

**OLIMPIADAS DE
LONDRES**

2012

INFORME DE ESCUCHA SOCIAL

26 DE JULIO DE 2012



INTRODUCCIÓN

¡llegó el momento!

Faltan pocas horas para la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Más de 17.000 deportistas representarán entorno a 200 países en más de 26 deportes y 36 disciplinas diferentes. La información será cubierta por más de 20.000 profesionales de la comunicación. Solamente la audiencia en TV excederá los 5 billones de personas. En muchos países incluso se retransmitirá en streaming y en directo en más de 26 cadenas digitales. Otros medios, particularmente los digitales, capturarán el interés de la audiencia de un modo que nunca antes habíamos visto. Twitter y otras plataformas sociales ofrecerán una nueva perspectiva. Las Olimpiadas de Londres 2012 son los primeros juegos verdaderamente digitales.

Los medios analizarán todos los aspectos del evento como nunca antes. Los patrocinadores usarán nuevos modos de conseguir el mayor impacto. Y el público tendrá niveles de acceso a la información sin precedentes.

Esta newsletter analiza el impacto de Londres 2012 en las redes sociales. Fuse, la unidad de contenidos de OMD, cuenta con una amplia experiencia en analizar la repercusión de anteriores Juegos Olímpicos así como otros eventos de gran repercusión. Esperamos que los insights ayuden a entender qué está pasando y podamos tomar ventaja de ello.

David Pinnington

CEO, Fuse (OMD)



CUOTA DE RUIDO SOCIAL ENTORNO A LAS OLIMPIADAS

Últimos 30 días

USA
21.09%

UK
17.79%

ESPAÑA
10.71%

POLONIA
0.45%

TURQUÍA
1.76%

RUSIA
0.89%

ALEMANIA
6.48%

ITALIA
2.95%

CHINA
7.02%

MEXICO
7.50%

BRASIL
5.17%

ARGENTINA
6.06%

INDIA
12.12%

HOT TOPICS

Últimos 30 días

Principales temas de conversación en los 14 países analizados.

El relevo de la antorcha ha sido el tema que más atención ha capturado, llegando a ser en sí mismo todo un evento en toda regla. Durante más de 70 días, más de 8.000 personas la han llevado, figuras tan populares como David Beckham, will.i.am y un gran número de héroes del deporte así como ciudadanos de a pie.

La espina de los organizadores ha sido el déficit en los dispositivos de seguridad.

El transporte y los carriles olímpicos habilitados en la ciudad también han sido temas de discrepancias en la red.

Danny Boyle ha sido el Director Creativo de la Ceremonia de Apertura, por lo que se espera que este sea un tema de conversación mañana.

ANTORCHA OLÍMPICA
52.6%



SEGURIDAD
15.5%



CARRILES OLÍMPICOS
0.5%



PATROCINADORES
9.6%



TRANSPORTE
4.3%



CEREMONIA DE APERTURA
9.6%



BECKHAM
5.8%



CHRIS HOY
1.1%



DANNY BOYLE
1.0%



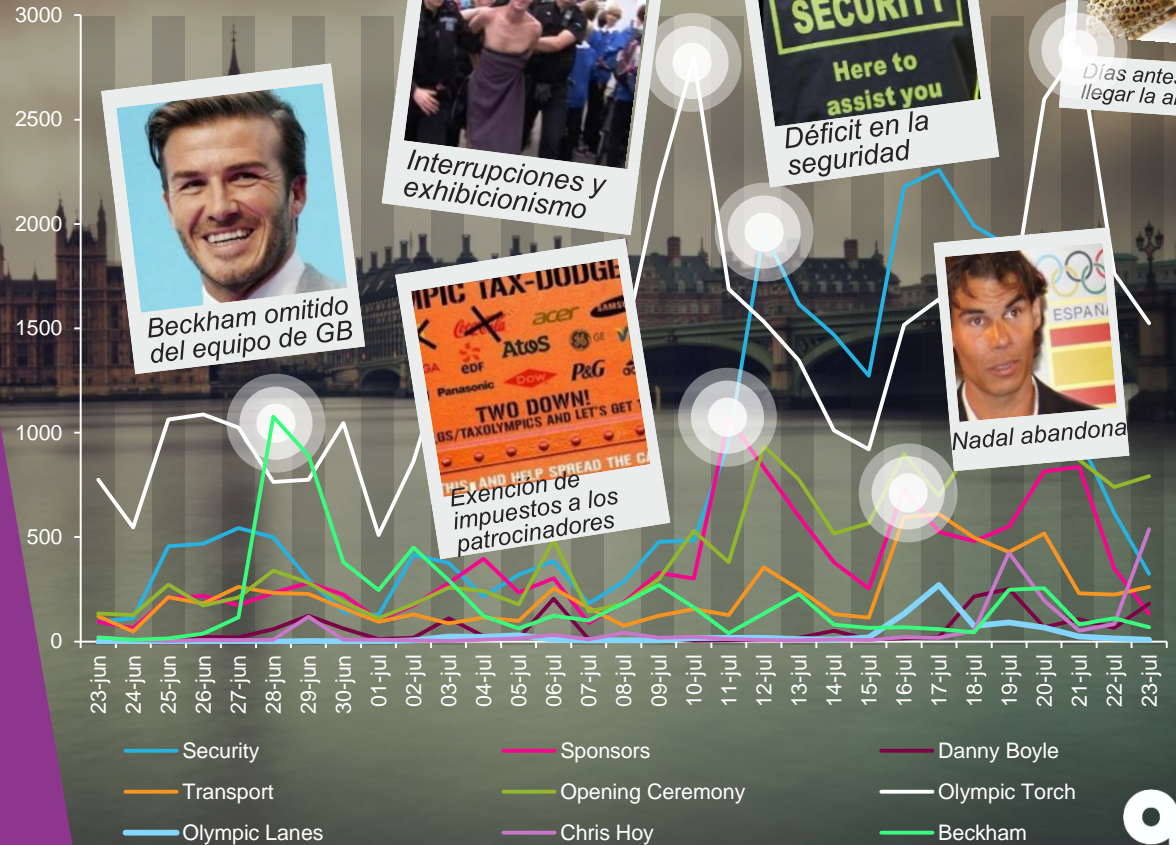
HOT TOPICS

Últimos 30 días

Hemos seguido la evolución de los temas más candentes de los Juegos Olímpicos en los últimos 30 días.

El pico más alto se dio el 10 de Julio, debido a un exhibicionista (un hábito británico muy peculiar de correr desnudo en grandes eventos deportivos) que se coló en el relevo de la antorcha, y el segundo pico fue el 21 de Julio, cuando la antorcha finalmente llegó a Londres después de un agotador tour por toda Gran Bretaña.

El desastre en temas de seguridad dominó las ondas de la radio digital entorno a unos 10 días, después fue superado por las conversaciones entorno a la ceremonia de apertura.



PATROCINADORES

SHARE OF BUZZ

ÚLTIMOS 30 DÍAS

Todos los patrocinadores luchan por conseguir el oro en los medios ganados entorno a los Juegos Olímpicos.

Hemos monitoreado a patrocinadores olímpicos a nivel mundial para ver en torno a cual se generaban mayor número de conversaciones.



6%



2%



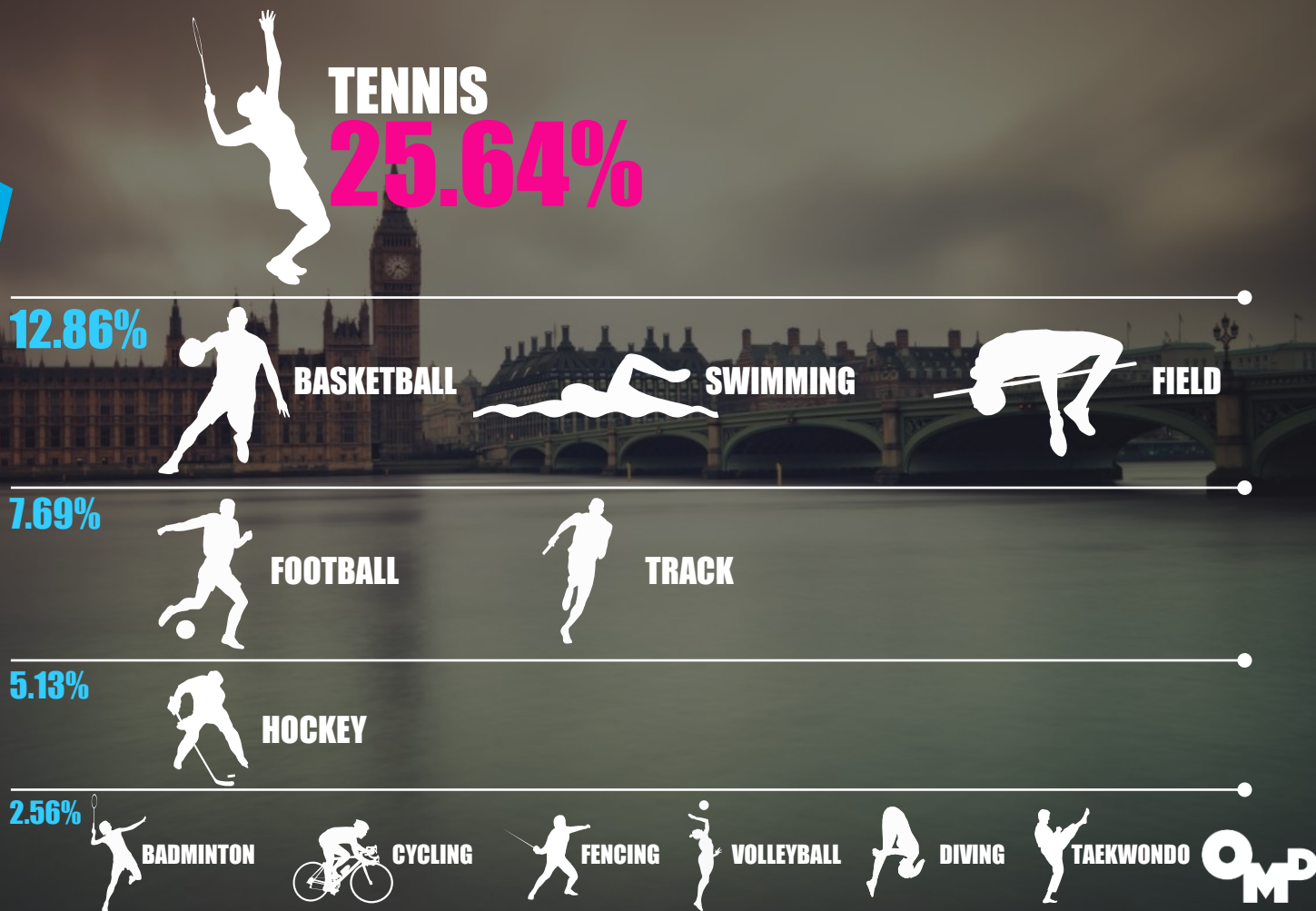
1%



TOP ATLETAS

Principales eventos

La posición que consiguió Andy Murray en la final de Wimbledon ha conseguido hacer del tenis el evento olímpico más popular.



TOP ATLETAS LOS TITULARES

David Beckham genera el mayor volumen en UK, seguido por **Andy Murray**, por la final de Wimbledon final contra Federer.

Maria Sharapova, como portadora de la bandera, se ha ganado el primer puesto en las conversaciones como icono de los jugadores olímpicos rusos.

La lesión de Rafael Nadal generó un gran volumen de conversaciones a nivel internacional y consiguió la cuota más alta de conversaciones frente a los competidores.

El equipo femenino turco de volleyball (Las Sultanas de la Red) son las que alcanzan más referencias frente a los equipos competidores.

Tenis, natación y baloncesto son los eventos deportivos con más referencias.



1



2

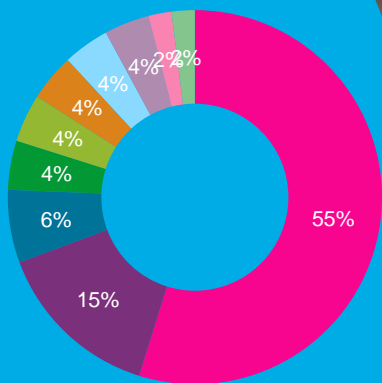


3



TOP ATLETAS TOP 10

ESPAÑA



- Rafa Nadal
- Pau Gasol
- Samuel Sanchez
- Marc Gasol
- David De Gea
- Iker Martínez
- Sergio Rodríguez
- David Ferrer
- Ruth Beitia
- Adrián López





Esperamos que hayas encontrado interesante la información recopilada.

Si quieres comentar algo del informe, obtener más detalles o iniciar una conversación sobre oportunidades para tu marca, por favor, contacta con:
Rosa.Burgos@OMD.com

