

1 Mejor utilización de los Medios Audiovisuales (TV, cine y radio)

Sol de Oro



Anunciante ING DIRECT
Marca ING DIRECT
Inscrito por YMEDIA
Título 1/17 .- ES HORA DE DESAPRENDER

Sol de Plata



Anunciante NINTENDO SPAIN
Marca NINTENDO SPAIN
Inscrito por MINDSHARE
Título 1/19 .- NINTENDOGS: EL LÍDER DE LA MANADA

Sol de Bronce



Anunciante ASOCIACION DE RADIOFUSORES DEL ECUADOR
Marca AAER
Inscrito por MARURI GREY
Título 1/3 .- MINUTO DE SILENCIO

2 Mejor utilización de los Medios Gráficos (medios impresos)

Sol de Oro



Anunciante REPUBLICA DE COLOMBIA
Marca COLOMBIA HUMANITARIA
Inscrito por SANCHO BBDO
Título 2/16 .- SIN LETRA

Sol de Plata



Anunciante OPEL
Marca OPEL
Inscrito por MCCANN ESPAÑA
Título 2/13 .- EL COCHE SEMILLA

Sol de Bronce



Anunciante FIAT AUTOMOBIL GROUP SL
Marca JEEP COMPASS
Inscrito por MAXUS

Título 2/5 .- JEEP ROMPE MUY INTERESANTE

3 Mejor utilización de los Medios Exteriores (exterior y eventos)

Sol de Oro

SOL

Anunciante BBVA CONTINENTAL

Marca FUNDACIÓN BBVA CONTINENTAL

Inscrito por VOLVER D6

Título 3/5 .- EL PEQUEÑO HOMBRE DENTRO DEL CAJERO

Sol de Plata

SOL

Anunciante SONY PICTURES RELEASING

Marca SONY PICTURES RELEASING

Inscrito por BUNGALOW25

Título 3/44 .- EL PUEBLO PITUFO

Sol de Bronce

SOL

Anunciante 3M

Marca SCOTCH BRITE

Inscrito por MPG-MEDIA CONTACTS-ARCHIBALD

Título 3/1 .- NO RAYA

4 Mejor utilización de los Medios Digitales (Internet y soportes interactivos)

Sol de Oro

SOL

Anunciante SESA SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA S.A

Marca SAMSUNG

Inscrito por STARCOM MEDIAVEST GROUP

Título 4/23 .- SAMSUNG GALAXY TAB

Sol de Plata

SOL

Anunciante ALZHEIMER'S ASSOCIATION

Marca ALZHEIMER'S ASSOCIATION

Inscrito por GRUPO GALLEGOS

Título 4/4 .- FORGOT YOUR PASSWORD?

Sol de Bronce

SOL

Anunciante GRUPO MAHOU SAN MIGUEL

Marca MIXTA

Inscrito por PUBLICIS

Título 4/15 .- PATO WILLIX

