACIÓN REINA SOFÍA
<b>Marca</b>	FUNDACIÓN REINA SOFÍA
<b>Inscrita por</b>	CONTRAPUNTO BBDO
<b>Título</b>	5/18 .- BANCO DE RECUERDOS
<b>Anunciante</b>	MINISTERIO DE DEFENSA
<b>Marca</b>	PROGRAMA DE ATENCIÓN HUMANITARIA AL DESMOVILIZADO
<b>Inscrita por</b>	LOWE/SSP3
<b>Título</b>	5/26 .- RÍOS DE LUZ
<b>Anunciante</b>	MUSEO DE MEMORIA Y TOLERANCIA
<b>Marca</b>	MUSEO DE MEMORIA Y TOLERANCIA
<b>Inscrita por</b>	OGILVY MEXICO
<b>Título</b>	5/28 .- TWEETBALAS

