

CÓMO USAN LOS QR LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS



Segundo estudio
2013 · Selenus.es

¿Qué tipo de contenido ofrece su código QR?



¿Qué objetivos persigue?



7,67

Satisfacción media con su QR en una escala de 1 a 10
5,88 en 2012



¿Ha desarrollado una estrategia de marketing específica?



¿Quién ha elaborado su QR?



¿Qué mejoraría de su código?

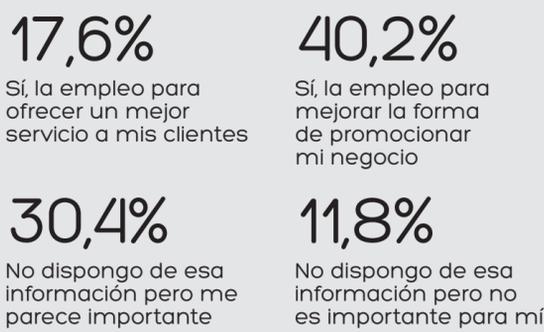


- La estrategia para captar la atención
- El diseño (QR personalizado)
- Nada
- El soporte donde está ubicado
- Los contenidos del QR
- NS / NC

¿En qué soportes lo ubica?



¿Hace uso de la información de escaneos?



¿Considera los QR útiles en tiempos de crisis y recortes de presupuestos?



¿Qué piensa hacer en los próximos 12 meses?



Objetivos y metodología

El objetivo perseguido por el presente estudio era conocer la situación actual, los usos, el grado de satisfacción y las tendencias en el uso de los códigos QR como canal de marketing en empresas españolas.

El estudio, elaborado por Selenus, se ha realizado durante los meses de enero y febrero de 2013. En esta segunda edición del estudio han participado 61 empresas que desarrollan su actividad en España y que ya están utilizando este tipo de herramienta de marketing. Por tanto, no se ha consultado a empresas que todavía no usan códigos QR.

La técnica aplicada ha sido una entrevista auto-administrada a través del correo electrónico a un panel de 369 empresas con sede en España usuarias de los códigos QR como herramienta de marketing.



Cuéntanos cuáles son tus estrategias con códigos QR en info@selenus.es o a través de [@selenusmedia](https://twitter.com/selenusmedia)