



---

## NOTA DE PRENSA - PREMIOS INSPIRATIONAL 2012

### **La campaña de ING Direct ‘Llévalos a la escuela’ gana el Gran Premio Inspirational y Grupo Mahou San Miguel el de anunciante digital del año**

Madrid, 29 de noviembre de 2012. El [VI Festival Inspirational](#), que organiza [IAB Spain](#), ha entregado esta noche los Premios Inspirational a las campañas y proyectos digitales más innovadores de 2012. Los responsables de más de 40 campañas y proyectos digitales han recogido sus galardones durante la “Noche Inspirational”, el acto de clausura del festival.

La campaña “Llévalos a la escuela” de ING Direct, realizada por Ogilvy Spain, ha ganado el Gran Premio Inspirational en esta edición de 2012. Además, se ha llevado el oro en la categoría de Websites y también el oro en la categoría de innovación en medios digitales. El Grupo Mahou San Miguel ha sido elegido como mejor anunciante digital del año.

#### Concursos Inspirational: Jóvenes Talentos y Startups

Además de los Premios Inspirational, el festival ha contado este año con dos concursos: de Startups y de Jóvenes Talentos.

Los proyectos **Marfeel**, la solución para crear publicaciones táctiles para dispositivos móviles; **Womentalia**, la primera red de trabajo mundial de mujeres profesionales; y **Modalia**, el primer diario online especializado en moda, han sido los ganadores del concurso de Startups. Han sido elegidos por un jurado experto en la materia: Aquilino Peña, inversor, emprendedor y experto en Internet; Joshua Novick, Director General de Antevenio; y Gary Stewart, Director de Wayra España. Las tres empresas ganadoras han presentado sus proyectos en una ponencia durante el Festival Inspirational.

José Antonio Morales y Marc Salvador de la Universidad Jaume I han sido los ganadores del concurso de Jóvenes Talentos, en el que han participado las principales universidades y escuelas de diseño del país. Los aspirantes han recibido un *briefing* real y 24 horas, dentro del Festival, para convertirlo en una campaña. Su premio: un año de prácticas repartido en las agencias creativas BtoB, DoubleYou, El Laboratorio y Wysiwyg, además de una plaza gratuita en todos los cursos de formación que realice IAB Spain durante 2013.

A continuación, un listado completo de los ganadores de los Premios Inspirational 2012:

#### **CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: WEBSITES**

---

##### ORO

**Llévalos a la escuela**

ING DIRECT

Ogilvy Spain / Ogilvy One

<http://www.essolotrabajo.com/2012/llevalosalaescuela/es/web.html>



---

## **PLATA**

**Cuál es tu lado**

BMW

Ogilvy Spain / Ogilvy One

<http://www.essolotrabajo.com/2012/urbanosport/es/web.html>

**La Quiniela de Guti**

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

Shackleton

<http://www.laquineladeguti.es>

## **BRONCE**

**I like to play** (web vídeo)

SONY PLAYSTATION

TBWA España

<http://www.hijury.com/inspirational/playstation/web/>

---

## **CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: DISPLAY / BANNERS**

### **ORO**

**El banner que ahorra energía**

OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

Grupo Bassat Ogilvy

**Pelo**

VICHY / AMINEXIL

TBWA España

<http://www.hijury.com/inspirational/vichy/ipadbanner/>

### **PLATA**

**Banner Interactivo BBK Live**

VODAFONE

BTOB

<http://appsfbk.com/Inspirational2012/bbklivedisplay>

### **BRONCE**

**Experiential Movement - Social Banners**

J&B (DIAGEO)

BTOB

---

## **CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: E-MAIL MARKETING**

Desierto



---

## CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: VIRAL VIDEO

---

### ORO

La Quiniela de Guti  
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO  
Shackleton  
<http://youtu.be/Bi8saCAaJAo>

### PLATA

No esperes a viejo para ir a Benidorm  
FESTIVAL LOW COST  
TBWA España  
<http://www.hijury.com/inspirational/lowcostfestival/viral/>

### BRONCE

Un SL en mi garaje  
MERCEDES BENZ ESPAÑA  
Wysiwyg  
<http://www.youtube.com/watch?v=e7u2se-SSSY>

---

## CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: VIRAL MARKETING

---

### ORO

Telefonillos  
AMSTEL  
Grey España  
<http://workswelove.com/inspirational/telefonillos>

### PLATA

Cacambiator  
SHACKLETON  
Shackleton

### BRONCE

La Dictadura del Hambre  
ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE  
Shackleton  
<http://www.youtube.com/v/uQ7xnsrEB9g>



---

## CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE: CONTENIDO AUDIOVISUAL

---

### ORO

#### **Pensamiento**

MAHOU SAN MIGUEL

Sra Rushmore

<http://eromhsurapps.com/festivals/2012/mixta/pensamiento/>

### PLATA

#### **Hay que ser muy bueno para ser natural**

ORANGINA SCHWEPES

El Laboratorio

[http://www.wehavesnipersontheroof.com/2012/inspirational/trina\\_contenidoaudiovisualdigital/](http://www.wehavesnipersontheroof.com/2012/inspirational/trina_contenidoaudiovisualdigital/)

### BRONCE

#### **Concierto**

MINI ESPAÑA

Sra Rushmore

<http://eromhsurapps.com/festivals/2012/mini/concierto/>

---

## CATEGORÍA EXTERIOR DIGITAL Y MEDIOS EMERGENTES

---

### ORO

#### **Y tú sin enterarte**

NACIONES UNIDAS

Wysiwyg

<http://vimeo.com/48139267>

### PLATA

#### **#ganamospor**

BTOB

<http://appsfbk.com/Inspirational2012/ganamosporexterior>

### BRONCE

#### **Quédate con lo bueno**

BEZOYA - GRUPO LECHE PASCUAL

[http://download.havasdigital.com/AIS\\_SPAIN/inspirational/bezoja-optimismo-exterior-digital.html](http://download.havasdigital.com/AIS_SPAIN/inspirational/bezoja-optimismo-exterior-digital.html)



---

## CATEGORÍA SOCIAL MEDIA

---

### ORO

#### **Polowers**

VOLKSWAGEN POLO

DDB España

<http://www.itonlyworkbutilikeit.com/Festivales2012/VolkswagenPolowers>

### PLATA

#### **Mixta Fighter**

MAHOU SAN MIGUEL

BTOB

<http://appsfbk.com/Inspirational2012/mixtafighterssocialmedia>

### BRONCE

#### **My time is now**

NIKE FOOTBALL

DoubleYou

[http://festivals.doubleyou.com/2012/nike\\_mytimeisnow/iab.html](http://festivals.doubleyou.com/2012/nike_mytimeisnow/iab.html)

#### **Road Stories**

EUROMASTER ESPAÑA

Código Visual

<http://www.codigovisual.com/es/archives/trabajos/conquistamos-las-redes-sociales-con-euromaster/>

#### **Rafa vende coche**

KIA MOTORS

McCann Spain / Innocean Worldwide

---

## CATEGORÍA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD MÓVIL

---

### ORO

#### **Mahou El Penalti Cinco Estrellas**

MAHOU SAN MIGUEL

Mobile Dreams Factory

<http://www.demoforjury.com/inspirational2012/iad/>

### PLATA

#### **Gol TV Hyperlocal**

GOL TV

TAPTAP Networks

<http://youtu.be/G8C5mt4BGRw>



---

## **BRONCE**

### **Un móvil de cine**

GAS NATURAL FENOSA

Grupo Bassat Ogilvy

<http://www.onebabuluba.com/?portfolio=en-el-cine-como-en-casa>

---

## **CATEGORÍA APPS**

### **ORO**

#### **Spotify Ipad App**

SPOTIFY

<https://www.youtube.com/watch?v=MppdTgwYTqg&list=PL3667CACDD3807704&index=5>

### **PLATA**

#### **Rocker baby**

MONDO SONORO

TBWA España

<http://www.hijury.com/inspirational/mondosono/app/>

### **BRONCE**

#### **Emoticonos fútbol**

BWIN

El Laboratorio

[http://www.el-laboratorio.es/festivales/2012/inspirational/bwin\\_apps/](http://www.el-laboratorio.es/festivales/2012/inspirational/bwin_apps/)

#### **Heineken Myfestival**

HEINEKEN

Why Not Challenge

---

## **CATEGORÍA ADVERGAMING**

### **ORO**

#### **Mixta Fighter**

MAHOU SAN MIGUEL

BTOB

<http://www.appsfbk.com/Inspirational2012/mixtafighteradvergaming/>

### **PLATA**

#### **I like to play**

SONY PLAYSTATION

TBWA España

<http://www.hijury.com/inspirational/playstation/digital/>



---

## **BRONCE**

**The Search**  
PEPE JEANS  
DoubleYou

[http://festivals.doubleyou.com/2012/pepejeans\\_thesearch/iab.html](http://festivals.doubleyou.com/2012/pepejeans_thesearch/iab.html)

## **CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA**

---

### **ORO**

**Hay que ser muy bueno para ser natural**  
ORANGINA SCHWEPPEES  
El Laboratorio y Arena Media

[http://www.el-laboratorio.es/festivales/2012/inspirational/trina\\_mejorcampanaintegrada/](http://www.el-laboratorio.es/festivales/2012/inspirational/trina_mejorcampanaintegrada/)

### **PLATA**

**Huérfanos de Pueblos**  
AQUARIUS (COCA COLA)  
Sra Rushmore

<http://eromhsurapps.com/festivals/2012/aquarius/pueblos/>

### **BRONCE**

**Pensamiento**  
MAHOU SAN MIGUEL  
Sra Rushmore

<http://eromhsurapps.com/festivals/2012/mixta/pensamiento>

**I like to play**  
SONY PLAYSTATION  
TBWA España

<http://www.hijury.com/inspirational/playstation/digital/>

## **CATEGORÍA INNOVACIÓN EN MEDIOS DIGITALES**

---

### **ORO**

**Llévalos a la escuela**  
ING DIRECT  
Ogilvy Spain /Ogilvy One

<http://www.essolotrabajo.com/2012/llevalosalaescuela/es/campana.html>



---

## **PLATA**

**Heineken Myfestival**

HEINEKEN

Why Not Challenge

<https://vimeo.com/52564362>

## **BRONCE**

**Auténtico sur**

RESTALIA / LA SUREÑA

Sra Rushmore

<http://eromhsurapps.com/festivals/2012/lasurena/cabecera/>

---

## **CATEGORÍA PROYECTO EMERGENTE DIGITAL**

Desierto

---

## **ANUNCIANTE DIGITAL DEL AÑO**

GRUPO MAHOU SAN MIGUEL

---

## **GRAN PREMIO INSPIRACIONAL**

**Llévalos a la escuela**

ING DIRECT

Ogilvy Spain / Ogilvy One

<http://www.essolotrabajo.com/2012/llevalosalaescuela/es/campana.html>

El jurado de los Premios Inspirational 2012 ha contado con la participación de Gonzalo Ferrero Español, Director de Tanta Comunicación, como presidente. También formaron parte del jurado Carlos Holemans de El Laboratorio, Chechu Lasheras de Zanox, David Ortega de Spotify, Jaime Cacharrón de Redbull, José Marín de TBWA, Pepa Rojo de Grey, Salvador Carrillo de Mobile Dreams Factory y Sascha Kraft de Shackelton.

## **El Festival Inspirational**

[IAB Spain](#), asociación que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, organiza cada año el [Festival Inspirational](#), el único evento dedicado a la publicidad y la comunicación digital en nuestro país.

Para la edición de este año, celebrada los días 28 y 29 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, IAB Spain ha decidido abrir sus puertas gratuitamente al contenido del Festival para favorecer el acceso a la parte más innovadora del sector digital, dirigido tanto a la industria publicitaria como al tejido empresarial español.





Inspirational 2012 ha estado marcado por una fuerte apuesta por la innovación, de la mano de ponentes como Javier Mariscal de Estudio Mariscal, Montserrat Domínguez del Huffington Post y Juan Rosell de la CEOE, entre muchos otros.

**Patrocinadores:**

goviral, Terra, Cheil Spain, Media Contacts, Posterscope Iberia, Fox One Stop Media Spain, BtoB, DoubleYou, El Laboratorio, Wysiywg, ebuzzing y Microsoft Advertising.

**Colaboradores:**

ADaspirant.com, Adobe, aea, Antena 3, Anuncios, comScore, e-consultia, El Economista, Elogia, e-magazine, El Programa de la Publicidad, Friendly Brand, getty images, Interactiva, JCDecaux, Kedin, La criatura creativa, La jaula de los monos, Little Bit, Marketing Directo, Medios On, Mis gafas de pasta ya no están de moda, mktfan, Marketing News, PR Noticias, Publimedia Gestión, Schober Group, Smartclip, Spotify, Theslogan Magazine, Todo Startups, Tuklan Studio y Yorokobu.

**Distribuidor oficial de videos Inspirational 2012: goviral.**  
**Streaming ofrecido por: DailyMotion y Orange Advertising**

**IAB Spain**

IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación española que representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en España. Con más de 190 asociados, representa al 95% del sector en nuestro país, y es la única asociación que engloba a agencias digitales, agencias de medios, anunciantes, soportes, mobile marketing, redes, buscadores, consultoras, medios de comunicación, proveedores tecnológicos y empresas de digital signage. Su objetivo principal es la promoción del marketing y la publicidad interactiva en España. Pertenece a la asociación internacional del mismo nombre, presente en 44 países.

**Más información:**

**Antònia Montaner**

One to One RRPP, Gabinete de Comunicación de IAB Spain

✉ [montaner@1to1.es](mailto:montaner@1to1.es) ☎ 933 010 039 / 652 528 804

[www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)

[twitter.com/IAB\\_Spain](https://twitter.com/IAB_Spain)

[facebook.com/IAB.Spain](https://facebook.com/IAB.Spain)

<http://www.inspirationalfestival.com>