

Consumo de contenido MÓVIL en España

Es una realidad que consumimos varios medios y dispositivos **simultáneamente**. A la vez que vemos la TV estamos utilizando:



El consumo de **video** a través del Smartphone es el más alto, Y en caso de recibir publicidad prefieren que sea al final.

¿QUÉ CONSUME EL TARGET MÁS JOVEN EN SU MÓVIL?

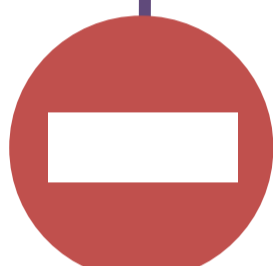


18

44

TODO FREE

Son muy **cuponeros**. Más de la mitad no se suscribirían ni pagarían por noticias puntuales.



El 60% es muy receloso a recibir mensajes de marcas y empresas.



Les gusta **probarlo** todo:

45%

65%

25%

26%

(● Cupones ● QR ● Compra Entradas ● Pago con móvil)

¿Y QUÉ PASA CON EL TARGET MÁS MADURO?

45

64



Proclives al **pago** por los servicios:

52%

apps periódicos o revistas.

20%

suscripción o noticias puntuales.



Les gusta recibir **información** de marcas:

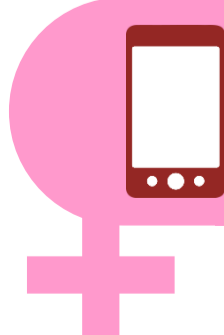
40%

Notificaciones.

Confirmaciones de pedidos.

EN CUANTO A LA GUERRA DE SEXOS...

Los hombres más experimentalistas, utilizan todos los servicios y opciones que les ofrece su smartphone.



Las mujeres por el contrario, mucho más focalizadas en precio y ofertas y claramente hiperconectadas.

