



# Spainisdigital

Tendencias y consumo online en España

Octubre

@ 2012

# Actividad Publicitaria Evolutivo

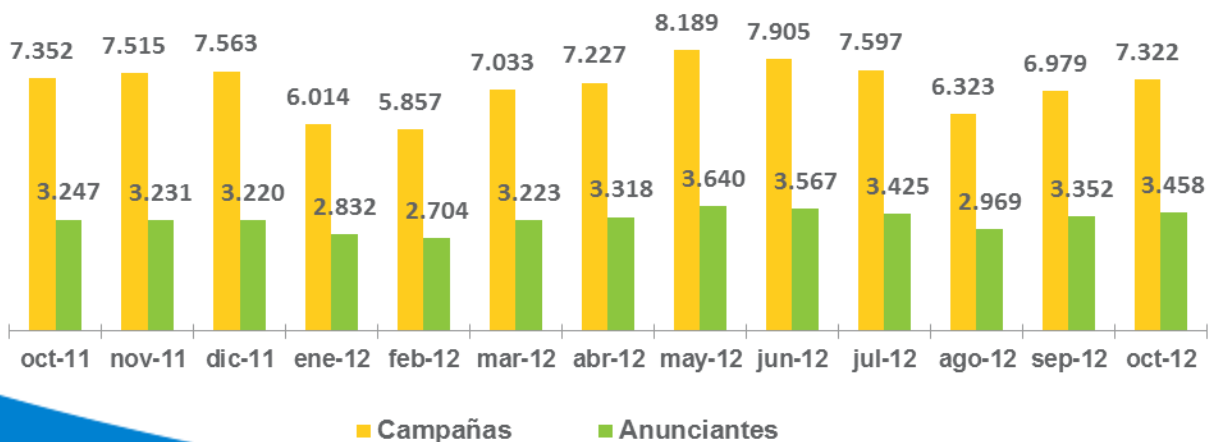
Evolución mensual del número de campañas y anunciantes en el medio online

Octubre 2011- Octubre 2012

(Excluida autopublicidad)

En Octubre de 2012 se anunciaron online en España 211 anunciantes más que en el mismo mes de 2011, si bien el nº de campañas prácticamente se mantuvo estable (-0,4%)

Evolutivo nº de campañas y anunciantes online



Fuente: Nielsen Ad Relevance

Top sectores	Nº campañas
Distribución especializada/comercio electrónico	652
Formación	646
Automóvil	372
Promociones, ofertas y cupones	262
Sitios editoriales / Servicios al consumidor	242
Ocio / Entretenimiento : Consolas, videojuegos e Internet	222
Institucional / asociaciones : eventos	220
Servicios empresariales (Consultoría, Publicidad, Jurídicos...) y Patrocinios	191
Distribución general	168
Informática / Ordenadores Software	167



## Foco Social Media

8 de cada 10 internautas visita medios sociales

juegos online

47,1%

portales

16,0%

videos/películas

72,5%

software manufacturers

77,1%

información&noticias

59,4%

medios  
sociales

80,8%

email

67,5%

mensajería instantánea

50,9%

búsqueda de empleo

25,8%

classified/auctions

41,1%

17

Active Reach de subcategorías sobre total internautas

Fuente: Nielsen NetView Octubre'12



# Foco Social Media

## Blogger recupera la 3ª posición por minutos totales

Top 5 Redes sociales y Blogs España  
Total minutos (000), Total (Octubre 2012)

### FACEBOOK



### TUENTI



### BLOGGER



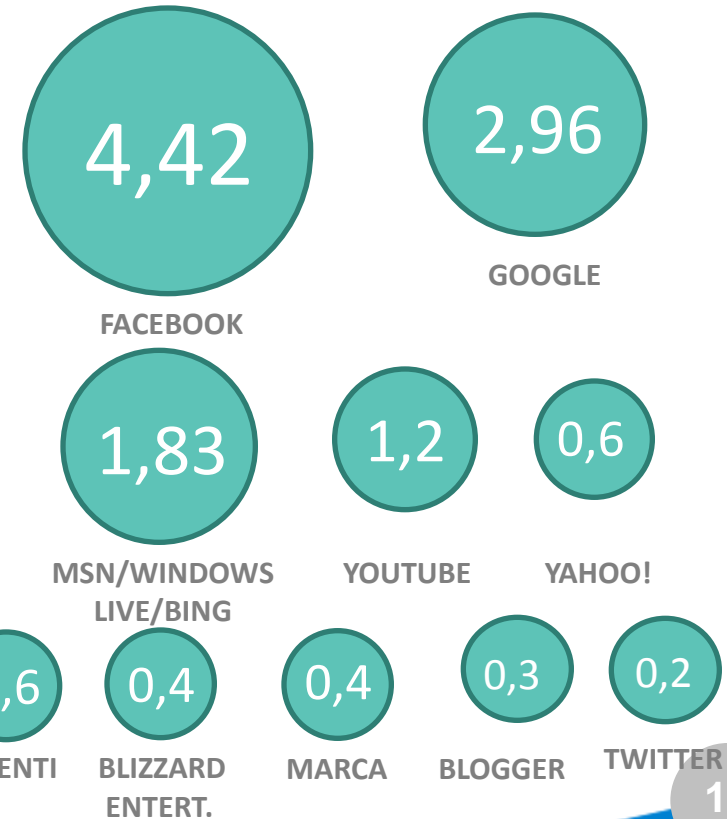
### TWITTER



### LINKEDIN



Top 10 Brands por Total Minutos  
En miles de millones, Total (Octubre 2012)



Fuente: Nielsen NetView Octubre'12



# Foco Social Media

## Crece en Europa el uso de LinkedIn

España y UK son los países donde obtiene mayor nivel de reach, y es en Alemania donde más ha crecido

### UK

5.292.000 usuarios  
Active Reach: 12,06%  
Incremento anual:  
**+38,6%**

### Francia

3.352.000 usuarios  
Active Reach: 7,37%  
Incremento anual:  
**+22,1%**

### Alemania

911.000 usuarios  
Active Reach: 1,84%  
Incremento anual:  
**+55,9%**

### Italia

2.798.000 usuarios  
Active Reach: 8,72%  
Incremento anual:  
**+41,2%**

### España

3.095.000  
Active Reach: 12,72%  
Incremento anual:  
**+50,9%**

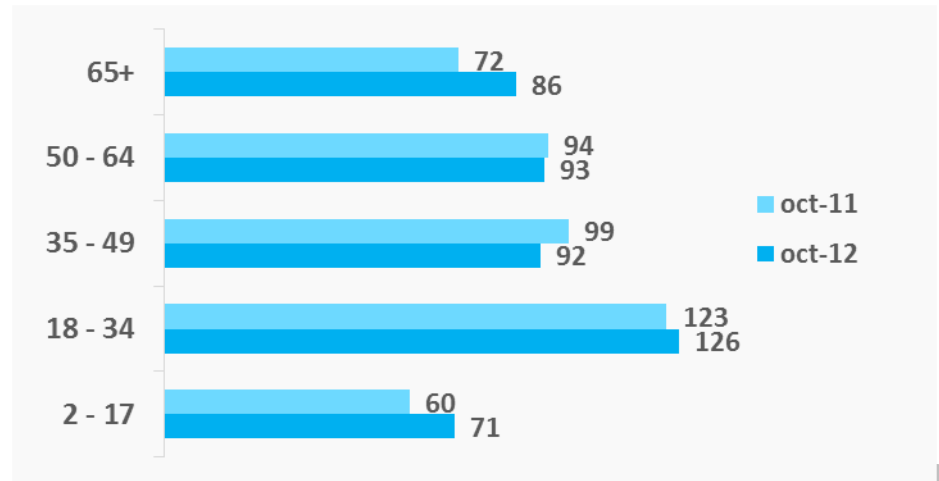
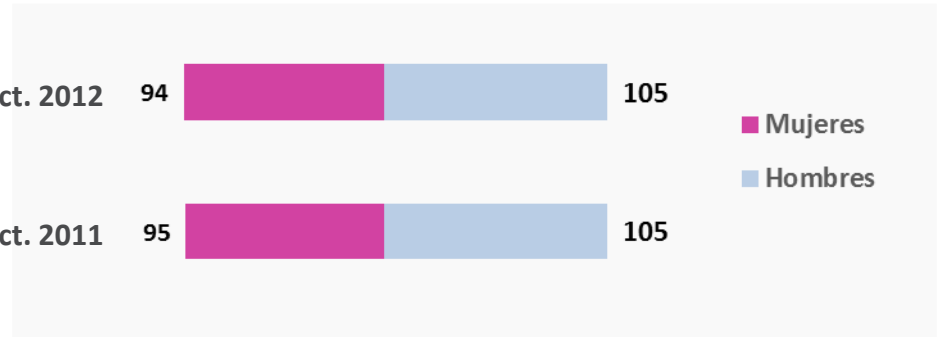
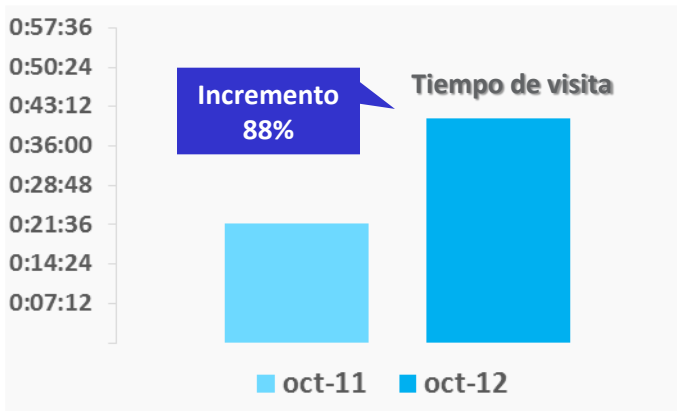
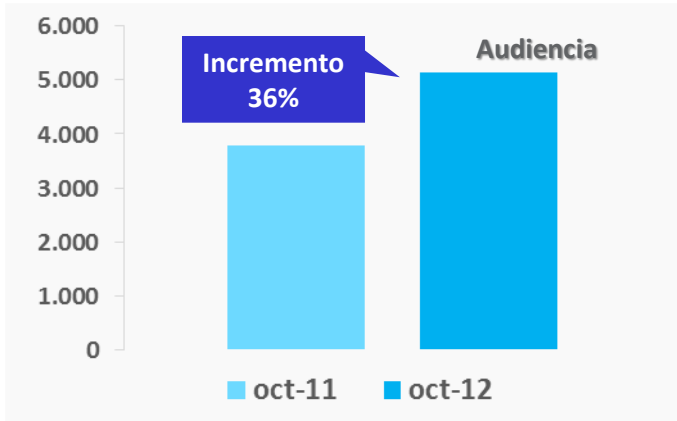




# Foco Social Media

## Análisis en Twitter

Octubre 2012 vs. Octubre 2011



\*Nota: datos octubre. 2011 H&W / datos octubre 2012 Total

Fuente: Nielsen NetView Octubre'12



# Foco Social Media

## La TV se vuelve social



### ¿Interactúas en medios sociales mientras ves la TV?

Sí

- África/Oriente Medio 63%
- América Latina 52%
- Asia Pacífico 47%
- Europa 38%

Base: internautas

Fuente: Nielsen Social Media Report 2012

Para cualquier **información**  
**adicional** que requiera, no dude en  
contactar con su **account manager**,  
mediante **email** o preguntando por él/ella  
en el

**91 377 72 00 / 93 508 91 00**

The Nielsen logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "nielsen" in a lowercase, serif font, with a horizontal line of seven dots underneath it. The logo is contained within a white circular shape that overlaps the blue background and the grey footer area.

nielsen  
.....