

AutoScout24: Consumo de contenidos multidispositivo

AUTO

SCOUT 24

Madrid. 18/04/2013
www.autoscout24.es



Índice

1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

Índice

1. **La Web de HOY**
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

1. La Web de Hoy

Está en tu bolsillo



LA WEB DE HOY

Enorme crecimiento en Internet móvil
Introduce nuevas formas de usar Internet



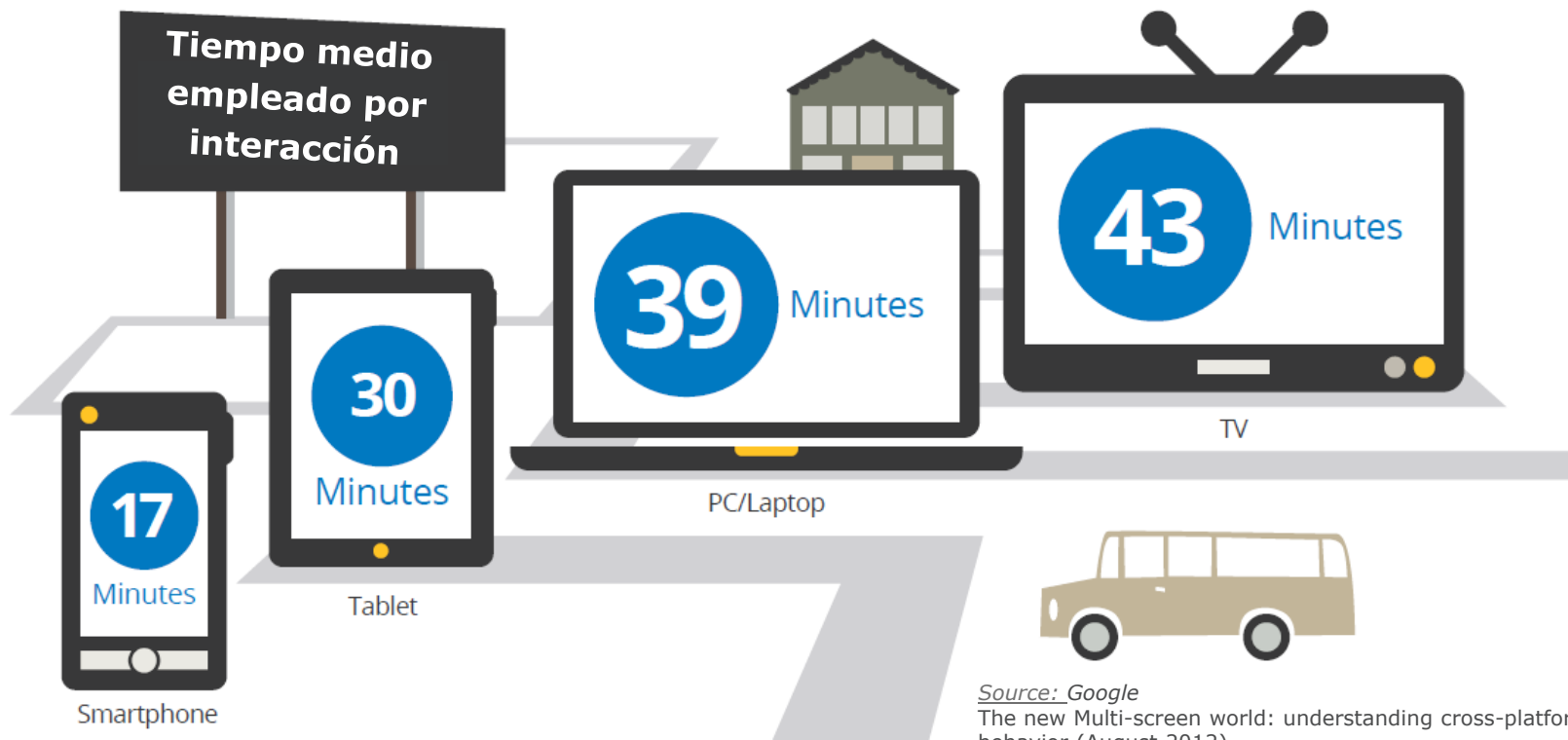
Source: Nokia

Índice

1. La Web de HOY
2. **Consumos de Internet por dispositivo**
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

2. Consumos de Internet por dispositivo

Nuestro tiempo online se reparte entre 4 dispositivos principalmente



Source: Google

The new Multi-screen world: understanding cross-platform consumer behavior (August 2012)

Índice

1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. **El desafío del Multidispositivo**
 1. Uso secuencial
 2. Diseño en función del dispositivo
 3. Cómo accedemos a Internet
 4. Móvil vs fijo en el proceso de compra
 5. Canales de información durante el proceso de compra de vehículos
 6. Fuentes de información online en las fases del proceso
 7. Relevancia de las fuentes de información en navegación móvil
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

3. El desafío del Multidispositivo

Uso secuencial

El uso secuencial de varios dispositivos durante el día es muy común

90%

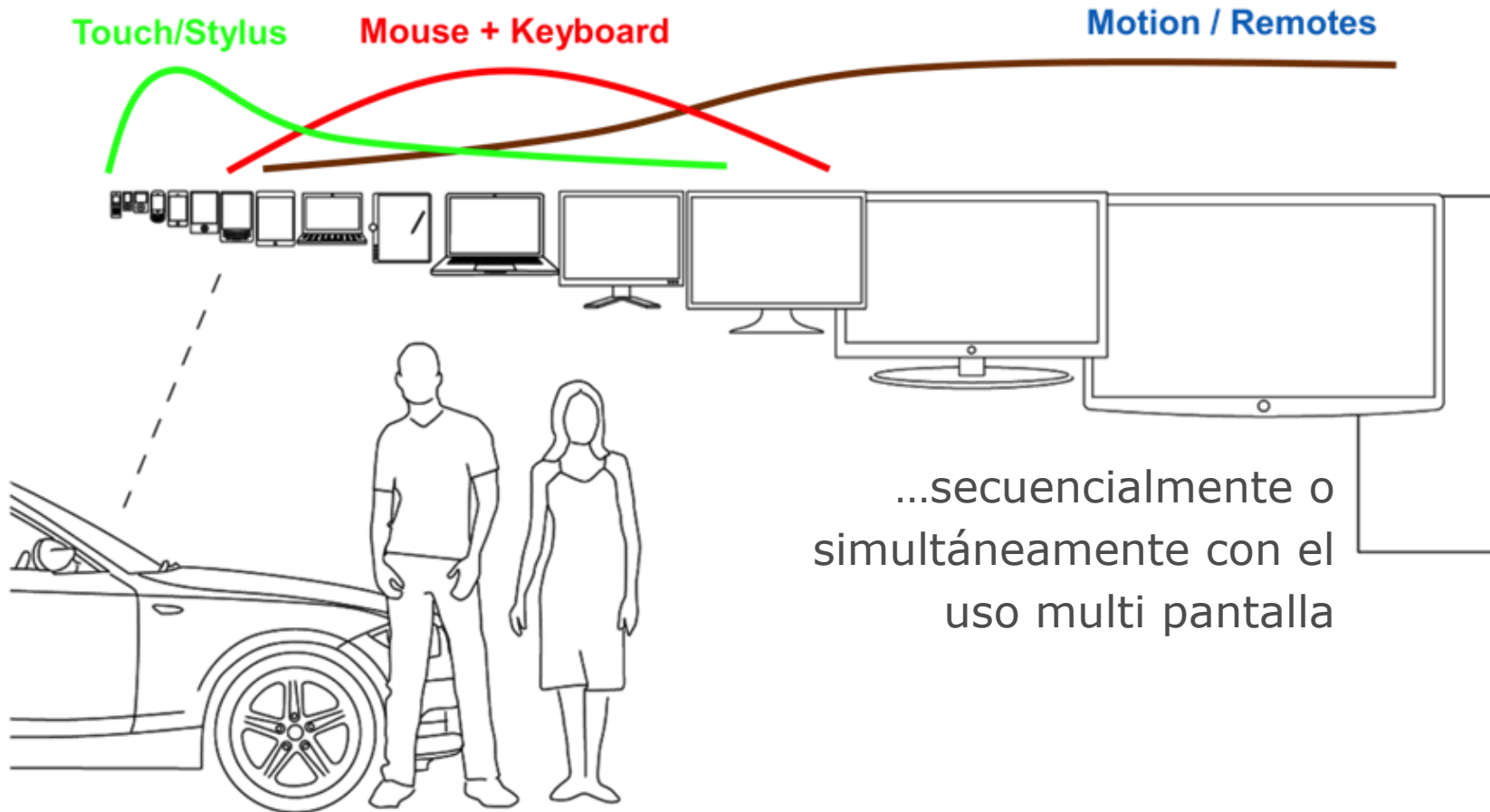
Usan múltiples dispositivos para lograr terminar tareas a tiempo



98% Navegan por varios dispositivos al día

3. El desafío del Multidispositivo

Diseño en función del dispositivo



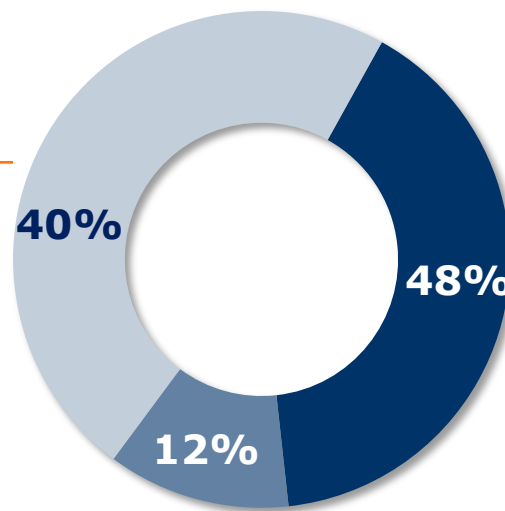
Source: Johnny Lee (Google)
Interface Technologies That Have Not Yet Left the Lab

3. El desafío del Multidispositivo

Cómo accedemos a Internet



Navegan a través de dispositivos **móviles** y **fijos**



Navegan a través de dispositivos **fijos**

Navegan a través de dispositivos **móviles**



Uno de cada ocho compradores de vehículos utilizan exclusivamente dispositivos móviles para buscar en Internet. Estos usuarios no pueden ser impactados desde otros canales convencionales.

Question: How did you access the internet?
Source: puls Marktforschung GmbH

Basis: Respondents, who used the internet or mobile media in the car buying process (n=620)

3. El desafío del Multidispositivo

Móvil vs fijo en el proceso de compra



➤ En la fase de información la importancia de mobile web es muy alta. La relevancia de los dispositivos fijos es muy alta en procesos de comparación y fases de compra.

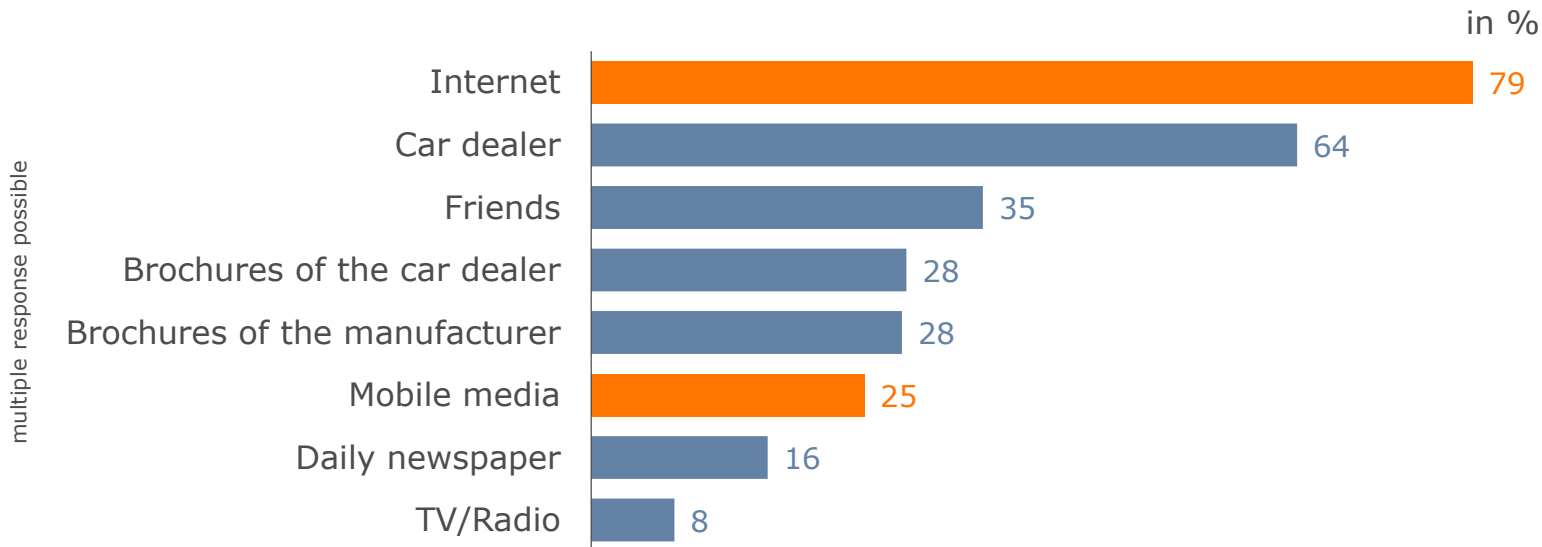
Question: In which phases of the car buying process do you rather use the mobile/stationary access?

Source: puls Marktforschung GmbH

Basis: Respondents, who have used the mobile web in the car buying process (n=437)

3. El desafío del Multidispositivo

Canales de información durante el proceso de compra de vehículos



➤ Internet es la fuente principal de información en el proceso de compra. Uno de cada cuatro usuarios accede a Internet a través de dispositivos móviles.

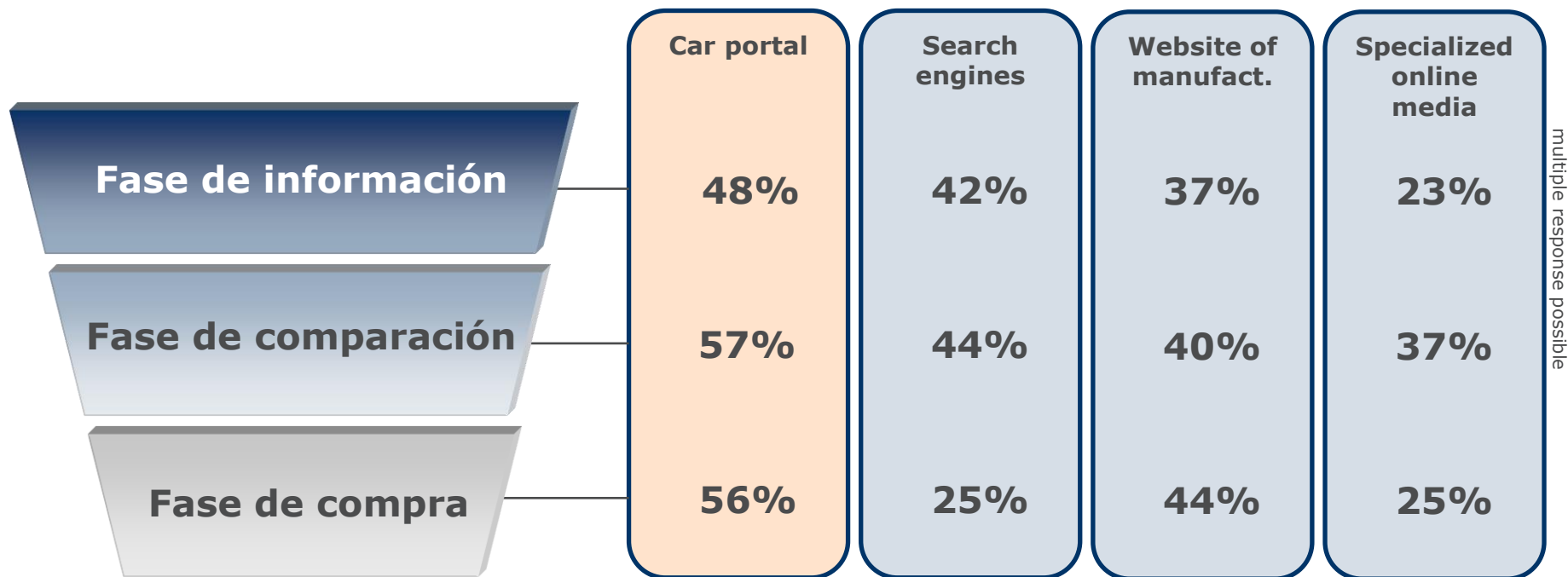
Question: Think of your current car purchase: Where and how did you inform yourself?

Basis: Respondents, who own a mobile device (n=761)

Source: puls Marktforschung GmbH

3. El desafío del Multidispositivo

Fuentes de información online en las fases del proceso



➤ Los portales de automoción son la principal fuente de información . Siendo aún más relevantes durante las fases de comparación y compra.

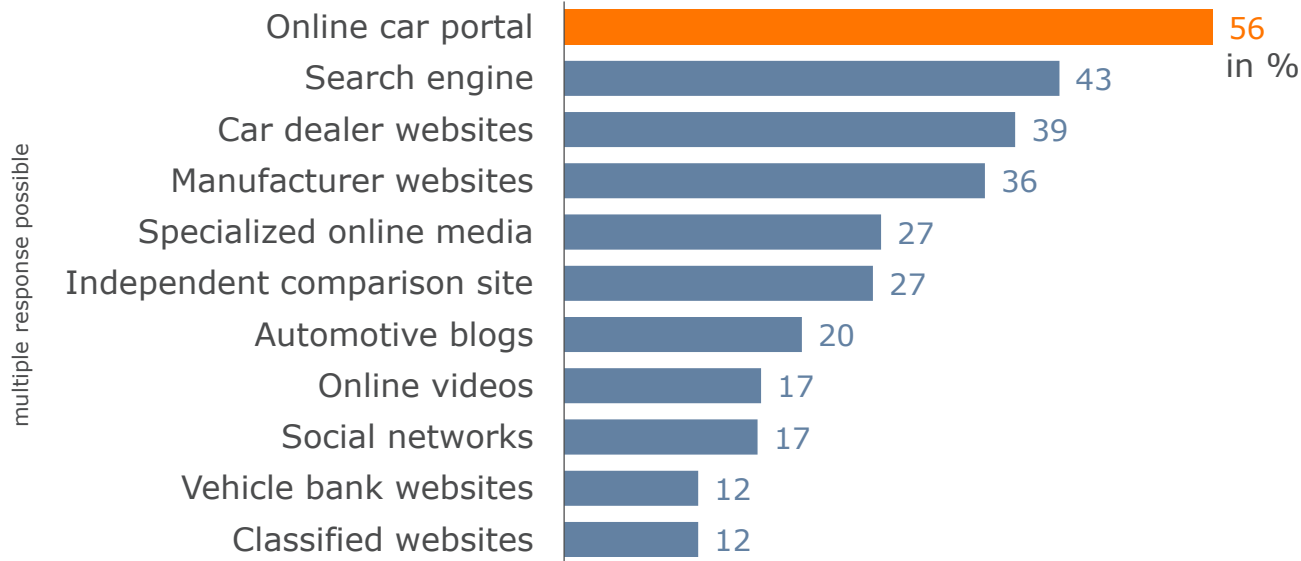
Question: Which information sources online did you access with your mobile device?

Source: puls Marktforschung GmbH

Basis: Respondents, who have used the mobile web in the car buying process (n=437)

3. El desafío del Multidispositivo

Relevancia de las fuentes de información en navegación móvil



➤ **Comparación con web fija:** los portales online de vehículos son los visitados más frecuentemente desde dispositivos móviles durante el proceso de compra de un vehículo.

Question: Which information sources did you use, accessing the internet through your mobile device?

Source: pulis Marktforschung GmbH

Hoja 14

| AutoScout24 Multidispositivo|

Basis: Respondents, who accessed the internet through a mobile device in the buying process (n=313)



Índice

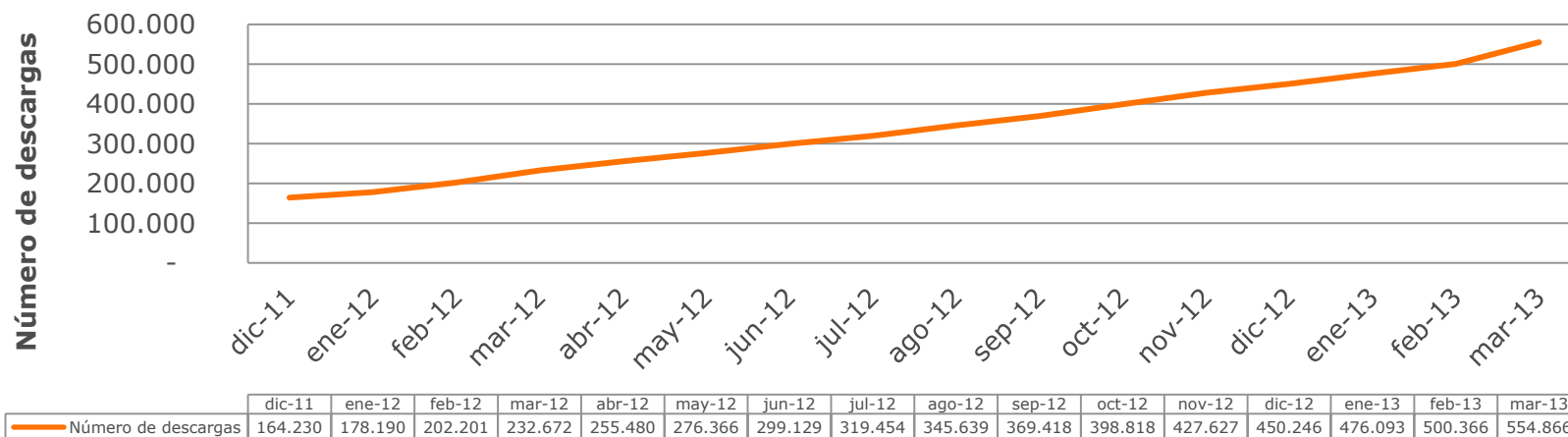
1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. **AutoScout24 Multidispositivo**
 1. Datos
 2. Estrategia: diseño Multidispositivo
 3. Portfolio
 4. El primero de la clase en...
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

4. AutoScout24 Multidispositivo

Datos

El Móvil **ya no es un experimento** es parte de nuestro negocio...

- El tráfico desde dispositivos móviles se ha incrementado desde 3%- 30% en los últimos 2 años.
- Las apps de AutoScout24 han sido descargadas más de 500K veces.
- AS24 genera más de 1,7 millones de visitas al mes a través de dispositivos móviles.



4. AutoScout24 Multidispositivo

Estrategia: diseño Multidispositivo

Entendiendo el perfil del consumidor

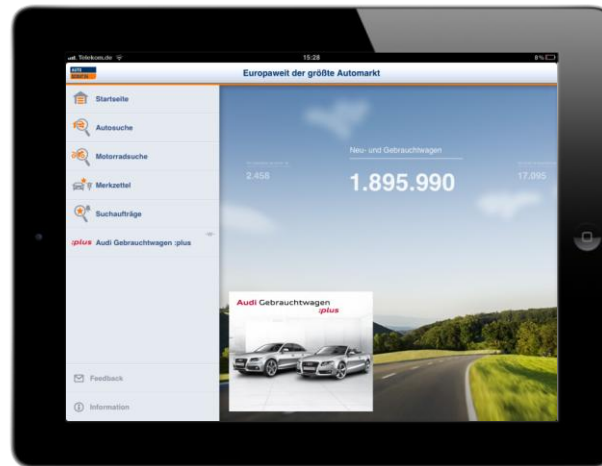
Puntos de vista del consumidor desde los diferentes dispositivos

Estrategia: diseño del producto por multidispositivo

Los PC nos mantienen productivos e informados

Tablets nos mantienen entretenidos

Smartphones nos mantienen conectados



4. AutoScout24 Multidispositivo Portfolio

		Car search	Bike search	Save favorites	Save searches	Sync favorites	Register	Magazine	Insertion
core platforms	iPhone	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	iPad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Android	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
additional platforms	Windows Phone	✓		✓	✓			✓	
	Nokia	✓		✓	✓			✓	
	Mobile Browser	✓	✓	✓	✓			✓	
Bigger Screen	Windows 8	✓		✓	✓			✓	
	Entertain	✓		✓	✓				

4. AutoScout24 Multidispositivo

El primero de la clase en...

...inserción de vehículos desde dispositivos móviles...

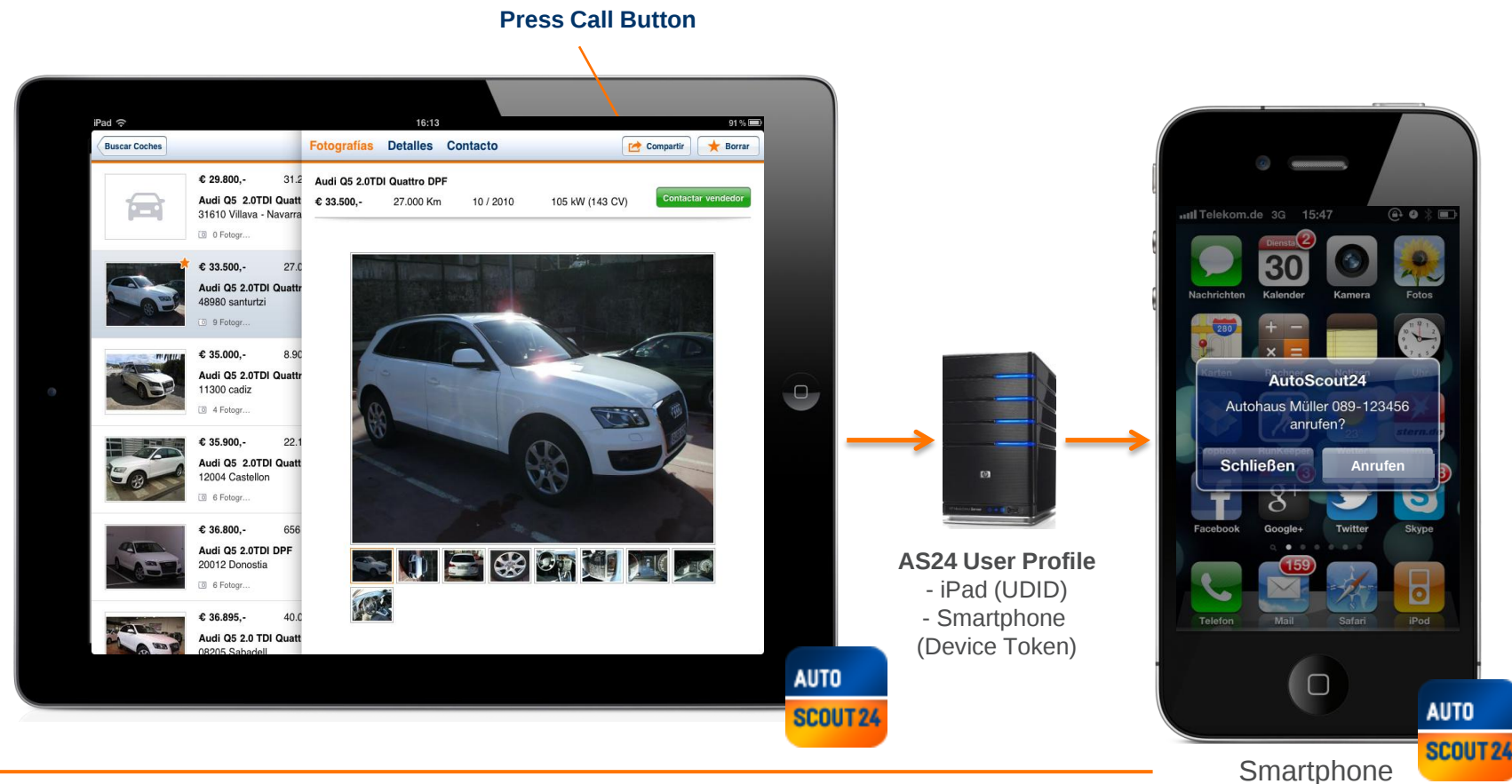


Índice

1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
- 5. El reto: comunicación App to App**
 1. Indentificación del usuario en Multi-conexión
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. AutoScout24 en TV

5. El reto: Comunicación App to App

Identificación del usuario en multiconexión...



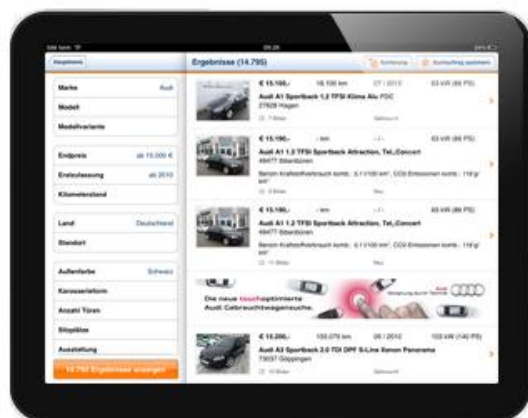
⊕ ...favorece el acceso a la información y su uso

Índice

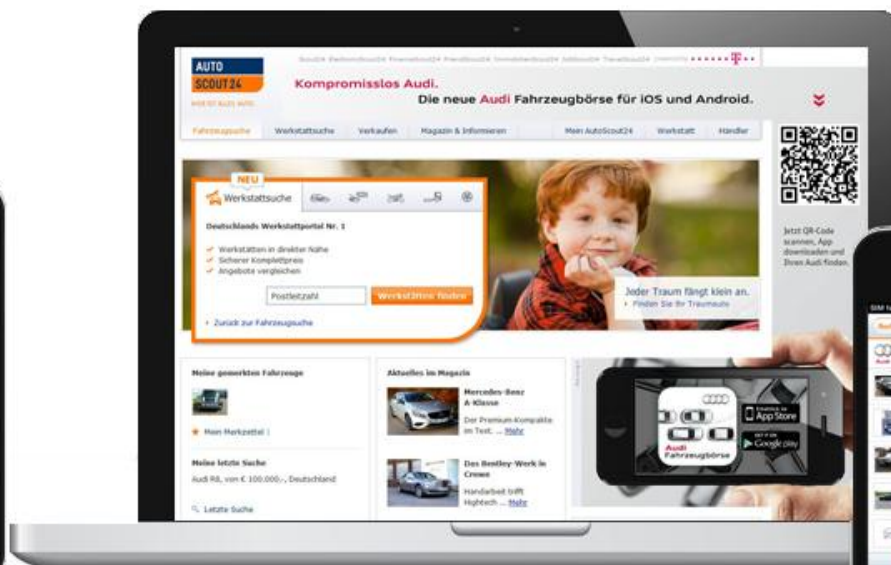
1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
- 6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico**
7. AutoScout24 en TV

6. Publicidad en Multidispositivo

Caso práctico Audi



Banner
Resultados búsqueda de Audi,
BMW,MB y VW : **CTR 0,95%**
Home: **CTR 0,70%**



Brandday: **CTR 1,34%**
Superbanner Resultados búsqueda y fichas
de Audi, BMW,MB y VW : **CTR 0,43%**



Banner Resultados búsqueda
de Audi, BMW,MB y VW:
CTR 0,85%

Índice

1. La Web de HOY
2. Consumos de Internet por dispositivo
3. El desafío del Multidispositivo
4. AutoScout24 Multidispositivo
5. El reto: comunicación App to App
6. Publicidad en Multidispositivo. Caso práctico
7. **AutoScout24 en TV**

7. AutoScout24 en TV



www.autoscout24.es

¡Gracias por su atención!

AUTO
SCOUT 24

Contacto:

AutoScout24 España S.A.U
C/ Francisca Delgado 11, Edif.1 4ªPlanta
28108 Alcobendas (Madrid)

Gerardo Cabañas
Tlf+34 91 013 12 22
Fax +34 91 449 01 33
gcabanas@autoscout24.com

