



EL CUPONEO EN ESPAÑA



La mitad de los españoles mayores de 18 años utilizó en alguna ocasión un cupón de descuento en el 2012. Más de 14 millones de personas, además, canjean una media de ocho cupones al año. Junto al crecimiento del e-commerce en España estas cifras sugieren que los consumidores tratan de buscar maneras actuales de ahorrar en la compra.

231 millones

La cantidad de cupones de descuento en España durante el primer semestre de 2013, lo que supone un incremento del 36% respecto al mismo periodo del año pasado.

63%

Las Plataformas sin tiendas físicas como Groupon, Atrápalo y Groupalia han proliferado durante los últimos años con una rebaja media del 63%.

CUPONES MÁS UTILIZADOS

Moda



21%

Viajes



29%

Gastronomía



19%

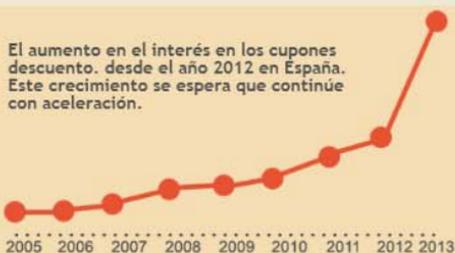
Electrónica



7%

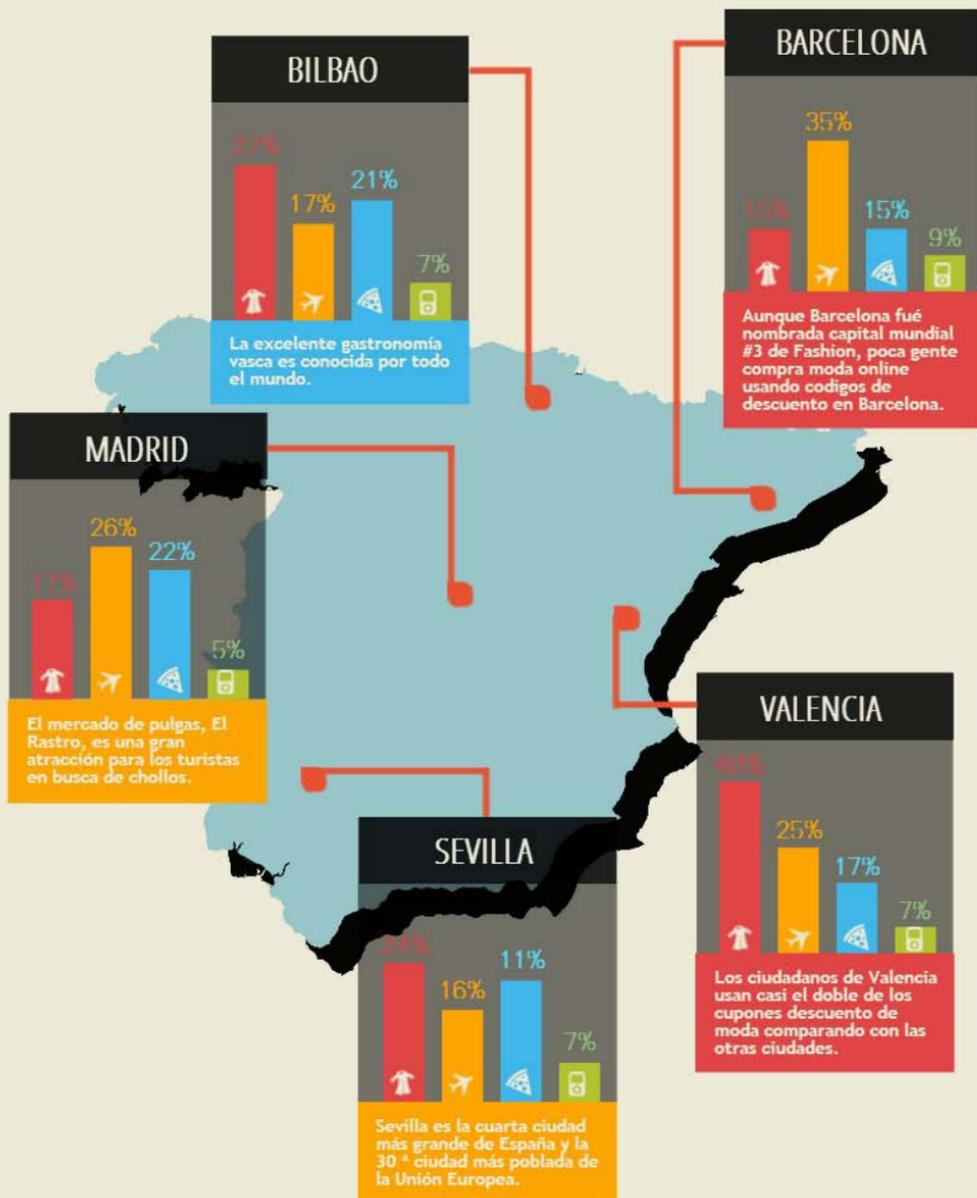
*Las categorías Fashion, Viajes, Gastronomía y Electrónica representan 76% del total de visitantes en Flipit.com. Otras categorías de los cupones descuento incluyen Flores & Regalos, Hogar & Jardín, Niños & Bebés, Deportes, Educación, Animales, Seguros y Negocio.

El aumento en el interés en los cupones descuento, desde el año 2012 en España. Este crecimiento se espera que continúe con aceleración.



200%

CUPONES DESCUENTO FAVORITOS EN ESPAÑA



Flipit