



Palmarés

PIEZAS: MARKETING DIRECTO

Gran Premio

SOL

Anunciante	TEDX
Marca	TED
Inscrito por	OGILVY & MATHER ARGENTINA
Título	4/26 .- SPREAD THE TEDX

1 Mailing Plano

Sol de Bronce

SOL

Anunciante	FCC SERVICIOS CIUDADANOS
Marca	ACCIÓN FIN DE AÑO
Inscrito por	SHACKLETON
Título	1/5 .- TIRA LO PEOR DEL 2011

2 Mailing Dimensional

Sol de Plata

SOL

Anunciante	BIC
Marca	BIC FINO
Inscrito por	GREY
Título	2/2 .- LA HISTORIA DE BIC LINEA A LINEA

Sol de Bronce

SOL

Anunciante	HEINEKEN
Marca	AMSTEL
Inscrito por	PUBLIPS
Título	2/12 .- MASCLÉT N°5

Anunciante	LA SEXTA
Marca	ALCATRAZ
Inscrito por	LEO BURNETT IBERIA
Título	2/13 .- ALCATRAZ DELIVERY

3 Piezas de respuesta directa en medios digitales

3A Email de respuesta directa, newsletter ...

Sol de Oro

SOL

Anunciante	FUNDACIÓN REINA SOFÍA
Marca	FUNDACIÓN REINA SOFÍA
Inscrito por	CONTRAPUNTO BBDO
Título	3A/4 .- BANCO DE RECUERDOS

Sol de Plata

SOL

Anunciante	ALZHEIMER'S ASSOCIATION
Marca	ALZHEIMER'S ASSOCIATION
Inscrito por	GRUPO GALLEGOS
Título	3A/2 .- FORGOT YOUR PASSWORD?

Sol de Bronce

SOL

Anunciante	MERCEDES BENZ
Marca	MERCEDES BENZ VEHICULOS INDUSTRIALES
Inscrito por	ZAPPING M&C SAATCHI
Título	3A/6 .- CARGANDO

3B Otros canales digitales, mobile, redes sociales ...

Sol de Plata

SOL

Anunciante	ING DIRECT
Marca	ING DIRECT
Inscrito por	OGILVY ESPAÑA
Título	3B/20 .- LLÉVALOS A LA ESCUELA

Sol de Bronce

SOL

Anunciante	ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE (ACH)
Marca	ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE (ACH)
Inscrito por	SHACKLETON
Título	3B/1 .- EXPERIMENTO COMPARTE

Anunciante	OSBORNE
Marca	ANÍS DEL MONO
Inscrito por	DDB ESPAÑA
Título	3B/27 .- MONOMUSIC

4 Piezas de respuesta directa en medios offline

Sol de Oro

SOL

Anunciante	TEDX
Marca	TED
Inscrito por	OGILVY & MATHER ARGENTINA
Título	4/26 .- SPREAD THE TEDX

Sol de Plata

SOL

Anunciante	ASEFA ESTUDIANTES
Marca	ASEFA ESTUDIANTES
Inscrito por	MCCANN ESPAÑA
Título	4/1 .- JEQUE

Sol de Bronce

SOL

Anunciante	BGH SILENT AIR
Marca	BGH
Inscrito por	DEL CAMPO NAZCA SAATCHI & SAATCHI
Título	4/5 .- BGH MICROONDAS MUSICALES
Anunciante	PUMA MEXICO
Marca	PUMA FAAS
Inscrito por	CIRCUS
Título	4/21 .- LA COMPRA MÁS RÁPIDA DEL MUNDO

