

Confianza del Consumidor Mundial

Nielsen Global Consumer Confidence Survey

3er trimestre 2012



3° Trimestre 2012

CONSUMER CONFIDENCE, CONCERNS AND SPENDING INTENTIONS AROUND THE WORLD

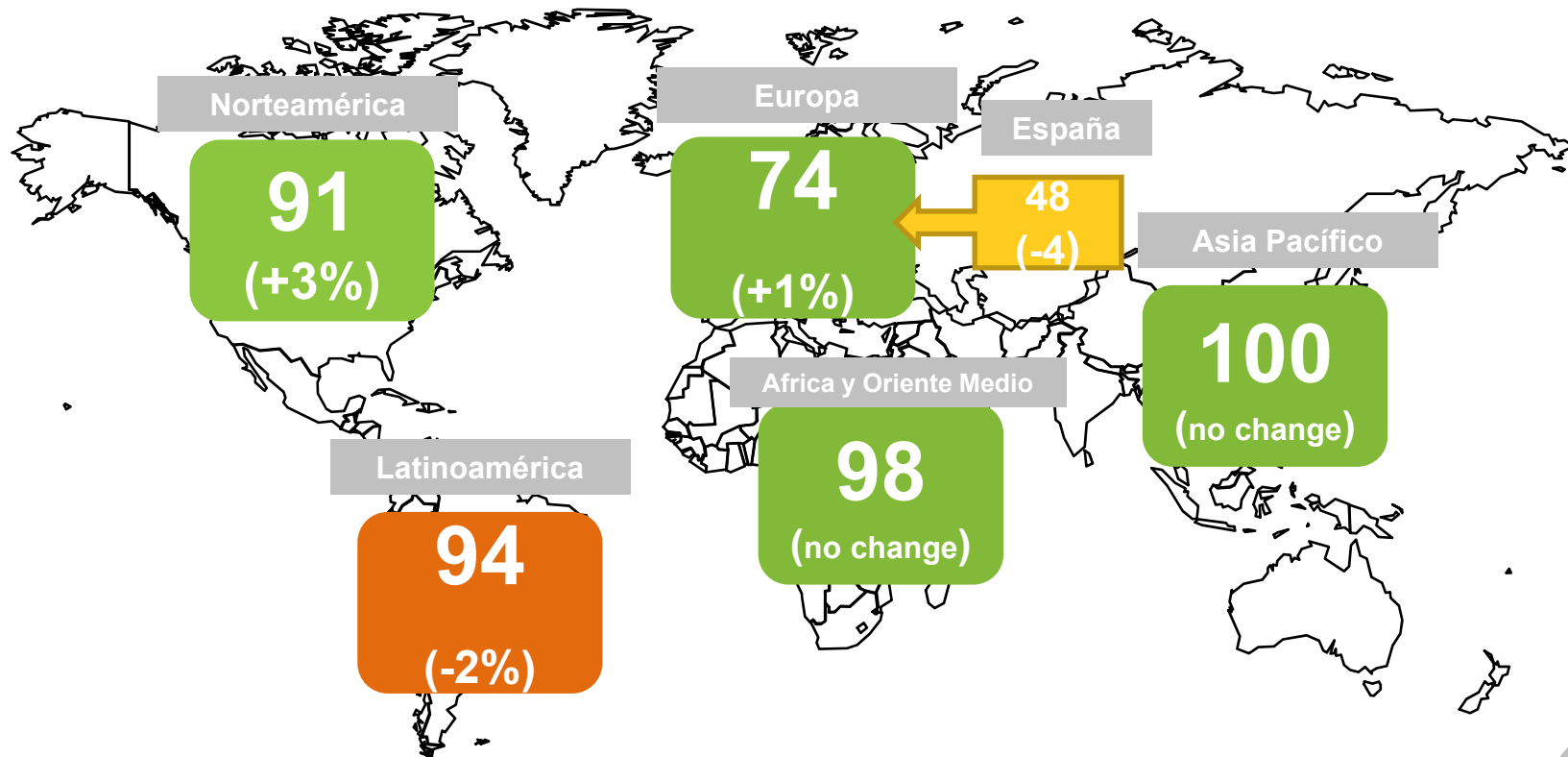


2

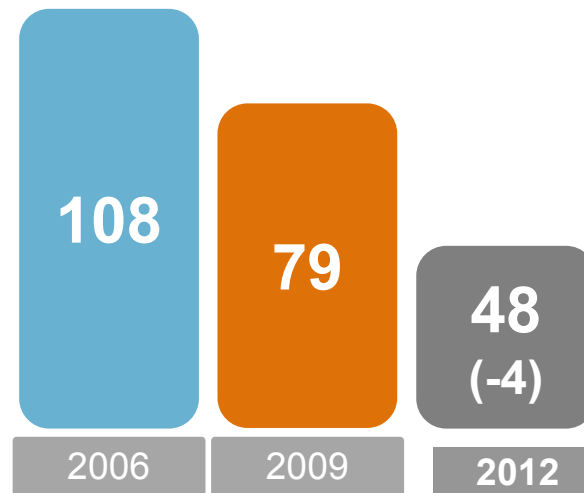
Confianza del Consumidor Global

Panoramas positivos en las diversas regiones del mundo

Indice de Confianza 3º trim.2012



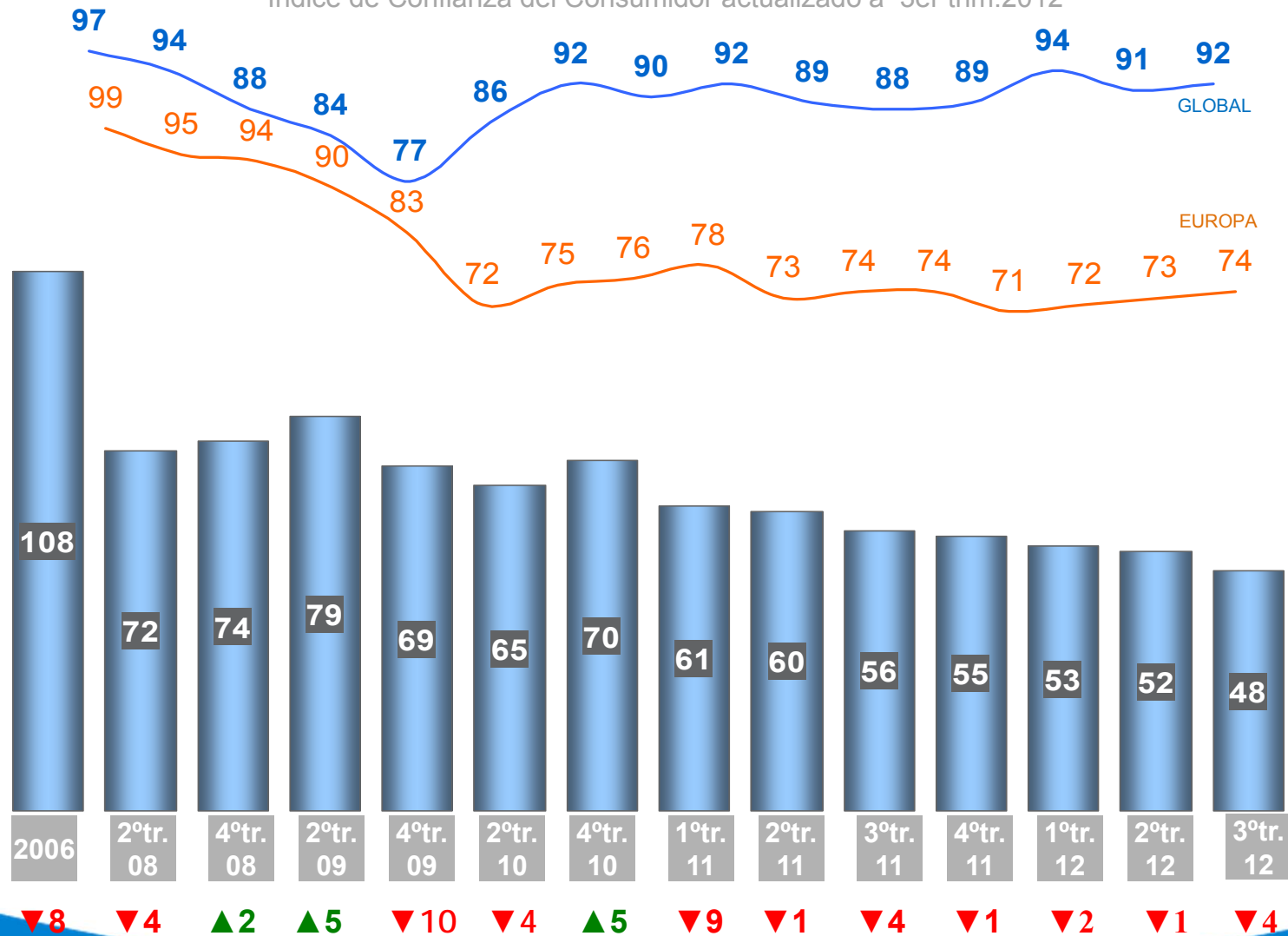
El índice de confianza de los españoles



Índice de Confianza del Consumidor de España

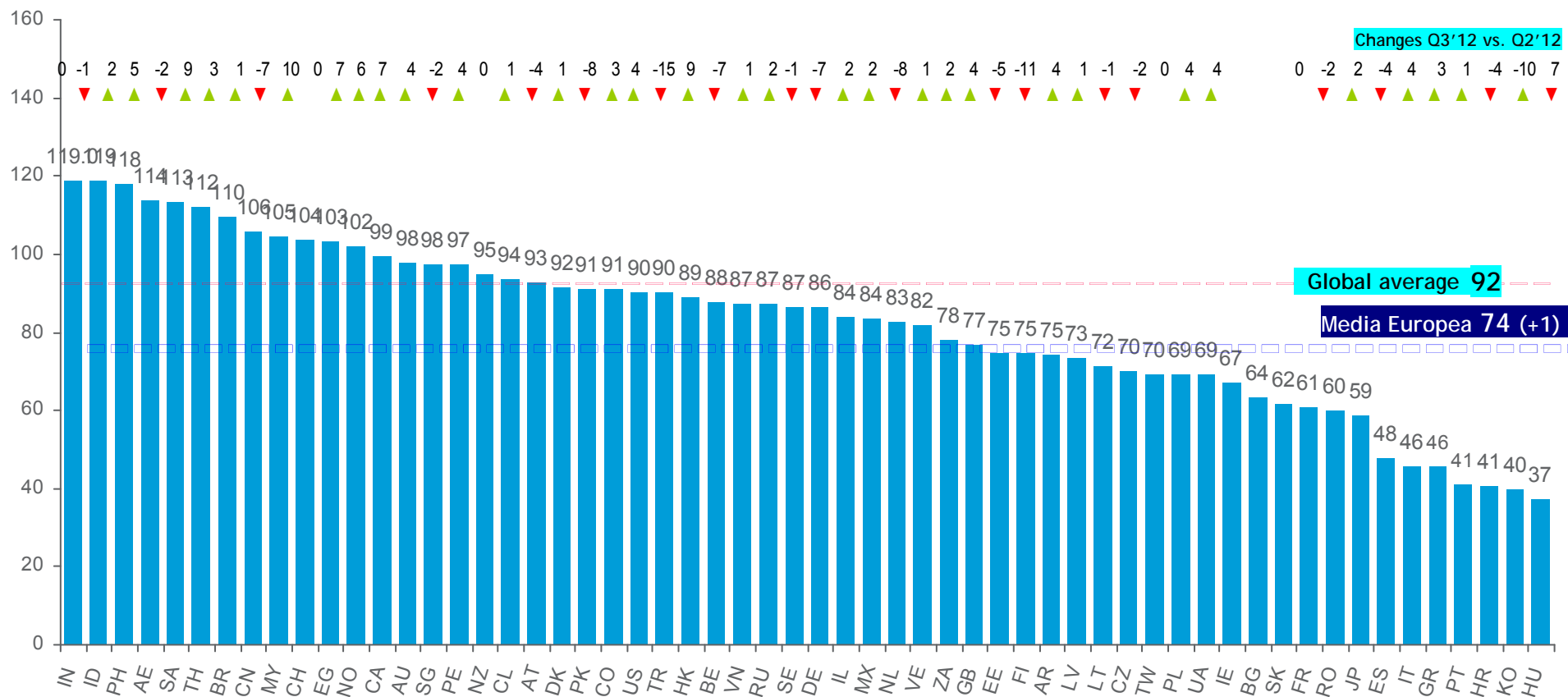
No parece que mejore la confianza de los españoles

Índice de Confianza del Consumidor actualizado a 3er trim.2012



Indice de Confianza del Consumidor en el mundo

Q3 2012 Nielsen Consumer Confidence Index

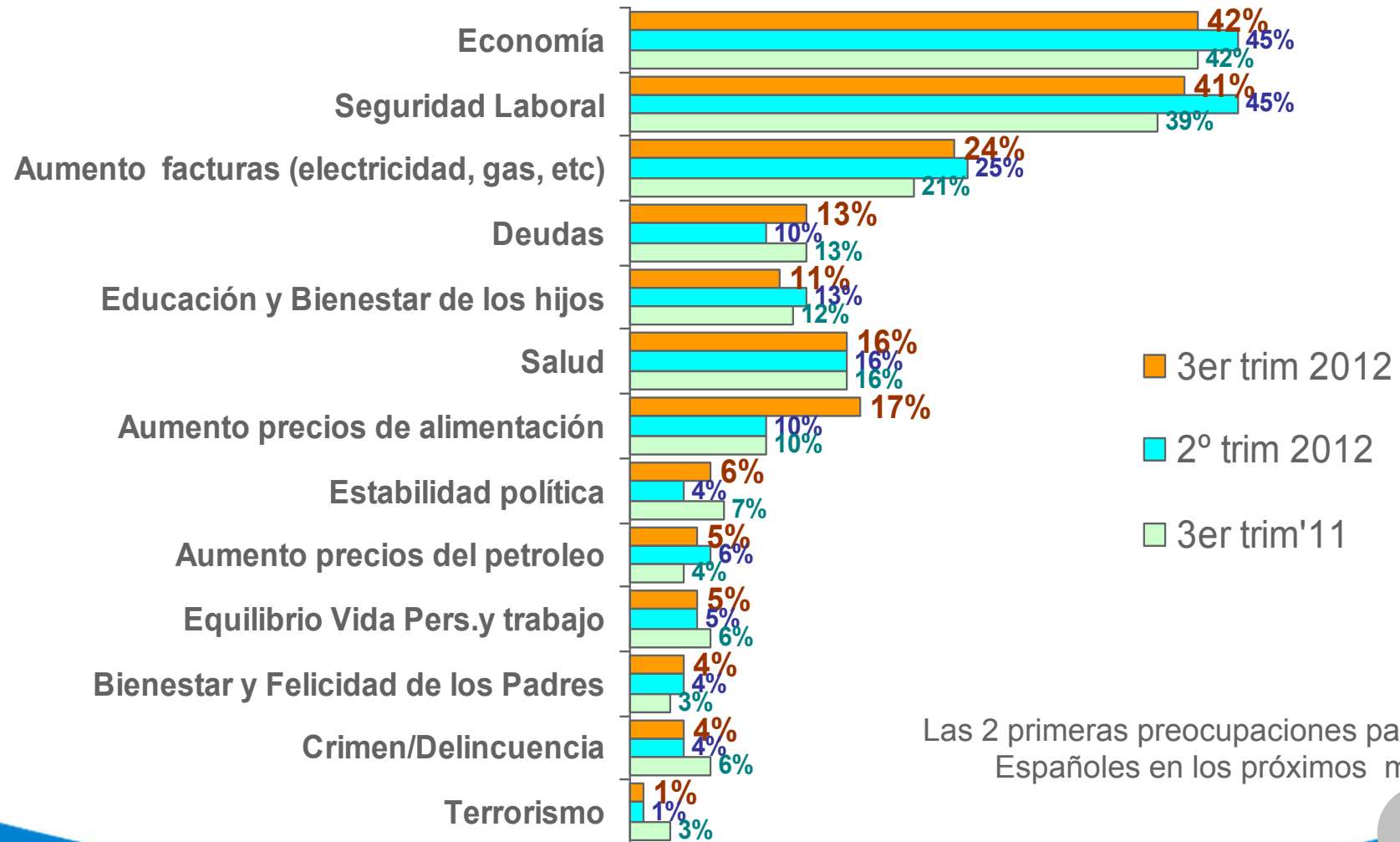


Base : All respondents n=32101

Mayores Preocupaciones

7

La preocupación por las deudas sube en el ranking de la lista de los españoles



Las 2 primeras preocupaciones para los Españoles en los próximos meses

Perspectivas

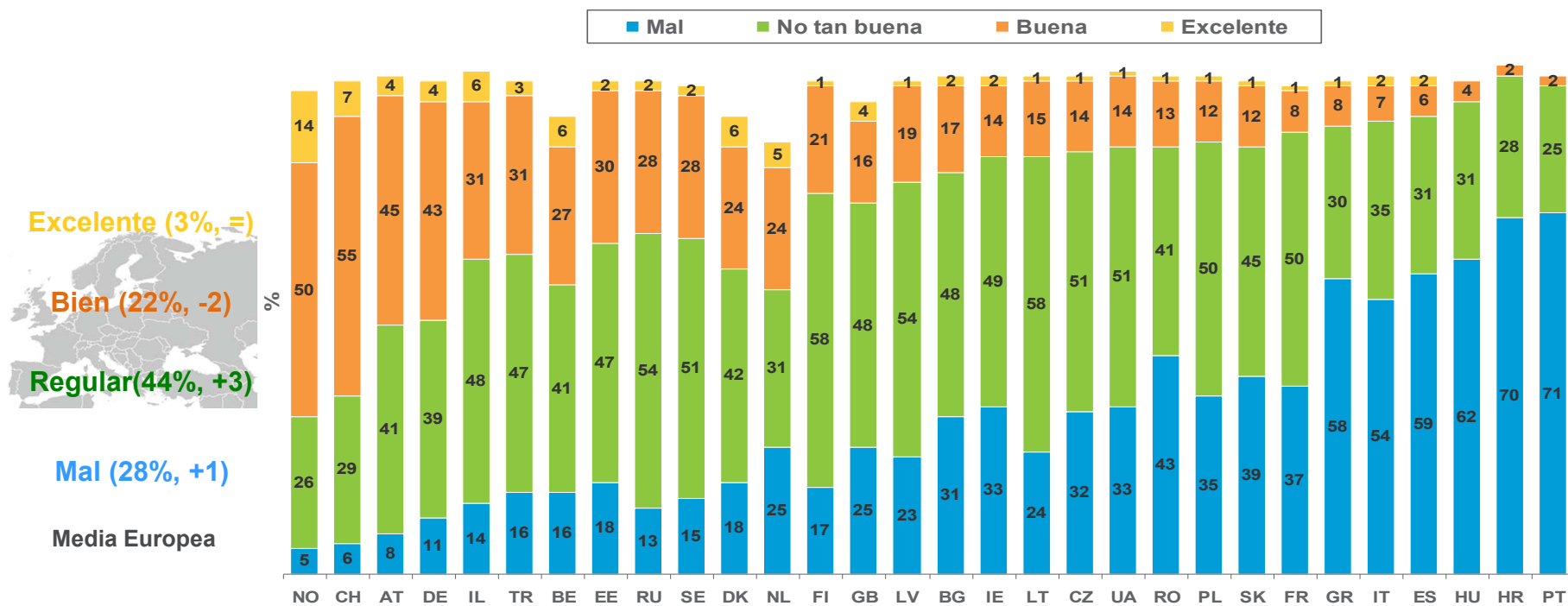
Empleo, Finanzas y Compras

9

España entre los países europeos más pesimistas ante las perspectivas laborales

¿Cómo considera las perspectivas de empleo para los próximos 12 meses?

Valores en %



10

No parece buen momento para realizar compras en Europa

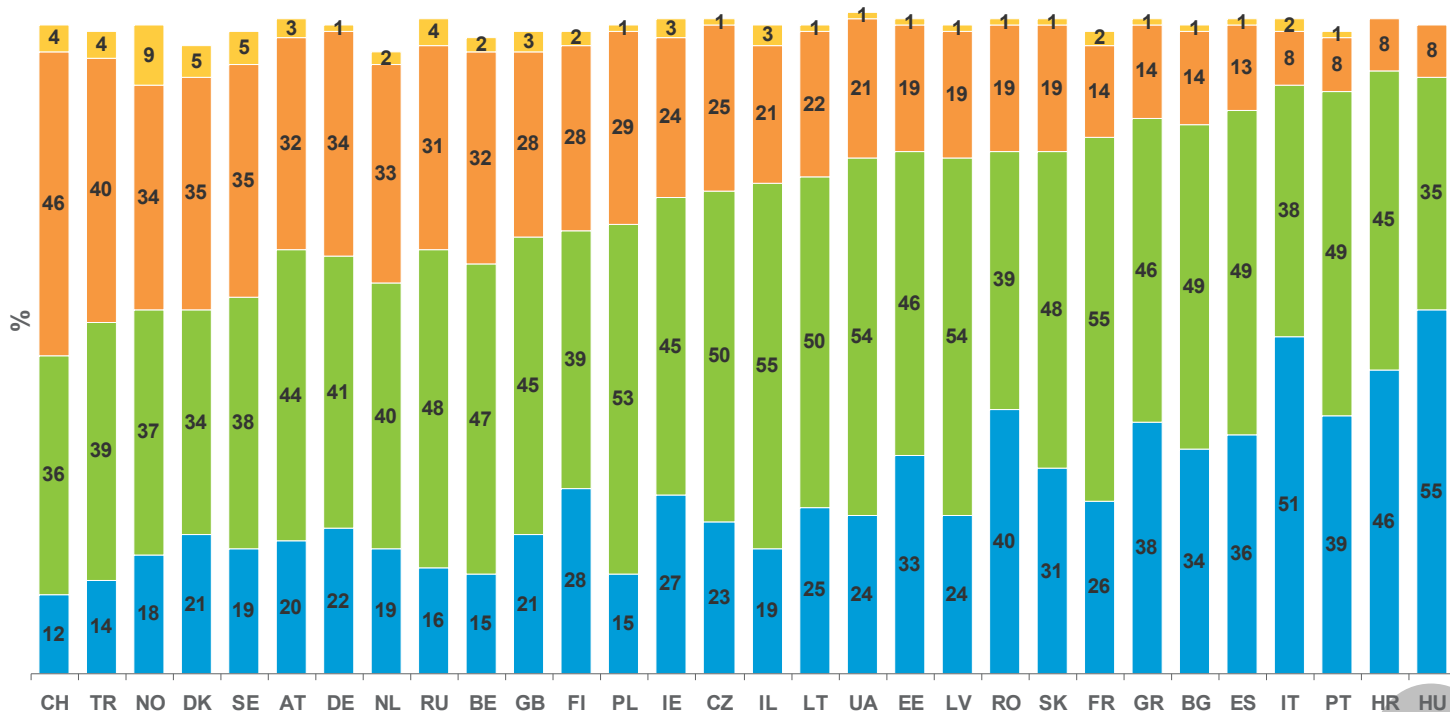
¿Piensa que es buen momento para comprar aquello que desea o necesita?

Valores en %



Malo (25%, +2)

Media Europea



11

Diapositiva 11

TNCs5

actualizar datos

The Nielsen Company s.l.; 18/04/2012

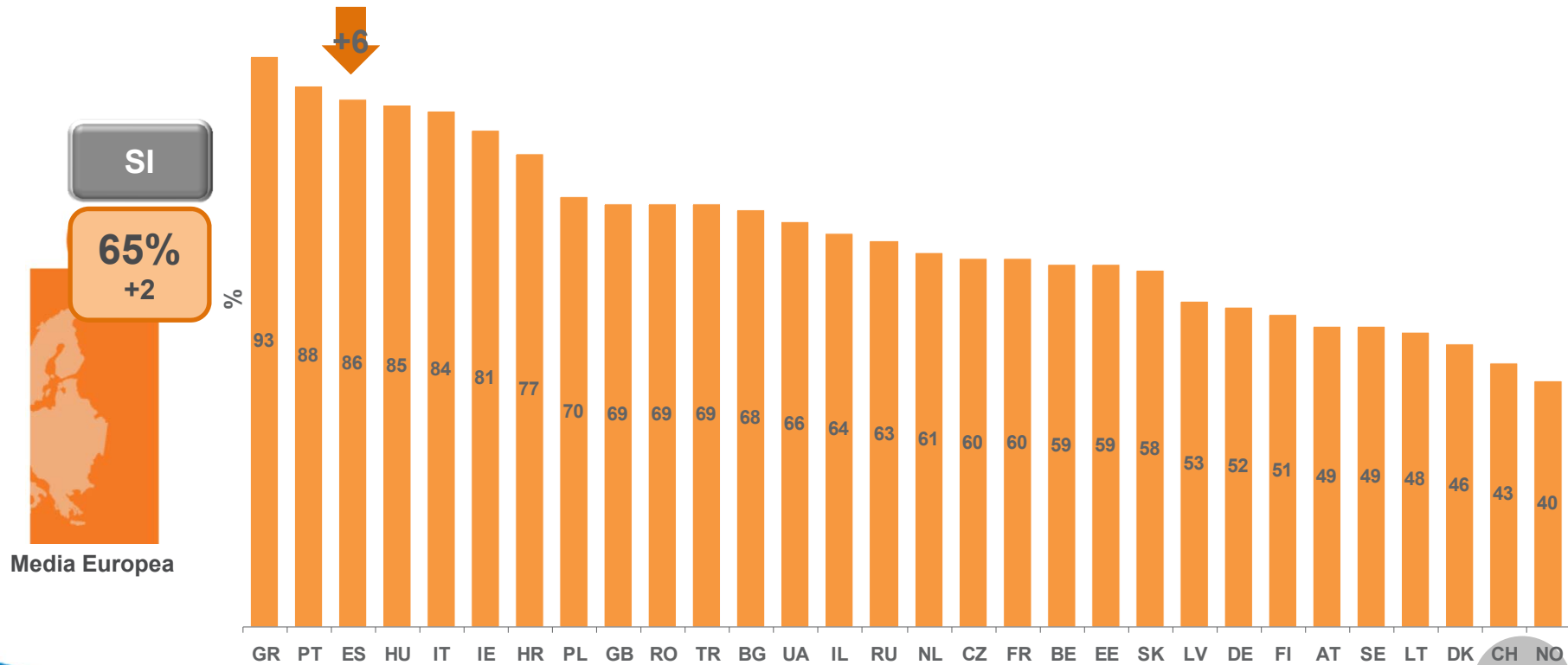
¿Cambio de Hábitos?

12

Casi un 90% de Españoles ha cambiado sus hábitos de compra

¿Has cambiado tus hábitos de compra con respecto al año pasado para ahorrar en los gastos del hogar?

Valores en %



El destino del dinero

14

Medidas de ahorro adoptadas por los consumidores españoles con respecto al año pasado en la misma época (%)

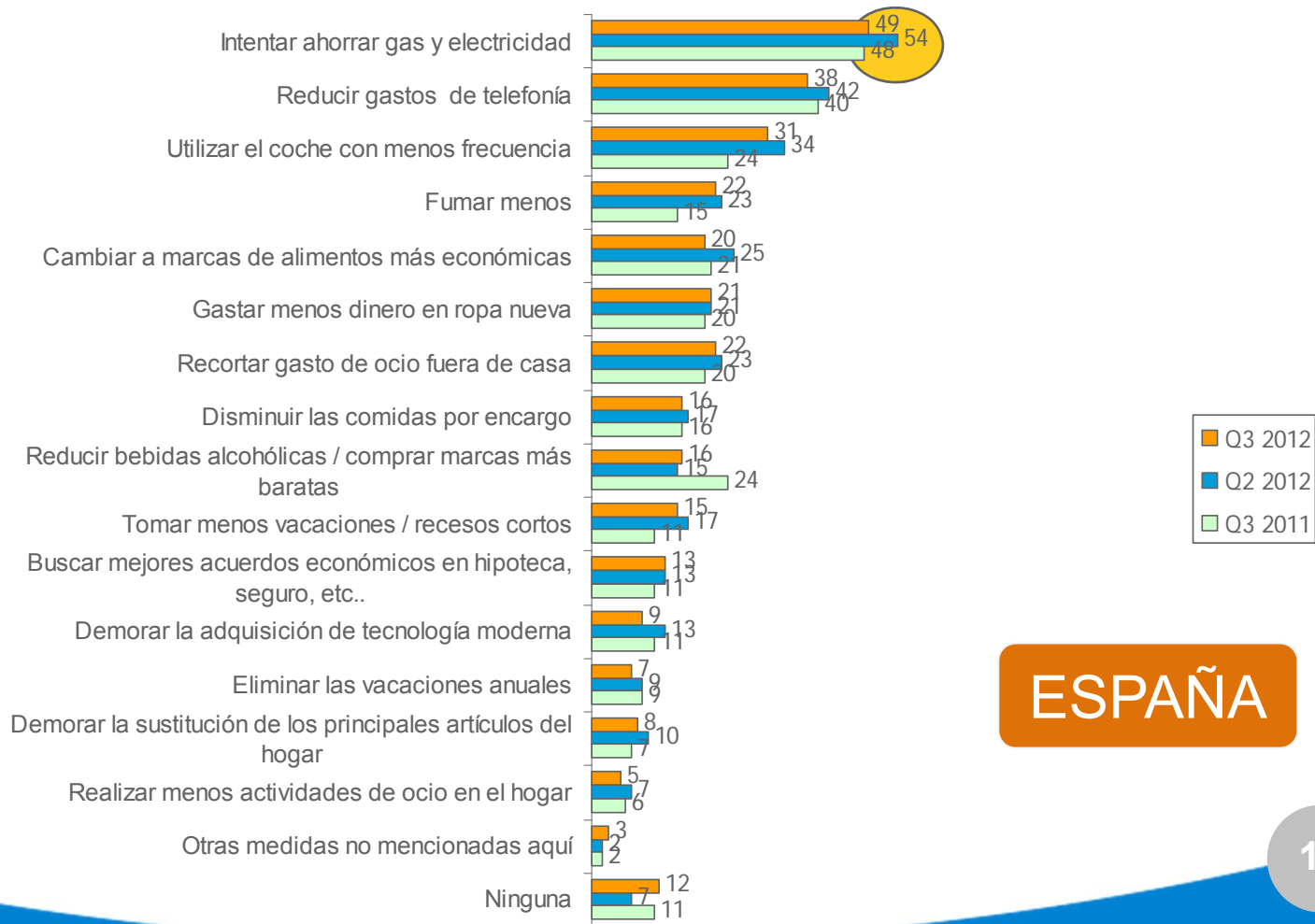
ESPAÑA



¿Les gustaría a los españoles recuperar los hábitos perdidos?

La intención de ahorrar en Gas y Luz se mantendrá para la mitad de consumidores

Cuando mejoren las condiciones económicas ¿qué medidas de ahorro continuará adoptando el consumidor español? (%)



ESPAÑA

Gracias

The Nielsen logo is positioned in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "nielsen" in a lowercase, sans-serif font, with a horizontal line of seven dots underneath it. The logo is contained within a white circular shape that is partially obscured by a light blue curved banner at the bottom of the slide.

nielsen
.....