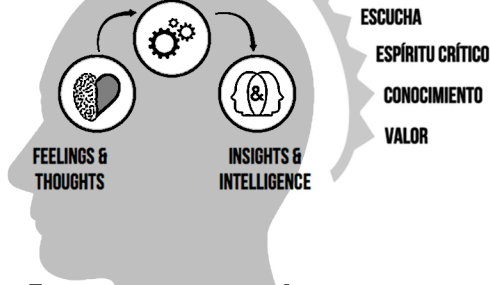


## EN MAXUS TENEMOS UNA NUEVA MENTE:



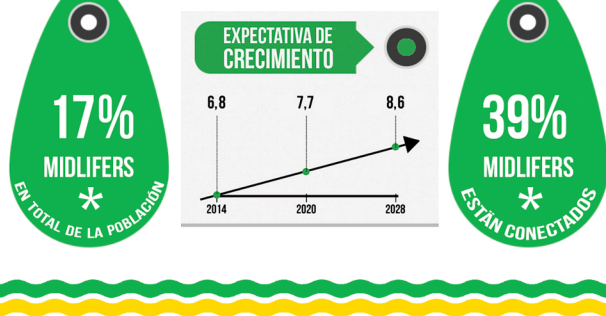
EL CONTEXTO HA CAMBIADO ¡BIENVENIDOS A LA INCERTIDUMBRE, LA COMPLEJIDAD Y LA VOLATILIDAD! ...Y CON ESTE PANORAMA, PROPONEMOS UNA NUEVA FORMA DE VER: UN MÉTODO QUE NOS ACERQUE Y AYUDE A COMPRENDER ESTA NUEVA REALIDAD Y QUE GENERE RESPUESTAS ÚTILES A NUESTROS CLIENTES.



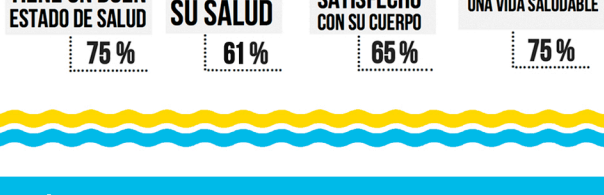
## HA CREADO EL ESTUDIO Midlifers LA GENERACIÓN DIGITAL EXPERTA

ANTE UN NUEVO HORIZONTE VITAL NO PODEMOS SEGUIR PENSANDO QUE AL CUMPLIR 50 PASAMOS "AL LADO OSCURO".

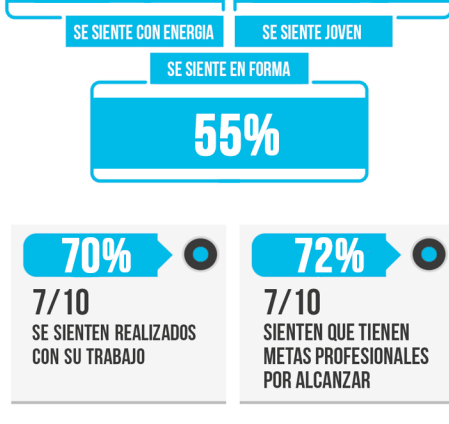
EN MAXUS HEMOS DESCUBIERTO A UNA GENERACIÓN APTA Y PROMETEDORA Y HEMOS SACADO A LA LUZ SU GEN Y EXPERTISE DIGITAL.



### SATISFACCIÓN VITAL Y BIENESTAR



### VISIÓN DE FUTURO: EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO



### EXPERTOS DIGITALES: DESCUBRIENDO SU GEN DIGITAL



### 100% TIENE PERFIL EN, AL MENOS, ALGUNA RED SOCIAL



### MEDIOS QUE CONSUMEN MÁS AHORA QUE HACE 10 AÑOS



### 3 DEMANDAS BÁSICAS DE LAS GRANDES MARCAS



### NUESTROS MIDLIFERS



SI QUIERES SABER MÁS SOBRE ESTE ESTUDIO CONTACTA CON NOSOTROS:

EMAIL: CARMEN.NOVO@MAXUSGLOBAL.COM

TEL: 91 594 70 32