



CÓMO USAN LOS QR LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS



Primer estudio sobre estrategias de marketing móvil con códigos QR
Agosto 2012



Motivos para usar los códigos QR en las estrategias de marketing

- 58,8% Para dotar de 'vida' a los canales estáticos habituales (anuncios en prensa, carteles,...)
- 52,9% Generar otro canal para nuestros clientes
- 47,1% Diferenciarnos de la competencia
- 5,9% Ampliar información del producto
- 5,9% Porque los competidores lo usan

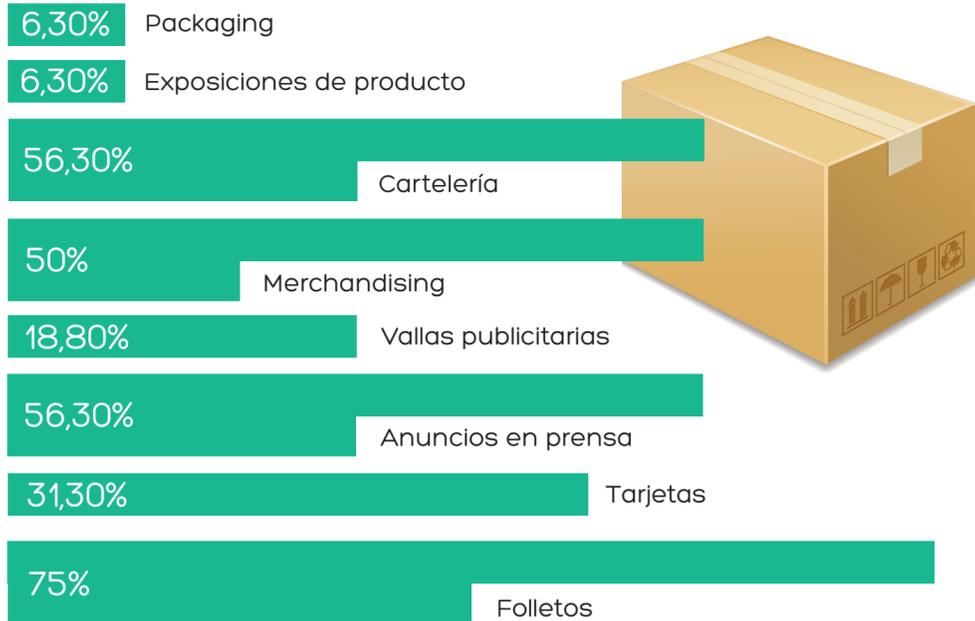
¿Los QR son útiles en tiempos de crisis?



¿En qué soportes ubica el QR?

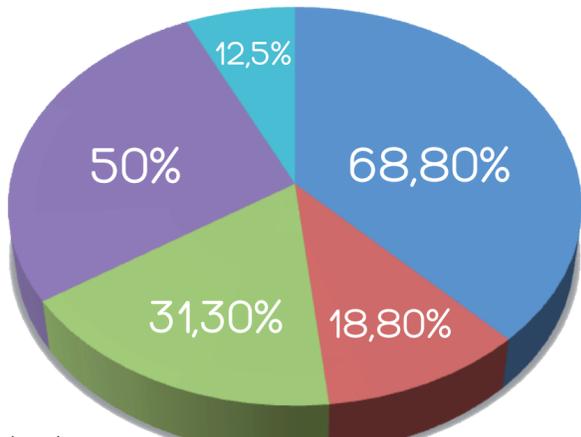


¿Qué soportes ofrecen más visibilidad?



¿Qué mejoraría de su QR?

- La estrategia para captar la atención
- El vínculo entre QR y las redes sociales
- El diseño (QR personalizado)
- Los contenidos del QR
- El soporte donde está ubicado



¿Qué piensa hacer en los próximos 12 meses?



Objetivos y metodología

El objetivo perseguido por el presente estudio era conocer la situación actual, los usos, el grado de satisfacción y las tendencias en el uso de los códigos QR como canal de marketing en empresas españolas.

El estudio, elaborado por Selenus, se ha realizado durante los meses de diciembre del 2011 y junio de 2012. En esta primera edición del estudio han participado 74 empresas con sede en España y que ya están utilizando este tipo de herramienta de marketing. Por tanto, no se ha consultado a empresas que todavía no usan códigos QR.

La técnica aplicada ha sido una entrevista auto-administrada a través del correo electrónico a un panel de 159 empresas con sede en España usuarias de los códigos QR como herramienta de marketing.



Cuéntanos cuáles son tus estrategias con códigos QR en info@selenus.es o a través de [@selenusmedia](https://twitter.com/selenusmedia)